

graphic design

portfolio

2026

SOMMAIRE

1 stoned chef

2 e-timity

3 midas touch

4 KLUBB

5 article de fin d'études

6 NORANIM

7 ui cocktails

8 DUNK FONT

9 galerie de loges

10 galerie de posters



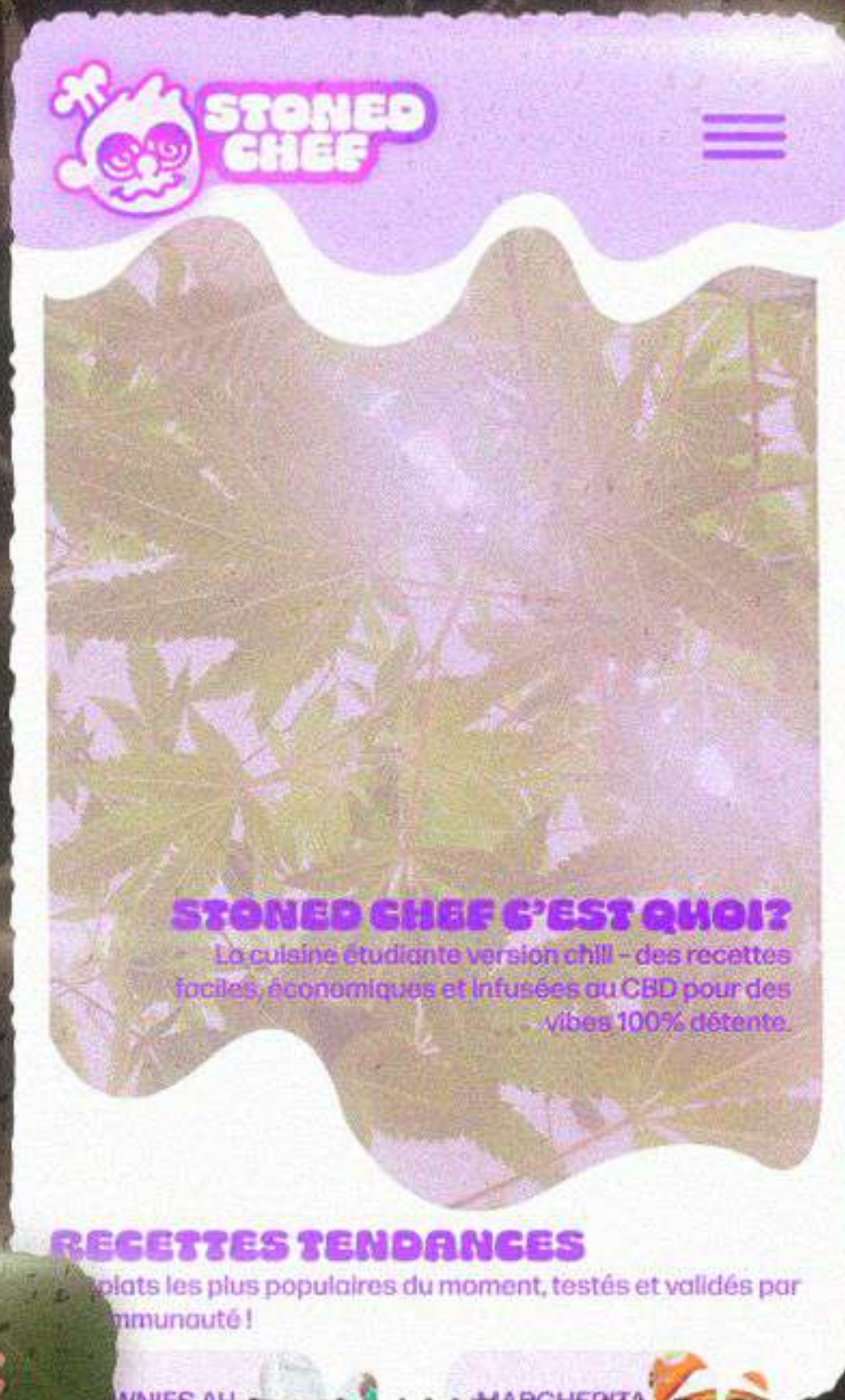
le prototype !

1stoned chef

Stoned Chef est un site web conçu pour ordinateurs et smartphones, dédié à la découverte de recettes intégrant du CBD. Ce projet met en avant une interface moderne et intuitive, pensée pour une navigation fluide et accessible. Les utilisateurs peuvent explorer, lire et réaliser facilement des recettes originales et créatives. L'identité visuelle a été travaillée pour refléter un univers culinaire contemporain et apaisant.

UI / UX

branding



2e-timty

Dans le cadre d'un projet mené au lycée en collaboration avec le Louvre-Lens pour l'exposition « Intime & moi », un confident connecté intitulé « e-timty » a été conçu. Ce dispositif interactif permettait de recueillir de manière anonyme les pensées et émotions des visiteurs.

L'identité graphique s'articule autour de motifs de trous de serrure. Ces formes, inspirées du tableau « Madame reçoit », évoquent le regard, le secret et le dévoilement.

création de motif



The MIDAS Touch



l'animation !

3 midas touch

Dans le cadre d'une commande fictive pour la marque Illiko, un jeu de grattage intitulé « Midas Touch » a été développé.

Le projet abordait des problématiques de naming, d'identité de marque, d'identité visuelle et d'animation.

L'univers visuel, centré sur l'or et la transformation, a été conçu pour être lisible et impactant.

DA

motion design





branding

Pour la boutique KLUBB, une identité de marque complète a été développée en freelance.
Le projet comprenait la création du branding, incluant une mascotte ainsi que l'univers visuel global.
Plusieurs supports de communication ont été conçus, tels que des cartes de visite, cartes cadeaux, stickers et porte-clés.
Une attention particulière a été portée à la cohérence graphique et à la reconnaissance de la marque.



KLUBB

Conditions

La carte cadeau est valable 12 mois à partir de sa date d'activation.

La carte cadeau ne peut être ni échangée ni revendue, ni remboursée, même partiellement, ni portée au crédit d'une carte ou d'un compte bancaire, ou même d'une autre carte cadeau, ni faire l'objet d'un escompte et ne peut donner lieu à aucun rendu de monnaie.

Elle n'est ni remplacée, ni remboursée en cas de perte, de vol ou de péremption.

VALABLE EN BOUTIQUE ET SUR KLUBBSTORE.FR



klubbstore.fr



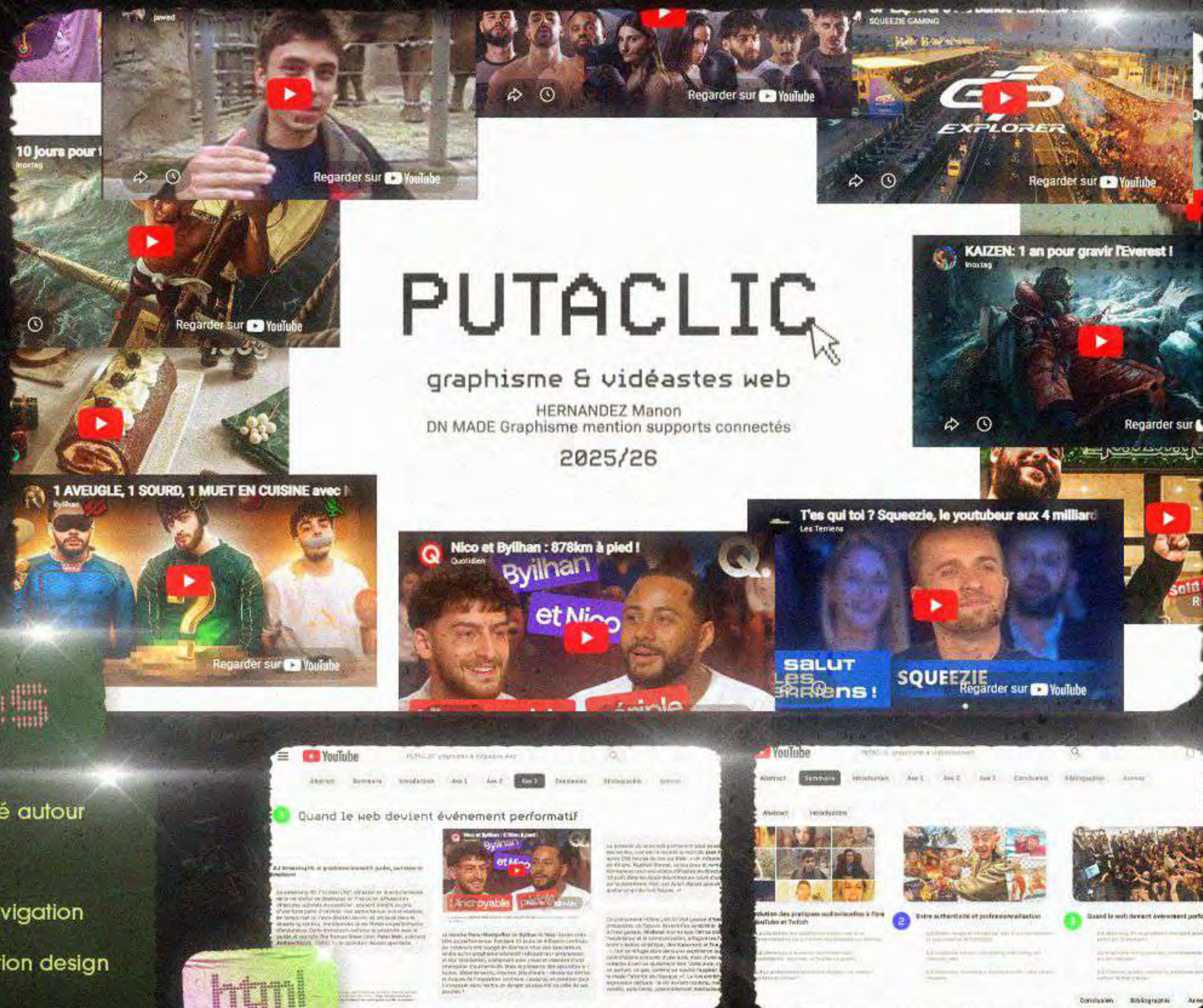


le PDF interactif !

5 article de fin d'études

Pour l'article de fin de DN MADE, un PDF interactif intitulé « Putaclic » a été réalisé autour du thème « graphisme & vidéastes web ».
Le projet met l'accent sur l'interactivité, avec l'intégration de modules en HTML permettant d'embed des vidéos YouTube cliquables.
L'interface s'inspire directement de l'UI/UX de YouTube afin de proposer une navigation fluide et familière.
Le contenu aborde la place du graphisme dans les miniatures YouTube, le motion design et les codes visuels du web.

html

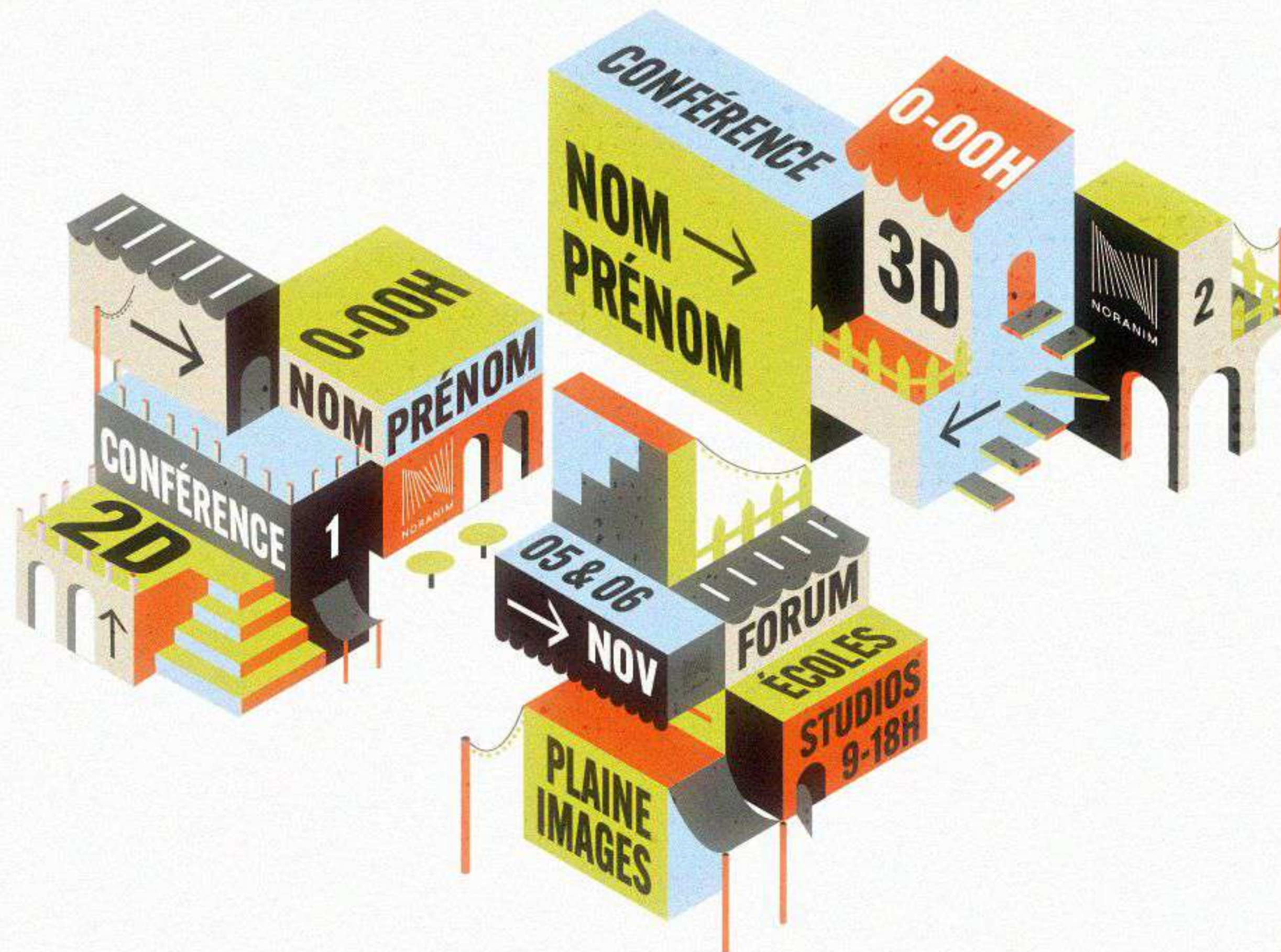
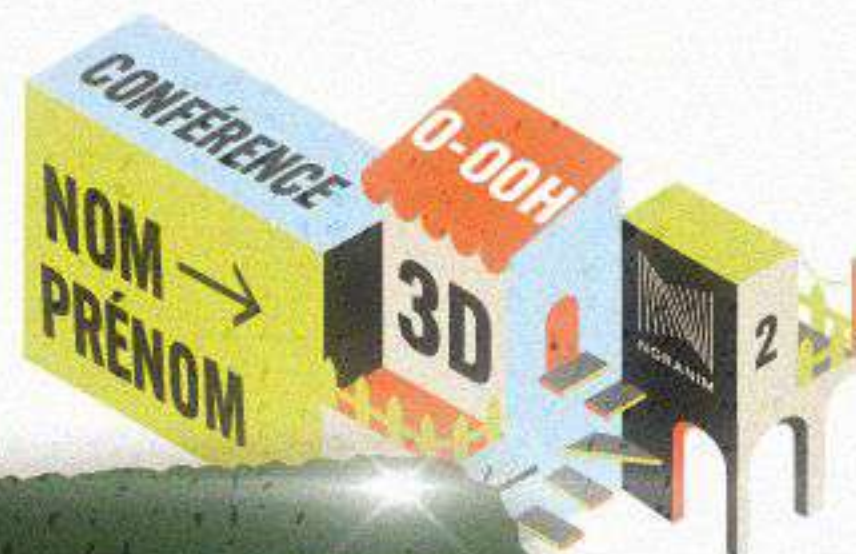




l'animation !

NORANIM

Pour le projet NORANIM, une direction artistique globale a été développée afin de structurer l'identité visuelle de l'événement. Le travail a donné lieu à la création de multiples supports, notamment des affiches déclinées selon différents formats. Une dimension motion design a également été intégrée, avec l'animation de panels graphiques.

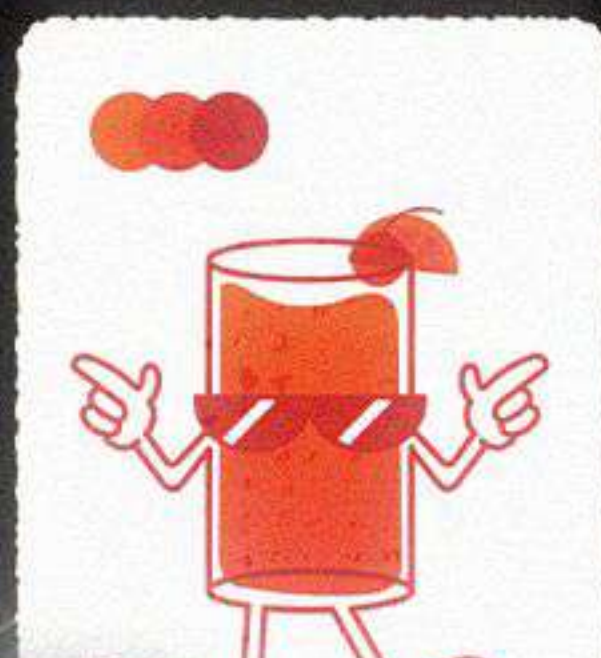


D.A

motion design



le prototype !

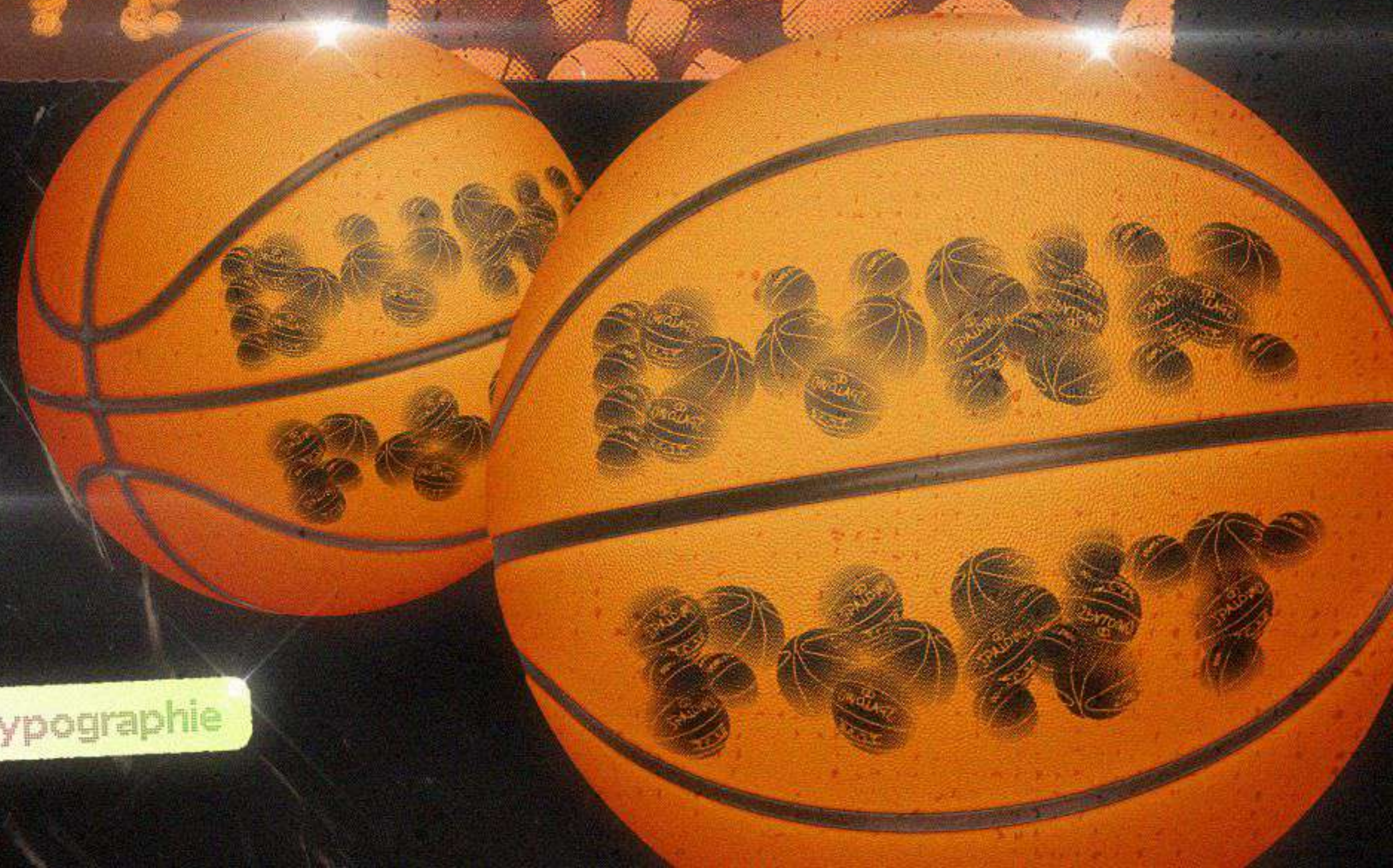
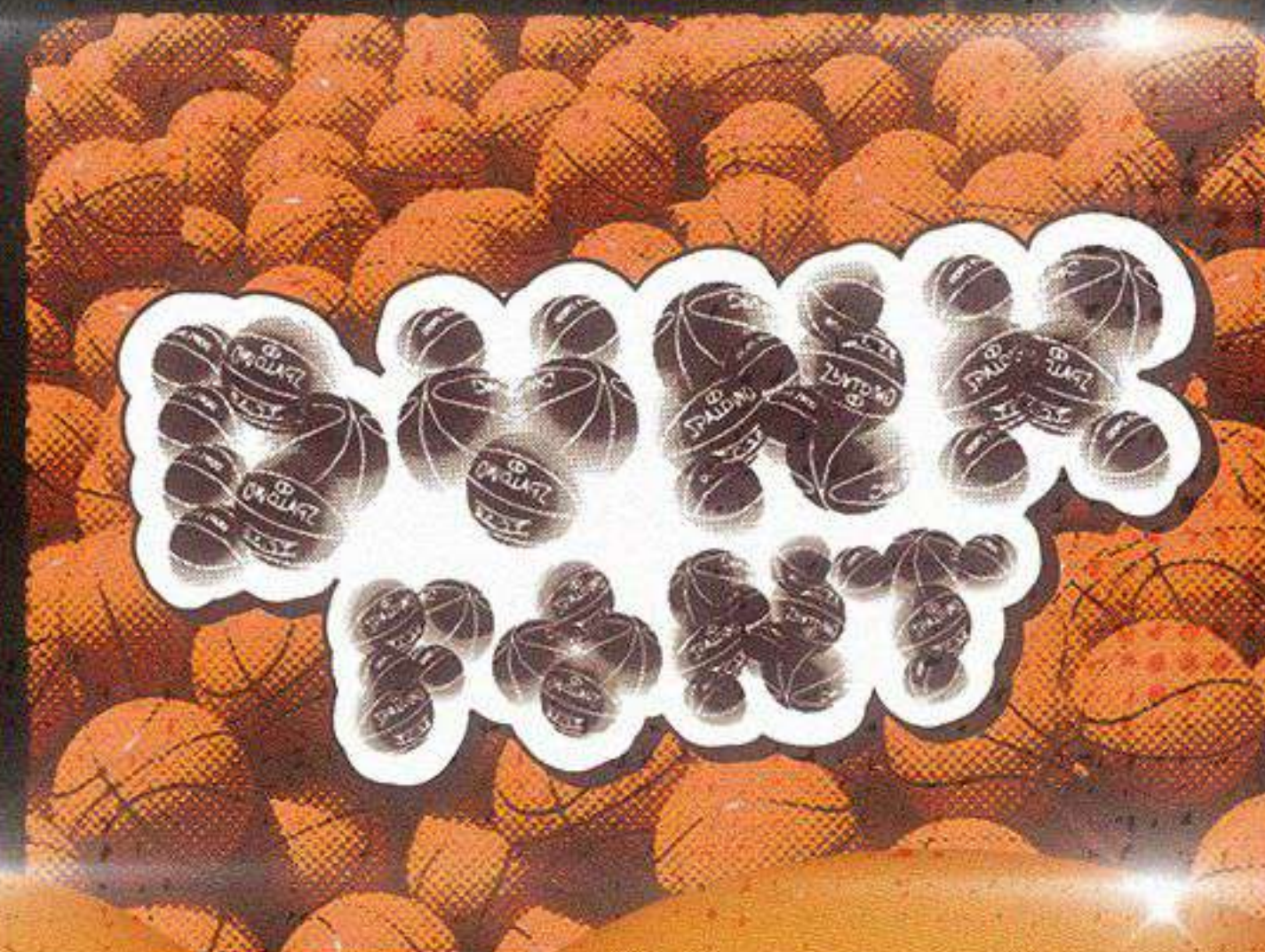
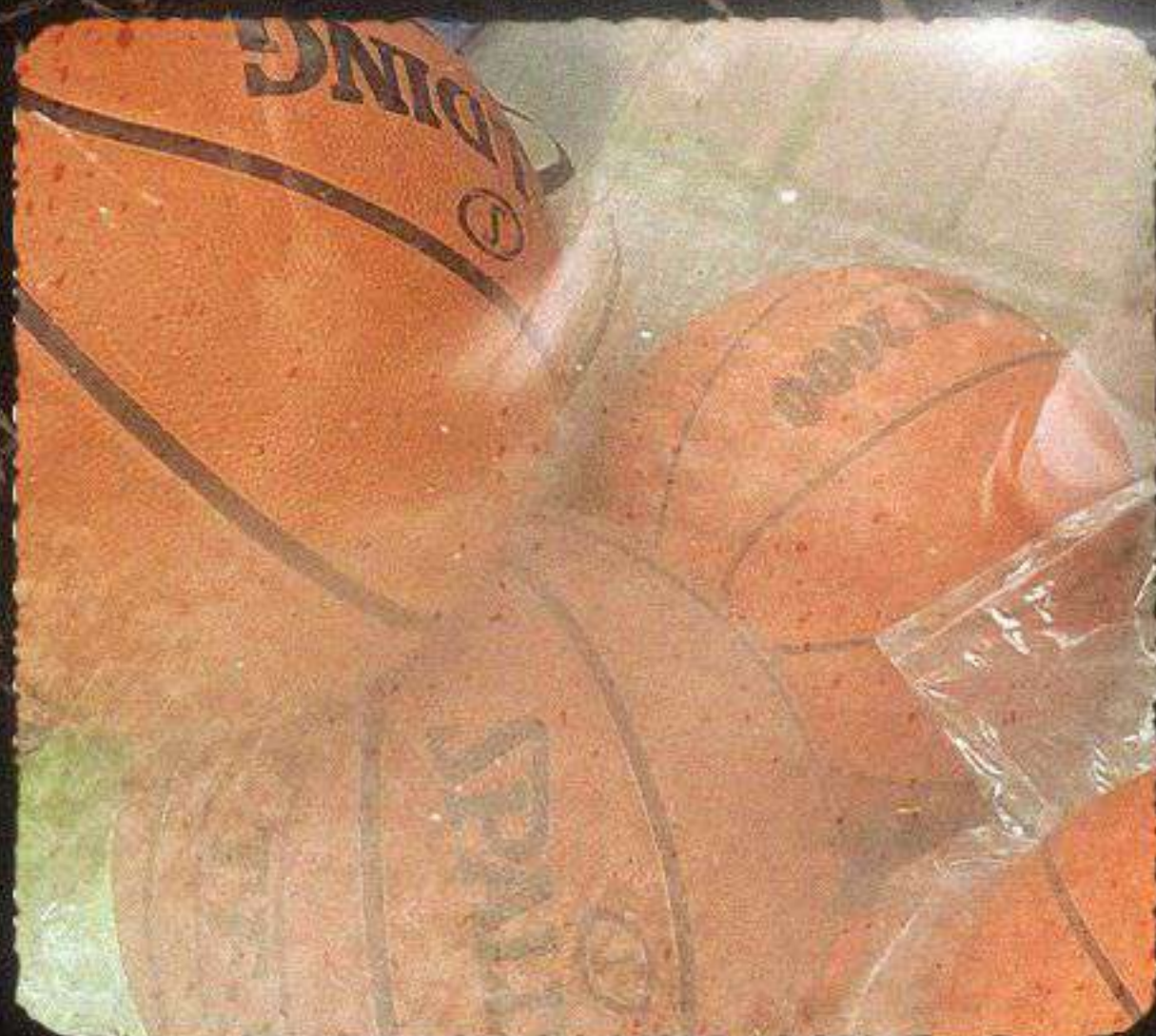


7 ui cocktails

Un projet d'UI/UX de site web a été conçu autour d'un test de personnalité interactif déterminant « quel cocktail êtes-vous ? ».
Des chara-design mignons ont été créés pour personifier les différents cocktails.
L'ensemble de la direction artistique et des maquettes a été réalisé sur Figma.
Le projet associe identité visuelle, illustration et expérience utilisateur dans une interface cohérente et immersive.

D.A

UI / UX



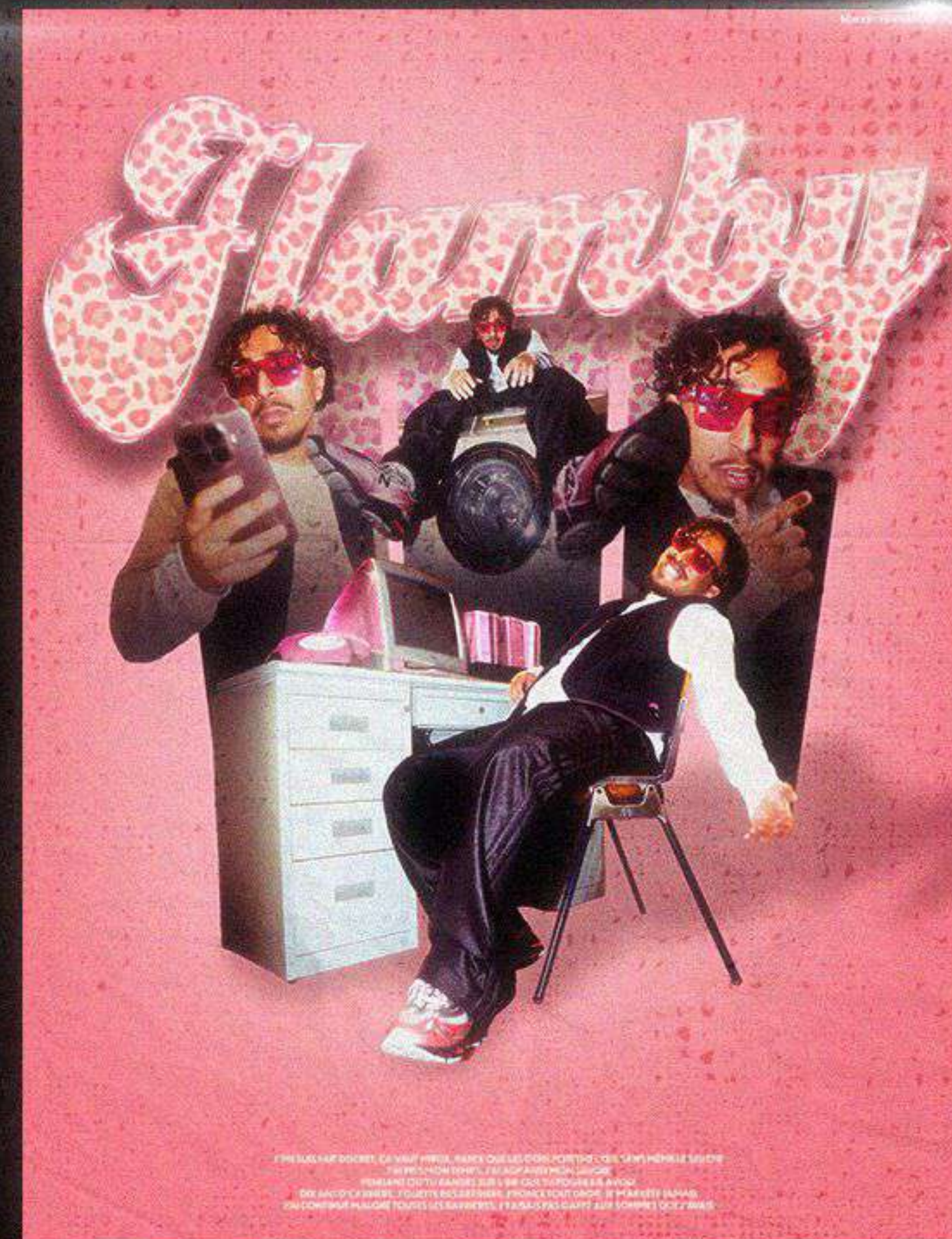
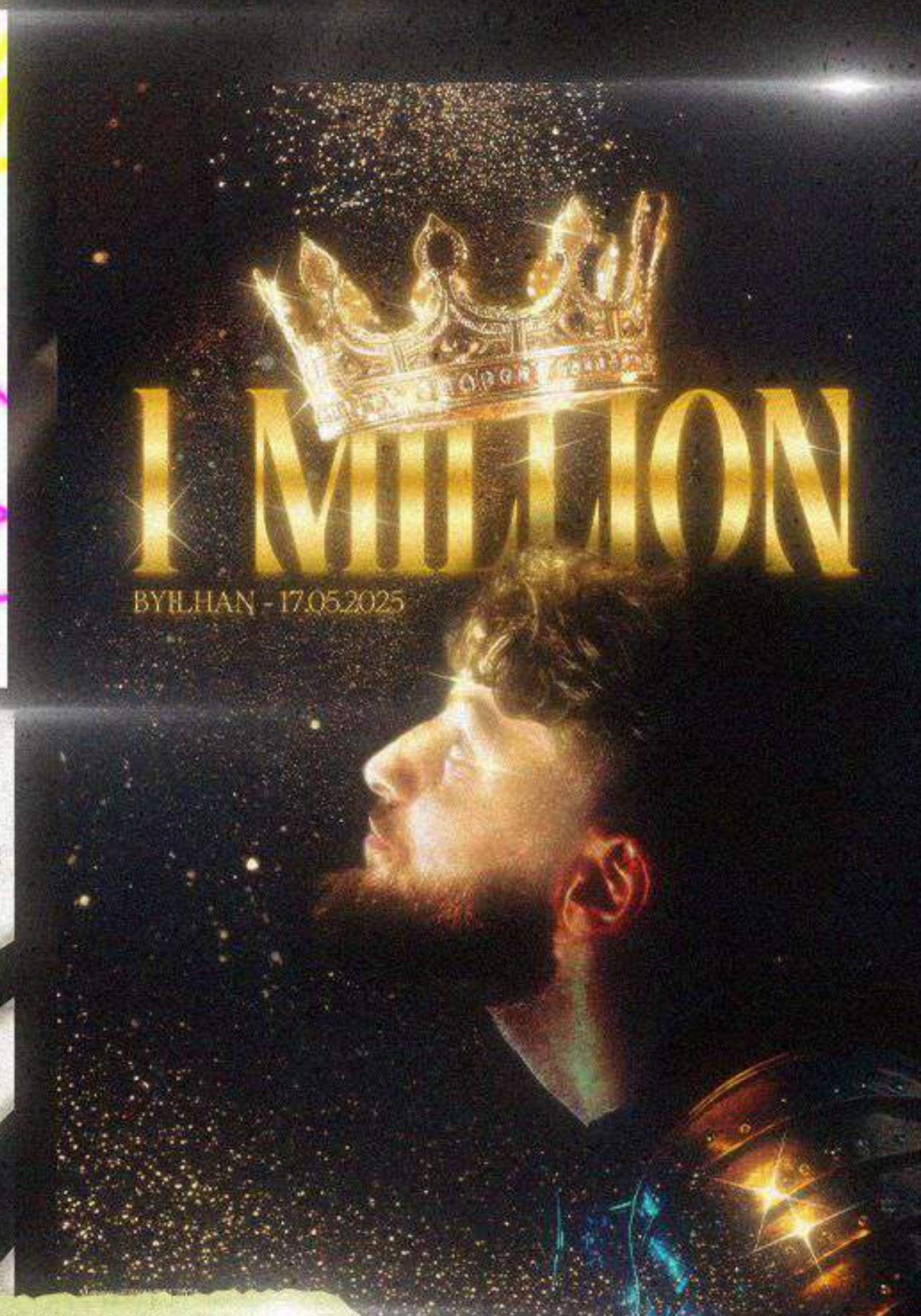
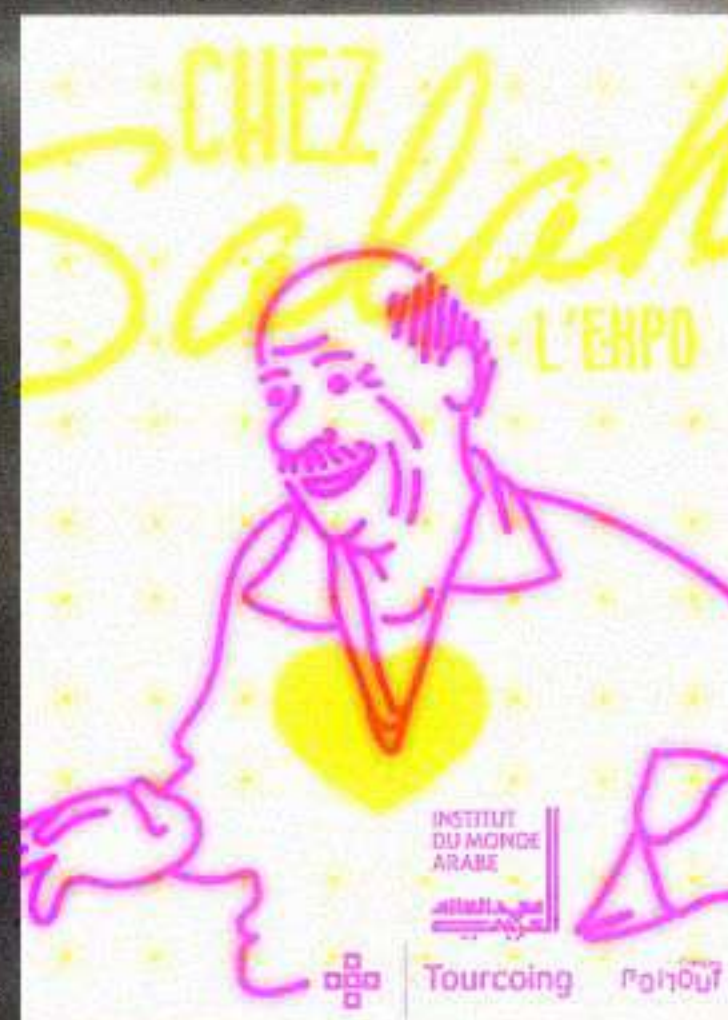
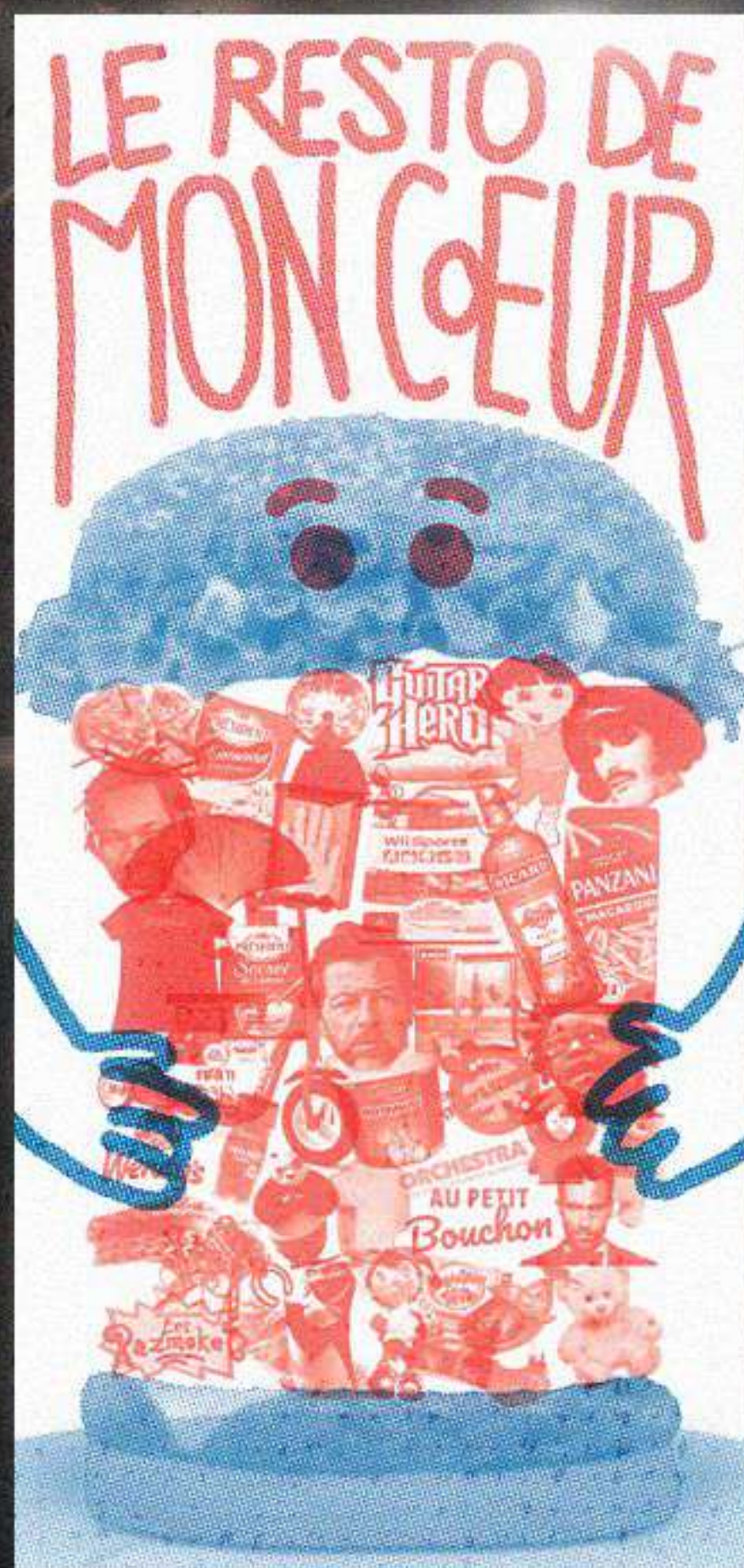
B DUNK FONT

Le projet de typographie modulaire « DUNK » a été réalisé en s'inspirant de photos de ballons de basket.
Chaque lettre intègre un effet de fausse 3D et des trames graphiques, créant un rendu dynamique et texturé.

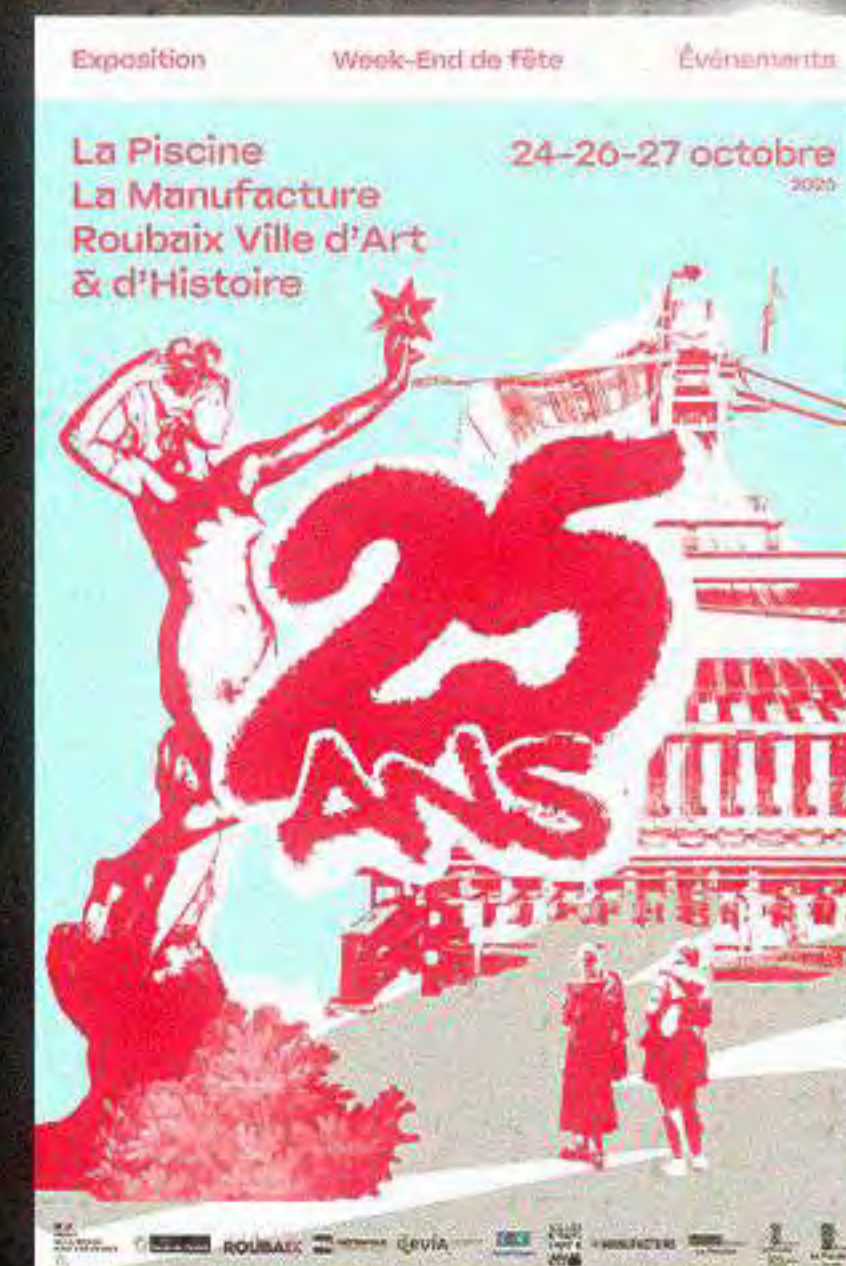
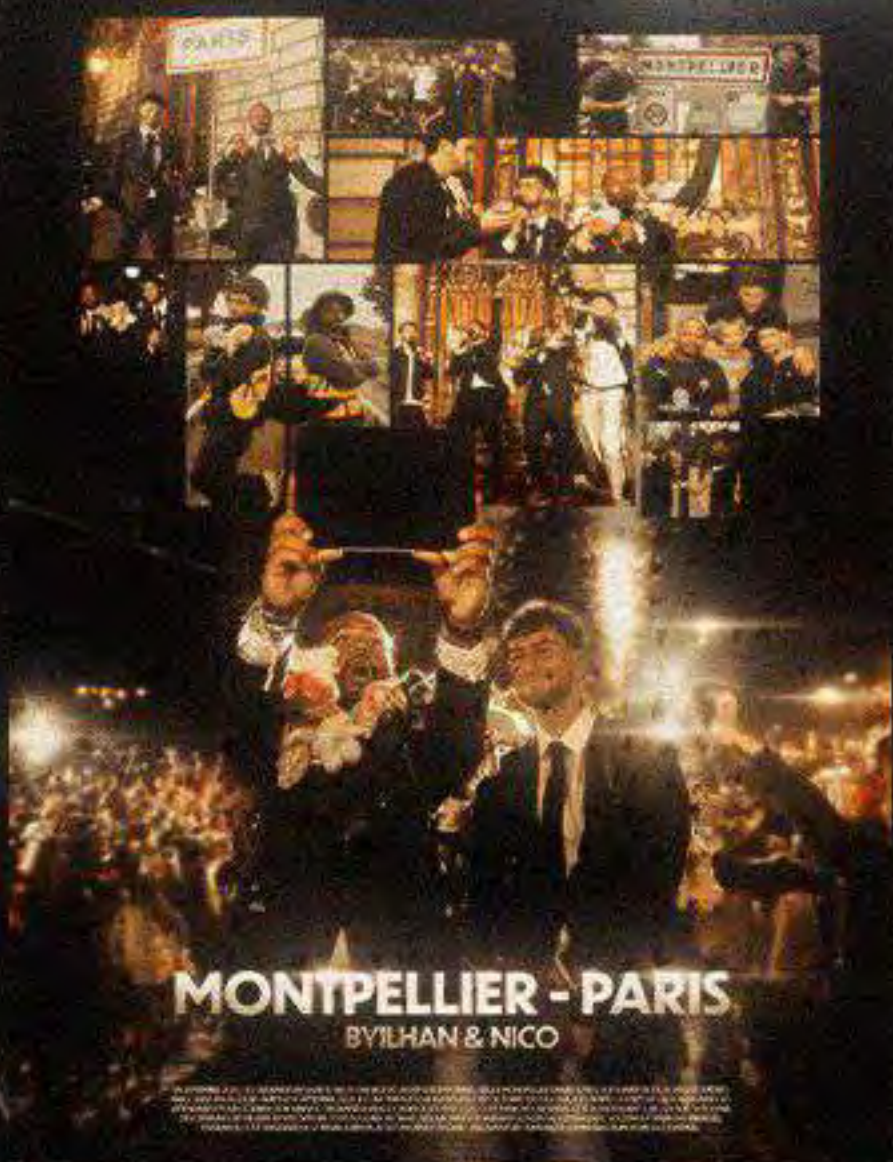
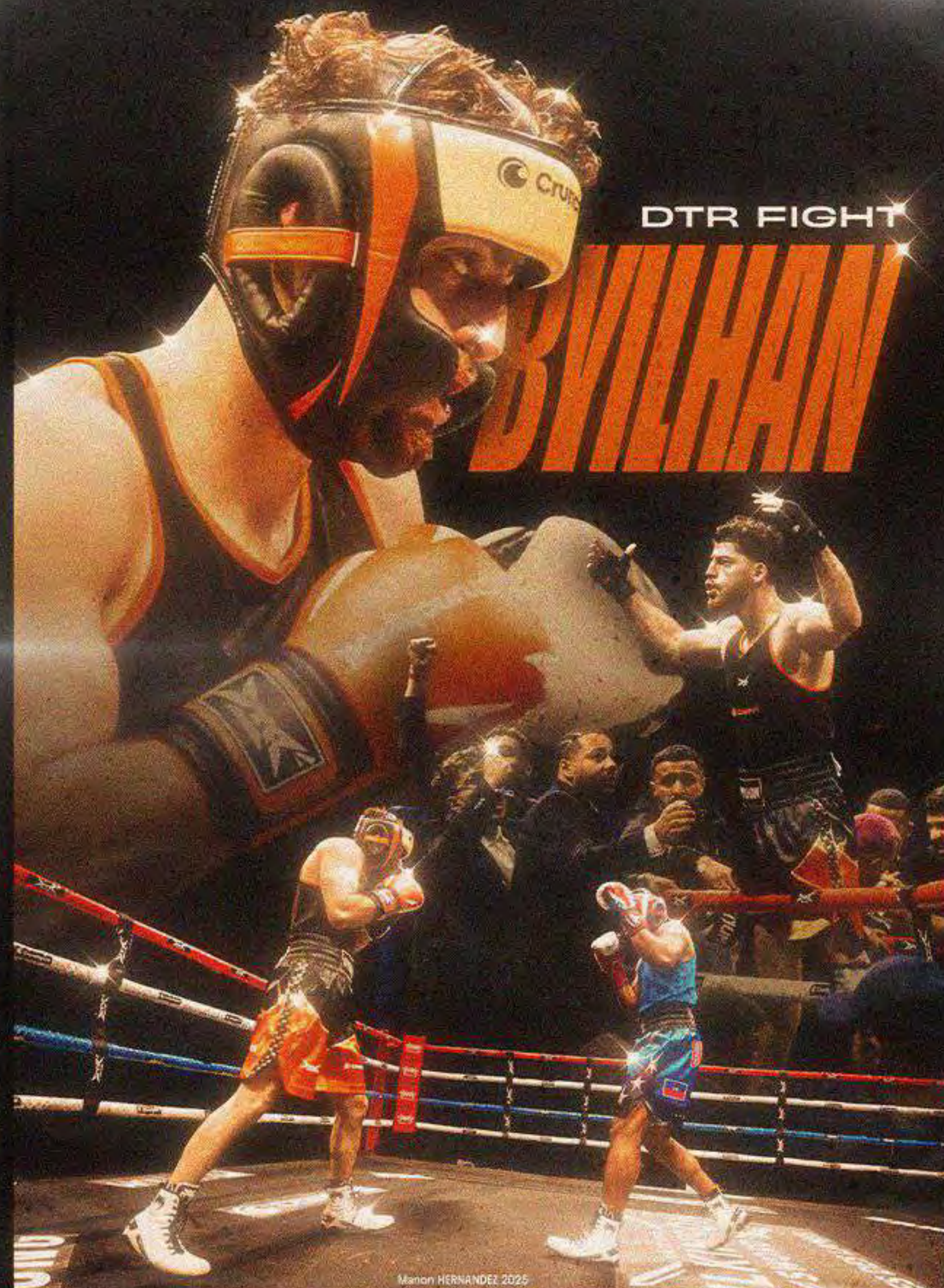
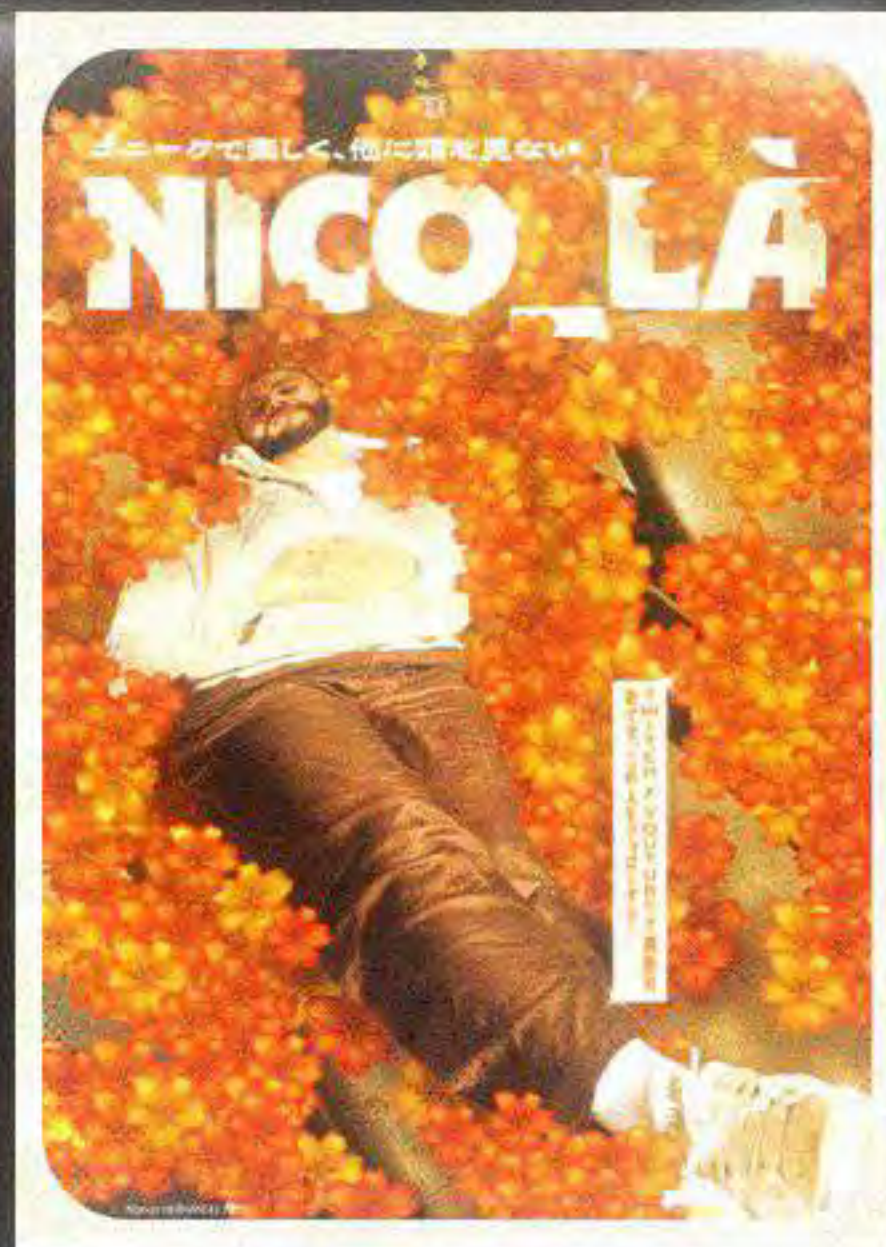
Le système modulaire permet de recomposer les lettres et les mots de manière flexible tout en conservant une cohérence visuelle.

typographie





10 galerie de posters



on se bippe ?

e-mail supermanonhernandez@gmail.com

téléphone +33768250262

instagram [@madamehernandez](https://www.instagram.com/madamehernandez)

behance [Manon Hernandez](https://www.behance.net/ManonHernandez)

