

La Piscine
La Manufacture
Label Villes & Pays d'art et d'histoire

Les 25 ans

1. Inspirations et objectifs

Juliette Flavier + Inès Martins Dos Santos + Éléa Courtot + Tiphaine Martin

Objectifs

Dynamiser

Créer une affiche attractive et originale, qui attise la curiosité des Roubaisiens mais aussi d'ailleurs.

Une identité commune mais déclinable

Trouver un dénominateur commun à chacun des lieux qui est capable de se singulariser en fonction des futurs supports de communication.

Une cohérence graphique

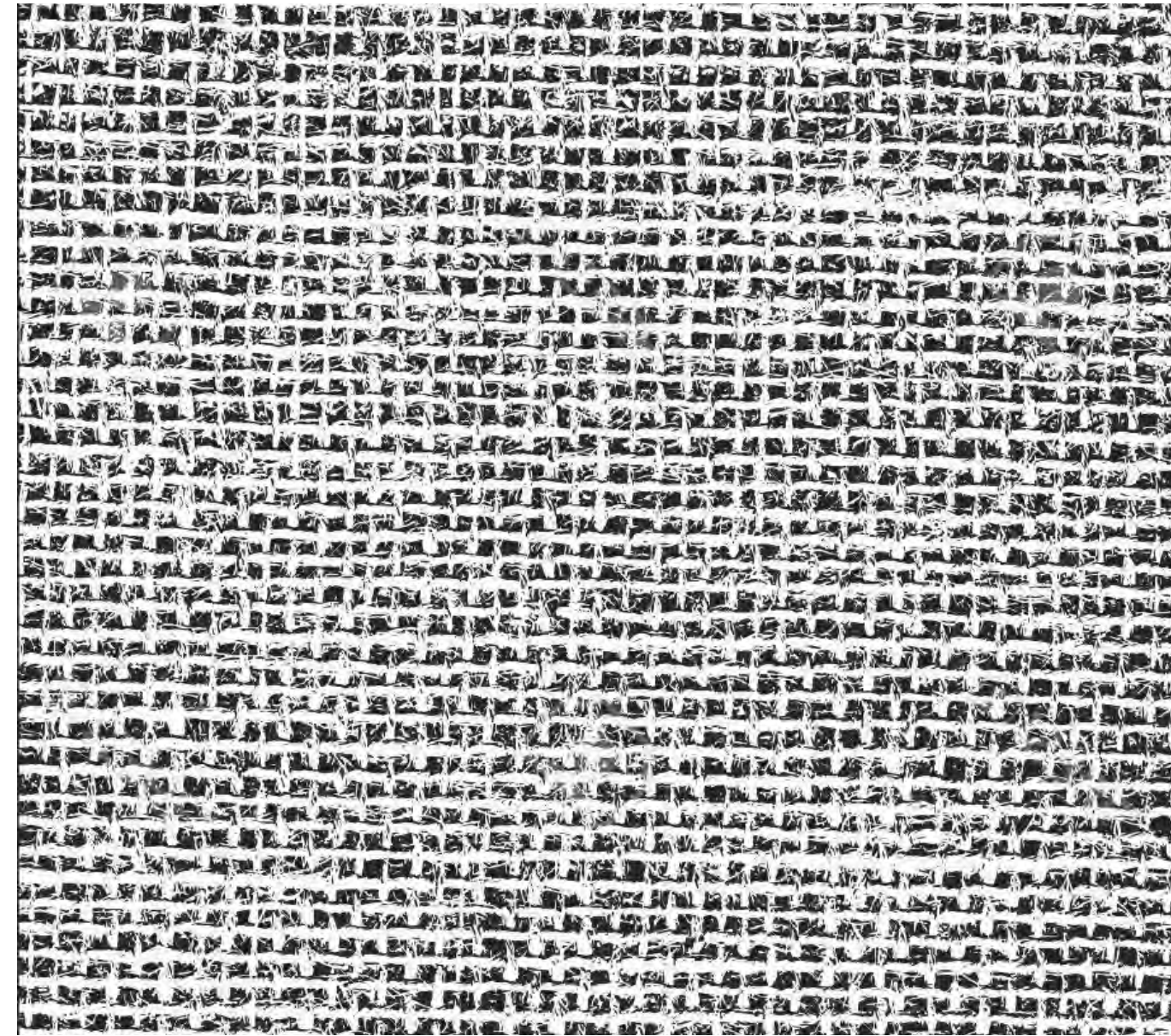
S'inspirer directement des différentes institutions à mettre en avant.

Inspirations visuelles



La Piscine

- Le vitrail
- La lumière
- Les reflets



La Manufacture

- Le trames des tissus
- Les rayures



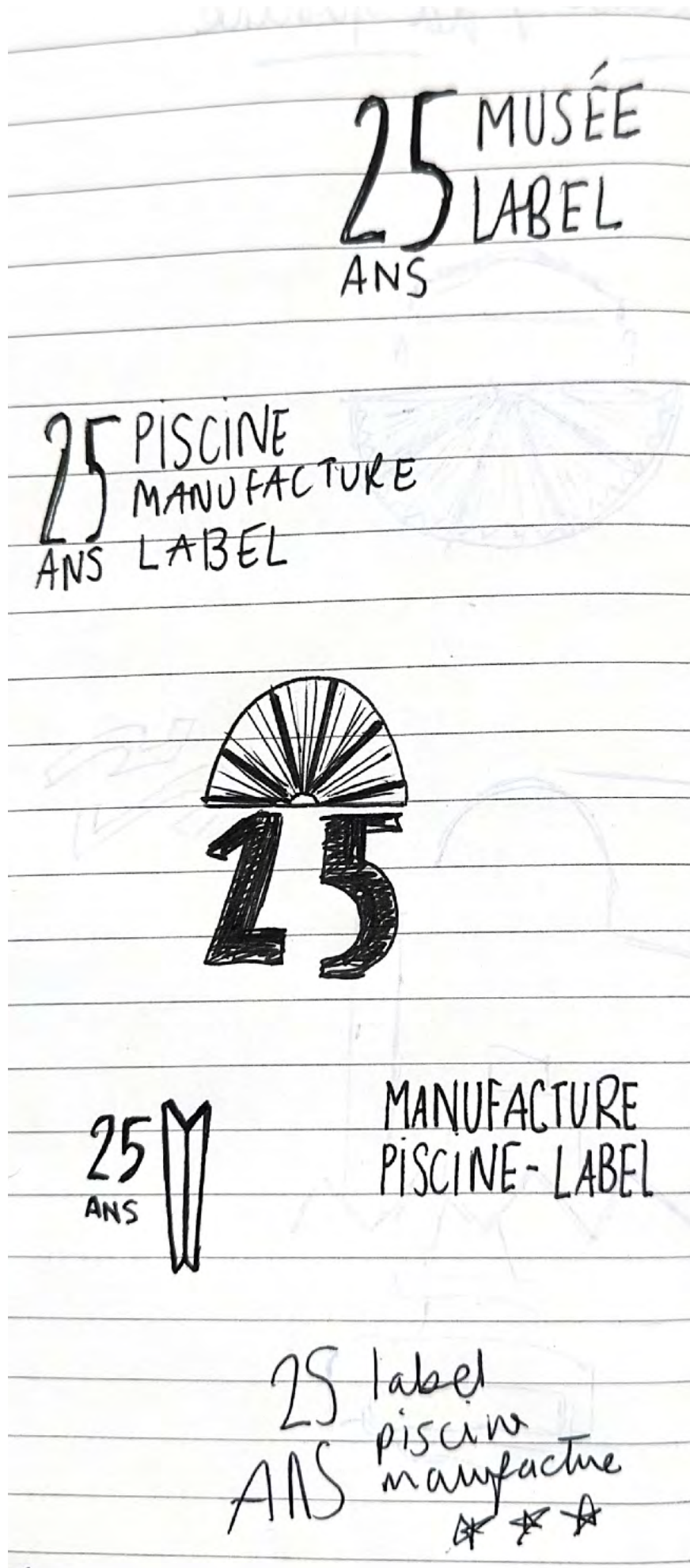
Le Label VPAH

- Les trames

2. Recherches de l'identité graphique

Juliette Flavier + Inès Martins Dos Santos + Éléa Courtot + Tiphaine Martin

Recherches graphiques

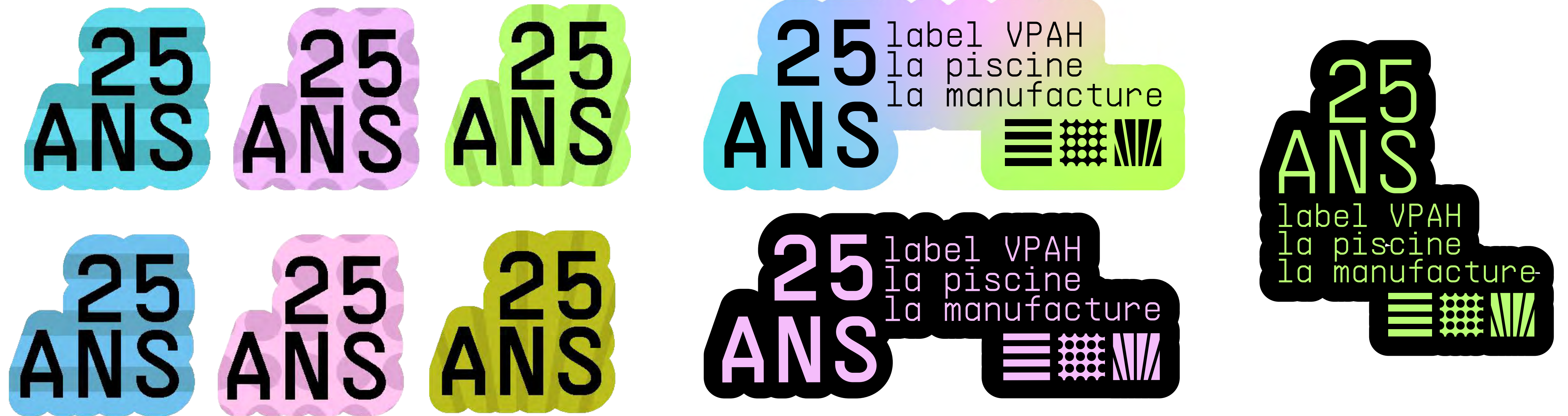


25
ANS

label VPAH
la piscine
la manufacture

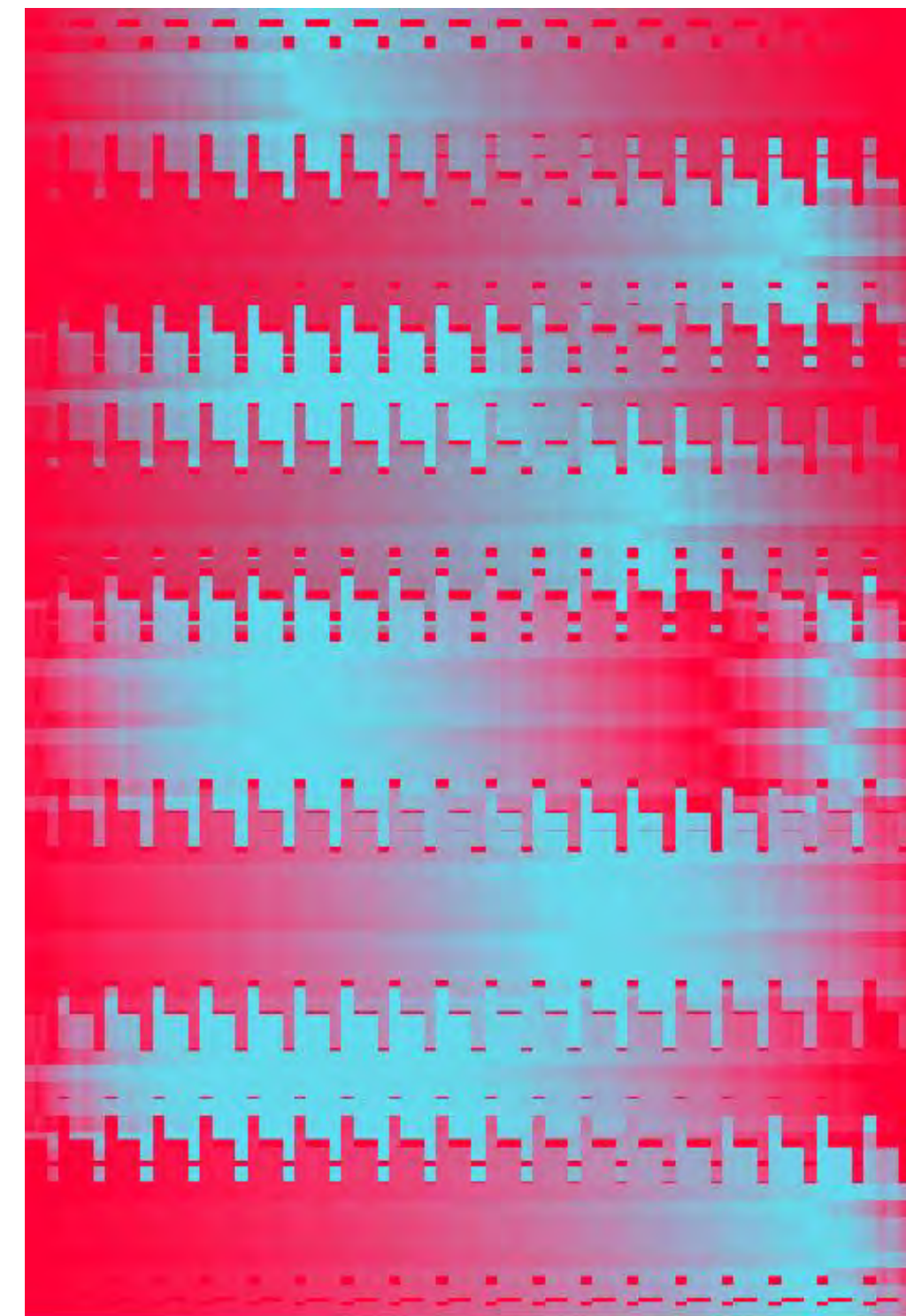
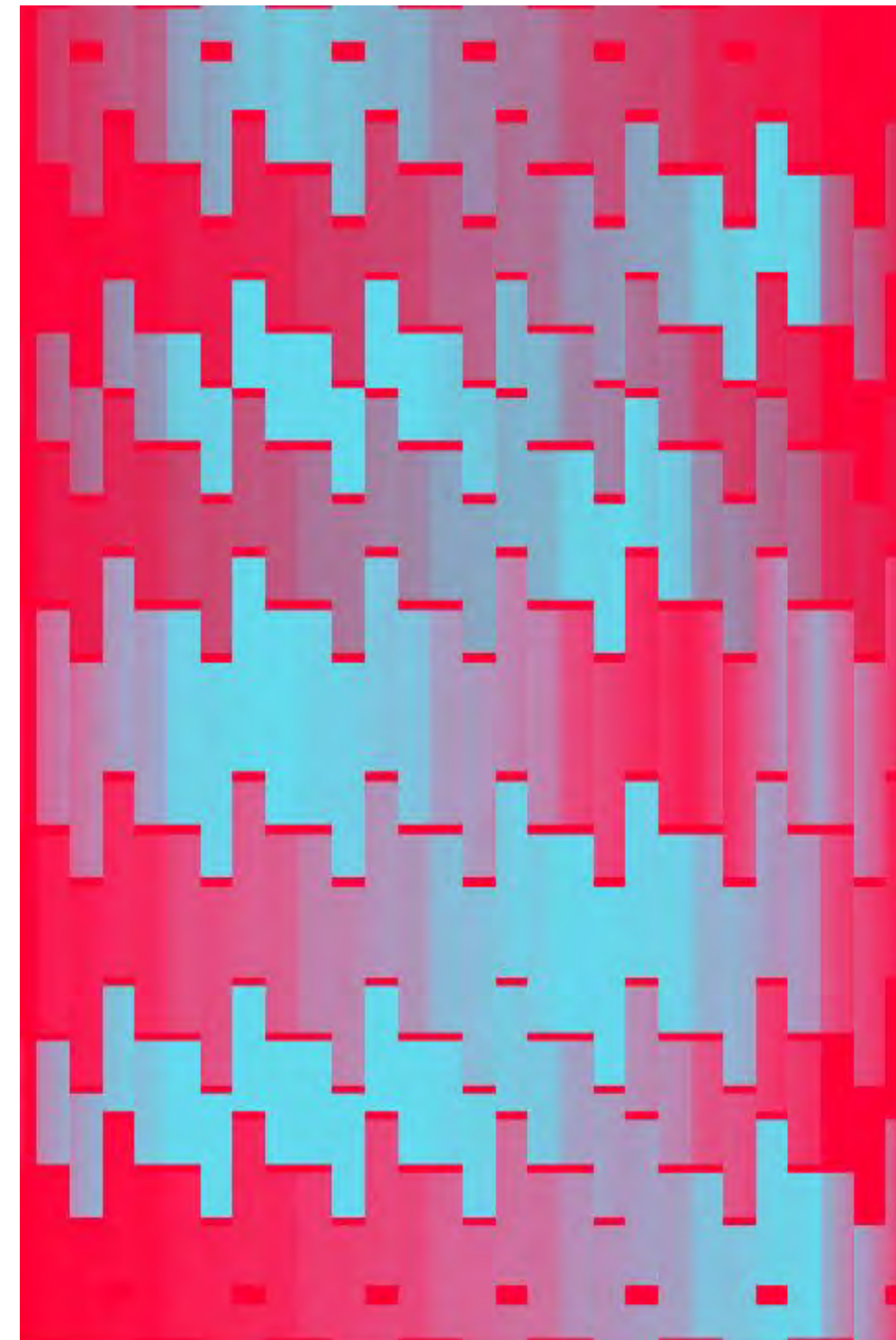
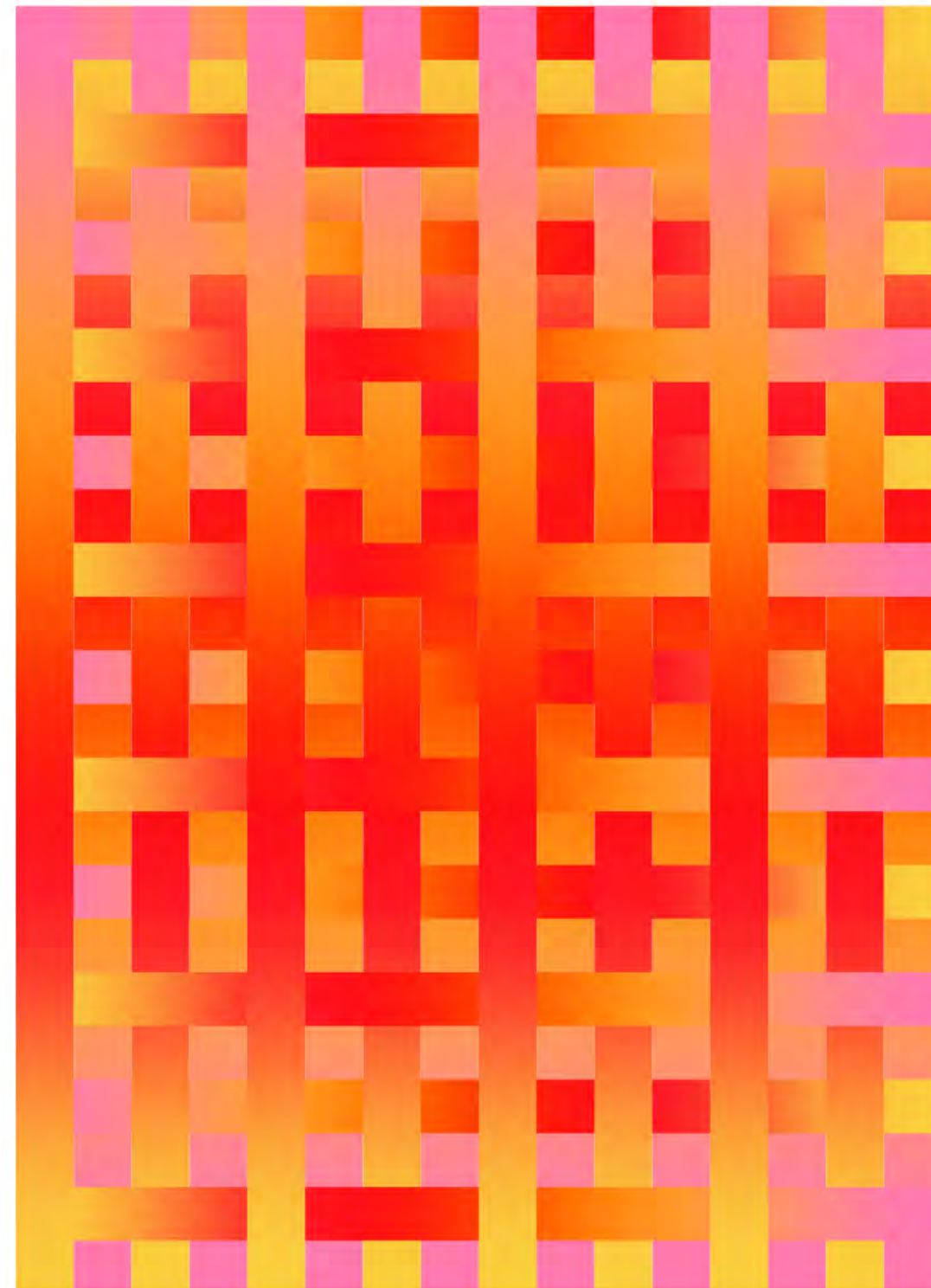
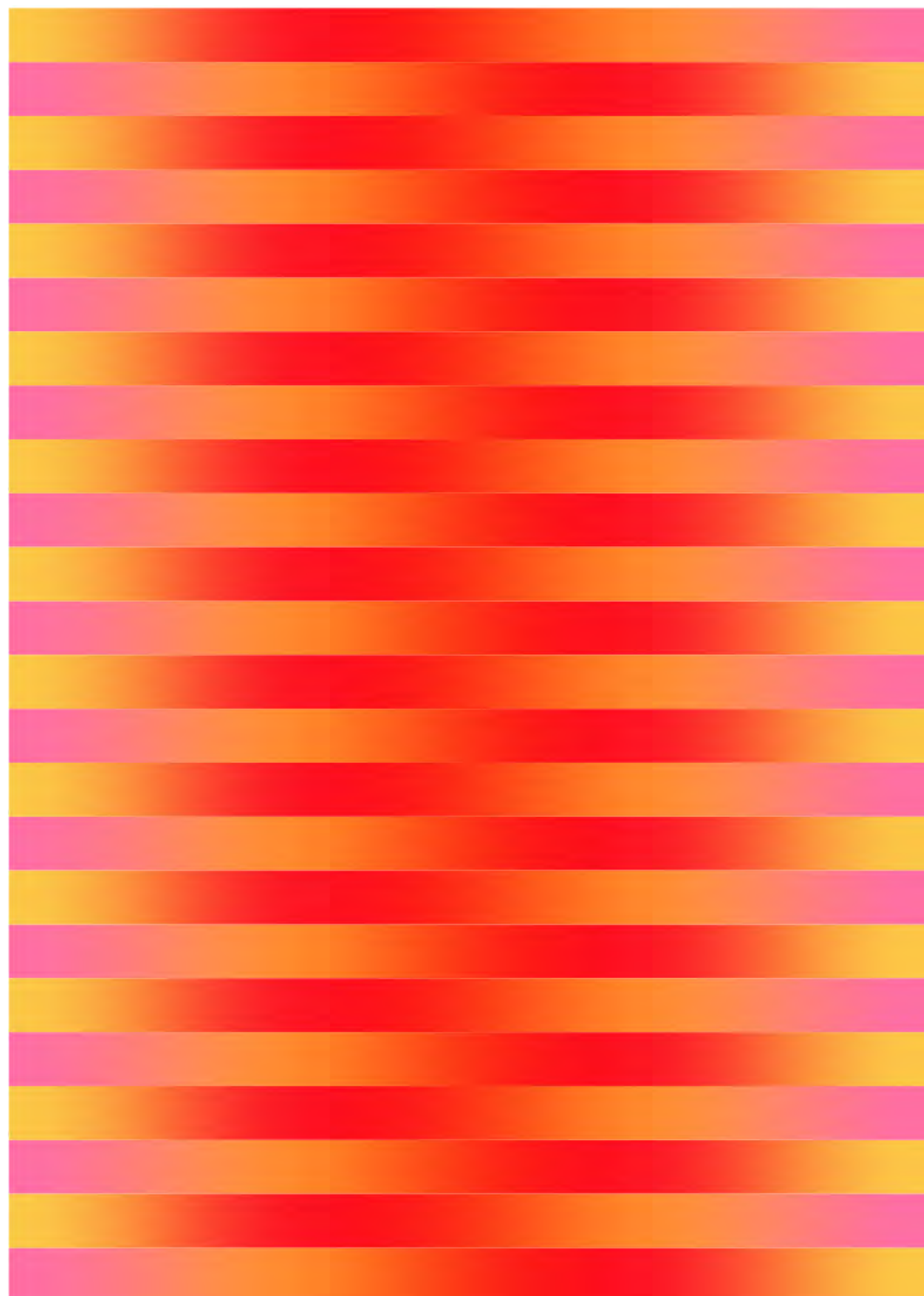
≡ ≡ ≡

Pastilles



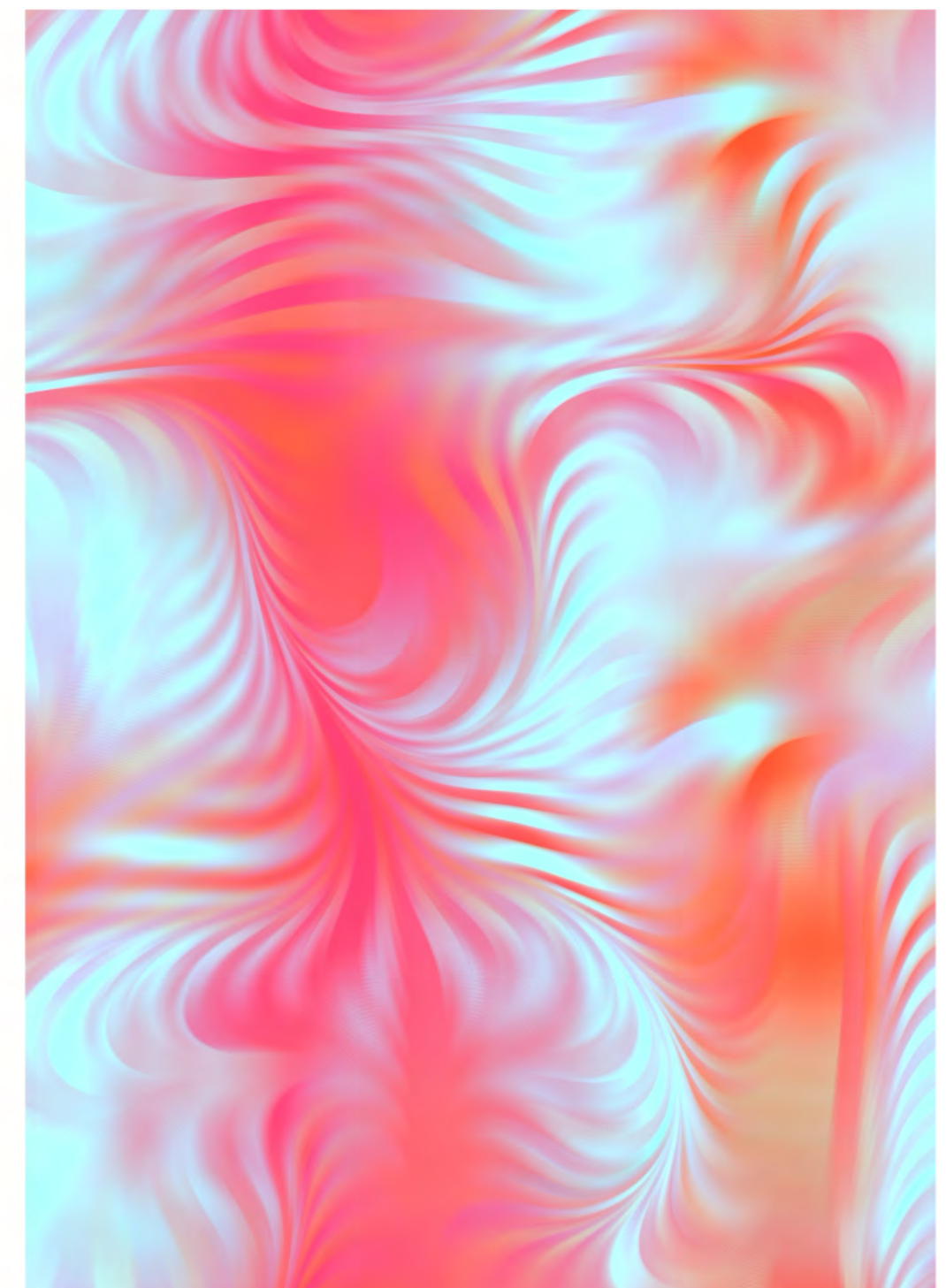
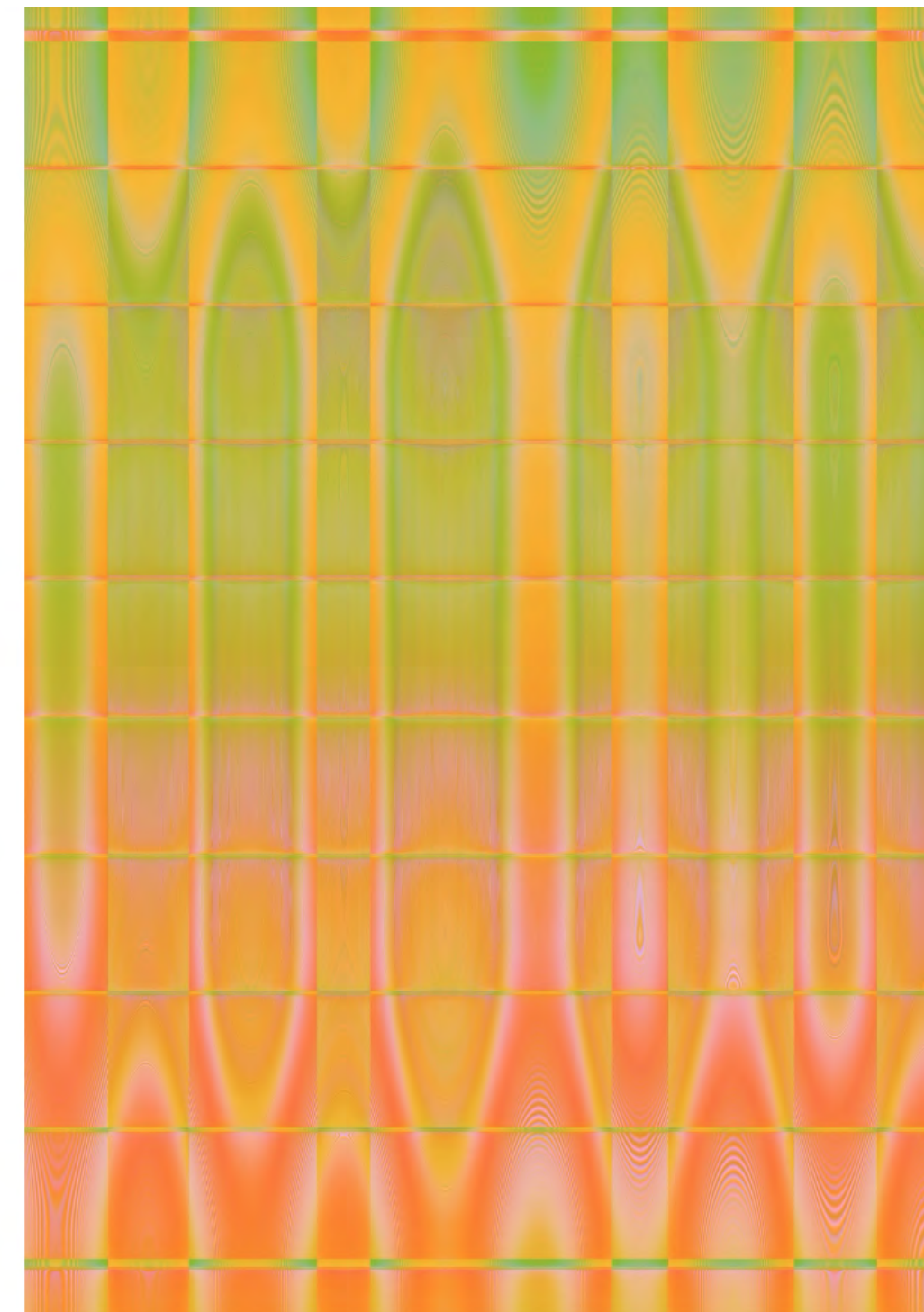
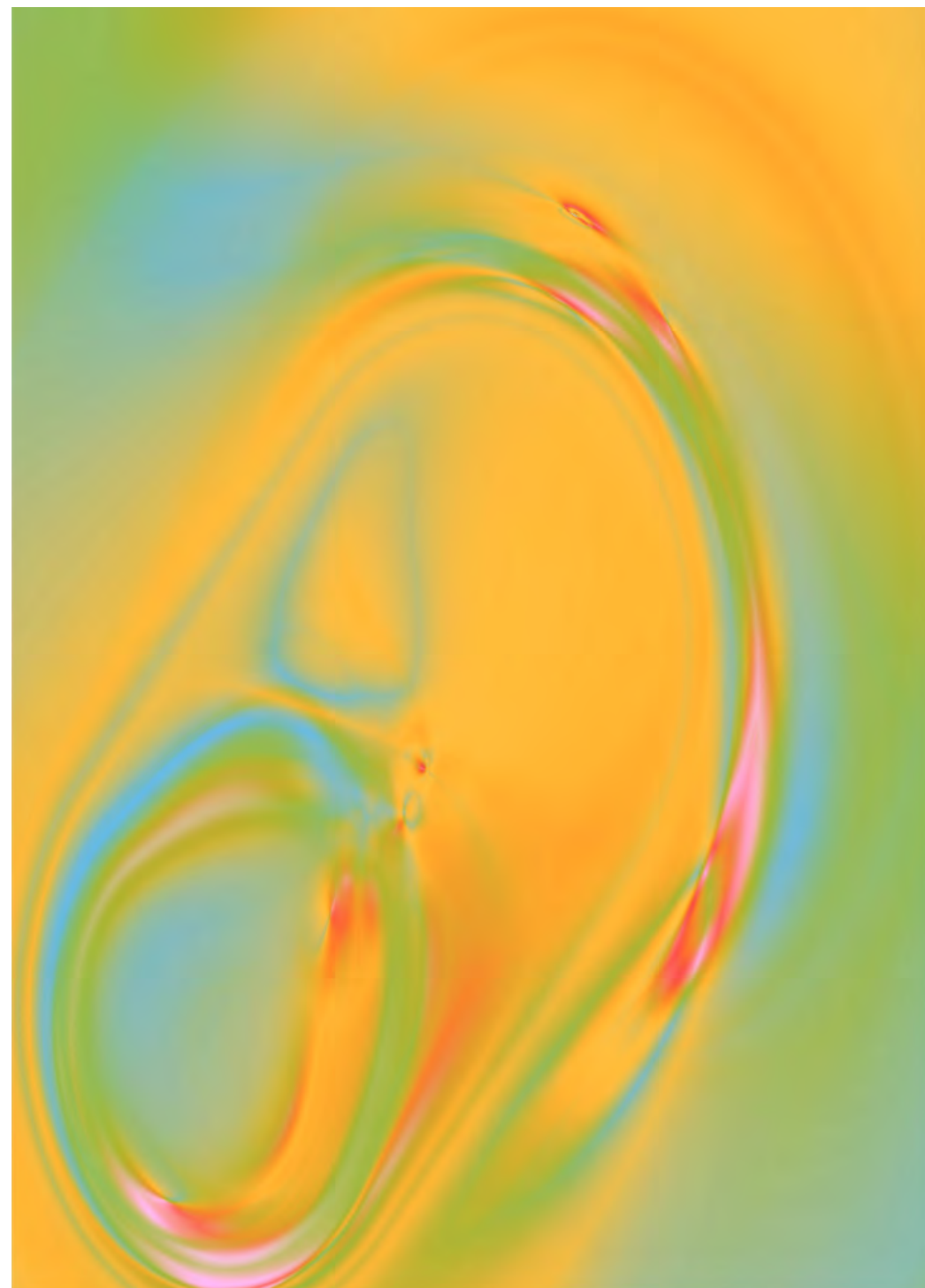
Fonds

- trames



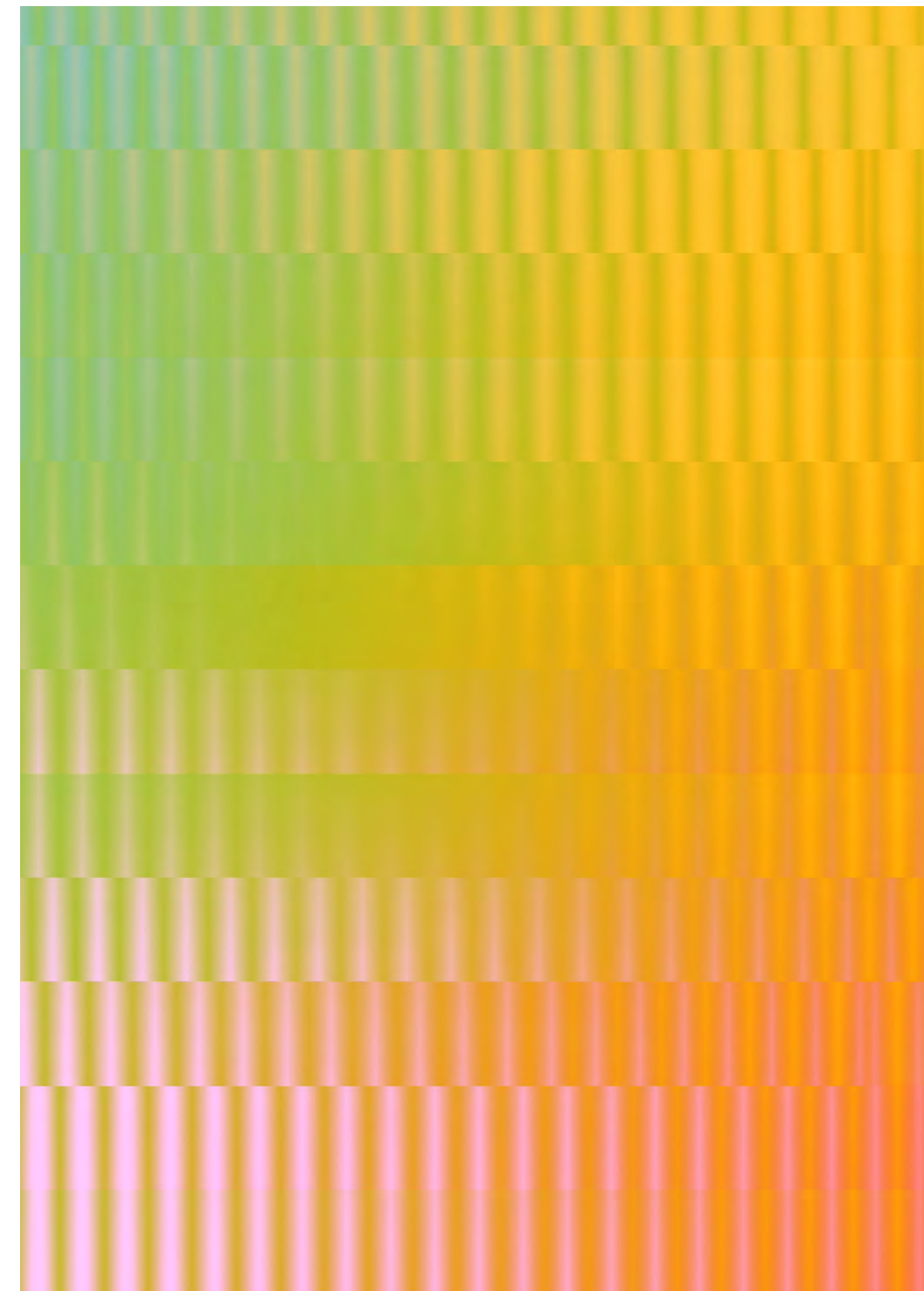
Fonds

- reflets



Fonds

- reflets et trames



Affiches

- premiers tests

