



WAROUX MIRIAME

Je viens d'avoir 20 ans et suis étudiante en design graphique à l'ÉSAAT depuis bientôt 3 ans, en spécialité supports connectés.

Bienvenue dans mon portfolio !

_Biométral

Installation interactive réalisée lors d'un workshop avec GRG (Garage).
L'objectif : atteindre le bureau sans se faire détecter par le capteur de mouvement, sous peine de voir son profil imprimé.

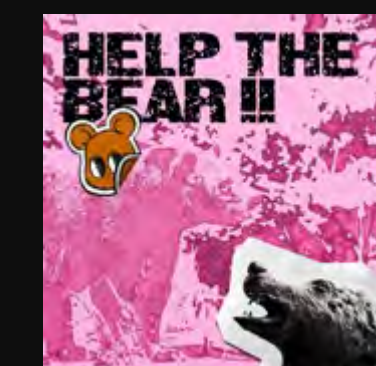
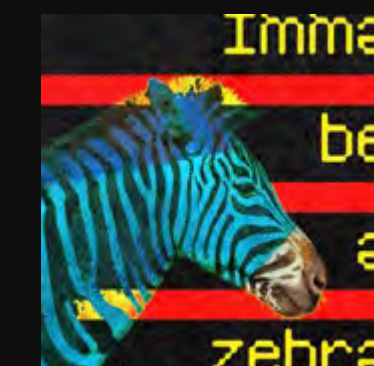
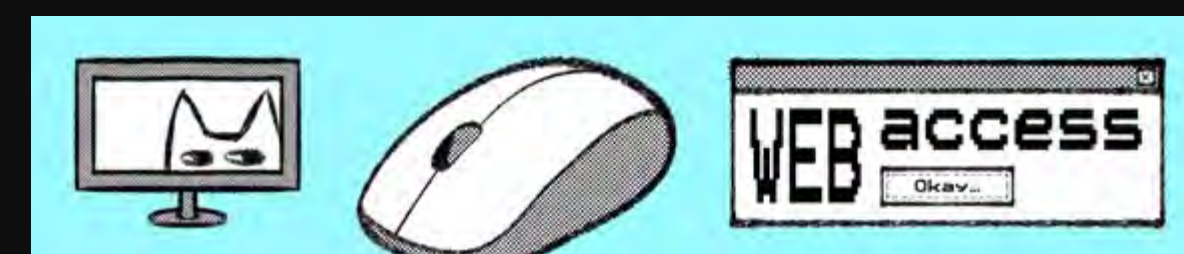




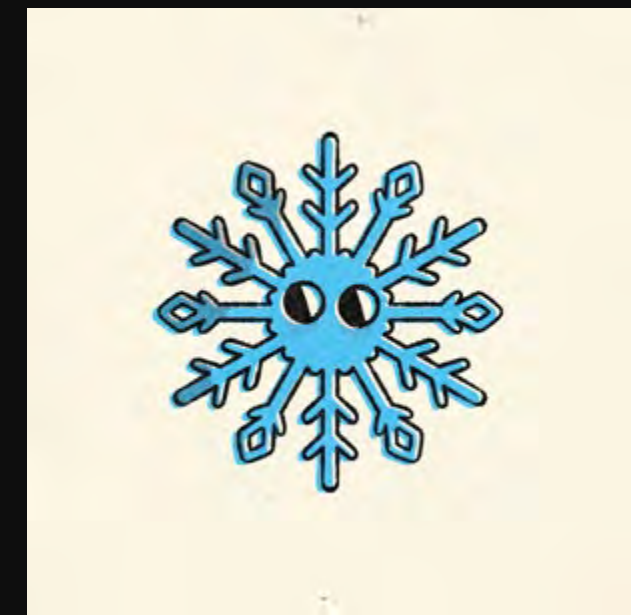
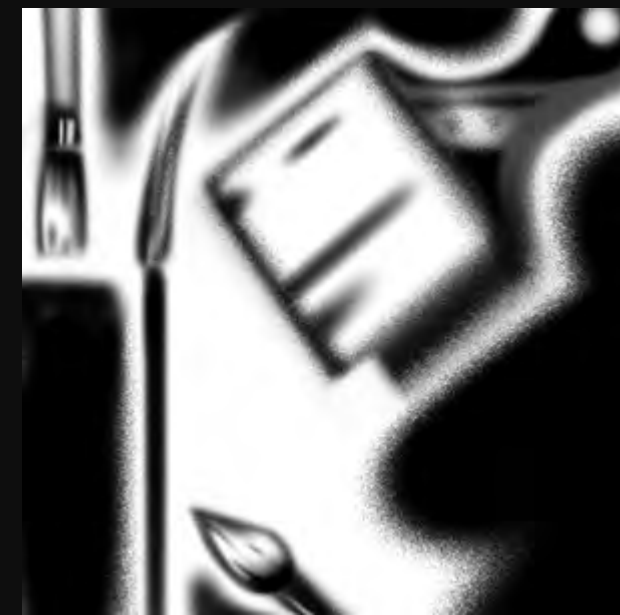
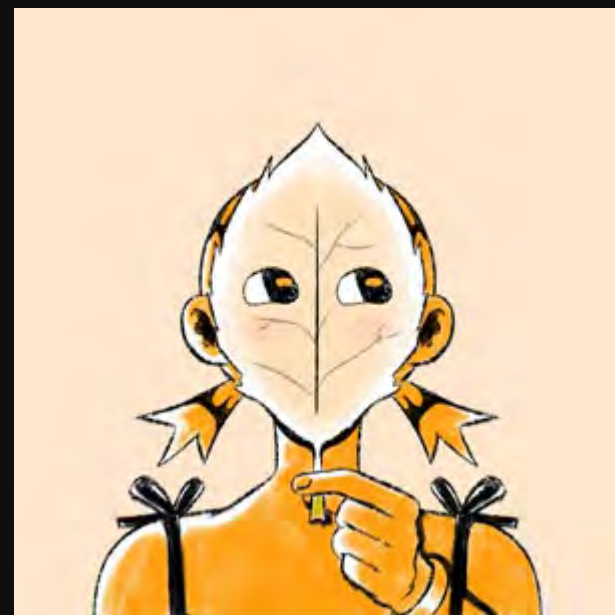
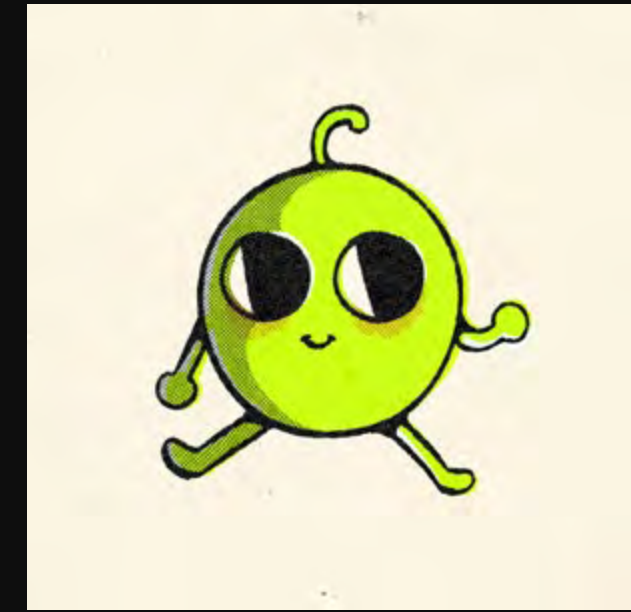
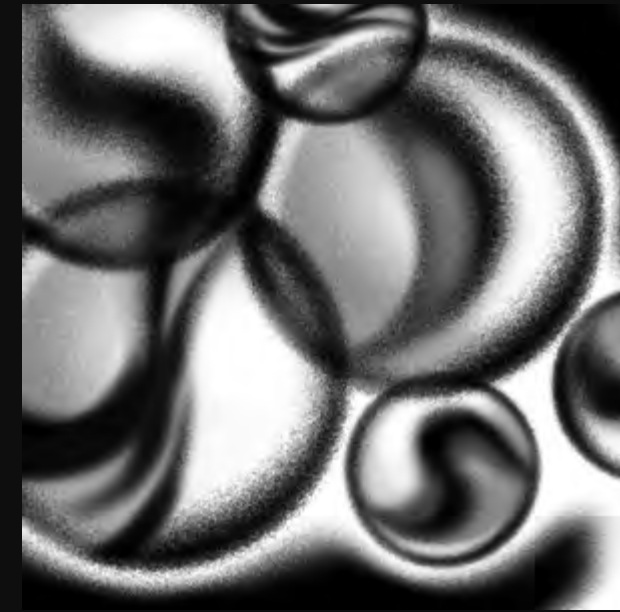
_peachtober

Pour le mois d'octobre, je me suis prêtée à un exercice : réaliser une illustration chaque jour à partir d'un thème imposé.

- | | |
|----------------|---------------------|
| 1. gland | 21. flocon de neige |
| 2. cerf-volant | 22. toile |
| 3. limace | 23. papier |
| 4. vichy | 24. taches |
| 5. coquelicot | 25. rayures |
| 6. anneau | 26. ours |
| 7. fraise | 27. hache |
| 8. feuille | 28. bouton |
| 9. corde | 29. acide |
| 10. créature | 30. moustache |
| 11. mouette | 31. fantôme |
| 12. écorce | |
| 13. bille | |
| 14. brosse | |
| 15. aquarium | |
| 16. éclore | |
| 17. sifflet | |
| 18. crapaud | |
| 19. melon | |
| 20. camion | |

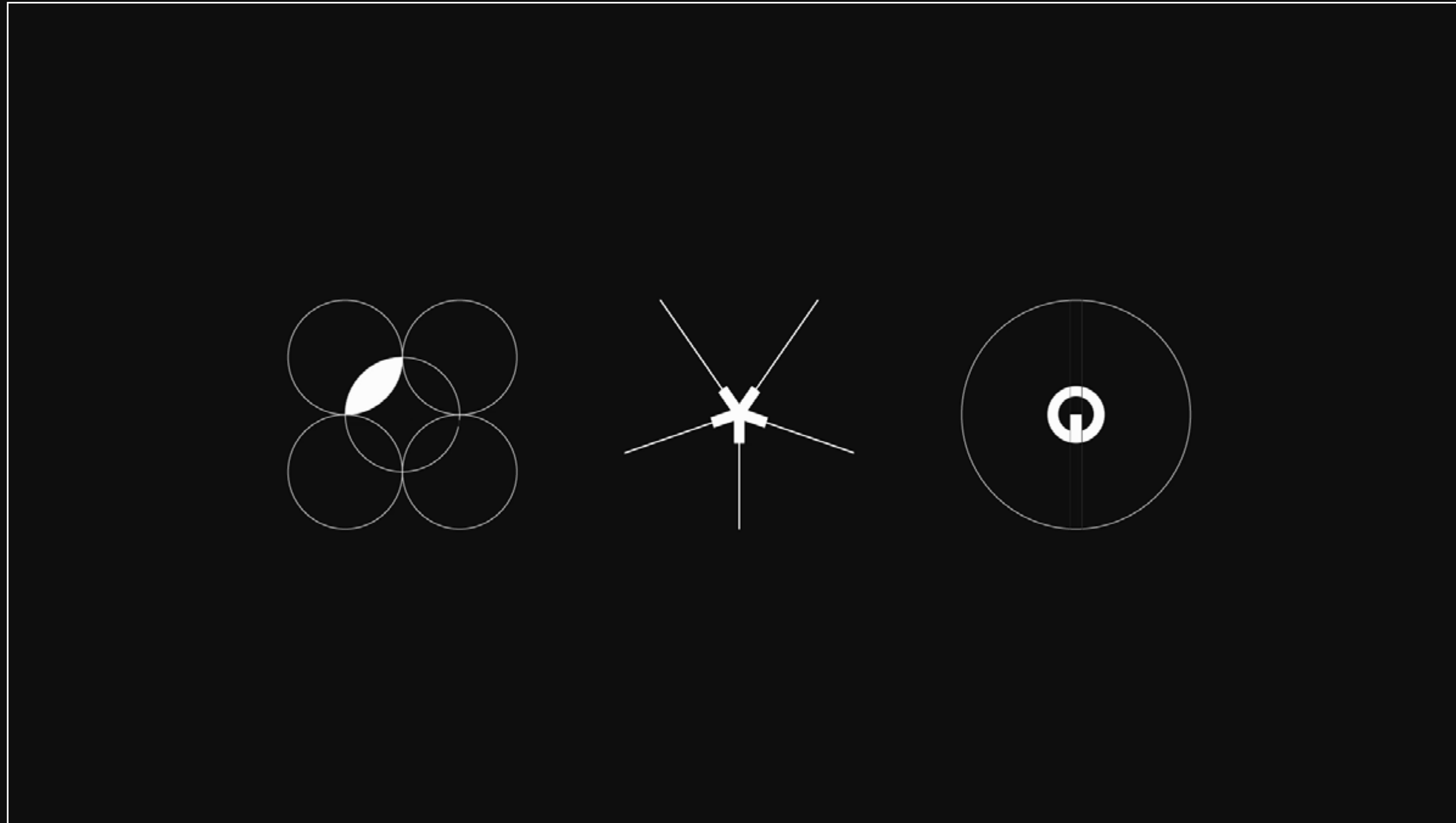


_peachtober

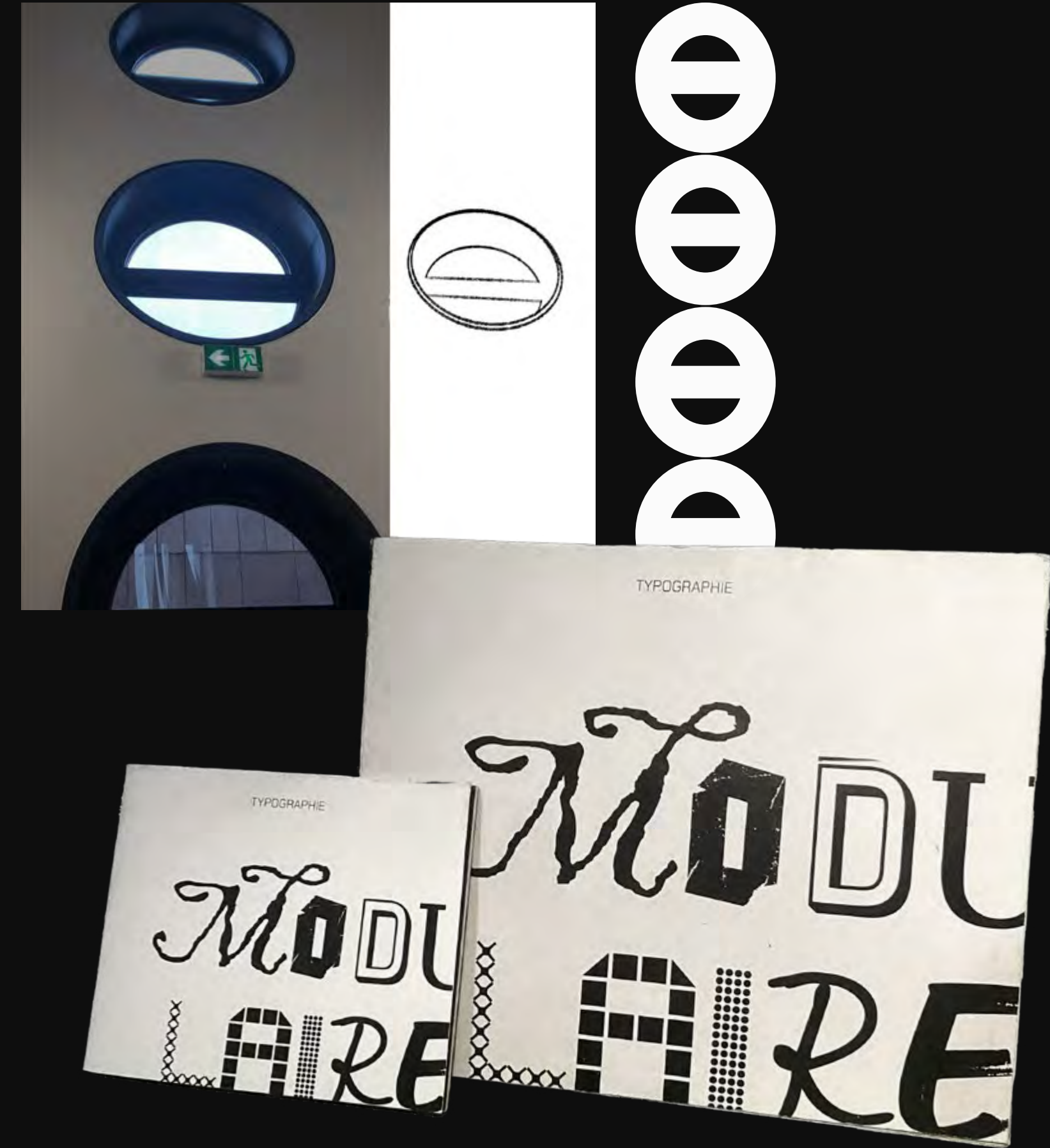


_alphabet_modulaire

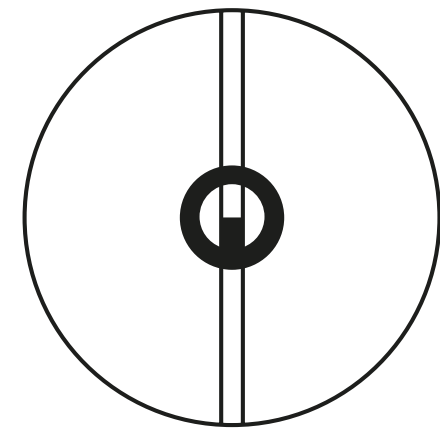
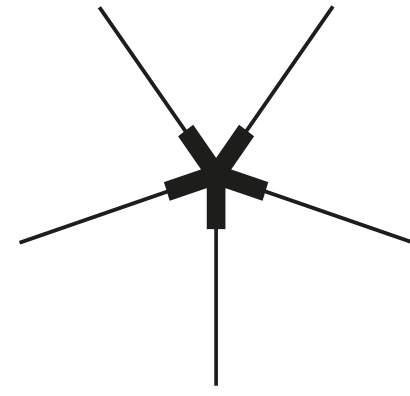
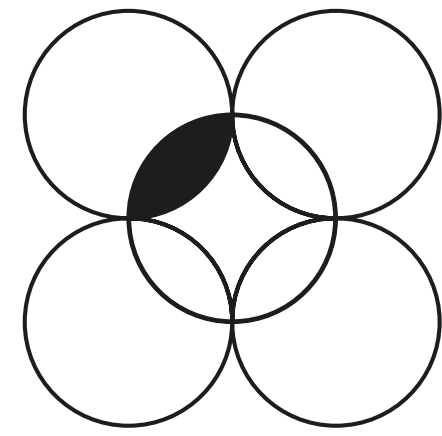
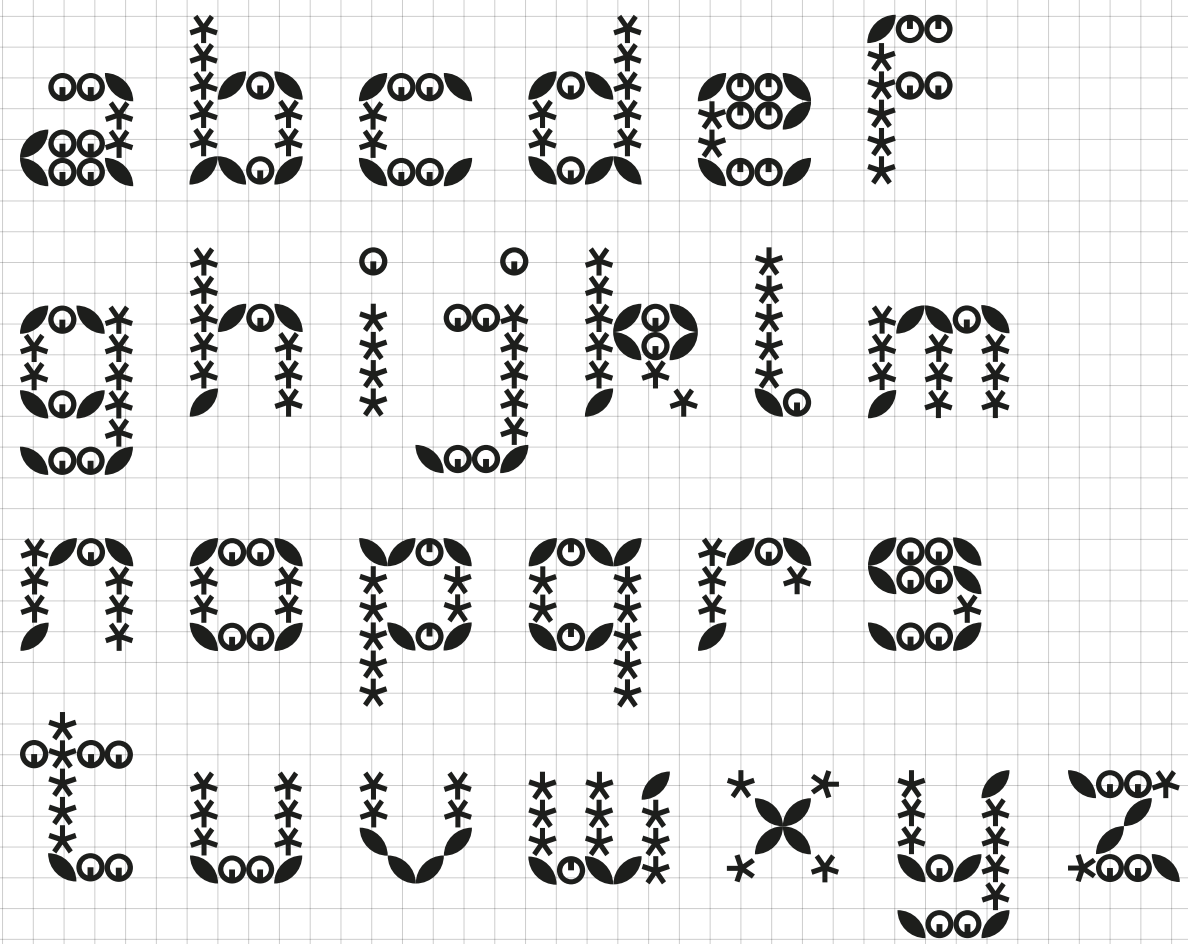
Voici *pédago*, une typographie que j'ai créée à partir de modules composés d'éléments abstraits présents à l'ÉSAAT.



→ [Voir l'animation ?](#)



_alphabet_modulaire



portez

ce

vieux

whisky

au

juges

blond

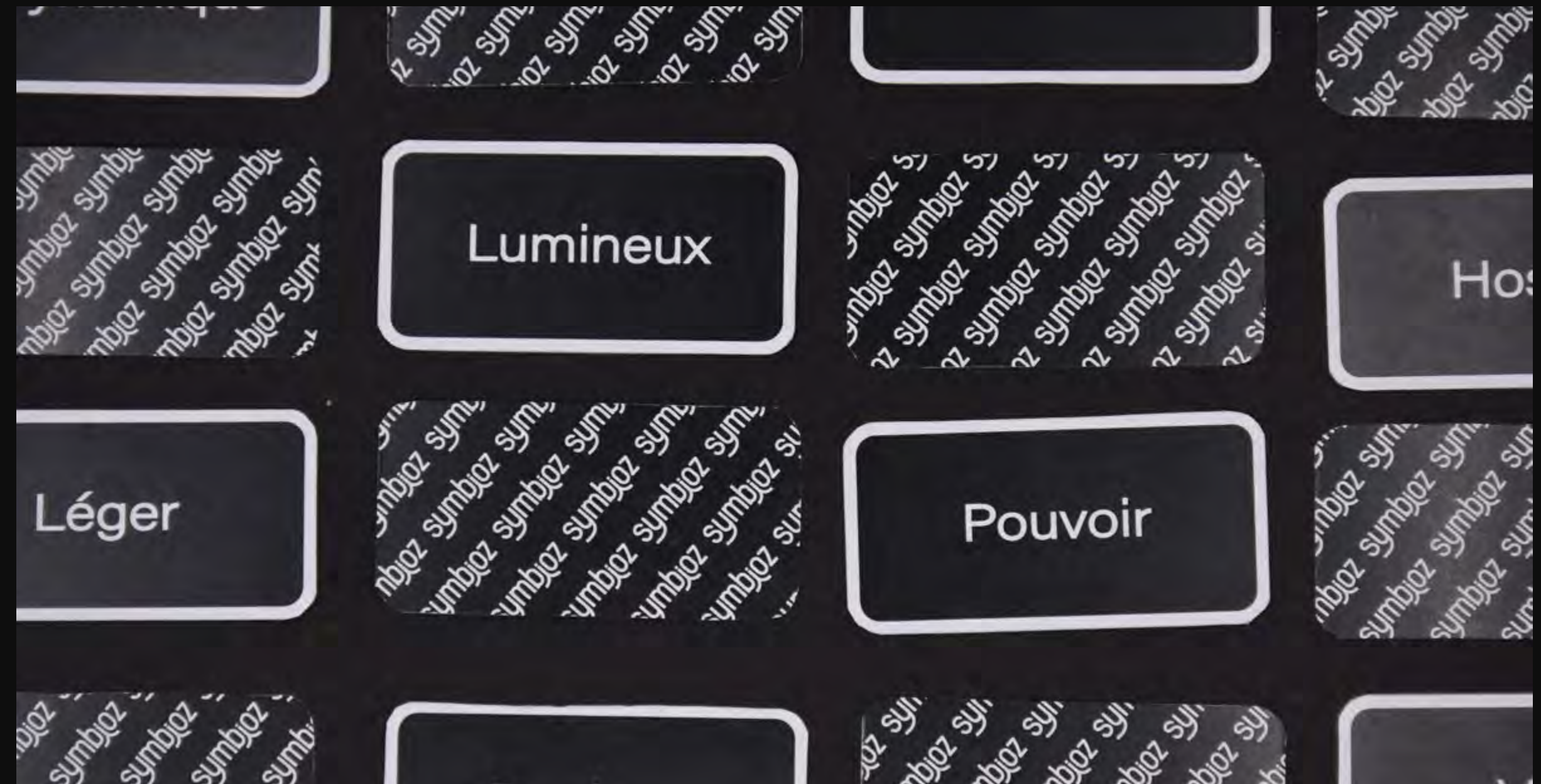
qui

fume

créations_des_modules

_jeu_de_société

Création d'un jeu de société inspiré de l'ÉSAAT
lors d'un workshop.
Le but du jeu : à partir d'un mot commun,
deux personnes doivent réussir à choisir
la même carte pour enfin être en «symbioz».



Éléments du jeu :

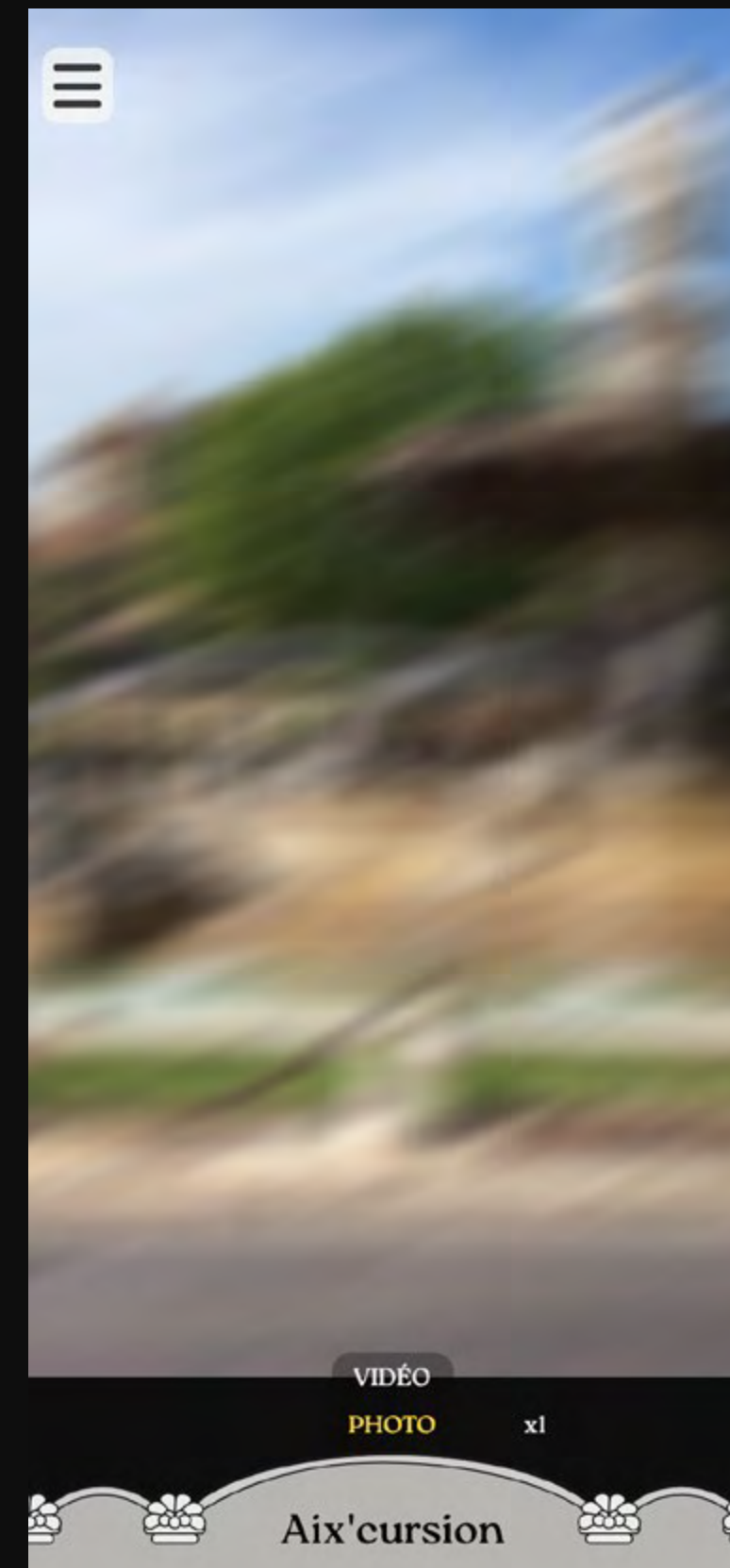
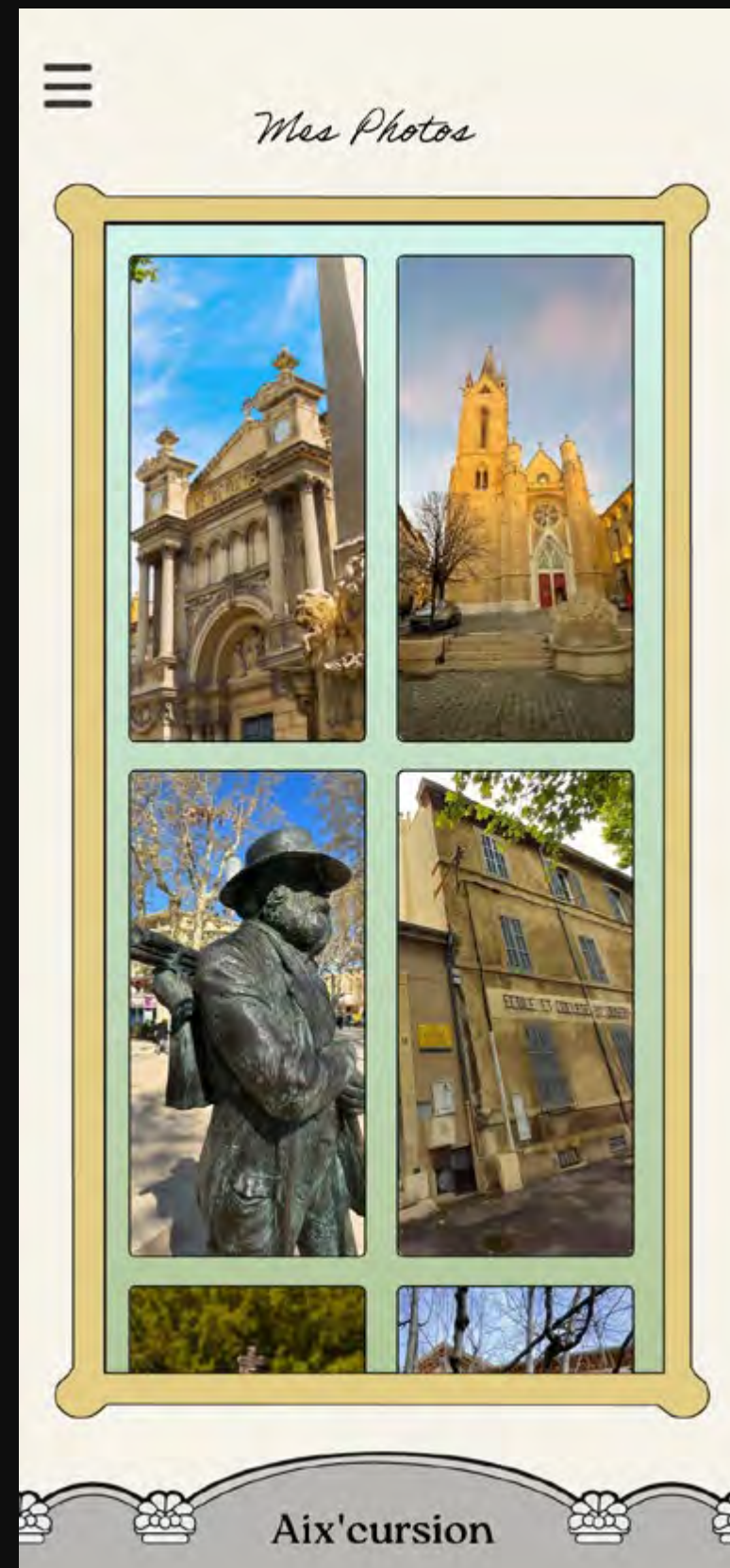
- 6 porte-cartes
- 48 illustrations en double
- 95 cartes mots
- la règle du jeu au format A5
- des autocollants



_Aix'cursion

page d'accueil

Aix'cursion est une application dont le but est de promouvoir la ville d'Aix-en-Provence à travers la vie et le parcours du peintre Paul Cézanne.



→ [Voir les interactions ?](#)



L'ART & L'HISTOIRE
à portée de main

UNE APPLICATION
rien que pour toi

promène toi dans les rues
d'Aix-en-Provence et explore
les lieux emblématiques liés à la vie
de Paul Cézanne,
tout en découvrant l'histoire
fascinante de l'artiste et de la ville

une appli personnalisée qui te
permet de choisir ton point
de départ et la durée de ton
parcours, pour une expérience
sur mesure et à ton rythme

BIENVENUE
dans l'univers de
Cézanne



passer →



_club_Blender



Productions réalisées dans le cadre
du club Blender dont je fais partie.

—> *Vous voulez jeter un coup d’œil ?*

abstract

interview

références

Introduction

En 2025, la ville de Strasbourg a effectué une campagne d’affichage afin d’obtenir le label “ami des aînés” initié par l’Organisation mondiale de la santé (OMS). Cette campagne est constituée de huit portraits de seniors Strasbourgeois-es, posant en souriant sur un fond uni avec le slogan suivant : « Strasbourg la douceur de ville ». Un des portraits est celui de Nacera, 66 ans, une habitante qui porte le voile. Face à cette campagne, sur de nombreuses plateformes les commentaires et critiques fusent. La mairie de Strasbourg est notamment accusée sur X (anciennement Twitter) par une militante des Républicains de faire de la propagande islamiste comme en témoigne le hashtag #Strasbourgistan. Pourtant, Nacera réside bien à Strasbourg et est active au sein de sa ville. C’est pourquoi, suite à ces critiques, Jeanne Barseghian, la maire écologiste de Strasbourg se dit choquée, que des habitants de sa ville puissent être pris pour cible, surtout « des personnes qui s’engagent dans des associations ou dans les ateliers participatifs sur la politique seniors ».

Cet événement conforte l’idée que la communication institutionnelle des mairies peut participer au renforcement des stéréotypes ou au contraire les déconstruire si elle le souhaite.

Le graphisme, en tant que langage visuel, joue un rôle important dans la manière de représenter l’autre. Lorsqu’une mairie communique, elle ne diffuse pas seulement une information pratique, elle construit une image collective, une identité visuelle qui influence la perception que les habitants ont d’eux-mêmes et des autres. Chaque affiche, que ce soit au niveau de l’image, rédactionnel ou même du choix typographique participe à une culture visuelle ayant des conséquences directes pour notre société. La représentation de minorités ou l’inclusivité, ce n’est pas seulement montrer une diversité de visages. C’est surtout un questionnement : qui est montré ? comment ? dans quel contexte ? et surtout, qui est absent ? La problématique étant :

dans quelle mesure la communication graphique des mairies participe-t-elle à la déconstruction ou au renforcement des stéréotypes ?

Le tout dans le contexte des vingt-cinq dernières années. Pour cela nous aborderons l’inclusivité dans son contexte d’émergence, mais aussi dans ses limites et ses alternatives.

Introduction

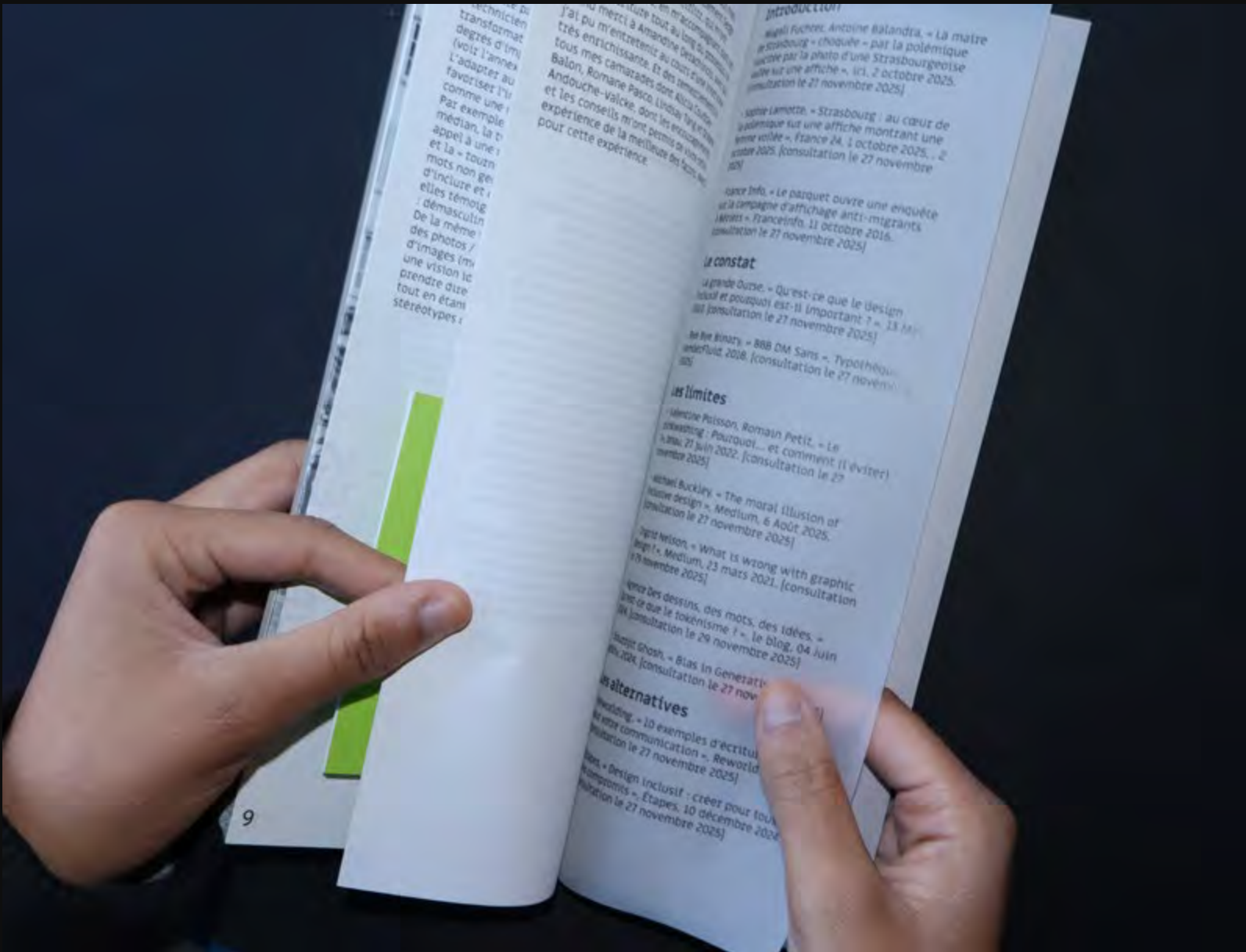
Le constat

Les limites

Les alternatives

En conclusion...

ENTRE SENSIBILISATION ET STIGMATISATION



Dans le cadre de l’obtention de mon diplôme j’ai étudié la problématique suivante : dans quelle mesure la communication graphique des mairies participe-t-elle à la déconstruction ou au renforcement des stéréotypes ?

abstract

interview

références

**Diversity is a fact. Equity is a choice.
Inclusion is an action. Belonging is an outcome.**

*"La diversité est un fait. L'équité est un choix. L'inclusion est une action.
L'appartenance est un résultat."*

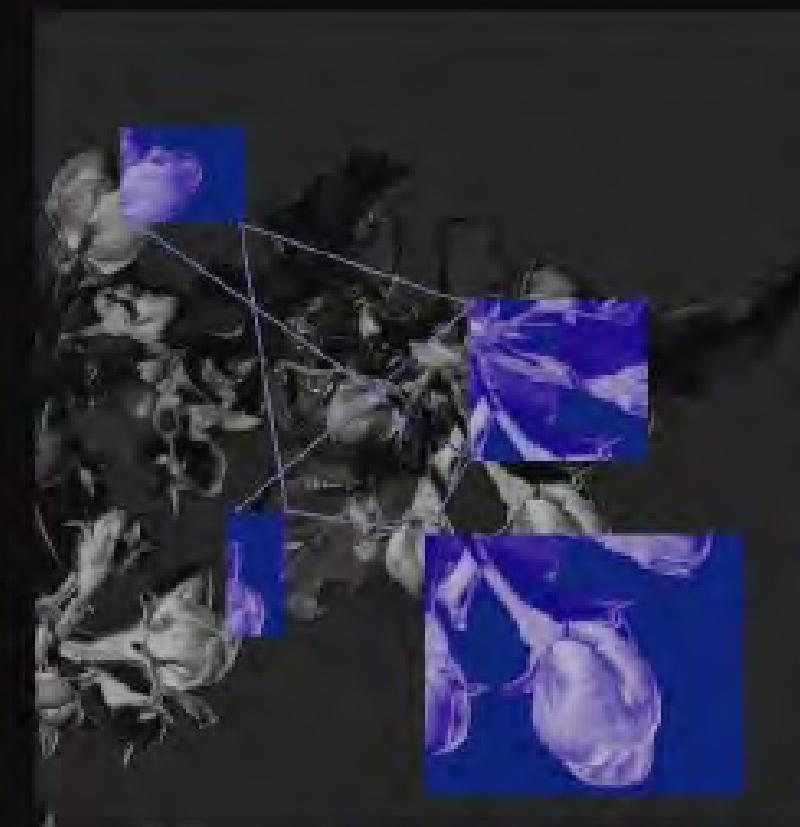
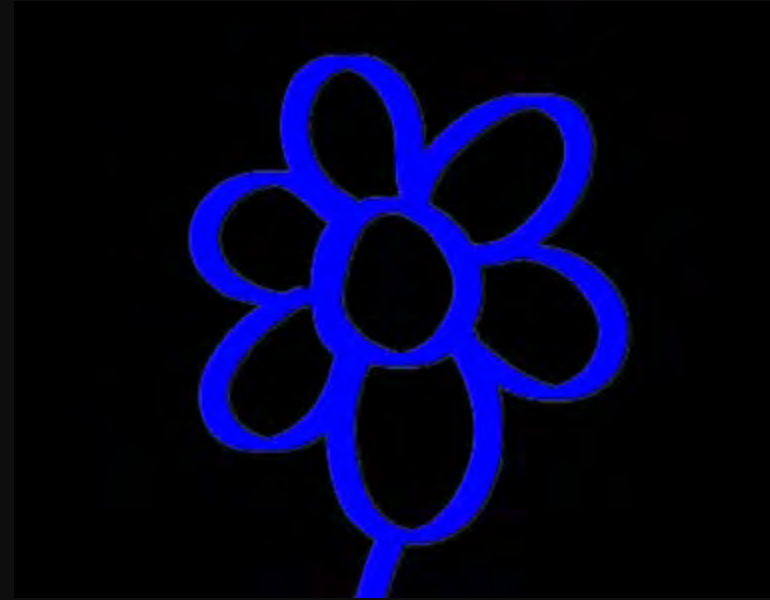
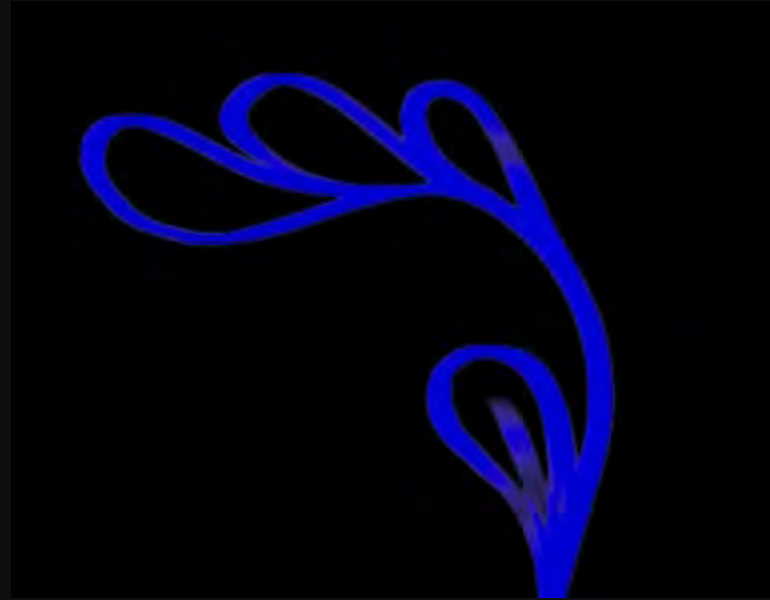
Arthur Chan

VP DEI (vice-président de la diversité, de l'équité et de l'inclusion)
chez Planned Parenthood Mar Monte, (USA)

Introduction
Le constat
Les limites
Les alternatives
En conclusion...

**ENTRE
SENSIBILISATION
ET STIGMATISATION**

_concert_dessiné



→ [Voir le résultat final ?](#)

Interprétation graphique de
Fleur bleue, issue de l'album
Le cœur est un écureuil fou
par Antonio pour un concert
dessiné.



_portraits_isolés



Portraits isolés est une série de photographies portant sur la notion de solitude et d'isolement des individus au sein d'un environnement qui leur est pourtant familier.



_rapport_de_stage



Université de Lille

Cela fait maintenant un peu plus d'un mois que j'ai terminé mon stage au siège de l'Université de Lille. Sachant que je travaillais principalement pour la valorisation de la recherche en collaboration avec « Les Sciences Infusent », qui est un programme de médiation scientifique porté par la direction de la valorisation de la recherche. Le but étant de montrer l'impact des recherches sur l'humain pour la société en développant une démarche de co-construction. Le stage est globalement très enrichissant et a su me surprendre sur de nombreux points.



Les collègues
& moi

Carnet à spirale réalisé à la suite d'un stage de trois mois à l'Université de Lille.



brouillon pour la
mascotte des fêtes
de la science

Un des premiers élément qui m'a interpellée fut la taille et la complexité de l'organigramme suite à la fusion en 2018 de Lille I, Lille II et Lille III, qui sont trois universités regroupées en une seule entité : « l'Université de Lille ». Une université pluridisciplinaire qui comporte beaucoup de composantes (facultés, UFR, écoles, instituts, départements...), d'étudiants (environ 80 000 étudiants dont 10 000 internationaux de 150 nationalités différentes) et de six campus.

De ce fait, pour que tout fonctionne correctement, la communication est divisée en plusieurs directions avec le président Régis Bordet et la directrice de la communication Geraldine Benjamin. Ma maître de stage, Camille Marin, se situe dans le pôle identité et création graphique avec Kristin Dubrow en responsable et cinq autres collègues.

une grande ampleur

Pendant ce stage, je n'ai pas eu l'occasion d'avoir des réunions où je présentais mon projet à mes collaboratrices. Cependant, on m'a expliqué le principe et j'ai déjà eu des réunions avec Camille et Kristin ou à l'extérieur du siège (cité scientifique) avec deux chercheuses et une chargée de communication-médiation scientifique. Ce qui m'a permis de voir la grandeur de certains campus mais aussi de faire des rencontres.

J'ai pu assister à une pléiade, une sorte de réunion mensuelle dont le but est d'aborder les ambitions actuelles de l'Université de Lille, les nouveautés ainsi que la présentation de certains projets ou acteurs extérieurs à l'Université de Lille. Le tout avec une vingtaine de participants, ce qui m'a permis d'en savoir plus sur certains projets ou collaborations futures.

Responsable :
Kristin Dubrow

Équipe :
Véronique Bavay
Camille Marin
Delphine Wilde
Romy Warenbourg

Oriane Pavillet
(apprentie)
Katell Rimasson
Miriam Waroux
(stagiaires)



Il est aussi important de souligner la mise en place de plusieurs moyens pour un travail optimal. Par exemple, plusieurs outils comme Rocket, Asana ou Zimbra sont là pour faciliter le travail via la communication et l'organisation des projets, avec un serveur commun pour l'emplacement de tous les projets et des éléments importants comme les retours, logos, chartes, etc.

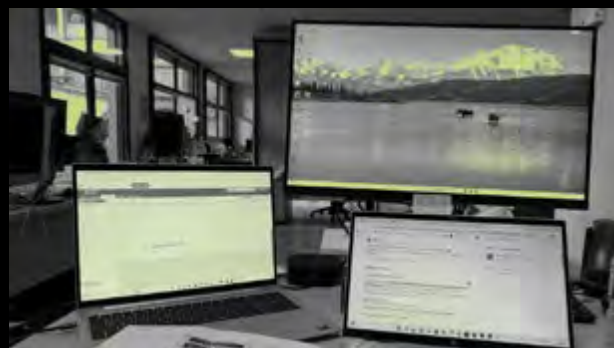
De plus, tout le matériel nécessaire comme les stylos, le papier et les licences pour les logiciels sont fournis. Sachant que j'ai aussi pu participer à une formation de deux jours sur l'Intelligence Artificielle, ce qui a pu me permettre de mieux me développer au sein de mon stage.

Il y a aussi des événements organisés comme le mois des personnels (un ensemble d'ateliers possibles sur différents campus sur inscription au préalable) ou la journée sportive (journée avec des activités « festives » qui peuvent mener à des récompenses) qui permettent de faire le lien entre les différents campus et l'ensemble du personnel.

de bonnes initiatives

J'ai aussi trouvé ce stage enrichissant au niveau du graphisme, avec les différentes contraintes à respecter comme la charte graphique de l'université de Lille, dont j'ai beaucoup aimé les différentes déclinaisons possibles avec la gamme de couleur, la grille et le logo en lui-même qui pouvait s'adapter selon les différents supports, mais aussi la charte graphique de la communication gouvernementale en France et des Sciences Infusent.

Ces trois chartes ont chacune leurs spécificités que j'ai dû apprendre à faire cohabiter pour certains projets, ce qui a été un bon exercice pour me familiariser avec la mise en page. Par conséquent, j'ai aussi appris à mieux maîtriser Adobe Indesign (que j'avais tendance à sous-estimer) avec des raccourcis claviers et de nouvelles méthodes pour la facilitation de l'exportation, de la mise en page, etc...



mon espace
de travail

En bref

Pour conclure, ces trois mois de stage ont pu me faire grandement évoluer et m'ont fourni une expérience dans laquelle j'ai pu mieux comprendre le fonctionnement d'une grande structure universitaire comme l'Université de Lille. Mais aussi la complexité des projets de valorisation de la recherche et l'importance, la nécessité de celle-ci auprès du grand public. La communication limpide entre les différents acteurs et acteurs étant aussi un pilier pour une ambiance plus saine et une meilleure qualité de travail.

Malgré un manque de création graphique originale sur certains projets, j'ai pu développer mes compétences en mise en page, apprendre à travailler avec différentes chartes graphiques et outils collaboratifs et être davantage autonome, tout en collaborant avec mes partenaires tout au long du processus créatif.

Je pense que cette expérience, qui est une première pour moi, ne sera pas la dernière et m'a permis de mieux appréhender le domaine du design graphique et le milieu du travail en général.



_Le_Parpaing

recherches

Affiche que nous avons produite en risographie pour Le Parpaing, suite à une visite de leurs locaux et grâce à des photographies prises sur place.

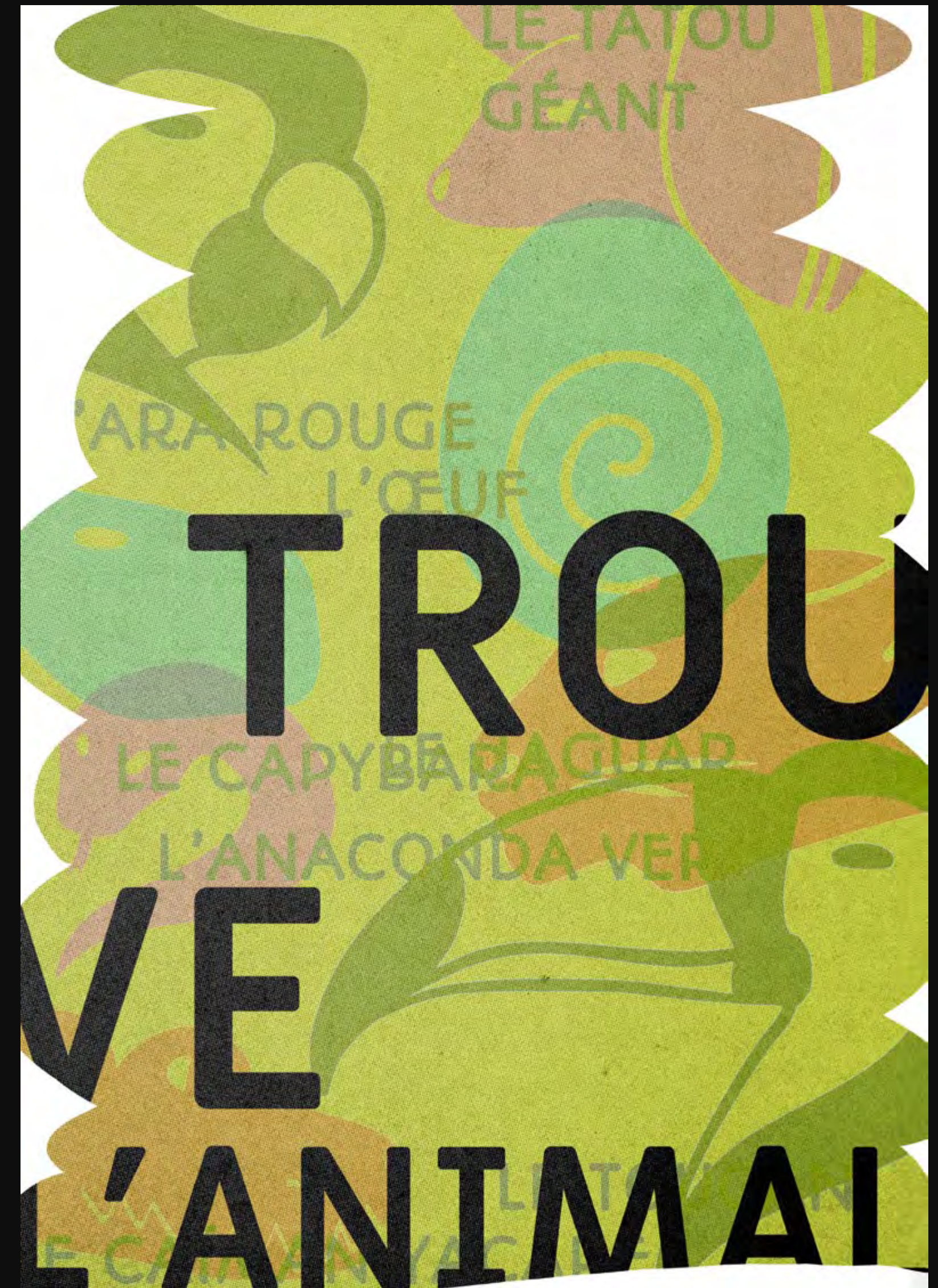




* La notre est en haut à gauche

_micro_édition

Affiche A3 recto verso accompagnée d'autocollants pour une micro-édition à l'attention des enfants. Le but : trouver les animaux qui sont cachés sur la carte.



_aragonites



L'aragonite, de formule CaCO_3 , sont des minéraux du groupe des carbonates. La calcite peut s'observer en cristaux isolés, incolores, parfois de grande taille, mais son faciès le plus classique est blanc crème



Série d'affiches promotionnelles pour une grotte d'aragonites à Saint-Nazaire-de-Ladarez.

_rétrospective

*Retour et conclusion sur l'année 2024
à travers une série de photos.*

1. Sirius	35. Alkaid
2. Canopus	36. Sadr
3. Alpha	37. Algol
Centauri	38.
4. Arcturus	Zubenelgenubi
5. Vega	39. Diphda
6. Capella	40. Markab
7. Rigel	41. Ras Algethi
8. Procyon	42. Alpheratz
9. Achernar	43. Ankaa
10. Betelgeuse	44. Menkent
11. Hadar	45. Kaus
12. Altair	Australis
13. Acrux	46. Sualocin
14. Aldebaran	47. Sabik
15. Antares	48. Rasalhague
16. Spica	49. Fawaris
17. Pollux	50. Caph
18. Fomalhaut	
19. Deneb	
20. Mimosa	
21. Regulus	
22. Adhara	
23. Castor	
24. Gacrux	
25. Shaula	
26. Bellatrix	
27. Elnath	
28. Miaplacidus	
29. Alnair	
30. Alnitak	
31. Alhena	
32. Dubhe	
33. Merak	
34. Phecda	



TOILES
TOILES
TOILES
TOILES



_rétrospective

