

Guide numérique

d'accessibilité

Qu'elle est la responsabilité du designer graphique dans la manière dont il conçoit l'accès à l'information ?

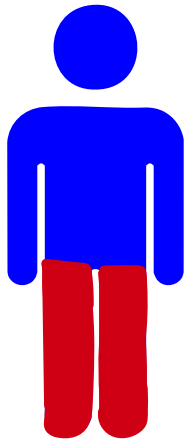
16%

De la population
vit avec une forme de handicap :
permanent, temporaire ou situationnel.

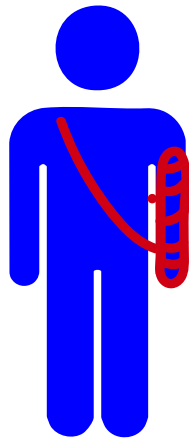
94.5%

Des sites contiennent au moins une
erreur d'accessibilité

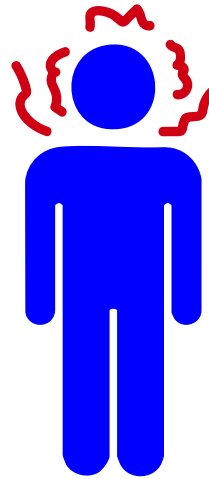
ORIGINE, LES CHIFFRES



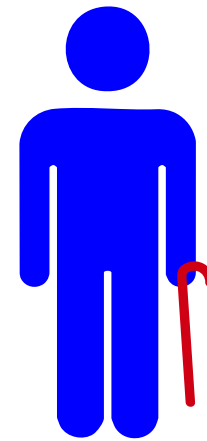
Handicap
permanent



Handicap
temporaire



Handicap
situationnel



Vieillessement

ORIGINE,
COMMANDITAIRE
ET CIBLE

DINUM

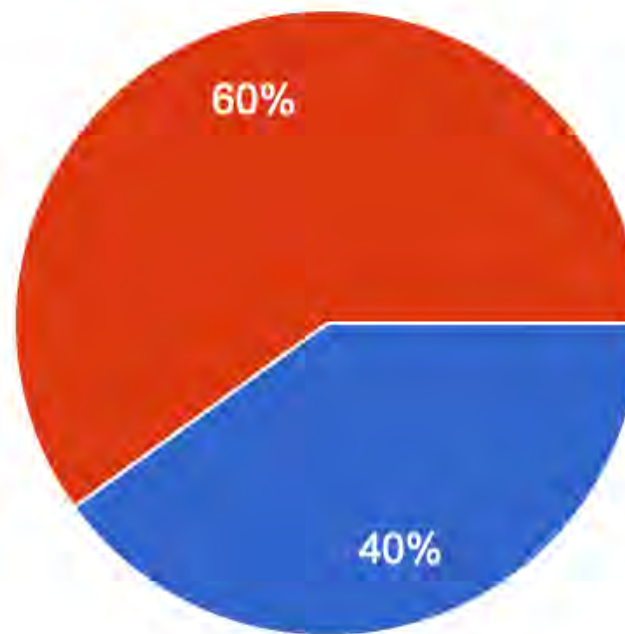
NUMÉRIQUE.GOUV

WCAG

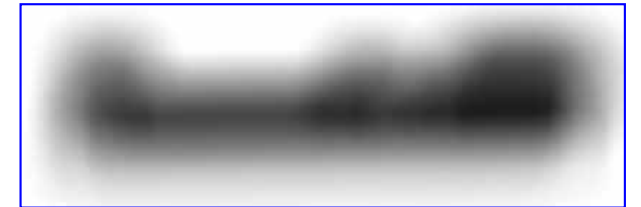
ÉTUDIANTS EN MARKETING /
COMMUNICATION / COMMERCE....

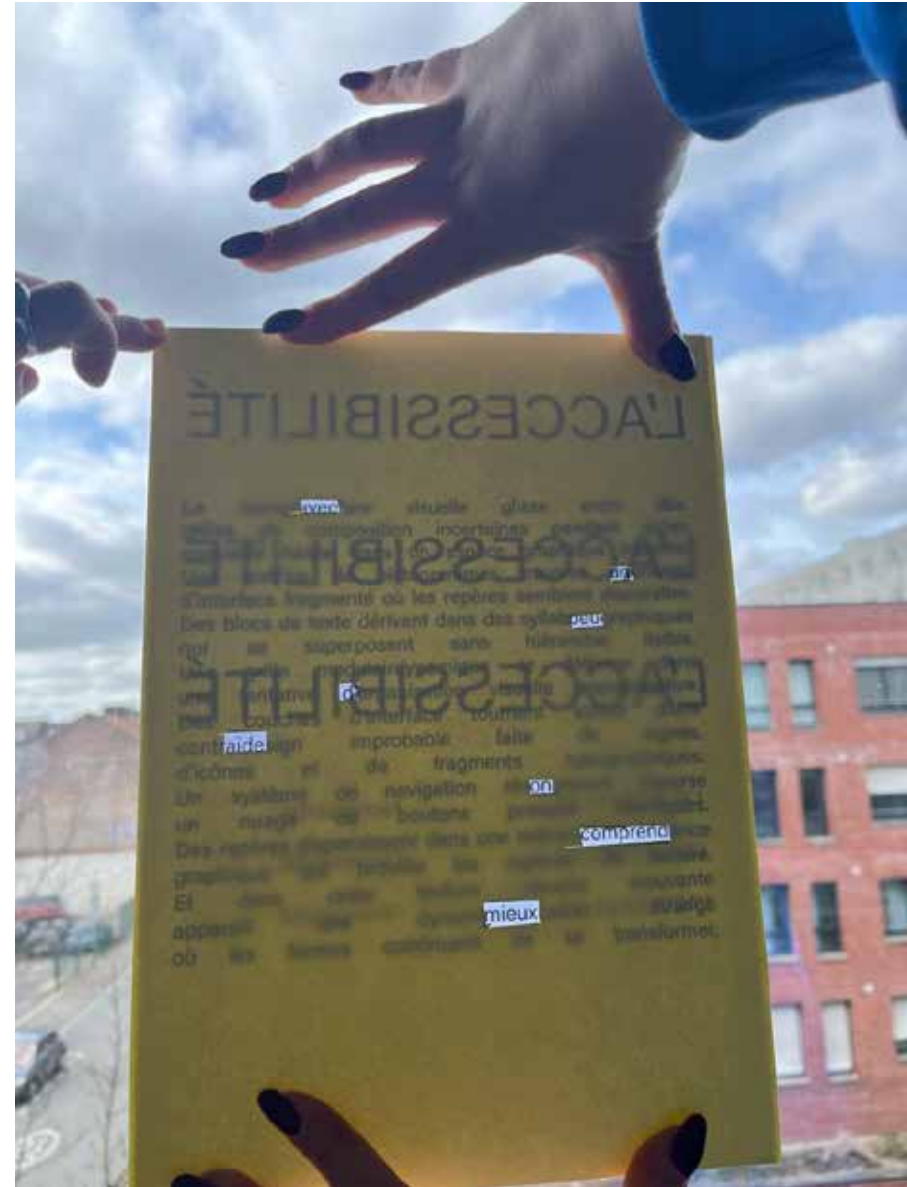
Etes vous sensibilisé aux normes d'accessibilité web ?

10 réponses

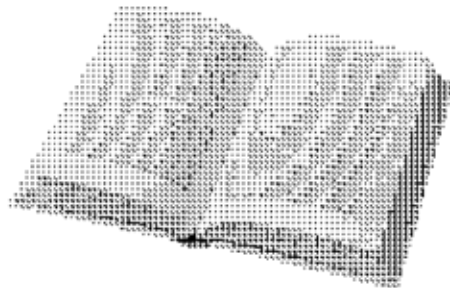
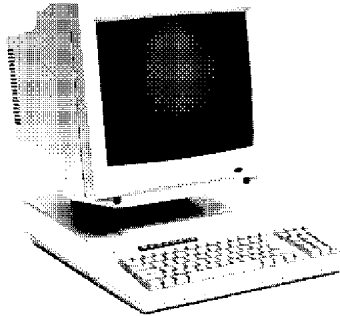


transmission des principes et expérimentation des usages.

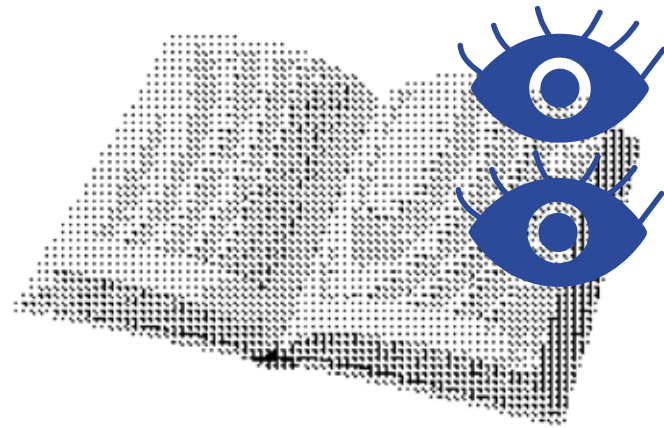




MÉTHODOLOGIE, LA RECHERCHE



```
<nav aria-label="...">  
<ul role="list"><li><a href="..."></li></ul>
```



MÉTHODOLOGIE, PREMIÈRE PISTE



[Guide](#) [Téléchargez](#)





ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

Concevoir pour *tous*, dès le début.

L'accessibilité numérique n'est pas une option ni une contrainte technique. C'est une exigence de conception et une responsabilité que partagent designers, marketeurs, communicants et chefs de projet.

15%
De la population mondiale vit avec une forme de handicap — permanent, temporaire ou sans lien avec l'âge.

94.8%
Des pages d'accueil contiennent au moins une erreur d'accessibilité (WIPARA, 2024).

MÉTHODOLOGIE, LES LIMITES



MÉTHODOLOGIE, LA RECHERCHE



MÉTHODOLOGIE, LA RECHERCHE

L'accessibilité numérique est aujourd'hui un enjeu majeur dans la conception des interfaces et des contenus en ligne. L'écran est devenu un espace central pour de nombreux usagers, permettant d'apprendre ou d'effectuer des actions.

Dans le monde, plus d'un milliard de personnes vivent avec une forme de handicap. Cela représente environ 15 % de la population mondiale. En France, on estime que près d'un adulte sur quatre est concerné par une situation de handicap, qu'il soit visible ou invisible.

Malgré ces chiffres importants, l'accessibilité reste encore trop souvent négligée dans la conception des sites web et des interfaces.

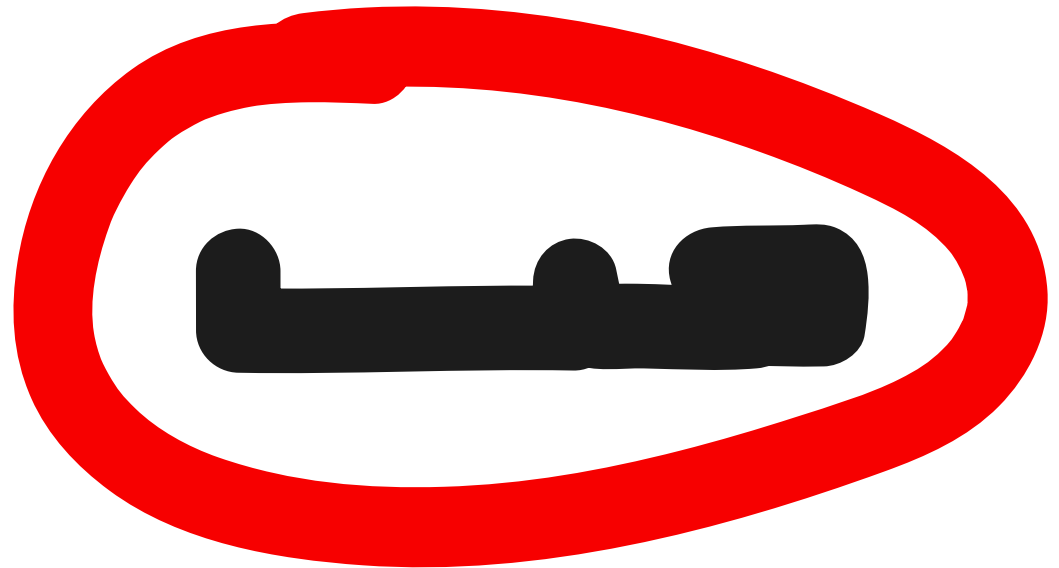
De nombreuses études montrent que la majorité des sites présentent des problèmes d'accessibilité : contrastes insuffisants, textes difficiles à lire, images sans description alternative ou navigation complexe sont encore très fréquents.

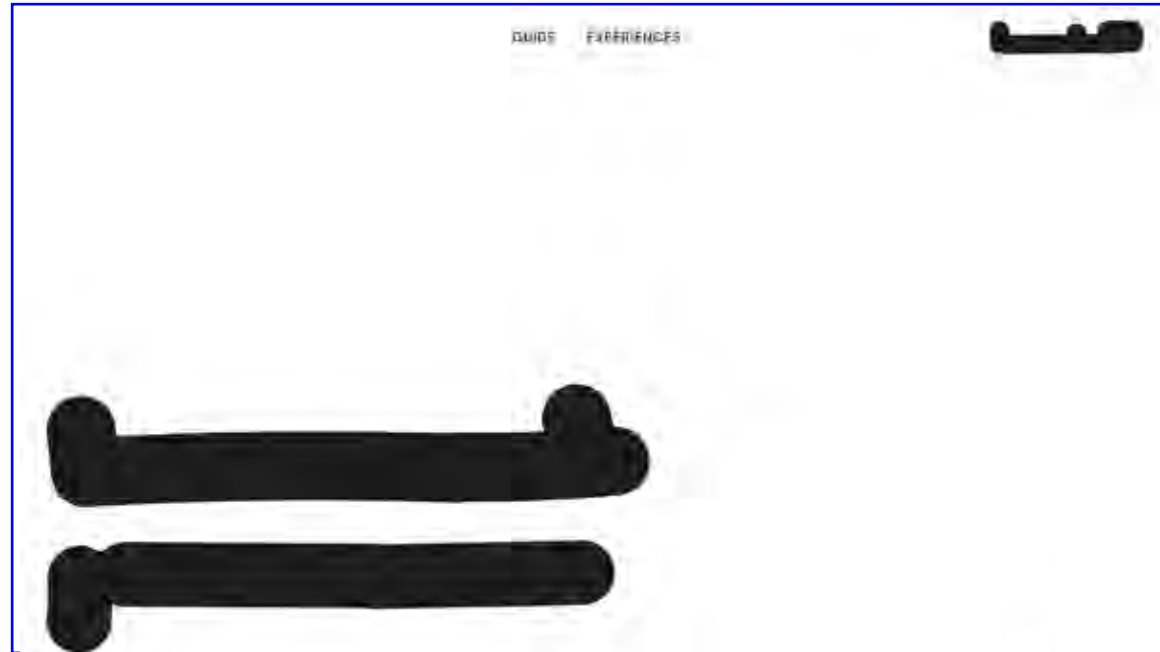
Ces obstacles peuvent rendre certaines informations totalement invisibles ou incompréhensibles pour les utilisateurs concernés.

Pour les personnes aveugles ou malvoyantes, l'absence de texte alternatif empêche les lecteurs d'écran de décrire les images.

Pour les personnes ayant des troubles visuels, un contraste trop faible entre le texte et le fond peut rendre la lecture presque impossible.

L'accessibilité





Typographie :

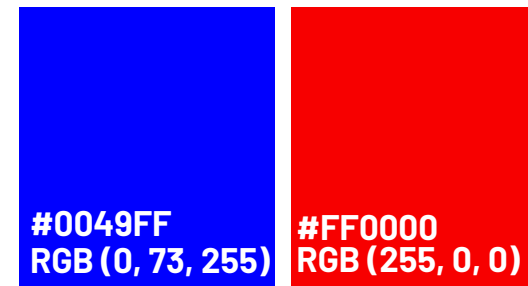
Concevoir pour tous

Massilia Black 190 px

Concevoir pour tous

DM sans 16 px

Couleurs :



LE PROJET, EVOLUTIONS



Les dernières actualités



9 femmes pionnières dans le numérique

INNOVATION

Publié le jeudi 7 mars 2020

Place des femmes dans la tech : 9 femmes pionnières à (re)découvrir

Dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes et de l'événement AdaConnect organisé par la DINUM qui se tiendra le 12 mars...



Nouvelle version du RGAA

Une nouvelle version du Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité est prévue pour fin 2026. Elle ne remet pas en cause la pertinence des travaux en cours...

DESIGN ACCESSIBILITE

Publié le mercredi 4 mars 2020



Guide Numérique d'Accessibilité : un outil gratuit pour concevoir inclusif

Conçu pour les étudiants en marketing, communication et commerce, ce guide rassemble les règles WCAG, des exemples concrets et une page interactive...

ACCESSIBILITE DESIGN

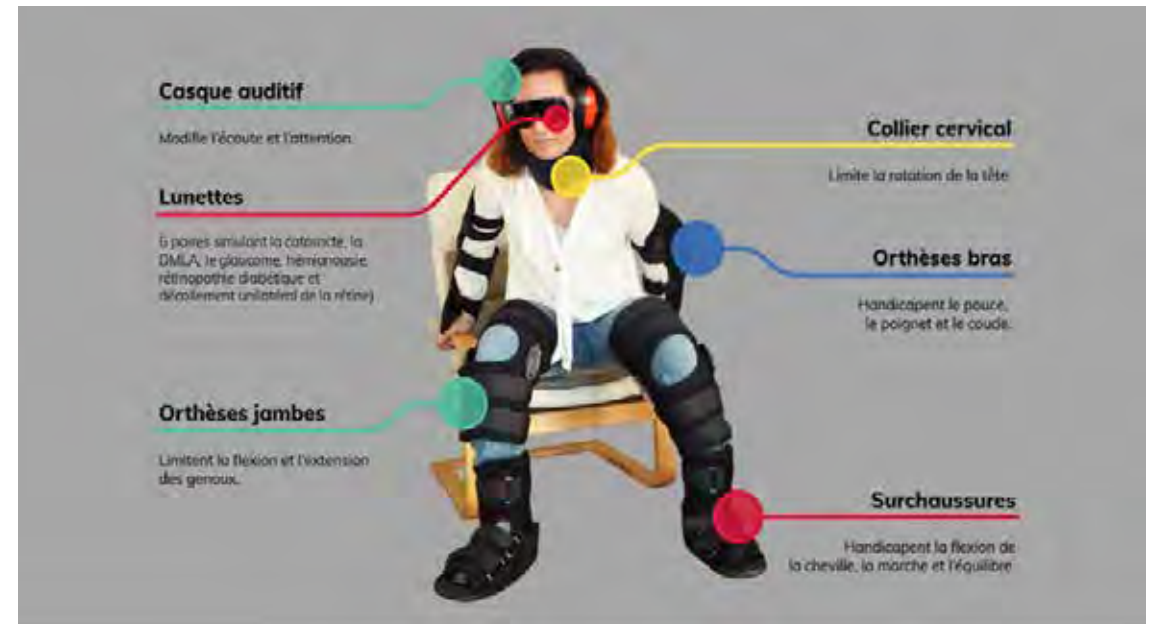
Publié le lundi 16 mai 2020

[Voir toutes les actualités](#)

LE PROJET, EVOLUTIONS



Sam Waller - Kit d'accessibilité



IPAD - Simulateur de vieillissement & de handicaps

LE PROJET,

MERCI