

Le 14 février 2005, **Steve Chen, Jawed Karim et Chad Hurley**, trois anciens employés de Paypal créent une plateforme de vidéos en ligne accessible par tous, Youtube. Aujourd'hui devenue *la norme*, elle a été la première à propulser sur le devant de la scène des amateurs jusqu'au rang de célébrités, bousculant les anciens codes des stars de cinéma et de la télévision, offrant à tous la possibilité d'être vu. Par la suite, d'autres plateformes voient le jour, notamment Twitch, démocratisant le contenu en direct et renforçant cette idée de proximité entre le consommateur et le diffuseur, créant même une mise en scène de l'intime: **« Selon David Douyère, les vidéos YouTube créent un “imaginaire de la relation” où le youtubeur instaure une interaction avec son audience - qui peut sembler authentique et immédiate (Douyère, 2019). »** ¹

En se professionnalisant, ces vidéastes tendent à avoir des ambitions plus grandes, des vidéos plus travaillées et plus longues, parfois diffusées sur grand écran ou des événements en direct remplissant des salles de concert, nécessitant des équipes plus importantes, et nécessitant donc des graphistes.

On peut prendre comme exemple le *DTR FIGHT*², le gala de boxe entre vidéastes tenu à Paris La Défense Arena suivi par plus de 1,2 million de personnes en ligne et 32 000 personnes sur place. **ROBOTKAO**, directeur artistique de l'événement a pu réaliser des éléments graphiques comme le logo, avec l'aide du créateur de l'événement **RebeuDeter** alias **Billy**. Pour cet événement un site internet a également été créé par **Nouvelle Cuisine**, studio basé à Metz et Strasbourg, aidant à la communication sur l'événement.

« Sur les vidéos à gros budget, la miniature doit sortir du lot. [...] Difficile de mesurer l'impact d'une miniature sur une vidéo. Il y a plusieurs facteurs, mais la miniature aide au bon démarrage. [...] c'est la vitrine de l'élément qu'on poste. C'est devenu aussi important qu'avoir une bonne vidéo. »³ c'est ce que souligne **David Solero**, “**Aziatack**”, le miniamaker de **Inoxtag**, qui a également réalisé l'affiche de cinéma et la miniature de la vidéo pour son film documentaire *Kaizen* racontant son ascension du mont Everest, diffusé à la fois dans les salles de cinéma et sur Youtube. **David Solero** parle de ces nouvelles branches naissantes du graphisme, l'ère de l'affiche de cinéma à l'ampleur des vidéos Youtube en questionnant cette idée de visibilité.

Comment et pourquoi certaines vidéos sont-elles plus vues ? Certains vidéastes peuvent passer d'amateur à professionnel aux yeux du public grâce à une direction artistique plus léchée ou en se défaisant de cette idée de mimer l'amateurisme pour se rapprocher des codes du cinéma ou de la télévision, parfois pour oublier ce côté authentique et proche du public, ou le live et le direct, à contrario tente de rester une branche auto-didacte.

On peut alors se demander, en quoi le graphisme participe-t-il à l'ascension des vidéastes web français ?

Mon article questionnera ces nouvelles pratiques en premier temps puis abordera l'utilisation du motion design comme aide à la compréhension de vidéos, en quoi la

miniature aide à se démarquer, la bascule entre pratique amateur à professionnelle, l'intégration de direction artistique ou storytelling visuel, la place des agences de vidéastes et leurs graphistes internes et la place du graphisme dans la mise en place d'événements communautaires.

On comprend bien le domaine que tu veux explorer, quelques précisions et tu gagneras en fluidité ! Il faut être bien didactique, créer des transitions entre chaque idée pour que le lecteur distingue bien ton cheminement.

Mme Canel

Bibliographie:

¹ : Judith Caceres, *Être star de Youtube*, Thèse de Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication, Avignon Université, sous la direction de Virginie Spies, 2025, p.184

² : **L'Équipe**, « Boxe : tout savoir sur DTR Fight, l'événement entre créateurs de contenu organisé par Billy », *L'équipe*, 7 décembre 2024. [consulté le 18 septembre 2025] : <https://www.lequipe.fr>

³ : Arte, « Le Dessous des images – YouTube, ta vignette impitoyable », *Le Dessous des images*, n° 46, 2023. [consulté le 18 septembre 2025] : <https://www.arte.tv/fr/videos/110342-130-A/le-dessous-des-images/>

Prime Video, *Merci Internet*, Théodore Bonnet (réal.), « Squeezie – Merci Internet », dans *Série documentaire : Merci Internet*, 2024. [consultation le 25 septembre 2025]

Arte, « Le Dessous des images – YouTube: 20 ans et tout dedans ! », *Le Dessous des images*, n° 12, 2025. [consulté le 20 septembre 2025] : <https://www.arte.tv/fr/videos/121271-012-A/le-dessous-des-images/>

ESN MEDIA - The Bridge, « The Bridge : S02-E04 | Ft Inoxtag, Xavier Niel, Paul Mirabel & Ronisia (SUB) », *The Bridge*, n° 4, 2025. [consulté le 5 octobre 2025] : <https://youtu.be/d74Q5m8M3E0?si=Nm2w9Cm5HuLEZKlf>

Ferrari Pauline, « Face aux vidéos courtes, papy YouTube fait de la résistance », *Arrêt sur images*, 19 février 2025. [consulté le 5 octobre 2025] : <https://www.arretsurimages.net>