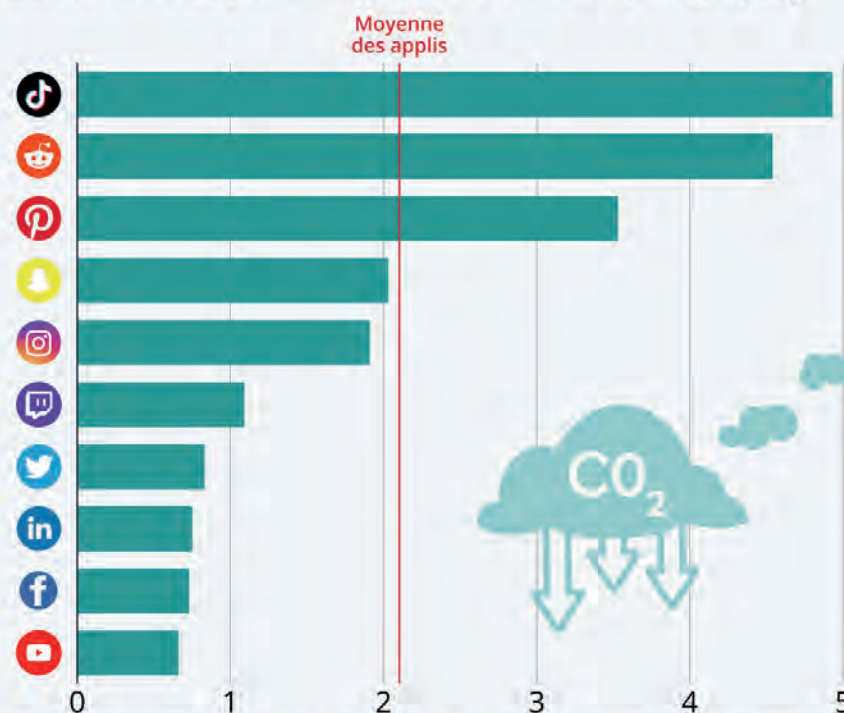


PROJET DE FIN D'ÉTUDES

Recherches

Réseaux sociaux : quelle empreinte carbone ?

Estimation du niveau d'émission de CO₂ des applications
sélectionnées pour 1 minute d'utilisation, en gEqCO₂ *



* basée sur la consommation d'énergie et le volume de données échangées lors
de tests réalisés en France sur smartphone Galaxy S7 (Android 8).

Source : Greenspector



ÉTUDE DE MARCHÉ



Éducation nationale
(Région académique
Guadeloupe)
2025



NON AUX ADDICTIONS,
OUI À MA SANTÉ
2025



NON AUX ADDICTIONS,
OUI À MA SANTÉ
2025

contexte

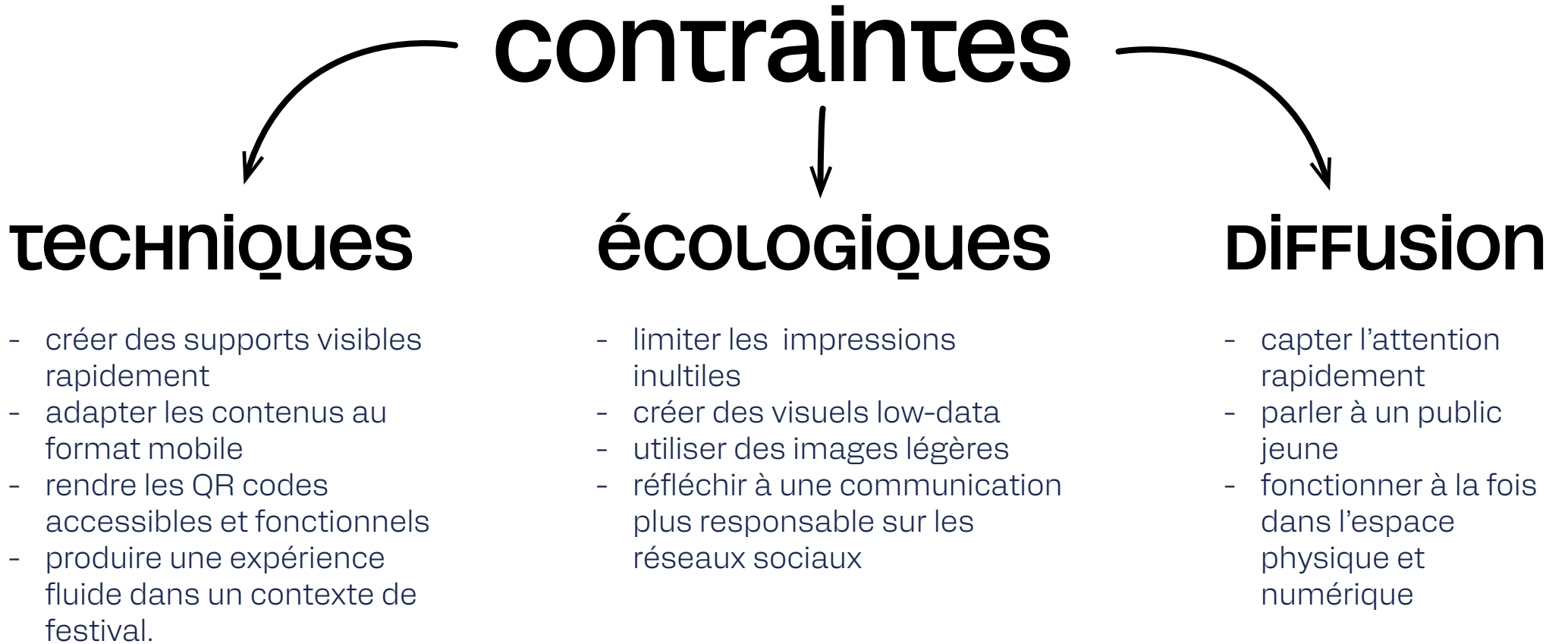


Festival Le Jardin Électronique

- festival de musique électronique
- Lille, France
- Jardin des Plantes
- depuis 2014
- un public jeune
- connecté
- habitué à partager les événements sur les réseaux sociaux
- le public assiste davantage au concert à travers l'écran de son téléphone plutôt que de vivre l'expérience
- le festival devient comme une sorte de "foule d'écrans"

cahier Des charges

contraintes



```
graph TD; C[contraintes] --> T[techniques]; C --> E[écologiques]; C --> D[diffusion];
```

techniques

- créer des supports visibles rapidement
- adapter les contenus au format mobile
- rendre les QR codes accessibles et fonctionnels
- produire une expérience fluide dans un contexte de festival.

écologiques

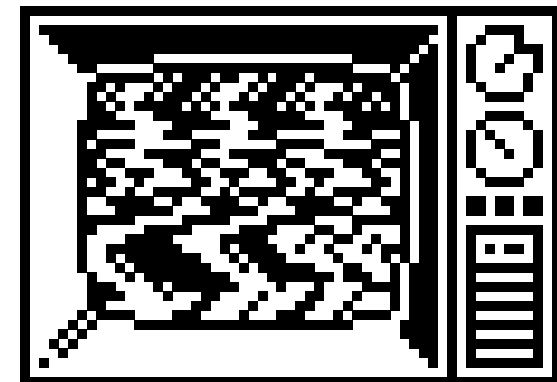
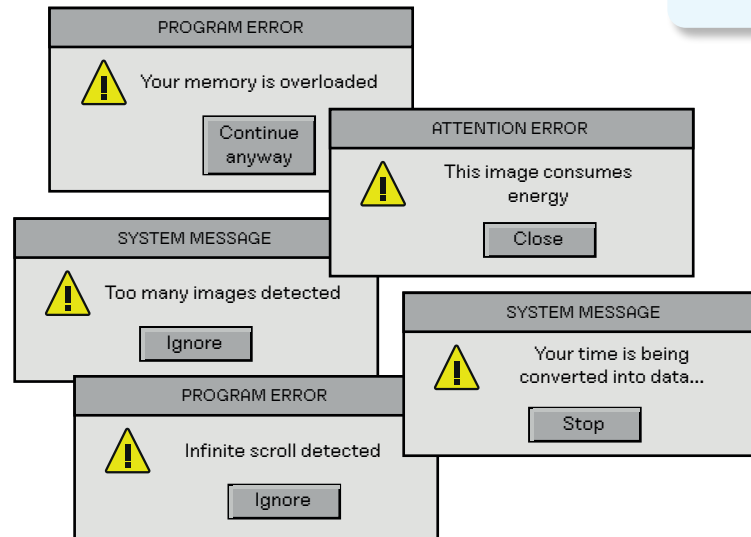
- limiter les impressions inutiles
- créer des visuels low-data
- utiliser des images légères
- réfléchir à une communication plus responsable sur les réseaux sociaux

diffusion

- capter l'attention rapidement
- parler à un public jeune
- fonctionner à la fois dans l'espace physique et numérique

Premières Pistes

ERROR
404

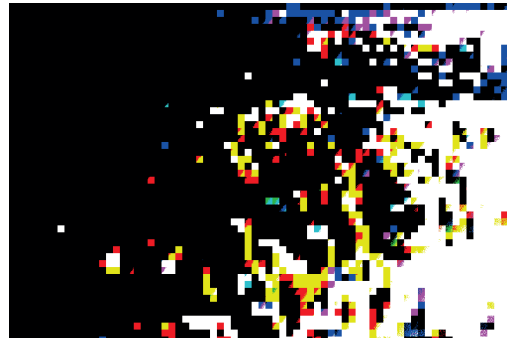


Premières Pistes

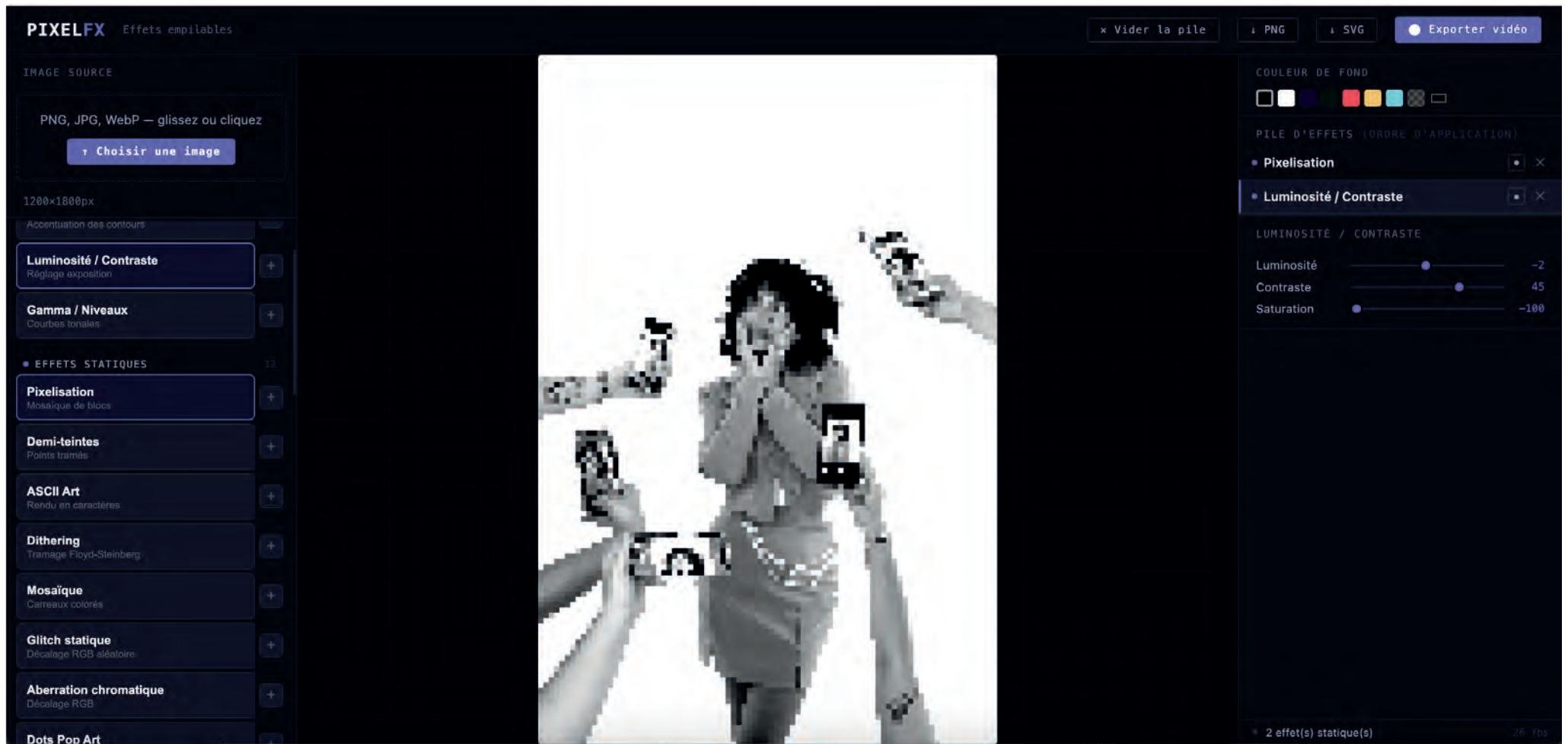


social
media

Stop
Scrolling

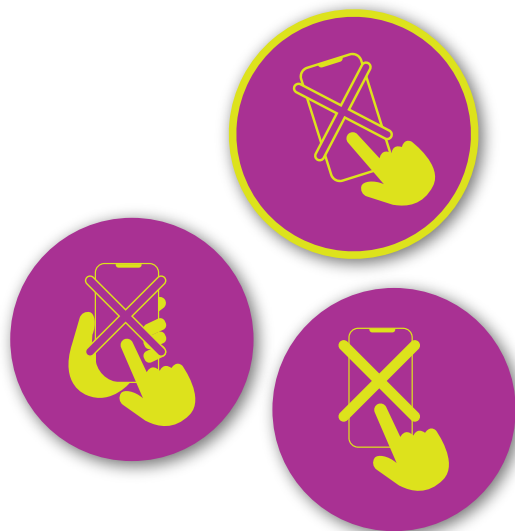


EXPÉRIMENTATIONS numériques



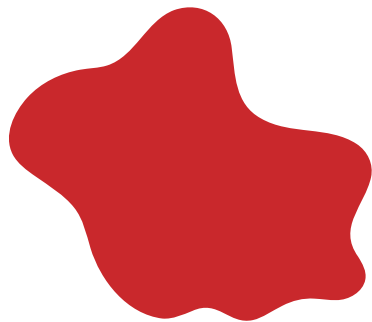


**Galerie
D'image**

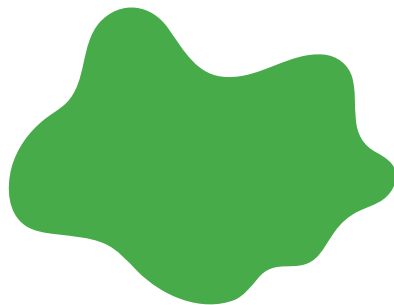


construction de la DA

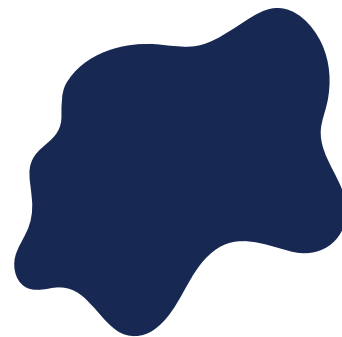
Lâche ton tel



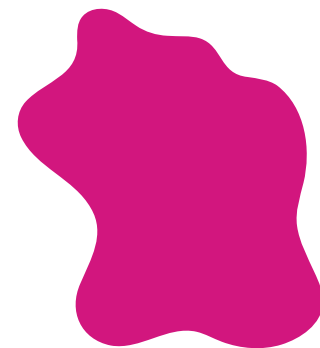
#c33128



#65a946



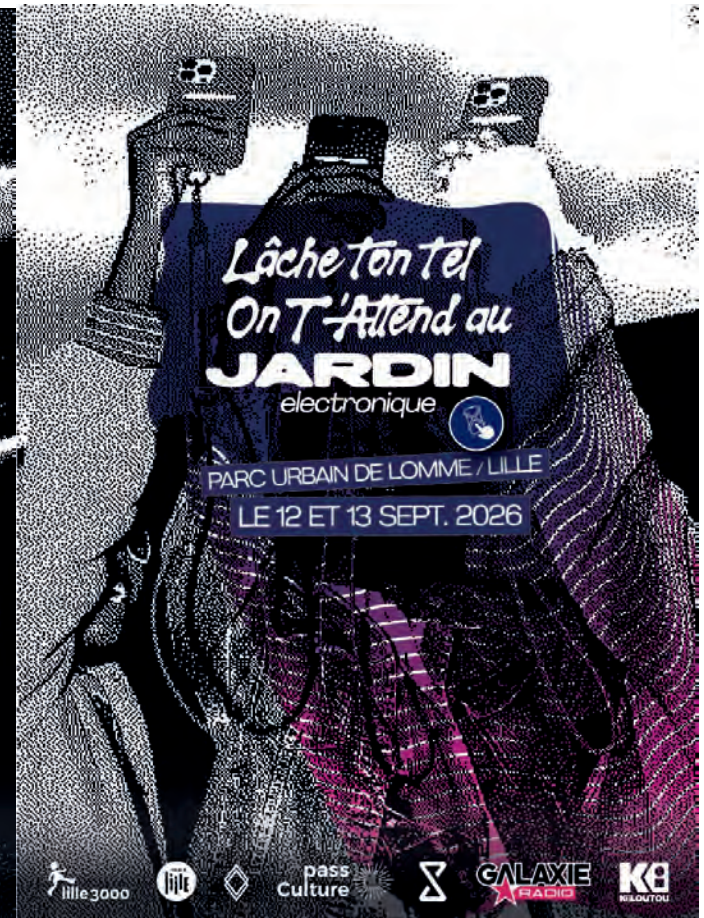
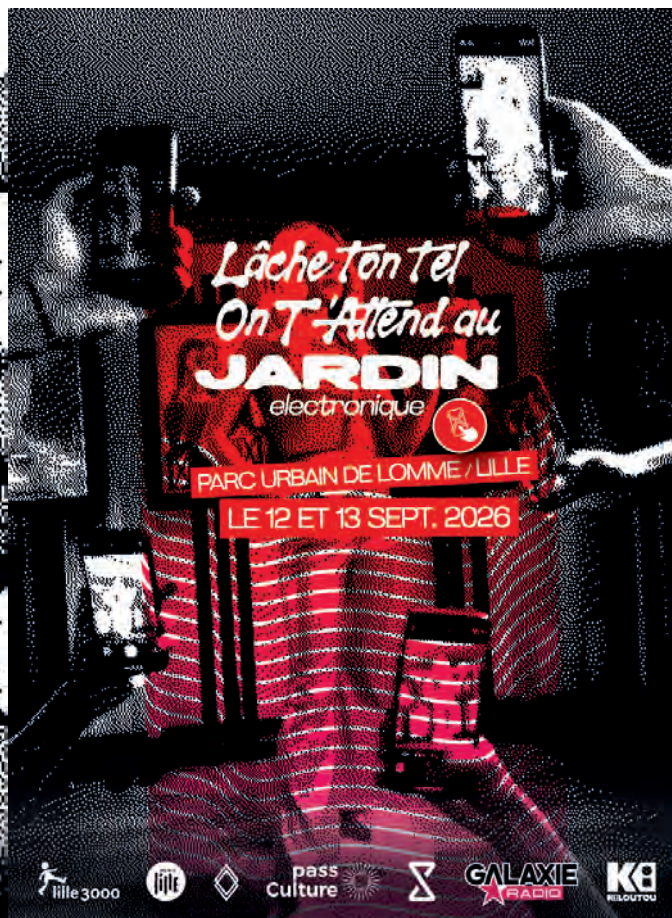
#222a4f



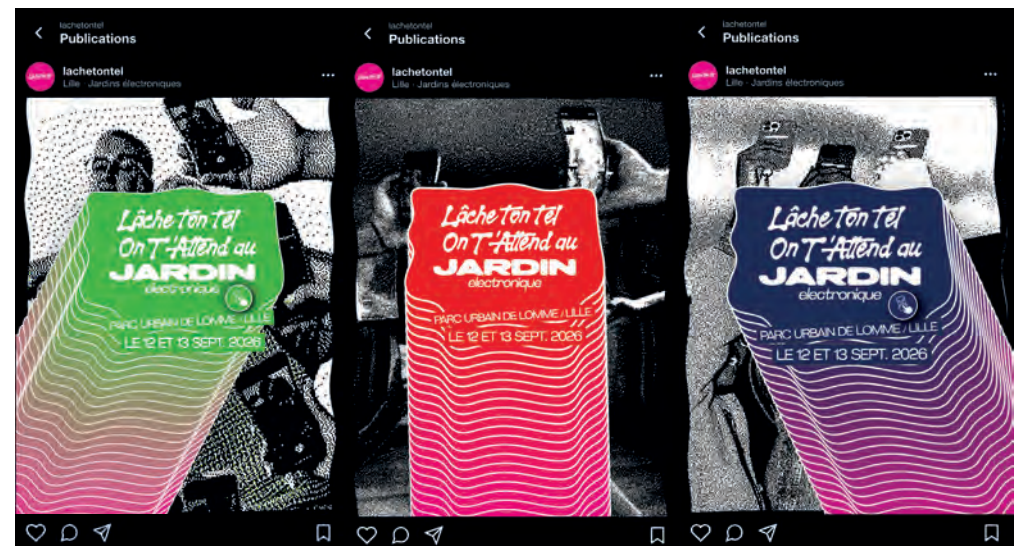
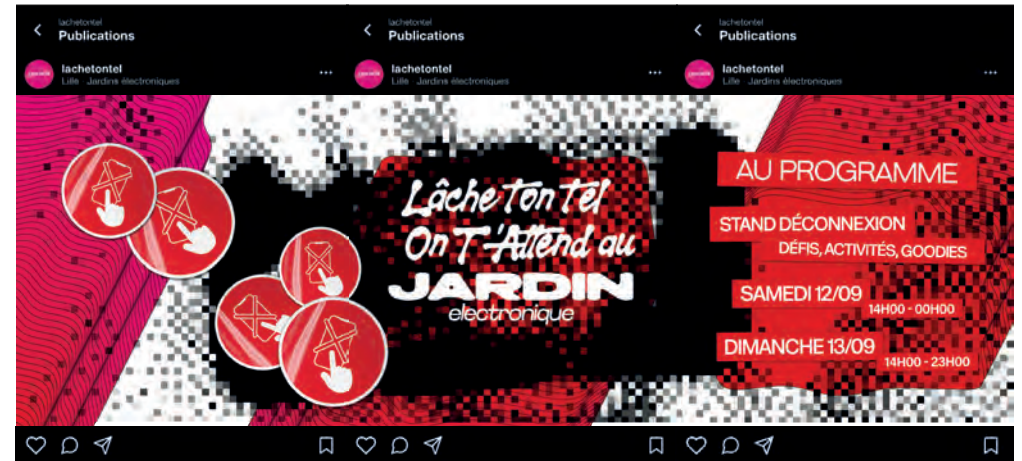
#d2277c

AFFICHES

stickers



POST instagram



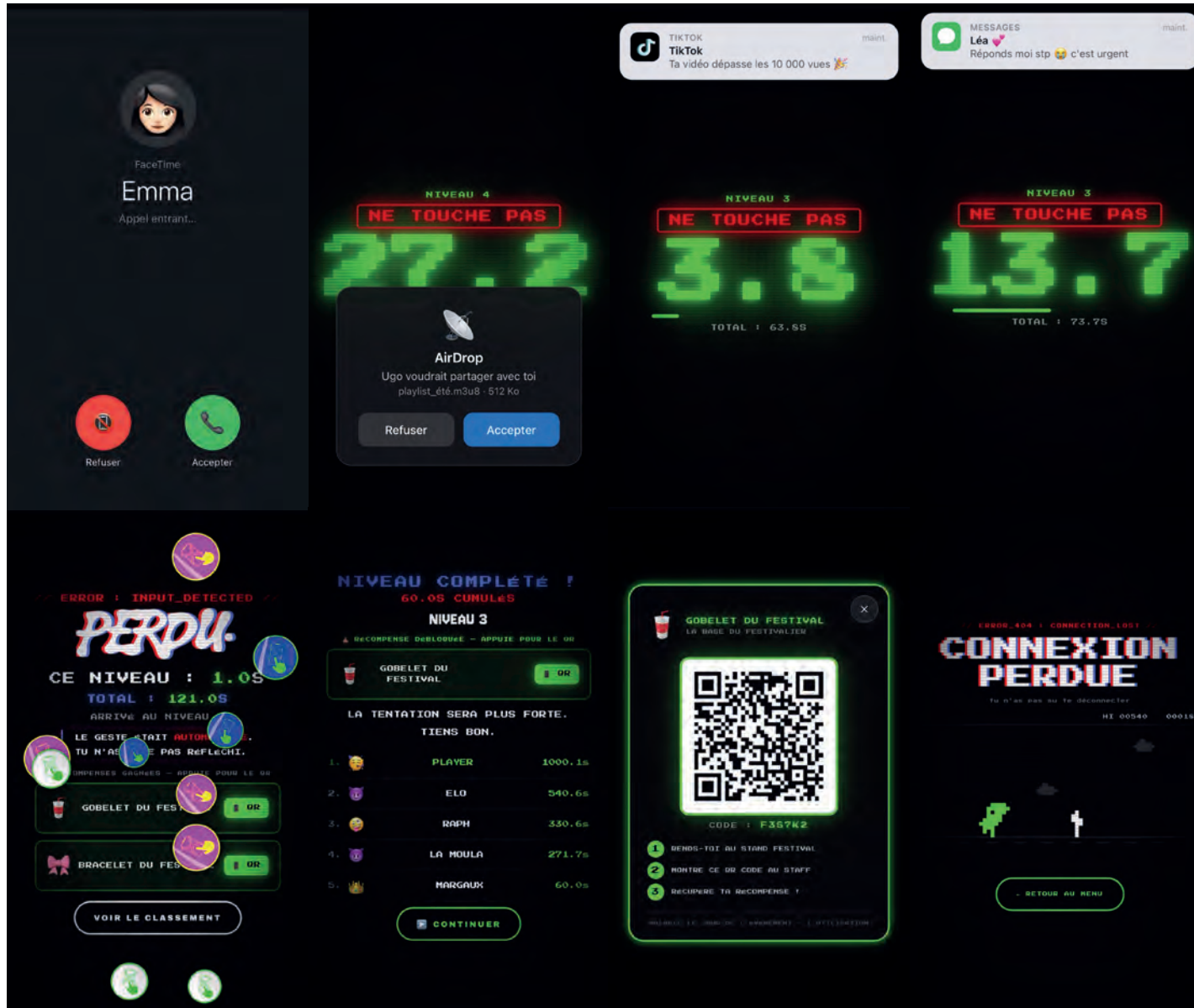
FLYERS



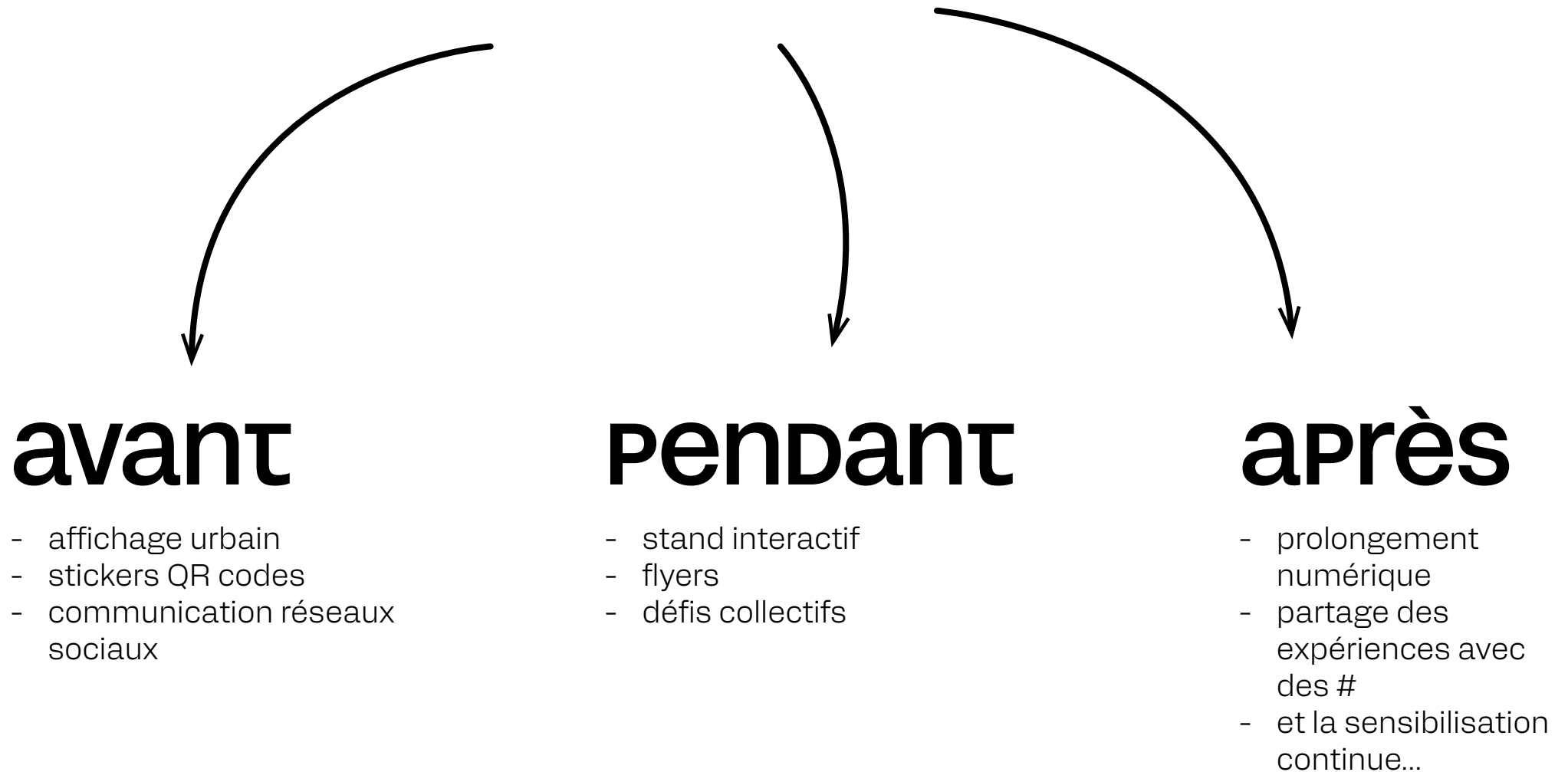
QR



site internet interactif



STRATÉGIE DE DIFFUSION



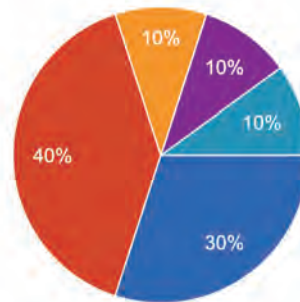
TEST UTILISATEUR Améliorations

- la compréhension des messages
- l'impact visuel des affiches
- fonctionnement du site interactif



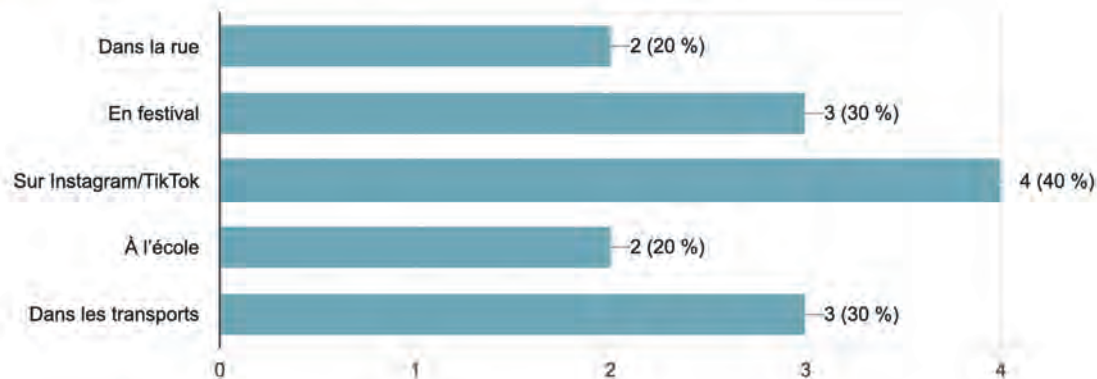
- la lisibilité
- la durée des interactions
- ajouter des fonctionnalités

Quel réseau social utilises-tu le plus ?
10 réponses

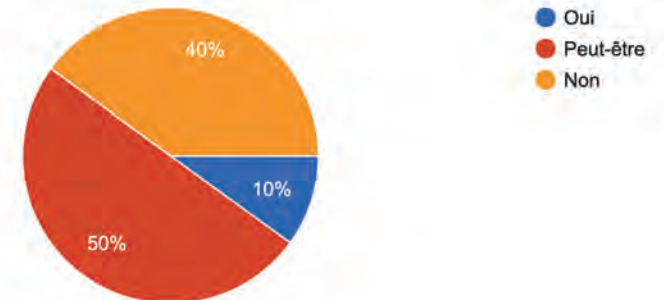


● TikTok
● Instagram
● Snapchat
● X / Twitter
● YouTube
● Autre

Préférerais-tu voir ce type de campagne :
10 réponses



Penses-tu pouvoir réduire ton temps d'écran après cette expérience ?
10 réponses

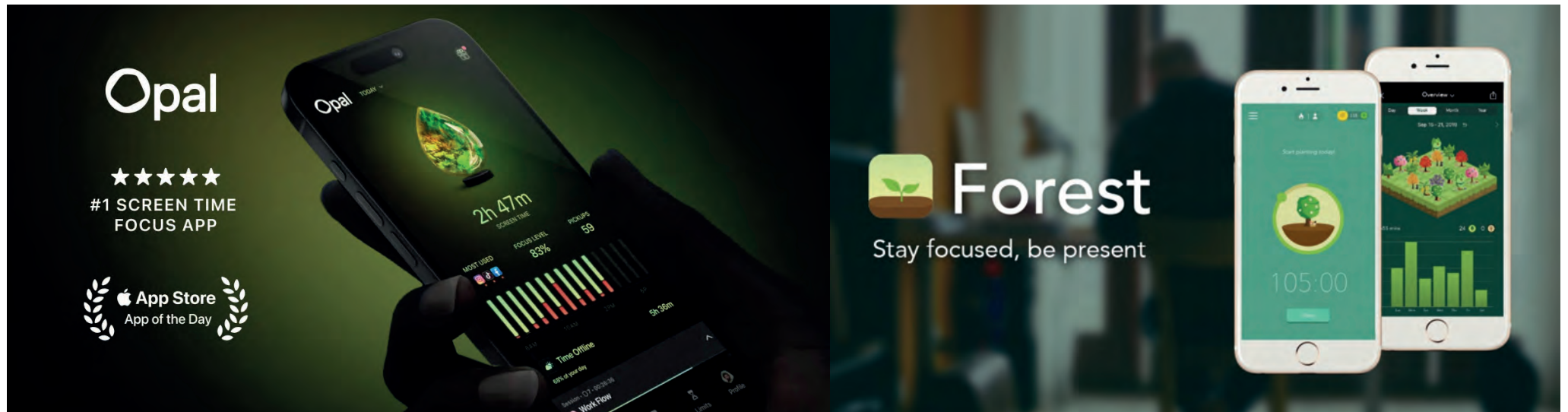


Limites

- utiliser les outils du numérique pour critiquer le numérique
- une campagne de sensibilisation ne suffit souvent pas à modifier durablement les comportements

ÉVOLUTION

- être développé dans d'autres festivals
- être adapté dans des écoles
- être adapté pour faire une application qui bloque le temps d'écran
- être développé dans les transports en commun



merci de m'avoir écouté !