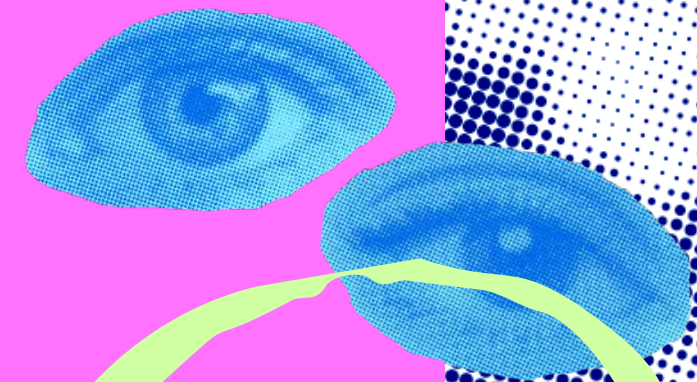




Portfolio

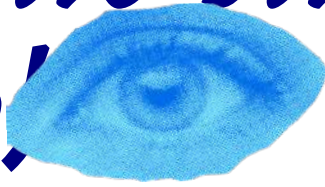


Salomé Le Péchoux

Bonjour !
Bienvenue sur mon portfolio
Je suis étudiante actuellement en dernière année
de DnMADE éditions multisupports
à l'E.S.A.A.T de Roubaix

salomelepechoux@gmail.com
06.37.60.53.43
behance : salomé le péchoux

Bienvenue sur mon portfolio!



- (3) Bienvenue au club 1 (5) Bienvenue au club 2
(7) Fanzine DPR (9) Noranim
(10) Les portes ouvertes des serres municipales
(11) Le festival de la cité des hortensias
(12) Coopératives funéraires (13) Luralino LPX
(15) Les 12 métamorphoses (17) Alaya
(18) Pennletrenn Kelt



édition



identité visuelle



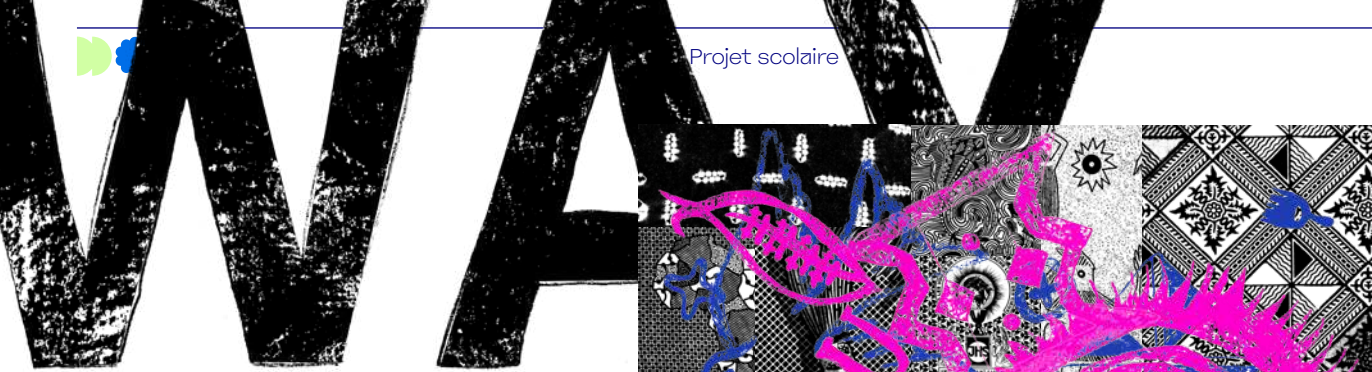
média numérique



expérimentation graphique



communication visuelle



& CO.

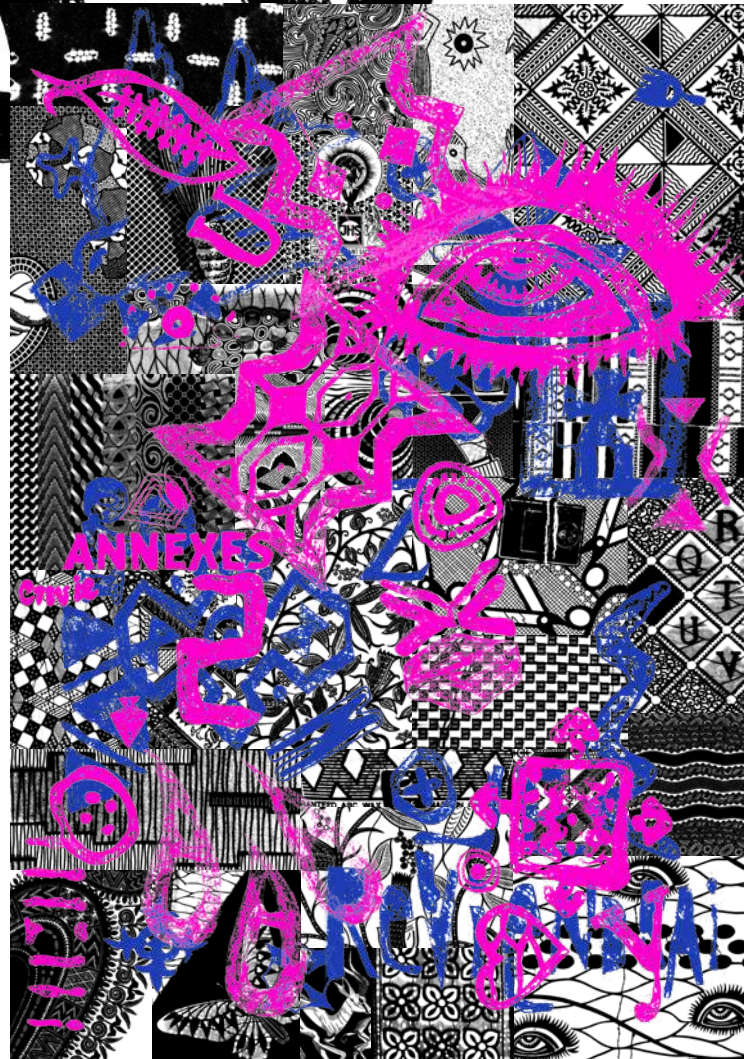
(Bienvenue au club pt.1)

Comment mettre en valeur un livre ?

Chaque livre est unique, par sa forme mais aussi son contenu. J'ai sélectionné deux ouvrages provenant du centre documentaire de mon établissement :

« Wax&co » (Anne Grosfilley, 2017), une anthologie des tissus imprimés d'Afrique, et « African Fabric Design » (Shirley Friedland et Leslie A. Piña, 1999), qui retrace l'histoire des textiles africains.

Séduite par la richesse de leurs motifs photographiés, j'ai conçu un système éditorial pour révéler à la fois leur singularité et leur lien. L'objectif : créer une identité commune tout en préservant leurs spécificités graphiques et textuelles, en extrayant les motifs les plus marquants et les éléments textuels pertinents.



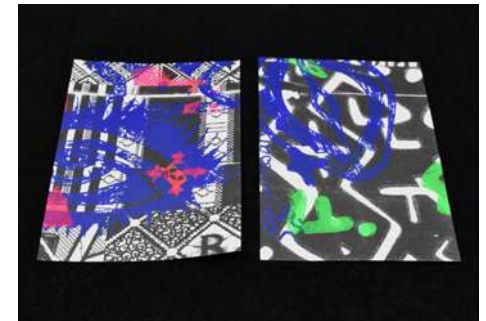


(Bienvenue au club pt.1)

Pour les mettre en valeur, j'ai combiné risographie et sérigraphie. La risographie offre deux avantages : son encre, absorbée par le papier (contrairement au jet d'encre, qui forme un film imperméable en surface et risque d'altérer la qualité), et son rendu légèrement fondu, unique. J'ai ensuite superposé deux couches de sérigraphie pour stratifier les symboles et renforcer la profondeur visuelle.

AFRICAN

FABRIC DESIGN



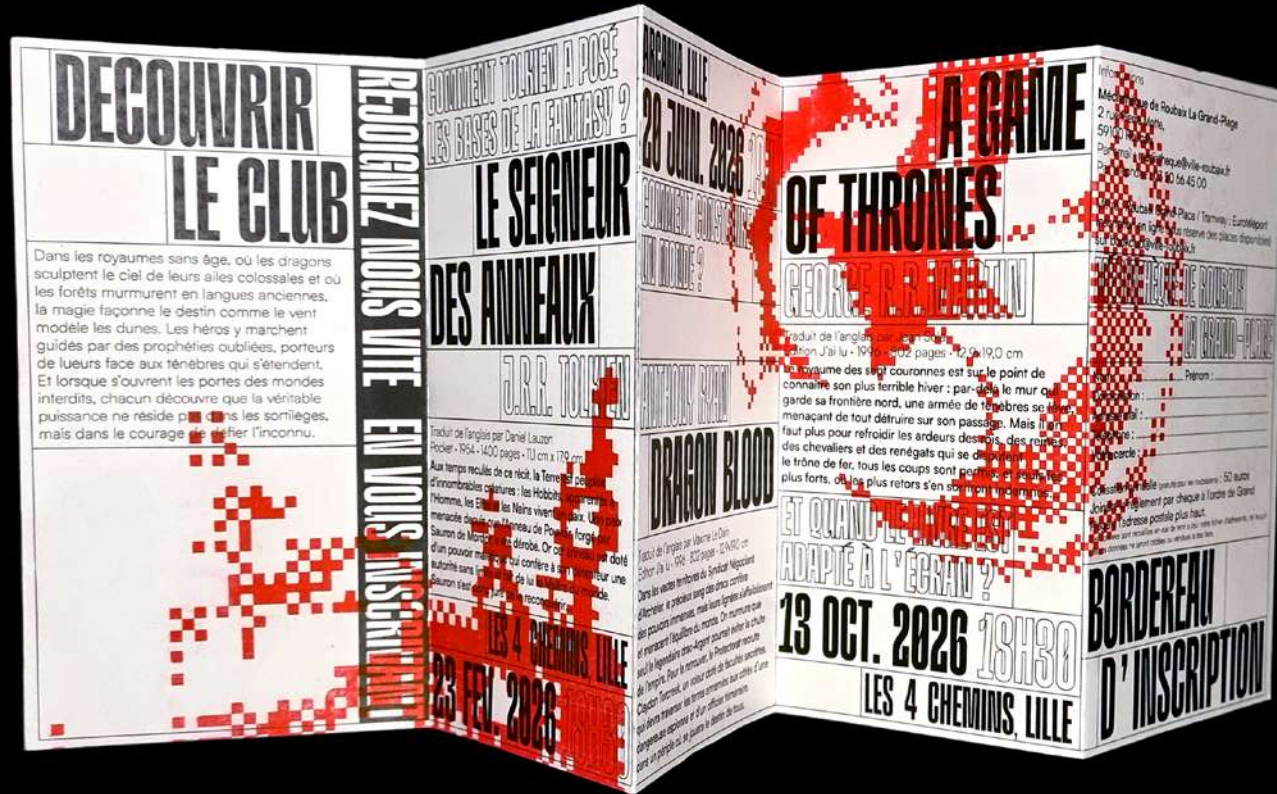


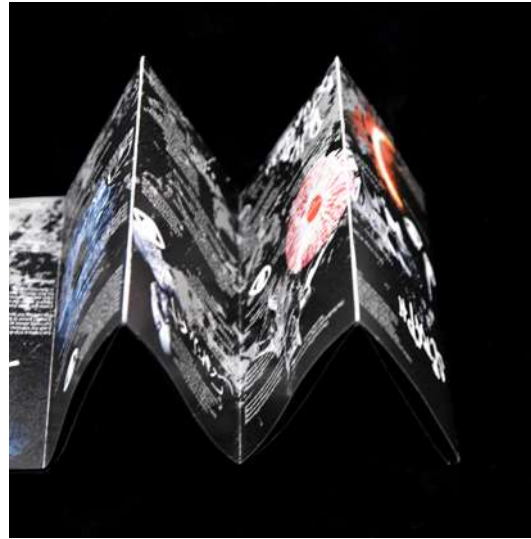
(Bienvenue au club pt.2)

Le projet « Bienvenue au club ! » se déroulait en deux étapes. La première, présentée précédemment, était une phase d'expérimentation autour de l'objet livre. La seconde consistait à créer une identité pour un futur club de lecture à la Grand Plage de Roubaix. Après avoir exploré la médiathèque municipale, nous avons constitué deux corpus de six ouvrages chacun, liés par leur genre. J'ai choisi des thèmes qui me correspondaient : la high fantasy (un sous-genre de fantasy centré sur des univers alternatifs, comme Le Seigneur des Anneaux ou The Witcher) et les romans historiques policiers, comme Les Nuits de la peur bleue d'Éric Fouassier.

Le projet devait inclure un logo pour signaler l'appartenance au club et un support print pour informer des événements. J'ai extrait des symboles représentatifs de chaque genre, que j'ai ensuite redessinés. Pour éviter une représentation trop figurative, je les ai retravaillés à travers une trame, puis placés sur la planche en sortant du cadre. Lors de l'impression, j'ai repris le principe du premier travail en combinant deux techniques : la structure typographique et linéaire, sobre et commune à tous les clubs, imprimée en noir par jet d'encre, et les symboles, appliqués en risographie pour un rendu velouté et mat.







(Fanzine Dpr Ian)

Un fanzine, selon le Larousse, est une publication artisanale et confidentielle, souvent dédiée à un univers de la pop culture.

J'en ai réalisé un pour DPR Ian, de son vrai nom Christian Yu, chanteur australien et fondateur du collectif DPR. Son style musical alternatif et sa direction artistique unique, nourris par son trouble bipolaire, créent un univers sombre et onirique. Mon fanzine, conçu à l'occasion de son concert au Zénith de Paris, reprend cette esthétique grunge et imparfaite, en phase avec sa discographie.



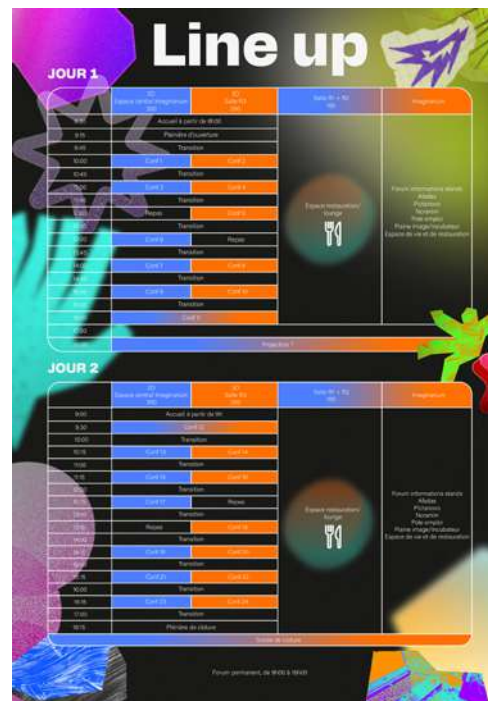




(Noranim)

Noranim est un événement annuel dédié aux écoles d'animation du nord de la France. Sur une journée, il propose aux étudiants des conférences sur l'animation 2D et 3D, avec des intervenants de renom comme le studio Special Touch ou Céline Durieux.

Pour refléter cette dualité, notre identité visuelle a joué sur la superposition d'éléments en volume et d'éléments plats, créant une sensation de profondeur. Nous avons renforcé cet effet avec une animation en mise en abîme, grâce à un travelling avant, pour une lecture claire même à distance. Ce projet concret, réalisé en équipe, nous a permis de sortir de notre zone de confort.



(Les portes ouvertes des serres municipales)

En février 2025, la mairie de Roubaix nous a sollicités pour promouvoir un événement phare : l'ouverture exceptionnelle des serres municipales. Ces lieux, souvent méconnus, jouent un rôle clé : culture de fleurs pour les parterres urbains, mais aussi de fruits, légumes et aromates, distribués ensuite à des associations comme le Secours Populaire. Une aile abrite même des plantes tropicales, offrant un dépaysement inattendu en plein cœur de la ville.

Après une séance photo sur place, j'ai conçu une affiche avec un bleu intense et décalé, créant une ambiance poétique et unique. L'image, occupant toute la composition, invite à plonger dans un univers à la fois familier et étrange, presque alien.



LES SERRES

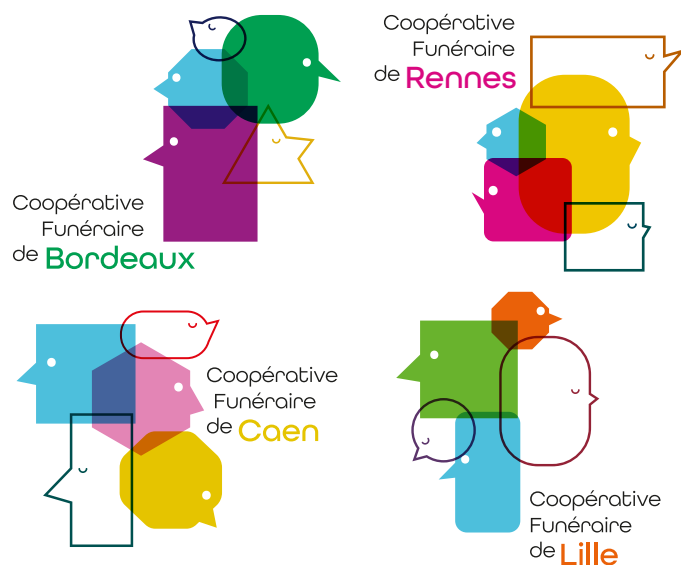


(Le festival de la cité des Hortensias)

Le Festival de la Cité des Hortensias, organisé chaque été à Perros-Guirec, célèbre la culture bretonne. Les hortensias, emblèmes de la ville, ont inspiré mon affiche.

J'ai opté pour une composition sobre, avec des espaces blancs pour une esthétique épurée. J'ai récolté des hortensias fanés, séchés pour que la peinture adhère mieux aux pétales, puis utilisés comme tampons. L'impression a révélé les textures naturelles des fleurs, mariant une affiche numérique contemporaine avec une technique artisanale d'empreintes végétales.





(Les coopératives funéraires)

Le domaine funéraire reste un univers souvent perçu comme anxiogène ou tabou. En France, les coopératives funéraires, inspirées du modèle canadien, se sont développées autour d'un système de sociétaires. Leur particularité ? Combattre ce qu'elles appellent « l'exploitation du chagrin » en s'appuyant sur deux principes clés : des tarifs équitables pour contrer les dérives des agences traditionnelles, et un accompagnement complet des familles, à la fois administratif et émotionnel.

Pourtant, malgré leur multiplication, ces structures manquent de cohérence : leurs noms et identités graphiques varient, affaiblissant leur visibilité. Ce projet a donc consisté à les unir sous une identité visuelle commune, centrée sur un logo modulaire. Ce dernier conserve une structure fixe (typographie, agencement), mais chaque version s'adapte grâce à des couleurs distinctes et des formes de têtes entrelacées, représentant les différents acteurs. Ces visages symbolisent la solidarité et le lien humain, valeurs des coopératives.



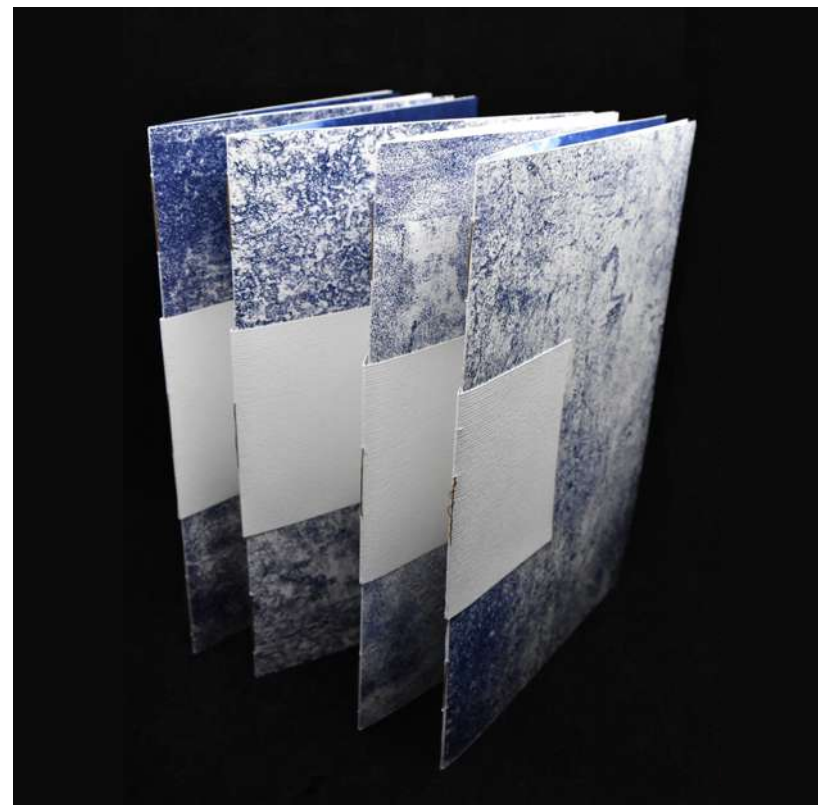
ARSENÉ



(Luralino lpx)

Ce projet repose sur un travail de dessin typographique libre, où j'ai exploré des formes aux courbes irrégulières et organiques. Ces esquisses ont ensuite été retranscrites sur une plaque de linogravure, un médium choisi pour son rendu unique : la texture presque palpable des impressions dialoguait parfaitement avec l'esprit de ma typographie, alliant spontanéité et matérialité.

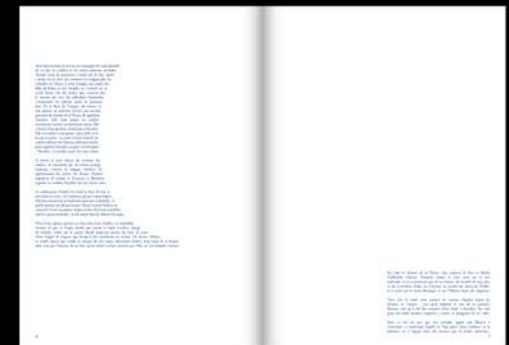




(Les 12 Métamorphoses)

Les Métamorphoses d'Ovide, chef-d'œuvre de la littérature antique, regroupent des récits et poèmes mythologiques grecs et romains. J'en ai sélectionné douze, pour leur caractère emblématique ou leur force narrative, puis les ai organisés par ordre chronologique en trois volumes de quatre récits chacun.

Pour la mise en page, j'ai illustré les textes avec des œuvres d'art représentant les scènes décrites, traitées numériquement pour imiter un effet cyanotypie. Les textes, composés selon une grille rigoureuse mais expérimentale, jouent sur des alignements variés (gauche ou justifié) pour créer un rythme, comme une musique des mots. L'espace aéré laisse toute sa place au texte, essentiel dans cette approche poétique.





(Alaya)

Alaya est une application de bien-être conçue pour sensibiliser les jeunes (étudiants, actifs) à leur équilibre mental et physique.

Inspirée par le yoga, souvent réduit à un simple argument marketing, l'application plonge dans ses racines : une pratique Āstika (tradition religieuse indienne), bien plus qu'un sport, mais un art de vivre et un accompagnement quotidien. Alaya propose ainsi une démarche pédagogique, en explorant l'histoire du yoga et d'autres concepts méconnus.

Son nom, Alaya (sanskrit : « résidence », « sanctuaire »), évoque aussi la « conscience profonde » dans le bouddhisme. Une double symbolique parfaite pour une application pensée comme « un refuge pour l'esprit ».



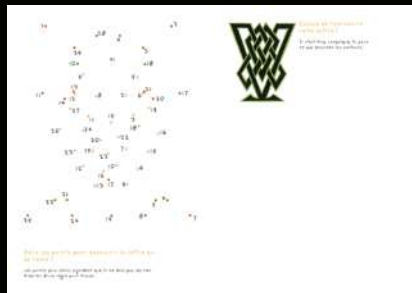


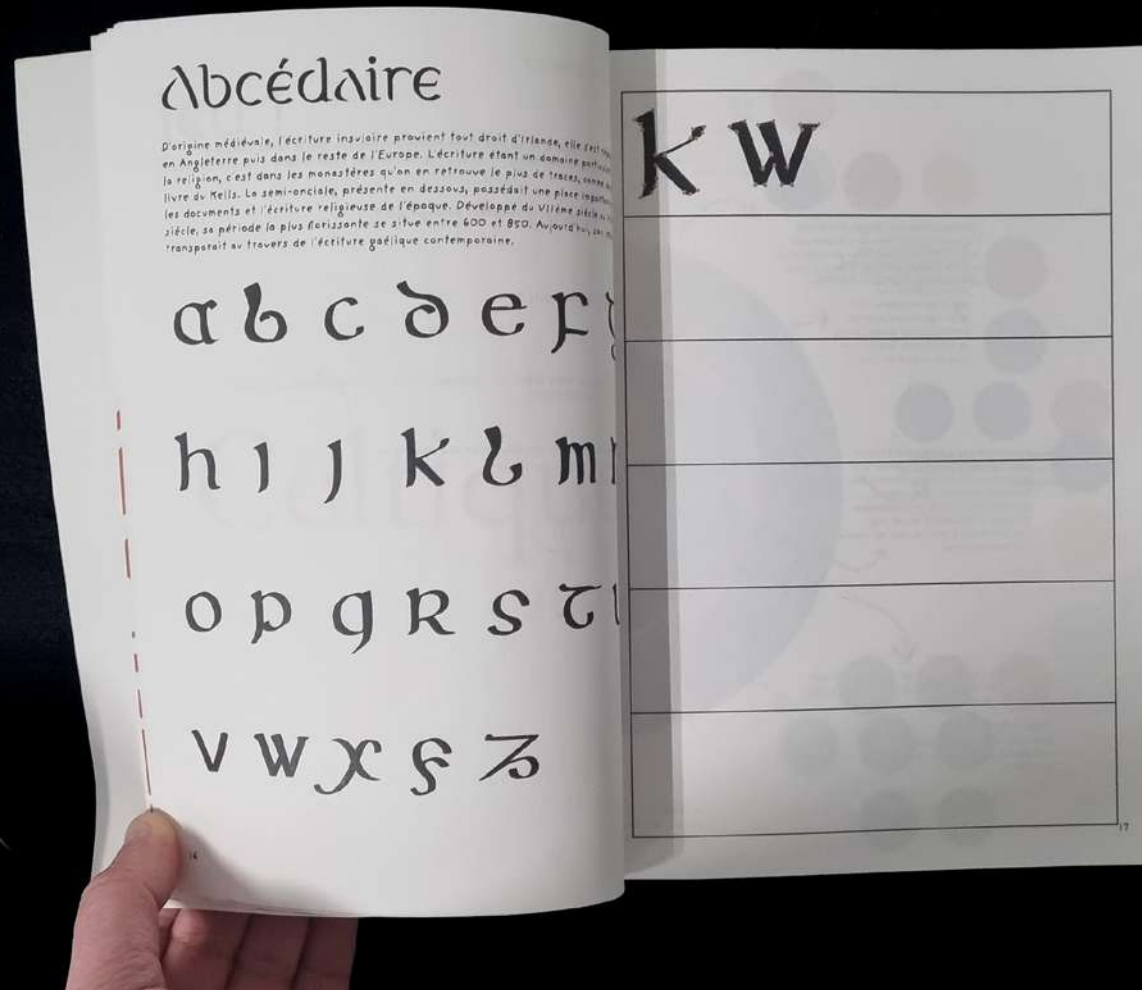
(Pennletrenn Kelt)

Comment lier graphisme, art et pédagogie ?

C'est le défi que nous avons relevé en créant un objet-livre graphique et ludique, pour transmettre la culture celtique aux jeunes générations, un patrimoine en voie de disparition.

Faute de temps pour illustrer moi-même le projet, je me suis inspiré des travaux de David Balade, artiste breton spécialisé dans les motifs celtiques. J'ai acquis ses ouvrages et sélectionné les créations les plus adaptées pour donner vie à ce projet pédagogique et esthétique.





(Pennletrenn Kelt)

Pour rester ancré dans le design graphique, j'ai axé mon travail sur la typographie, et plus précisément sur le dessin de lettres. Les Celtes, maîtres des motifs complexes inspirés de la nature, ont laissé des vestiges (livres anciens, sculptures) témoignant de l'importance de la lettre dans leur tradition.

J'ai conçu un ouvrage d'exercices invitant à expérimenter les lettrines, accompagné de leçons sur l'orthotypographie. L'objectif ? Allier création, apprentissage et transmission pour redonner vie à cette culture à travers le graphisme.

Merci 
pour votre attention !