



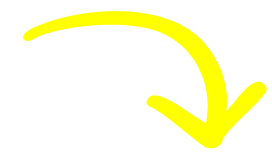
Design éditorial

Identité visuelle

UI/UX design

Packaging

Portfolio

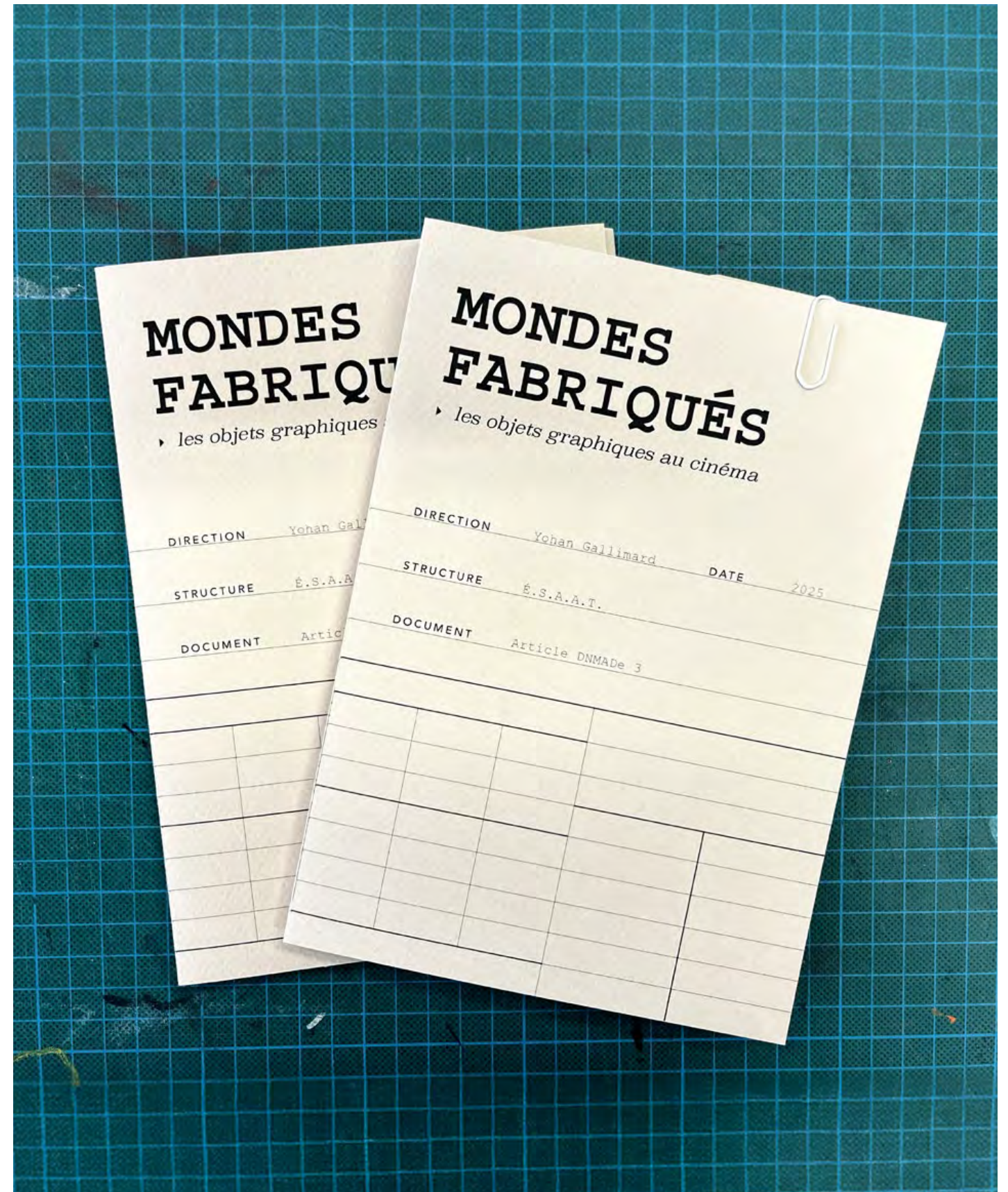


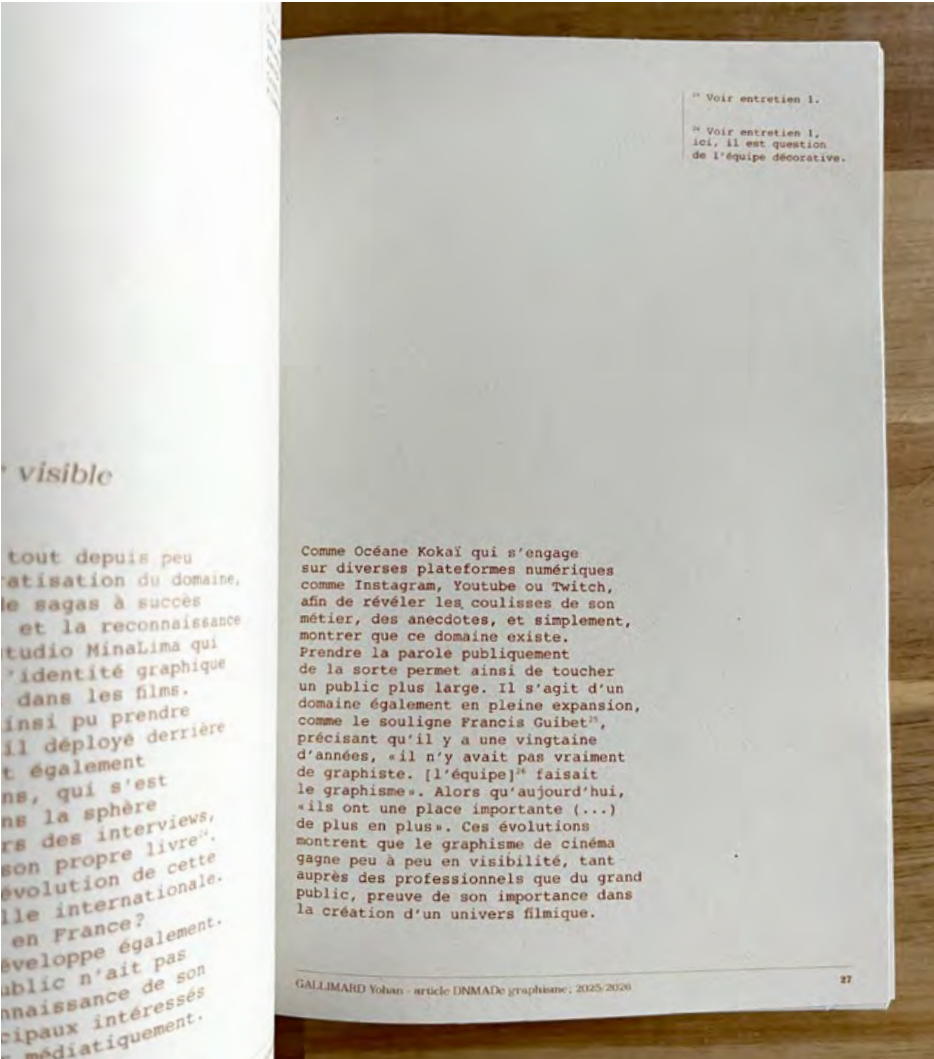
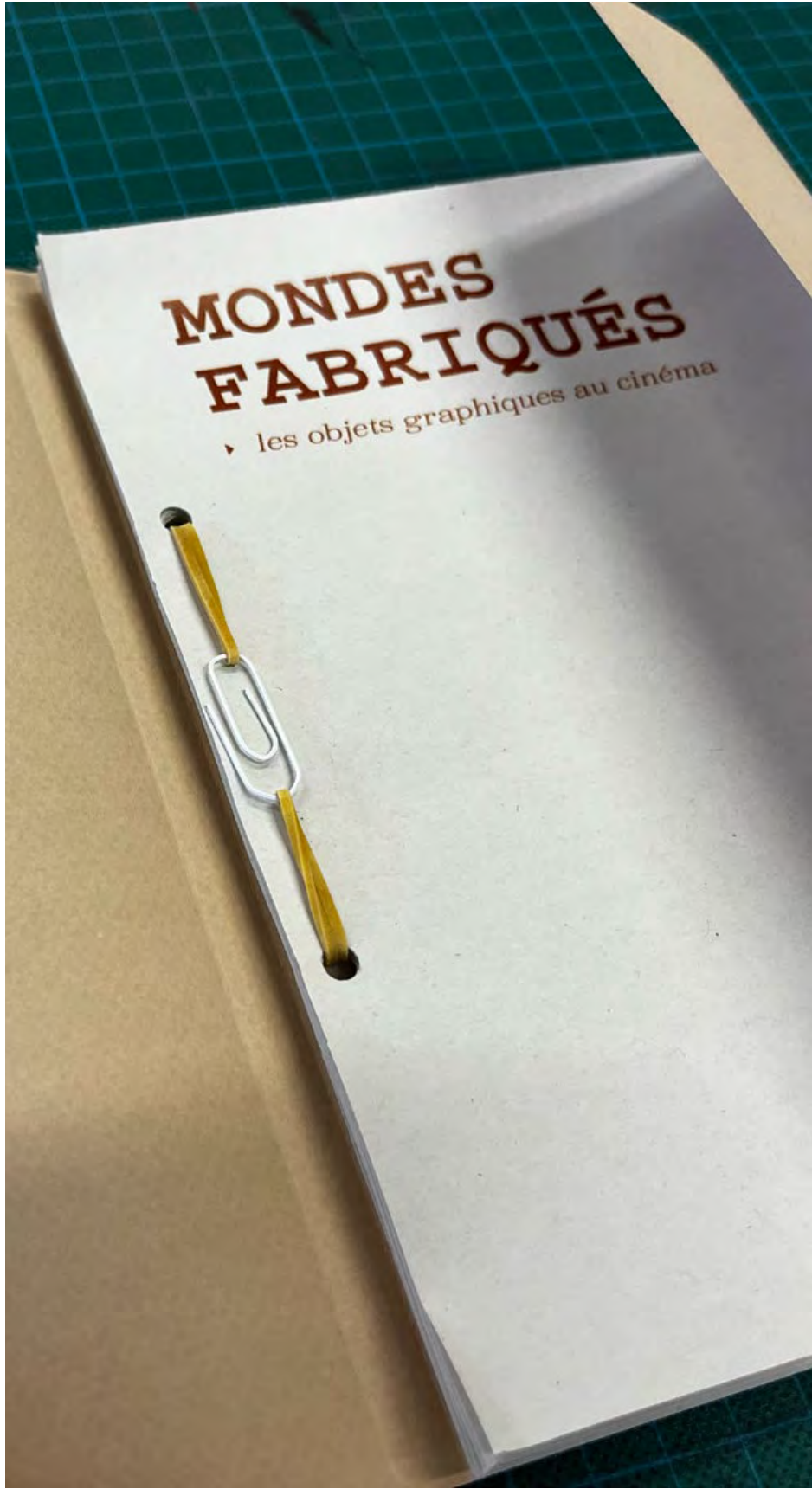
► Mondes fabriqués

Article de fin d'études

Projet éditorial réalisé dans le cadre de mon article de fin d'études, portant sur le props design.

Le projet s'inspire du format d'archives, qui constitue une pratique essentielle dans le travail du graphiste de cinéma. Le contenant reprend les codes d'un dossier d'archives et le contenu celui d'un scripte détourné: la reliure est conçue à partir d'un élastique maintenu par un trombone, en référence aux méthodes de bricolage propres au milieu du cinéma.





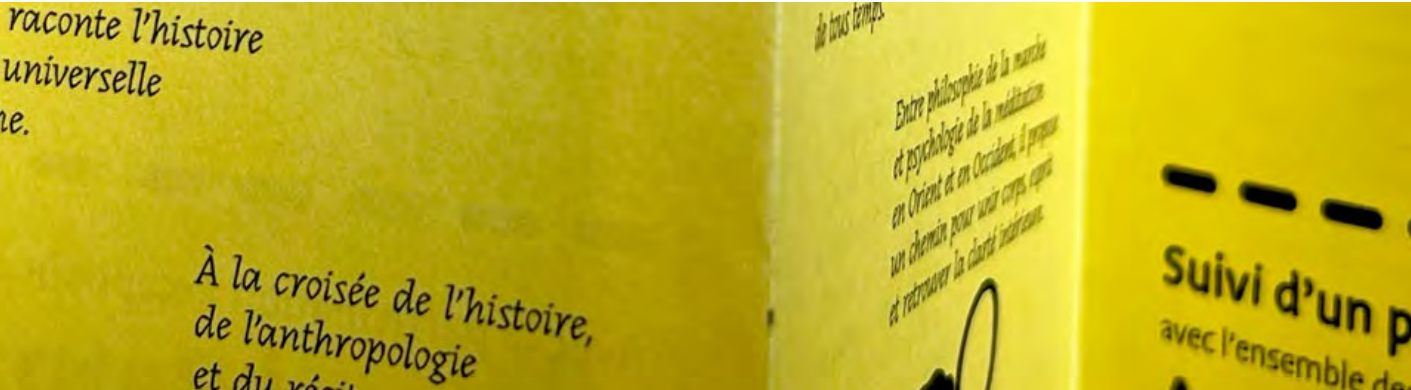
► Parenthèse (club de lecture)

Projet éditorial variable

Création d'une identité variable pour le club de lecture de la médiathèque de Roubaix. Le projet repose sur l'axe du livre orateur: un livre qui parle, raconte, interpelle.

Le système graphique s'appuie sur un logo modulable. Des illustrations cohérentes prolongent cette idée et renforcent la dimension narrative du projet. Le tout prend alors forme en quatre leporellos indépendants.





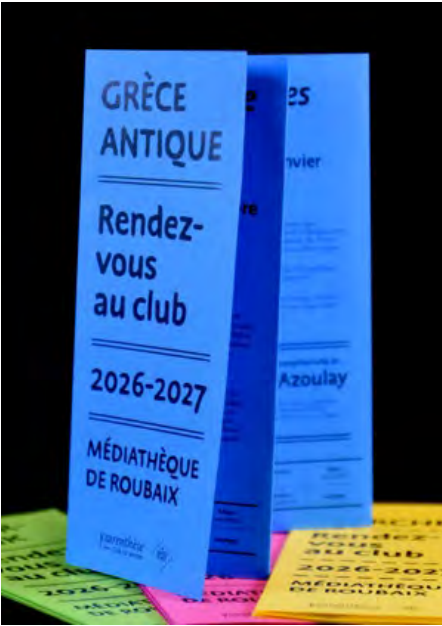
|()arenthèse = Club de lecture



|()arenthèse
--- Club de lecture

|()arenthèse
= Club de lecture

|()arenthèse
∞∞∞ Club de lecture



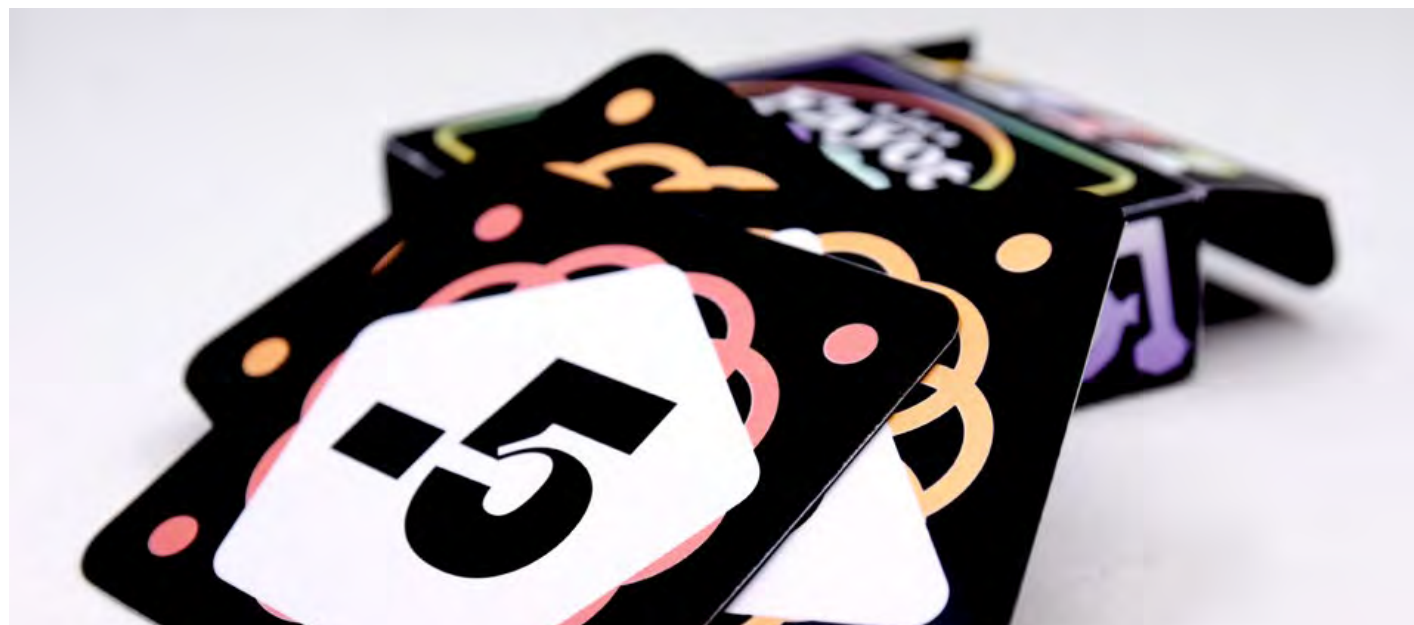


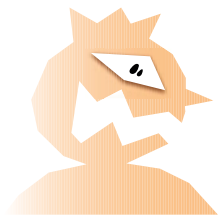
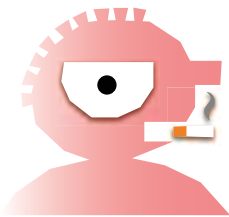
Le Fayot

Jeu de société ↗

Le Fayot est un jeu de société complet, des règles à l'identité visuelle. Le jeu plonge les joueurs dans une compétition où chacun incarne un rôle secret: les fayots accumulent des points pour obtenir leur diplôme, tandis que les glandeurs essaient de faire échouer leurs adversaires en jouant des cartes négatives et en bluffant.

Chaque élément, passant des cartes aux règles du jeu, sans oublier la boîte, est conçu pour soutenir l'expérience et encourager l'immersion des joueurs dans cet univers compétitif et décalé.







▶ Nêma

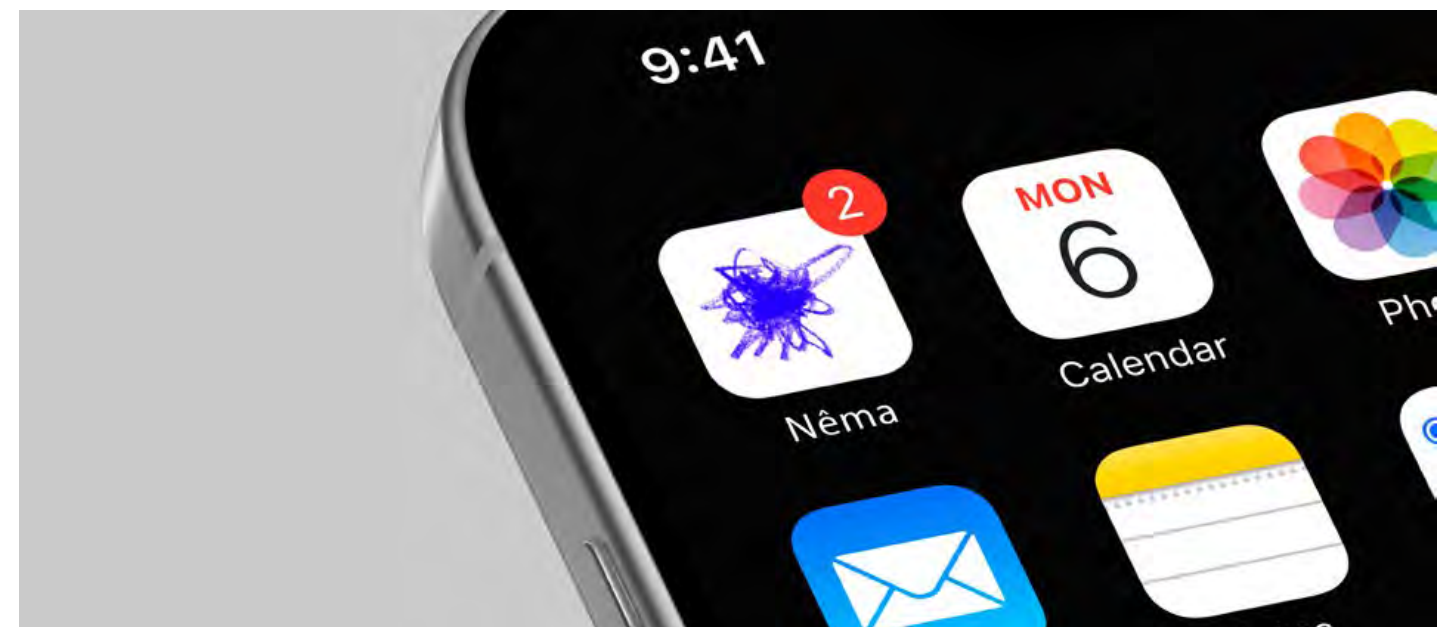
Design UI/UX

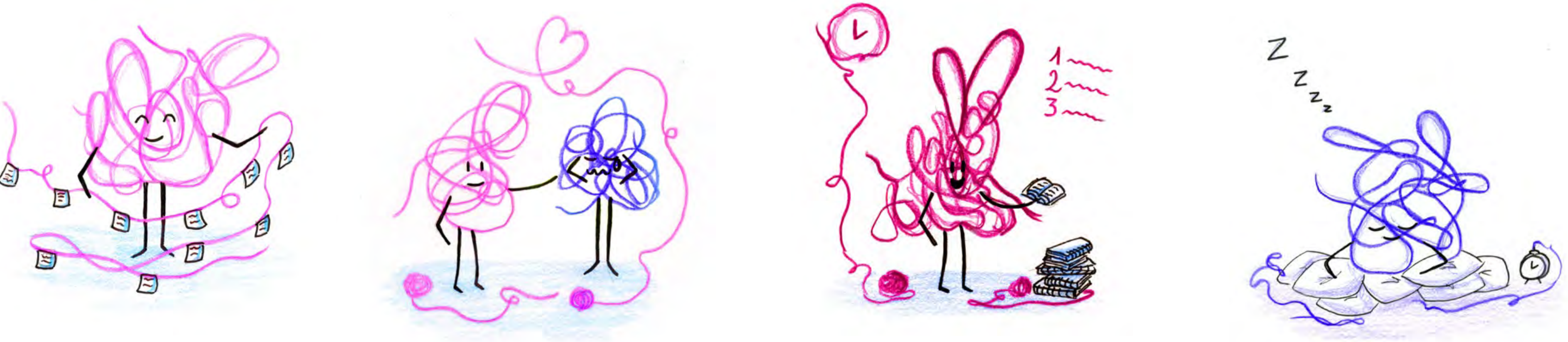
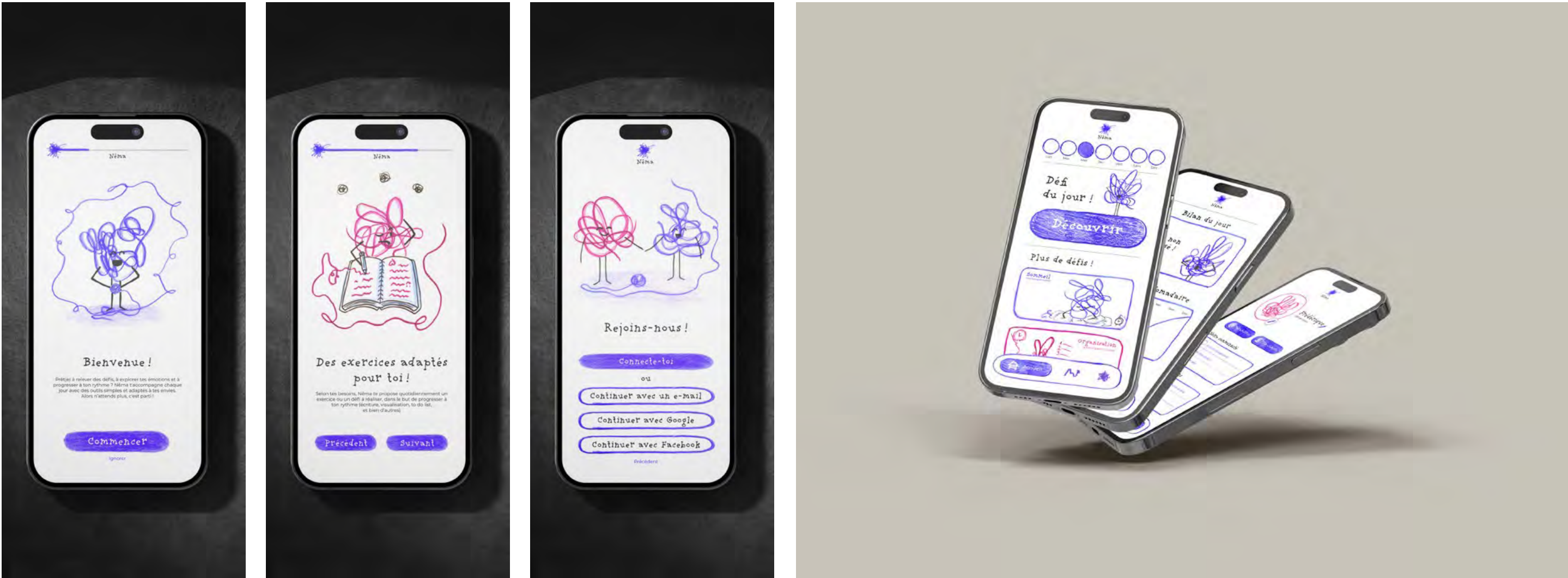
Tester le prototype : <https://xd.adobe.com/view/2883e5c1-6d1a-44ad-8b30-a56b37687edf-7dd0/>

Application de santé mentale dont l'identité visuelle est entièrement développée à la main à partir d'explorations graphiques autour du fil de laine.

Les onboardings introduisent l'univers et les fonctionnalités de l'application, tandis que le splashscreen, réalisé en stop motion, renforce cette approche expérimentale et artisanale.

Des illustrations de mascottes ont également été développées pour accompagner l'utilisateur et renforcer l'aspect chaleureux et humain du projet. La homepage structure les contenus et les fonctionnalités principales.





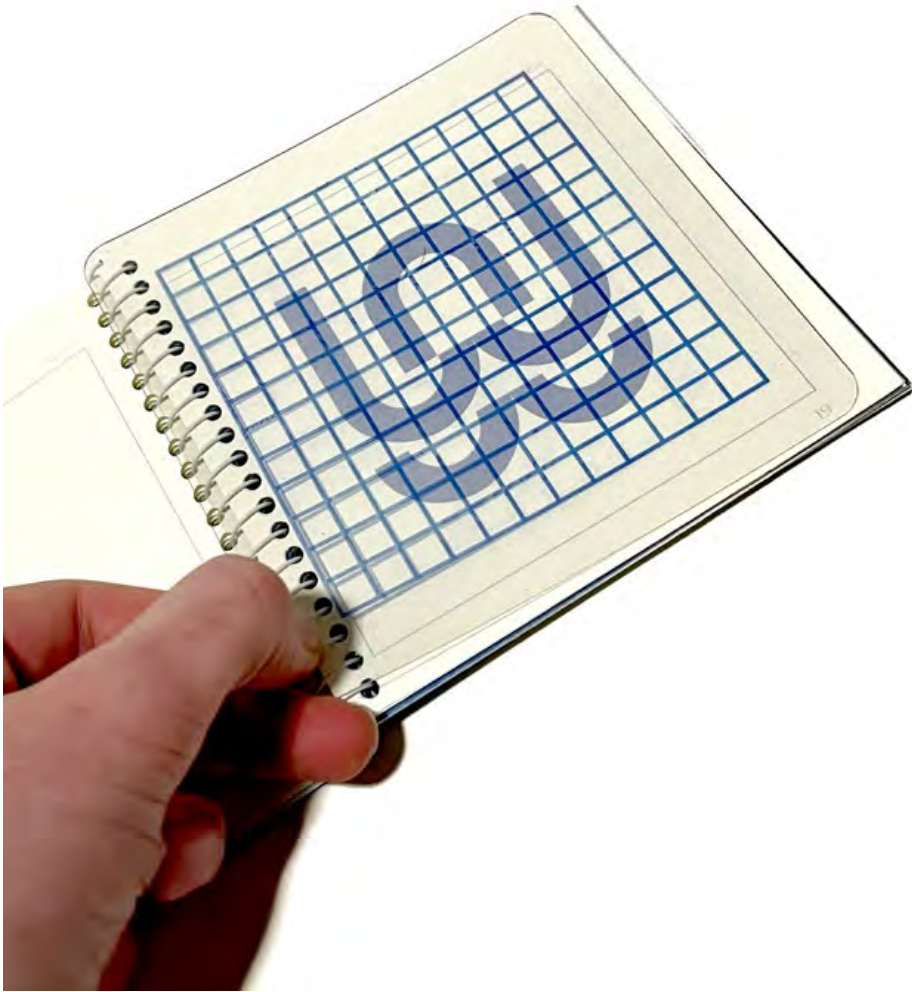
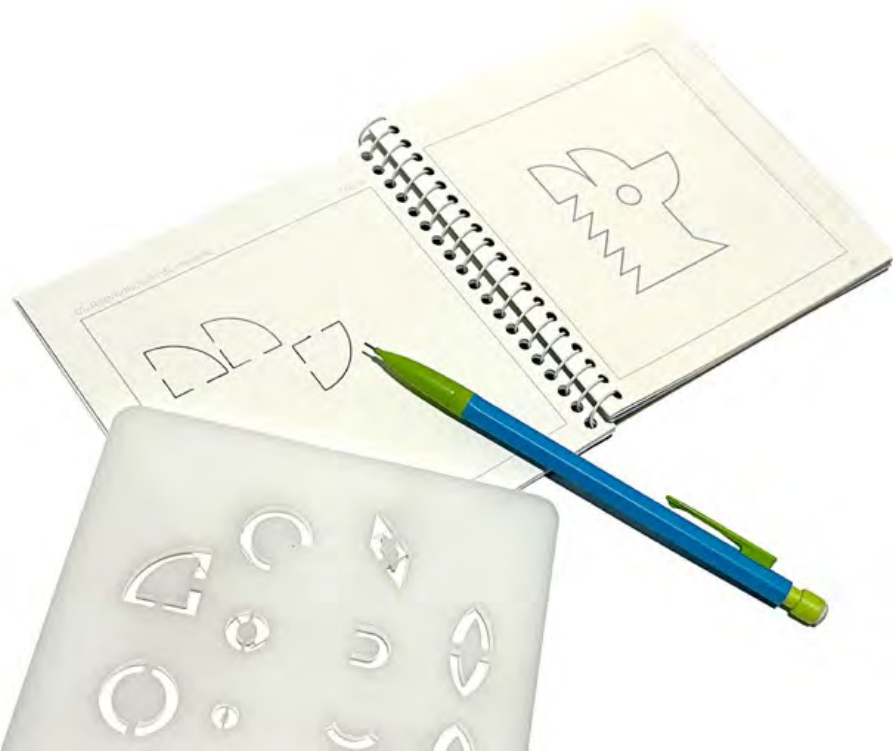
Le Pictographe

Kit graphique

Ce projet prend la forme d'un kit pédagogique dédié à la création de pictogrammes par la composition modulaire.

Le kit comprend trois livrets d'exercices thématiques, des pochoirs et normographe, un dépliant explicatif, des grilles de composition ainsi qu'un packaging dédié. Conçu comme un parcours progressif, il accompagne l'utilisateur de la reproduction de signes à la création d'une gamme personnelle, en explorant différentes méthodes de construction graphique.



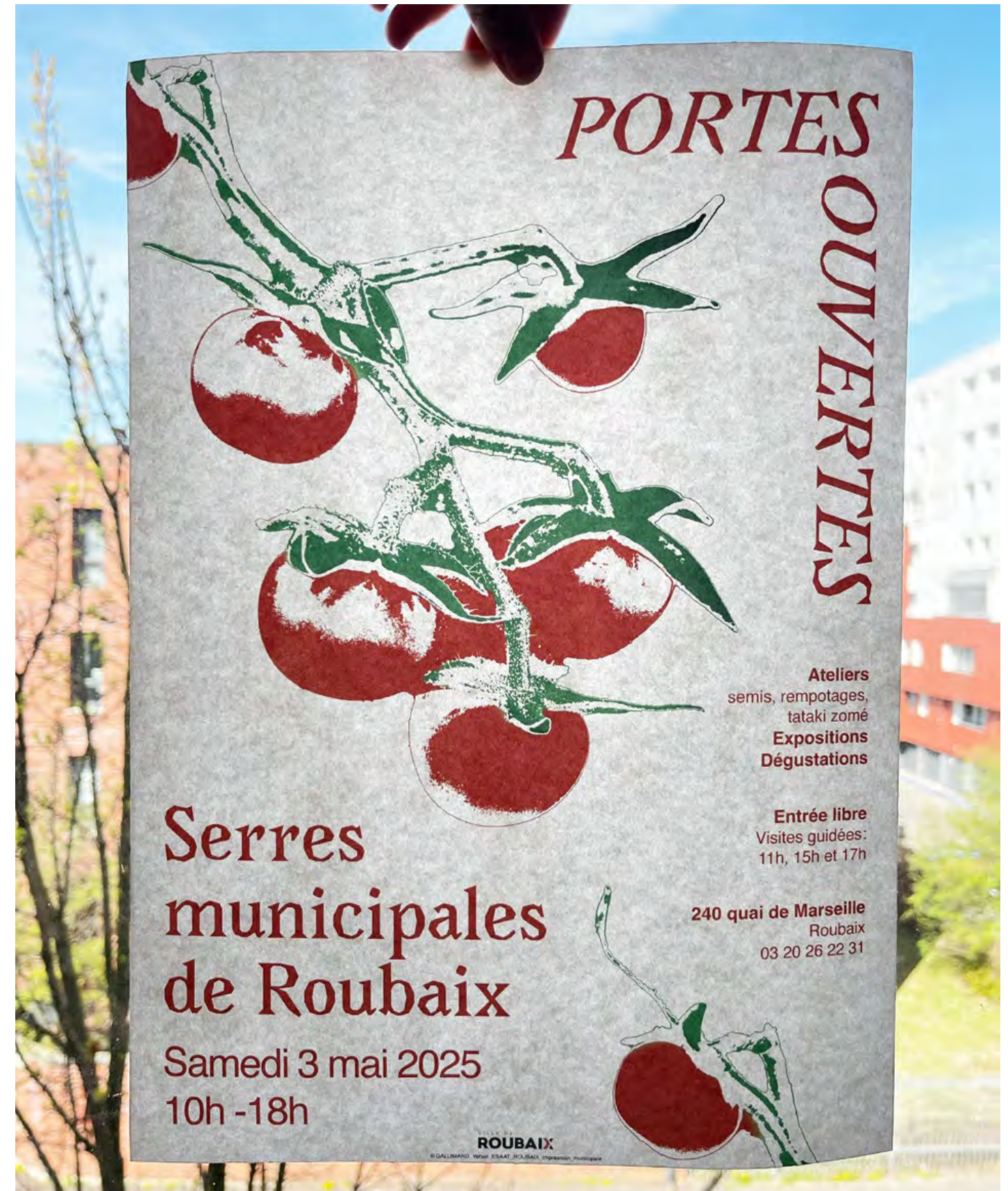


JPO Serres municipales

Affiche & Scénographie

Réalisation de l'affiche pour la journée portes ouvertes des serres municipales de Roubaix dont le visuel s'inspire directement des tomates cultivées dans les serres. Le traitement graphique, met en avant la matière végétale tout en affirmant une esthétique contemporaine et impactante.

Dans le cadre de l'événement, j'ai également participé à la création d'une installation thématique comprenant un affichage et un coloriage interactif.





► Stylus G3

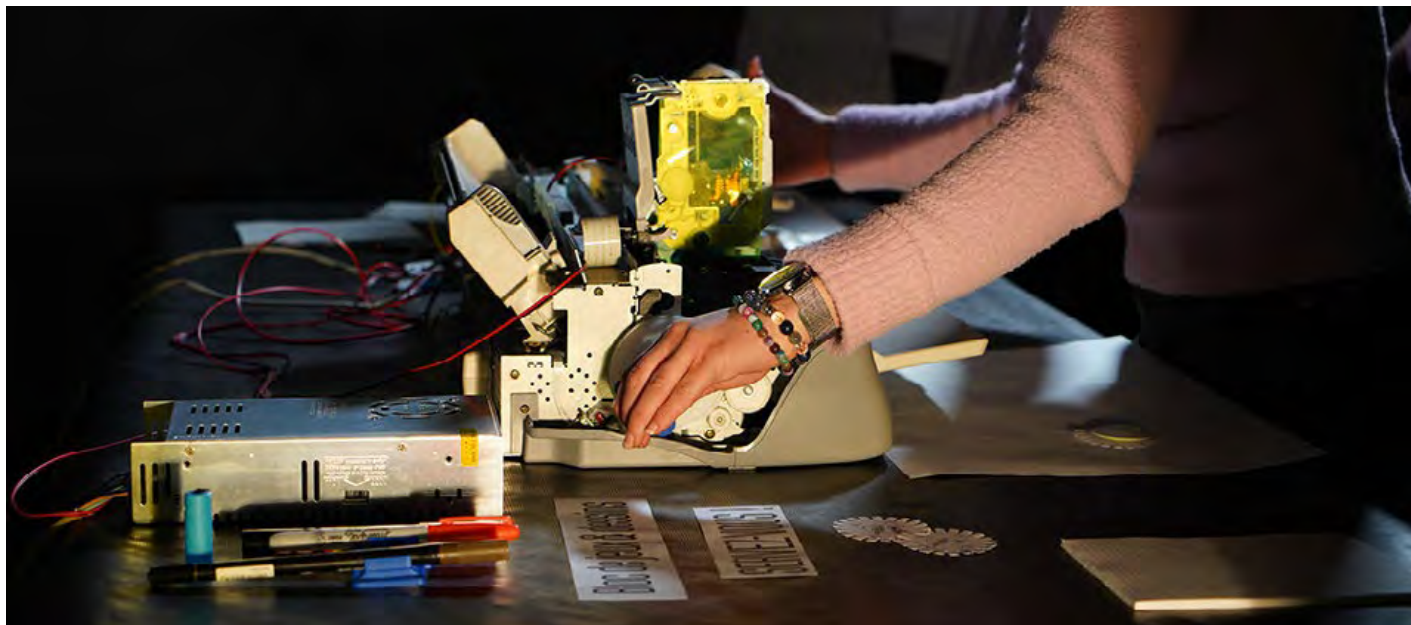
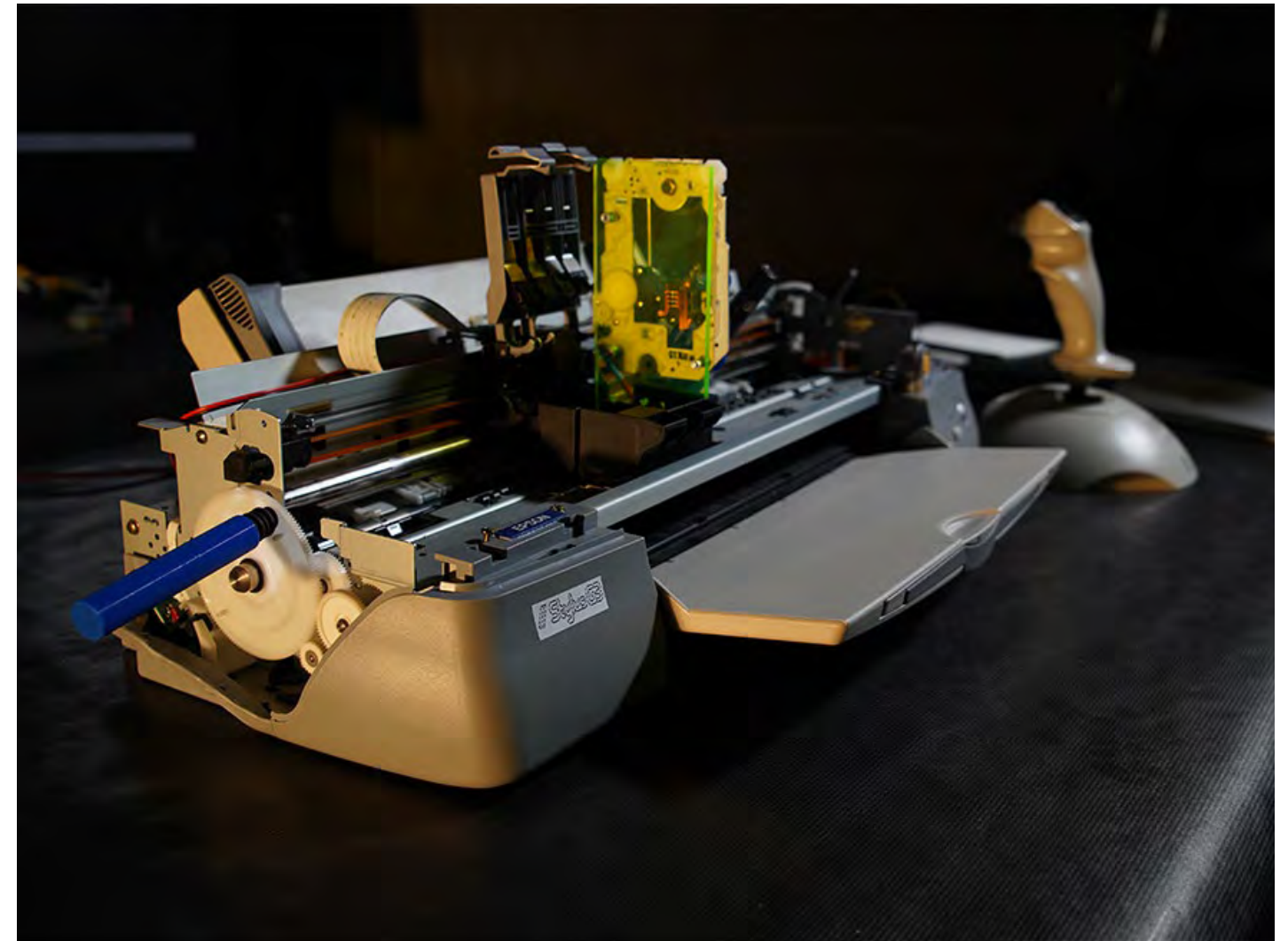
« Hacktive » design

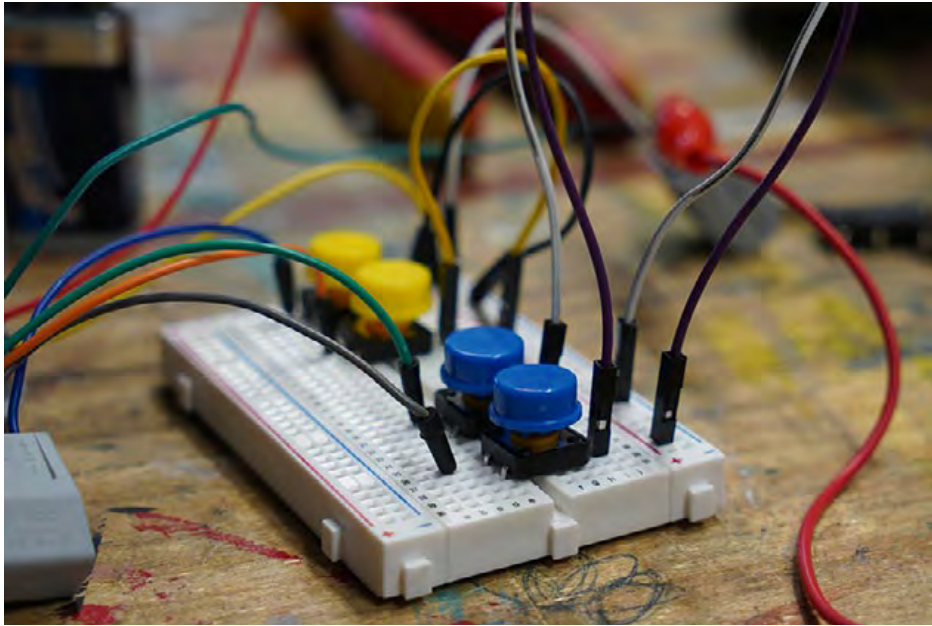
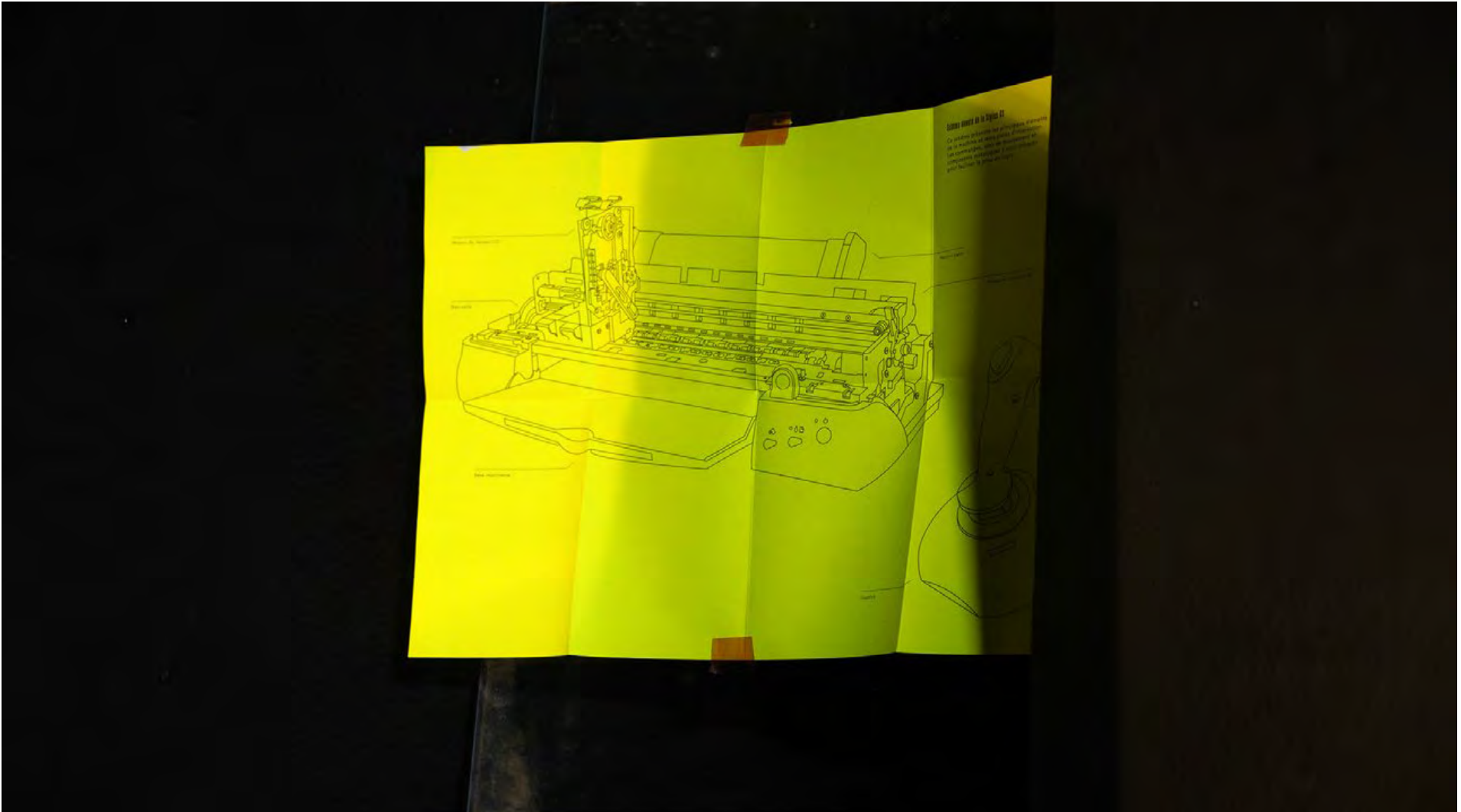
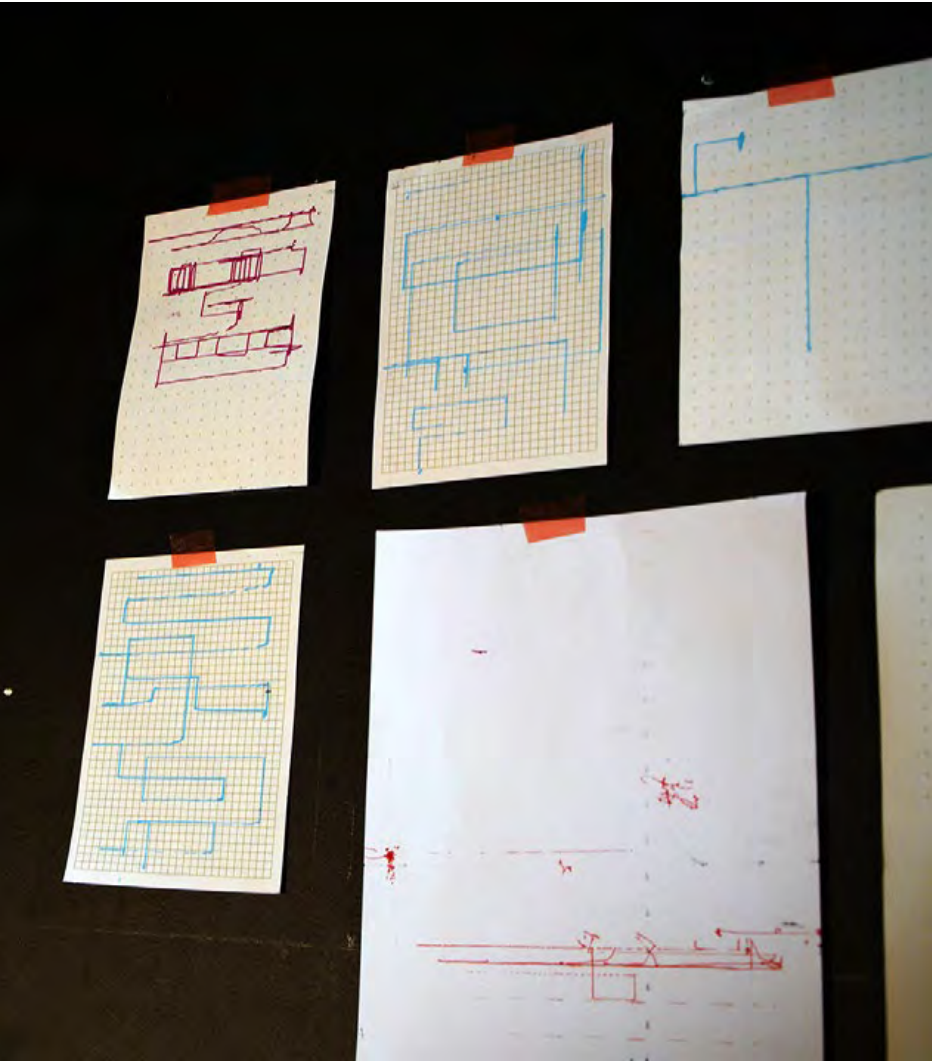
La Stylus G3 est une machine de dessin mécanique créée aux côtés du collectif GRG. Elle permet de tracer des lignes sur papier selon deux axes (X et Y), à l'aide d'un crayon monté sur une structure issue de machines obsolètes reconnectées. Le but, faire du graphisme autrement, sans logiciels.

Elle combine :

- Une base d'imprimante
- Un moteur de lecteur CD (montée/descente du crayon)
- Un joystick directionnel
- Une manivelle manuelle pour le déplacement du papier

À retrouver également : la notice d'utilisation ainsi que des exercices et jeux d'apprentissages pour la machine.



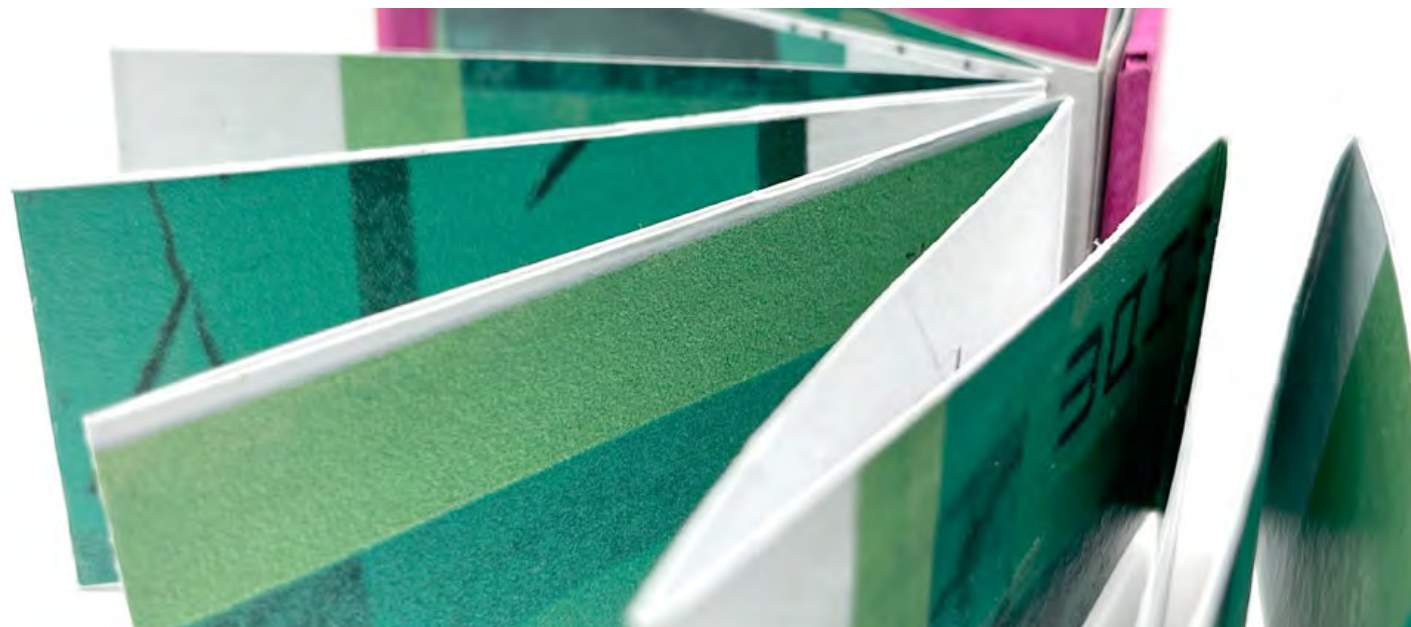


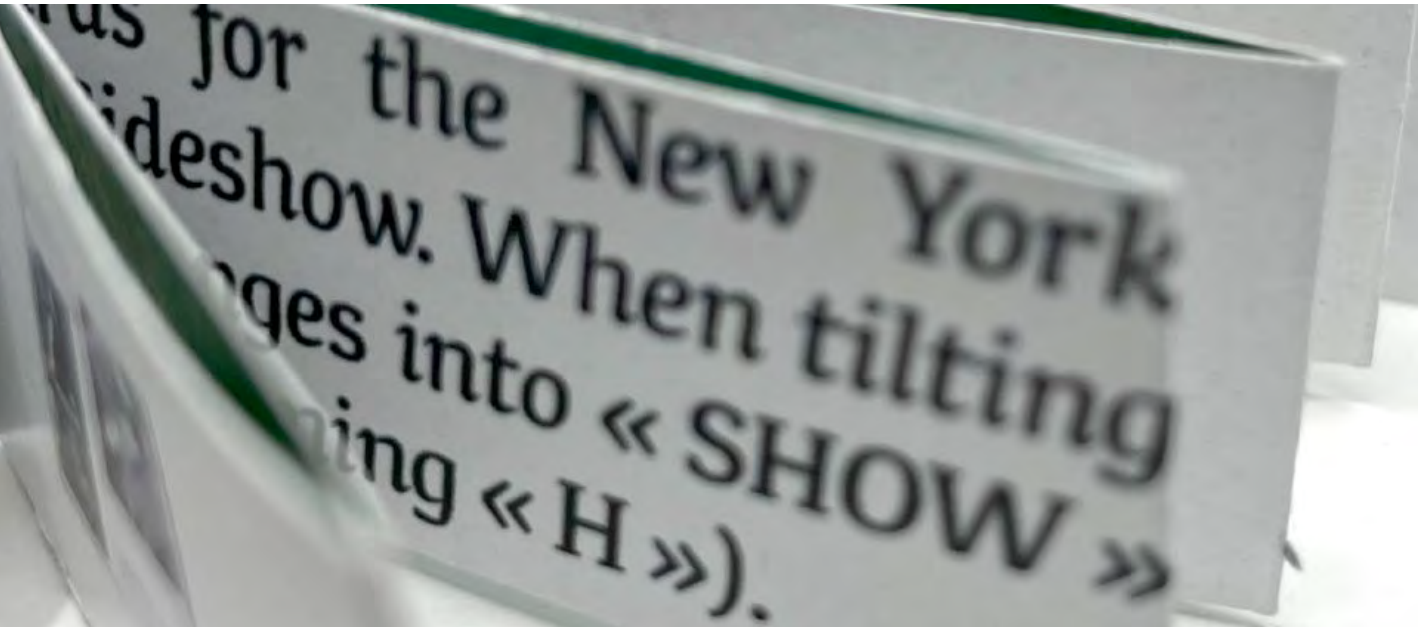
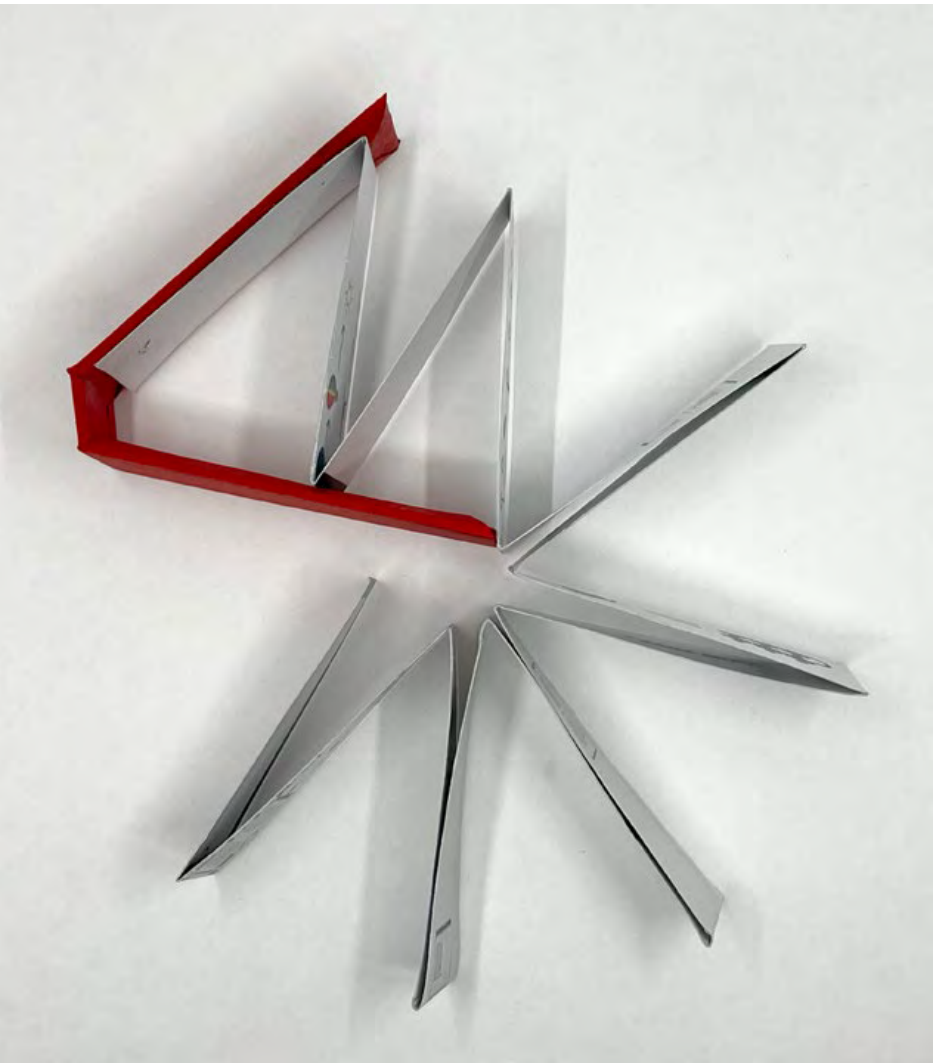
Bienvenue au club

Micro-édition

Ce projet propose un dispositif éditorial qui invite à redécouvrir le livre sous un nouveau regard. Inspirée par l'idée de petitesse et de collection, la démarche explore la manière dont l'accumulation d'images, de citations et de détails peut transformer notre perception d'un ouvrage.

Le format du leporello, à la fois minuscule replié et monumental déplié, matérialise cette réflexion sur la variation d'échelle et de lecture. Son recto présente un catalogue miniature de doubles pages et de citations, tandis que son verso recompose la couverture à taille réelle, réaffirmant la matérialité du livre.







Ratafia Cossiez-Gaillet

Étiquettes / packaging

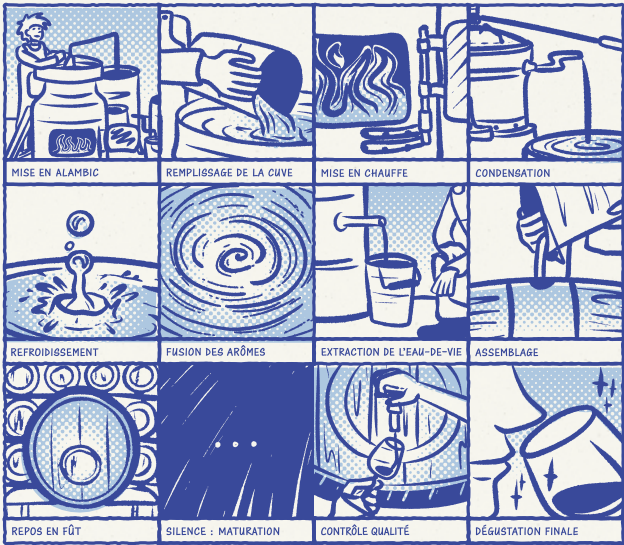


Création du design de la bouteille de ratafia pour la maison de champagne Cossiez-Gaillet, réalisée lors de mon stage aux côtés de Nicolas Gaillet : étiquette, contre-étiquette et bouchon de cire.

Le concept repose sur une narration illustrée sous forme de bande dessinée, racontant étape par étape la confection du ratafia de la maison. L'illustration, traitée en monochrome, est imprimée sur un papier texturé afin de conserver une dimension brute et vivante, en écho au caractère artisanal du produit.



LA CONFECTION DE NOTRE
RATAFIA



COSSIEZ-GAILLOT · À MARDEUIL

RATAFIA

APÉRITIF À BASE DE MOÛT DE RAISIN
ET D'EAU-DE-VIE

Notre ratafia artisanal raconte son histoire en images : de la cueillette dans nos vignes de la Vallée de la Marne, jusqu'à la distillation dans l'alambic du village de Mardeuil.

Vinifié en fût de chêne et en demi-muid selon la méthode de la réserve perpétuelle, il révèle une intensité gourmande de fruits rouges, mêlant rondeur, profondeur et authenticité.

ÉLABORÉ PAR
COSSIEZ-GAILLOT

70 CL
18 % VOL.

ÉLABORÉ PAR L'EARL COSSIEZ-GAILLOT
44, RUE VICTOR HUGO - 51530 MARDEUIL
PRODUIT DE FRANCE - CONTIENT DES SULFITES
PRODUCT OF FRANCE - CONTAINS SULPHITES



