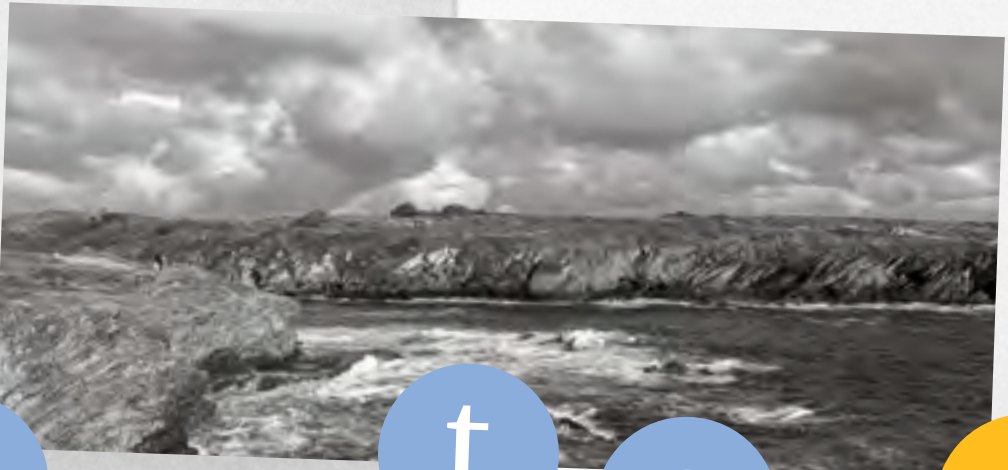
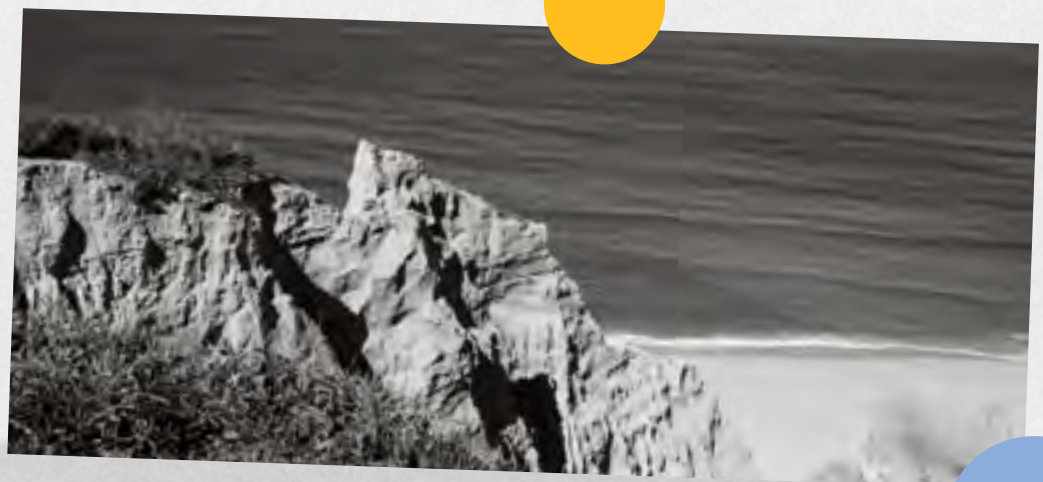




édition
photographie
médiation
identité visuelle

j u l i e t t e f l a v i e r
i v

Sommaire

- 01 Luzine
- 02 Article de fin d'études
- 03 Raconte!
- 04 Bienvenue au club
- 05 Les coopératives funéraires
- 06 Photographies
- 07 Rapport d'étonnement
- 08 Roubaix en fête!

Luzine

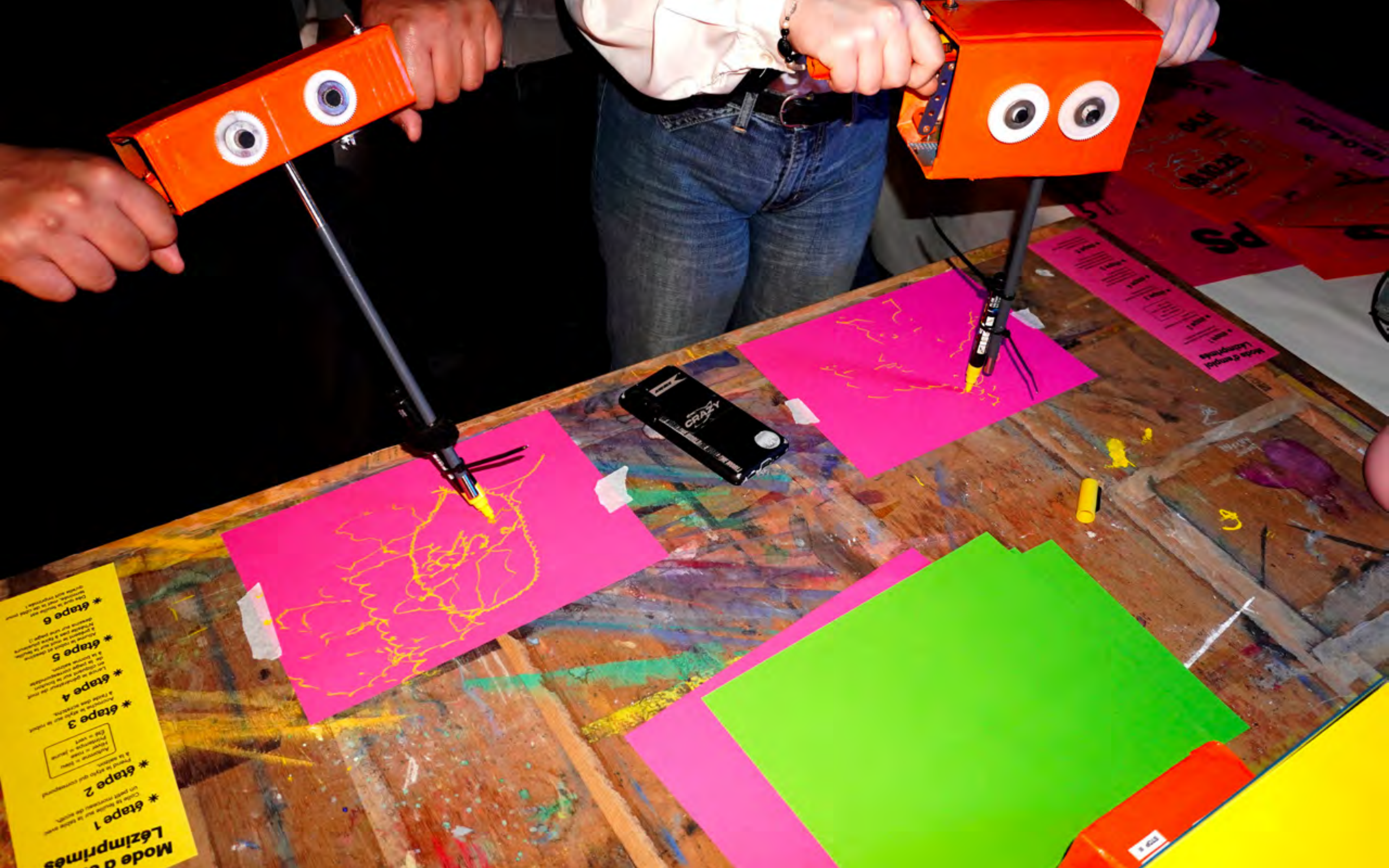
01

Réalisation de l'identité visuelle de Luzine, un tiers-lieu installé dans une ancienne usine textile de Roubaix.

Le projet s'inscrit dans un workshop autour du graphisme avec des objets obsolètes : à partir d'une imprimante détournée, nous avons construit deux petits robots capables de dessiner des tracés altérés et de personnaliser l'identité visuelle de Luzine pour les différents événements de la « saison ».

Luzine accueille des ateliers collaboratifs et expérimentaux où artistes et habitants créent ensemble, donnant vie à des affiches graphiques collectives.





Mode d'emploi des Lézimprimés

- * étape 1
Coller les feuilles sur la table avec un petit morceau de ruban.
- * étape 2
Prendre le stylo qui correspond à la section.
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
- * étape 3
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
- * étape 4
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
- * étape 5
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
- * étape 6
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.
Appuyer le stylo sur la feuille.



02

Article de fin d'études



Impression et rédaction de mon mémoire de fin d'études portant sur la thématique de la dyslexie et du graphisme.

Ce travail explore les liens entre design graphique et troubles de la lecture, en questionnant le rôle du graphisme dans l'accessibilité et la lisibilité des supports pédagogiques.

L'objet éditorial s'inspire des cahiers scolaires pour créer un lien avec le sujet du mémoire.



[Lire l'article](#)

03



Raconte !

Raconte! est un kit créatif et éducatif qui invite les enfants à explorer l'univers des formes et des couleurs. Pensé comme un outil ludique d'initiation au langage visuel, il permet de découvrir la symbolique des formes et des couleurs tout en laissant libre cours à l'imagination.

Grâce à un système de tampons et de pochoirs, les enfants composent leurs propres illustrations et inventent des histoires uniques à partir de cartes avec des mots.



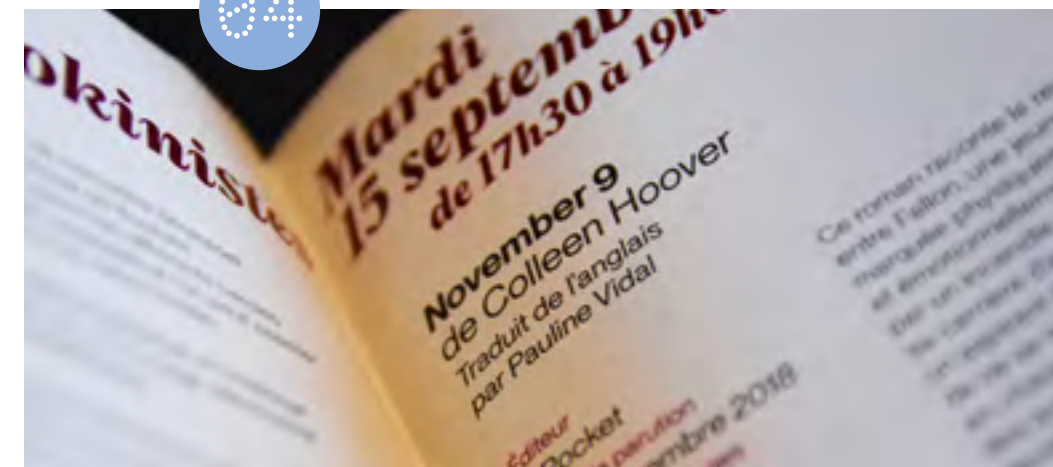


Bienvenue au club

Bienvenue au club est un projet d'édition visant à créer la programmation ainsi que l'identité visuelle variable d'un book club à la médiathèque de Roubaix.

Réalisation de 4 formats dépliants pour chacun des clubs de lecture. L'idée graphique se décline pour chacune des thématiques tout en conservant un univers attractif et dynamique afin de redonner goût à la lecture.

04







05

Les coopératives funéraires

Création d'une identité visuelle flexible pour les coopératives funéraires de Lille, Rennes, Bordeaux et Caen.

Le projet avait pour objectif de communiquer l'esprit alternatif, les valeurs et la singularité des coopératives funéraires à travers une identité modulable.

L'objectif était d'apporter une dimension plus humaine et chaleureuse, reflétant la proximité et l'accompagnement bienveillant offerts aux clients.

#20 Café Mortel



Jeudi 20
février
2025

Moko Coffee
20 Rue Castneau d'Auros,
33000 Bordeaux

« Les fleurs & la mort »

Et si on parlait de la mort ?

16h atelier
18h30 café mortel

Avec Bertille Hinge de Coeur
d'Artichaut et Françoise Martin,
fleuriste végétaliste.

Animé par Isabelle Bertrand
et Élise Morel.

est proposé par la
coopérative FUNÉRAIRE de Bordeaux.

#19 Café Mortel

Et si on parlait
de la mort ?



Élise Morel
conseillère funéraire

coopérative
FUNÉRAIRE

es âmes.

coopérative
FUNÉRAIRE
de Bordeaux

Photographies

Photographies argentiques et numériques.

06





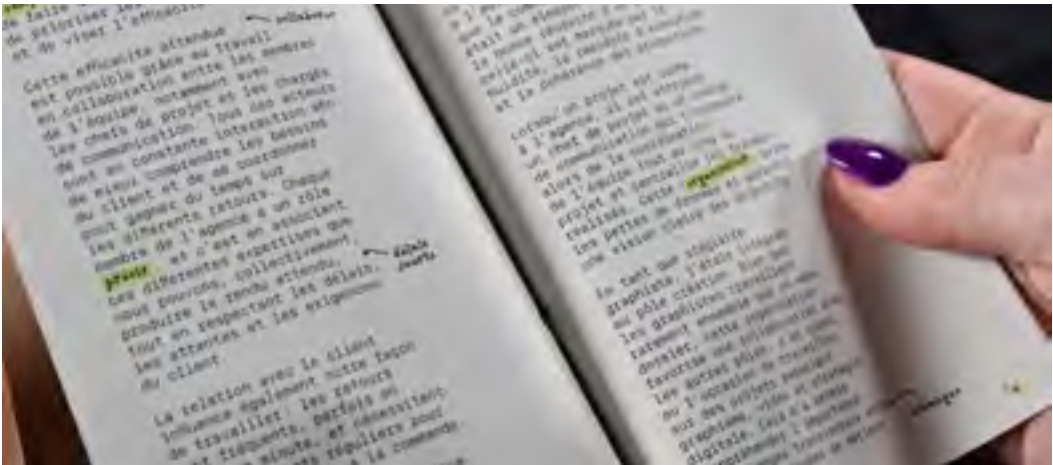


07

Rapport d'étonnement

Réalisation et mise en page du rapport d'étonnement réalisé à l'issue de mon stage au sein de l'agence Paloha.

Ce document présente une analyse critique de l'environnement professionnel, des méthodes de travail et des projets observés durant le stage à travers un objet éditorial unique reprenant l'esprit d'un dossier.







Roubaix en fête!

Création de l'identité graphique du musée de La Piscine, de La Manufacture et du label Ville et pays d'Art et d'Histoire de Roubaix à l'occasion de leurs 25 ans en commun.

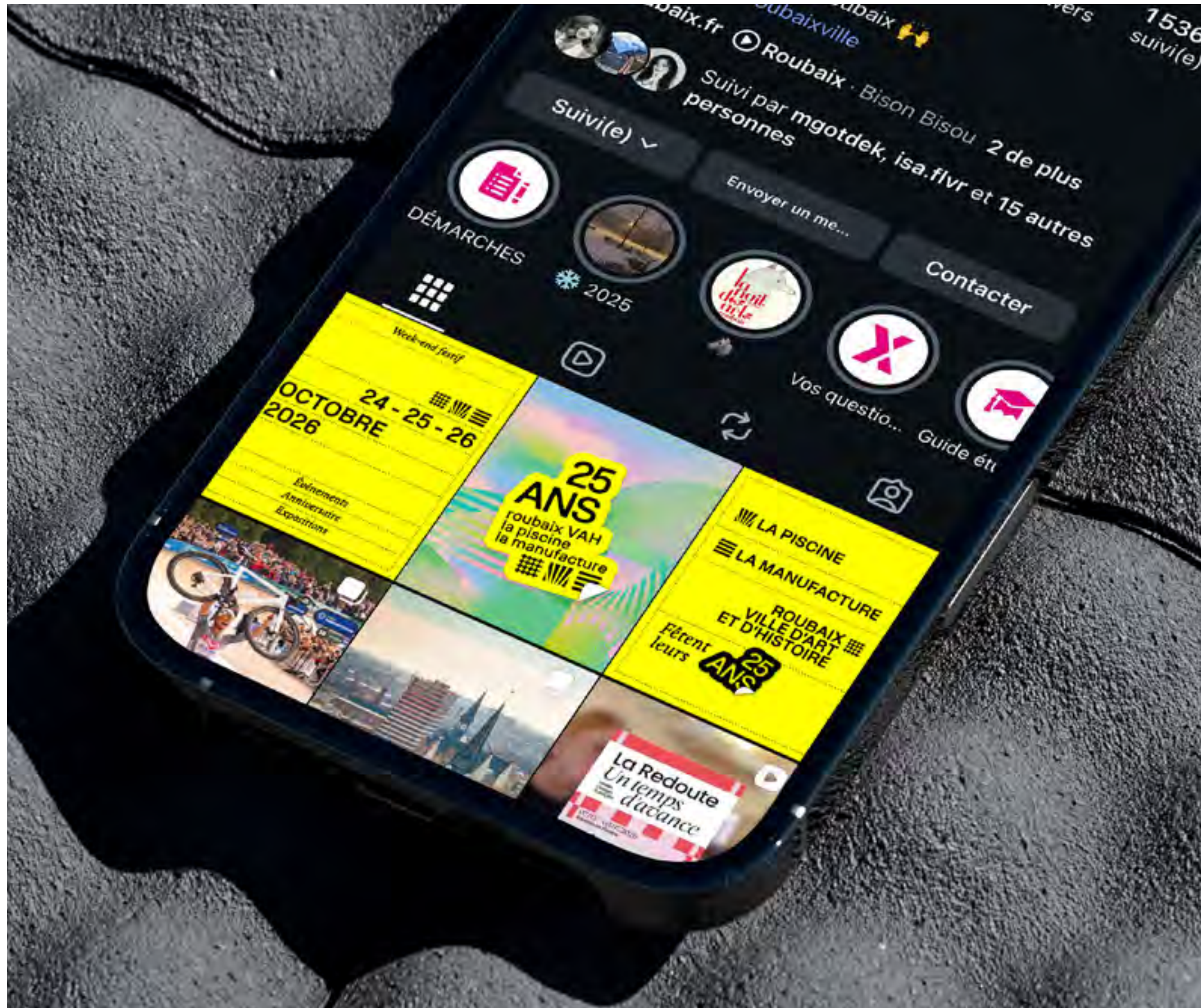
Notre objectif était de créer un univers visuel commun, jouant sur les trames, la diffusion et les reflets pour créer un lien entre les trois institutions.

À travers une proposition dynamique, attractive et chaleureuse, notre proposition évoque un paysage graphique poétique. Cette identité vivante et solaire permet d'attiser la curiosité du public et les inviter à célébrer cet événement.





[Voir l'animation](#)



Événements

Anniversaire

Expositions

LA PISCINE
LA MANUFACTURE
ROUBAIX VAH

24 25 26
octobre 2025

Fêtent leurs

25
ANS



Merci pour votre attention!



juliette.flavier@orange.fr
06 48 48 43 30
@julietteflavier