

Projet de fin d'études – partie 1

Recherches & expérimentations

Ines Martins Dos Santos

Sommaire

1. Introduction ————— p.2

- Rappel de l'article ————— p.4
- Carte mentale ————— p.5

2. Le projet ————— p.6

- Présentation ————— p.7
- Questionnements ————— p.8

3. Le commanditaire ————— p.9

- Recherches ————— p.10
- Les commanditaires du projet ————— p.11
- Pourquoi ce choix ? ————— p.12

4. Références ————— p.13

- Références du commanditaire ————— p.14
- Références photographiques ————— p.15
- Références graphiques ————— p.20

5. Expérimentations ————— p.23

- Expérimentations photographiques ————— p.24
- Expérimentations de mise en page ————— p.31
- Expérimentations d'identité visuelle ————— p.36

6. Autres réalisations ————— p.41

7. La suite... ————— p.43

Quelques rappel

Introduction

L'article de fin d'études



Enjeu 1

Le graphisme comme langage social

- Constat : L'affiche et l'édition politique ont historiquement servi de "traces" aux luttes invisibilisées.
- Action : Transformer le témoignage oral en objet éditorial. Utiliser les codes du graphisme (typo, mise en page) pour donner un statut d'archive «officielle» à des récits intimes.

Enjeu 2

Le passage du national au local

- Constat : Sortir du récit global de l'immigration pour s'ancrer dans la géographie du 93.
- Action : Documenter l'attachement spécifique à la Seine-Saint-Denis (Noisy-le-Grand). Pourquoi ici ? Comment les strates migratoires (Maghreb, Europe, Asie) ont façonné l'identité du département.

Enjeu 3

La co-construction du récit

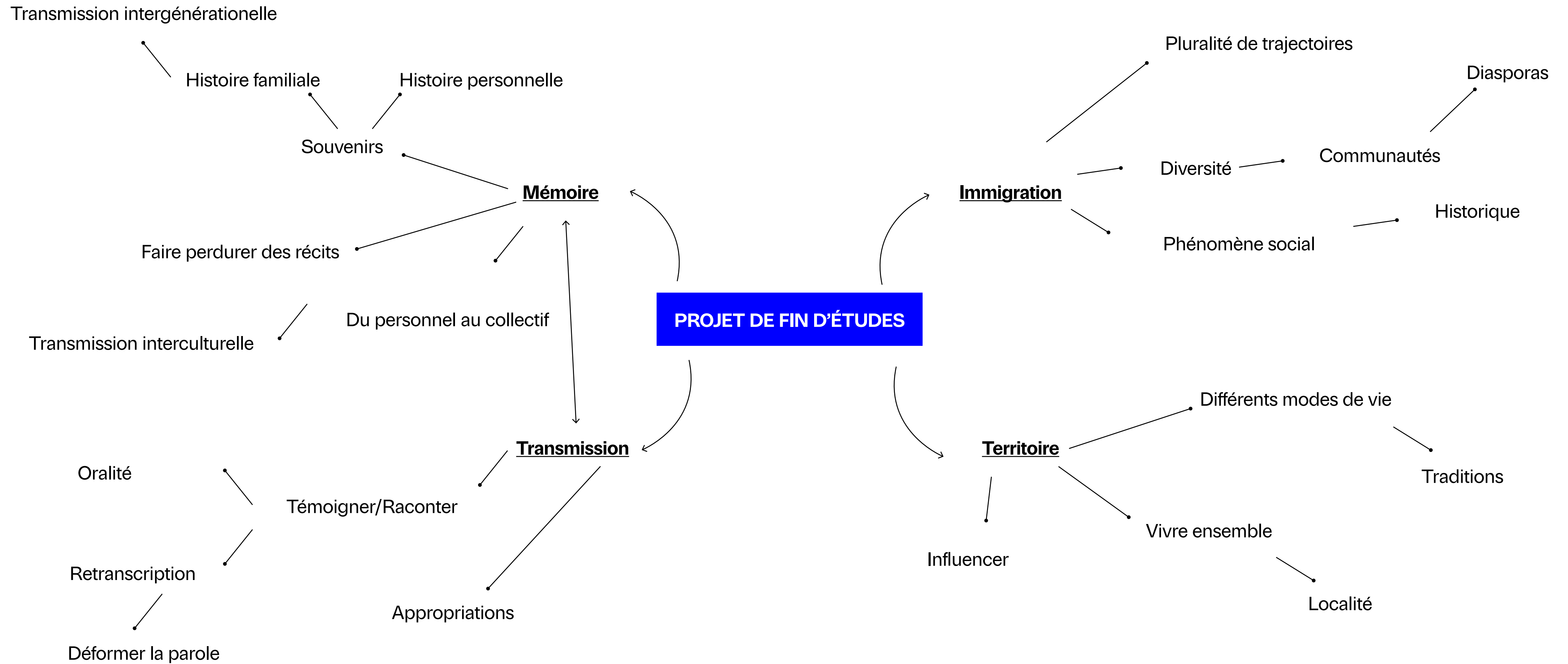
- Constat : Le graphiste possède le rôle de médiateur entre histoire familiale et personnelle, et une mémoire collective.
- Action : Créer un support alimenté par et pour les habitants. Faire du lien entre la génération des parents (l'arrivée) et celle des enfants (l'héritage).

Enjeu 4

La matérialité de la transmission

- Constat : Comment rendre visible l'invisible ?
- Action : Matérialiser les souvenirs via un dispositif graphique multi-supports (papier, numérique, sonore).

Carte mentale



Présentation

Le projet

Présentation

Le concept

Créer un outil éditorial de mémoire active territoriale.

- Le projet reposerait principalement sur la collecte de témoignages : récits familiaux, souvenirs, objets, images, paroles, documents administratifs. Le graphisme servirait à mettre en forme ces récits sans les uniformiser.
- Le graphisme comme outil de médiation : projet territorial, engagé et vivant, qui permettrait la mise en avant des mémoires migratoires.
- Méthodologie : Un photo-reportage combiné à une collecte de témoignages (récits familiaux, souvenirs, objets, images, paroles, documents administratifs) mis en forme par un objet graphique .
- Objectif : Montrer un territoire non par ses frontières, mais par ses vécus et les habitants qui le façonne. Utiliser le graphisme comme un outil de transmission sociale, accessible et durable.

Les supports

Un outil graphique hybride

L'objet imprimé :

- Contenu : Entretiens retranscrits (mémoire orale), archives familiales (traces brutes), documents administratifs et photographies contemporaines.

La partie numérique :

- Vidéo-Documentaire : Portraits d'habitants et captations d'ambiances sonore/visuelle.
- Interactivité : Intégration dans la revue papier pour lier le texte à la voix et à l'image soit par un QR code ou par un CD. Je cherche encore à trouver un support accessible au plus de personnes (plus jeunes et âgées).

En plus (si j'ai le temps) :

- Des formats print de communication comme des flyers ou leporello.
- Une campagne de communication affiche.

Questionnements

**Comment traduire un récit oral
visuellement ?**

**Comment éviter la posture
d'appropriation en tant que designer ?**

**Qu'en est-il de la représentation de lieux
disparus ou transformés ?**

**Comment ne pas parler à la place mais
pour et avec ces communautés ?**

**Comment articuler subjectivité et
revendication avec la rigueur éditoriale ?**

**Comment conserver la singularité
des voix sans les lisser ou les modifier
graphiquement ?**

Présentation

Le commanditaire

Recherches



Le Musée de l'Histoire Vivante (Montreuil, 93)

- **FONDATION** : 1937 (par l'Association pour l'histoire vivante).
- **MISSIONS** : Conservation et mise en valeur de l'histoire sociale, ouvrière et populaire, liée aux courants progressistes.
- **INTÉRÊT** : Une expertise unique sur le patrimoine du 93 et une volonté de faire participer les citoyens à leur propre histoire.
- En partenariat avec la municipalité de Montreuil et le conseil départemental.
- **POURQUOI PAS EUX** : Un cadre historique très marqué et orienté sur l'histoire ouvrière qui peut enclaver le récit dans le contexte ouvrier au détriment de la diversité des parcours immigrés.



La Maison des Sciences de l'Homme (MSH) Paris Nord

- **FONDATION** : 2001 (CNRS / Universités Paris 8 et Paris 13).
- **MISSIONS** : Recherche interdisciplinaire sur les mutations sociales et culturelles des territoires du Nord parisien.
- **INTÉRÊT** : La rigueur académique et l'ancrage géographique direct au cœur de la Seine-Saint-Denis.
- **POURQUOI PAS EUX** : Un format de rendu trop « universitaire » ou théorique, peu compatible avec une diffusion large et un format fanzine/revue.



Le Collectif PEROU (Pôle d'Exploration des Ressources Urbaines)

- **FONDATION** : 2012.
- **MISSIONS** : Collectif de recherche-action utilisant le graphisme et l'art pour défendre les formes de vie dans les marges urbaines.
- **INTÉRÊT** : La puissance du graphisme comme outil politique et juridique.
- **POURQUOI PAS EUX** : Un positionnement focalisé sur l'urgence urbaine (bidonvilles, squats), s'éloignant de la thématique de la transmission intergénérationnelle.



PUCA (Plan Urbanisme Construction Architecture)

- **FONDATION** : 1998 (Service interministériel).
- **MISSIONS** : Soutenir la recherche et l'expérimentation sur l'aménagement du territoire et l'habitat.
- **INTÉRÊT** : Comprendre l'urbanisme du 93 comme structure d'accueil des vagues migratoires.
- **POURQUOI PAS EUX** : Une approche trop administrative et « froide » (données, infrastructures), manquant de la sensibilité humaine et graphique nécessaire à l'archive mémorielle.



ARTE (Unité Société et Culture)

- **FONDATION** : 1991.
- **MISSIONS** : Chaîne de télévision européenne de service public à vocation culturelle.
- **INTÉRÊT** : La force de frappe du format vidéo/web-documentaire et la qualité esthétique.
- **POURQUOI PAS EUX** : Peu de lien de proximité avec le territoire de la Seine-Saint-Denis et média ne faisant que de l'audiovisuel.

Les commanditaires du projet



Commanditaire n°1

Profession Banlieue – Centre de ressources de la politique de la ville en Seine-Saint-Denis

- **IDENTITÉ** : Créé en 1991 à Saint-Denis, ce n'est pas une simple association de quartier, mais un organisme qui fait le lien entre les chercheurs, les élus et les professionnels de terrain.
- **VALEURS** : La lutte contre la stigmatisation des quartiers populaires, la production de connaissances sur la banlieue et la valorisation de l'expertise des habitants. Ils défendent une vision "intelligente et nuancée" du 93.
- **FINANCEMENTS** : Principalement publics (État via l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis, Région Île-de-France). Cela leur donne une grande légitimité institutionnelle tout en restant une structure associative souple.
- **RÔLE POUR LE PROJET** : Ils apportent la légitimité territoriale. Ils permettent l'accès aux réseaux associatifs locaux et aux archives de la ville pour nourrir le contenu de la revue.



Commanditaire n°2

Créaphis Éditions

- **IDENTITÉ** : Maison d'édition indépendante fondée en 1982. Elle est spécialisée dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme, de la photographie et des sciences sociales.
- **MISSIONS** : Publier des ouvrages qui explorent les cultures urbaines, les mémoires de lieux et les récits de vie. Ils ont une collection de référence sur les marges et les identités territoriales.
- **FINANCEMENTS** : Ventes, subventions du CNL (Centre National du Livre) et partenariats institutionnels.
- **VALEURS** : Un attachement viscéral à la mémoire ouvrière et immigrée. Ils privilégient la "trace" et le document brut (lettres, témoignages, photos vernaculaires).
- **RÔLE POUR LE PROJET** : Ils apportent la légitimité éditoriale. Leur catalogue prouve qu'ils savent transformer une recherche de terrain en un objet graphique exigeant.

Pourquoi ce binôme est-il adéquat ?

Pour un projet qui se situe entre recherche sociale et création graphique.

Argument n°1

Un équilibre entre le fond et la forme :

→ Profession Banlieue permet d'appuyer le fond du projet, c'est-à-dire la véracité des témoignages, le lien avec les familles et la dimension politique du projet dans le 93. De plus, l'objectif du projet est d'adapter ces ressources (comme des cartes du département, des revues appelées « Les Après-midi de Profession Banlieues ») afin de rendre plus accessible ces écrits de recherches. Aujourd'hui, ils souffrent d'une image institutionnelle peu moderne et d'une diffusion restreinte.

→ Créaphis Éditions permet donc de créer un support attractif grâce à sa capacité à maquetter des archives complexes sans les lisser, en gardant leur force du témoignage. Ils interviennent pour briser cette « froideur » et apporter une dimension plus design.

Argument n°2

La pertinence du projet :

Aujourd'hui la représentation du 93 est complexe :

- Les récits sont jugés trop froids ou impersonnels, basé sur des rapports ou des statistiques brutes, et souvent inaccessible au grand public.
- Les médias génèrent des images fausses ou stéréotypées des habitants du 93.
- De l'autre, des beaux livres « esthétisants » (photos d'art) souvent déconnectés de la réalité sociale.

Mon projet permet donc de créer un outil de médiation pouvant être utilisé dans des infrastructures sociales comme dans une bibliothèque comme archive sociale.

Argument n°3

La cible intergénérationnelle & interculturelle :

Ce binôme permet de toucher tous les publics :

- Des experts : chercheurs et institutions via Profession Banlieue.
- Des amateurs d'objets graphiques : séduits par une certaine qualité éditoriale apportée par Créaphis.
- Les habitants du 93 : les familles et habitants voient leurs souvenirs acquérir une dignité éditoriale nationale, transformant le récit personnel en fierté collective.

Inspirations

Les références

Références du commanditaire



Référence n°1

Les après-midis de Profession Banlieue

→ Une collection de brochures et de synthèses publiées par l'association, rendant compte de rencontres thématiques entre chercheurs, élus et acteurs de terrain sur les enjeux des quartiers populaires (mémoire, urbanisme, vivre-ensemble).

→ Une expertise sociologique et historique mais présentée sous une forme académique, dense et peu attractive pour le grand public ou les jeunes générations.

POURQUOI ? Réutilisation du contenu comme base documentaire pour contextualiser. L'enjeu est de mon projet est de réinvestir ces écrits en les rendant attractif et graphiques. Ils permettent aussi d'apporter de la légitimité.

Références photographiques



Référence n°2

Portraits de famille, Julien Pitinome

- Projet mené depuis 2023 sur la tradition du portrait de famille qui disparaît à l'ère de la dématérialisation.
- Présenté jusqu'en juillet 2026 à La Condition Publique en collaboration avec l'institut pour la photographie.
- A travaillé dans le social, il photographie des familles dans l'espace public avec les objets de leur choix.

POURQUOI ? Pour la dimension participative. L'idée de laisser l'habitant choisir un objet pour se raconter.



Références photographiques



Référence n°3

Les Gorgan, Mathieu Pernot

→ Mathieu rencontre en 1997 la famille Gorgan et engage avec eux un travail évoluant au fil du temps et empruntant des formes différentes.

→ Les photographies couleur ont remplacé le noir et blanc du début et les images réalisées par la famille participent à ce récit familial iconographique.

POURQUOI ? *Pour la temporalité et l'archive mixte. L'intérêt de montrer un regard extérieur et celui des familles. Cela montre comment un récit iconographique évolue avec les générations (une archive temporelle).*

Références photographiques



Référence n°4

Yohanne Lamoulère, Faux Bourg

→ Yohanne photographie la banlieue de marseille.

→ Elle y capture la jeunesse, la périphérie, le lien identitaire qu'on entretient avec le territoire.

POURQUOI ? Pour le regard sur la banlieue. Sortir du cliché pour montrer la fierté et l'appartenance. Elle m'inspire pour photographier la nouvelle génération qui réinterprète son héritage dans le contexte actuel du 93.

Références photographiques



Référence n°5

Yohanne Lamoulère, Faux Bourg

→ Yohanne photographie la banlieue de marseille.

→ Elle y capture la jeunesse, la périphérie, le lien identitaire qu'on entretient avec le territoire.

POURQUOI ? Pour le regard sur la banlieue. Sortir du cliché pour montrer la fierté et l'appartenance. Elle m'inspire pour photographier la nouvelle génération qui réinterprète son héritage dans le contexte actuel du 93.

Références photographiques



Référence n°6

Raymond Depardon, La France

- Photographie les commerces, les devantures et les rues
- la volonté de photographier la France avec vérité
- il s'est déplacé dans la France entière avec son fourgon pour s'imprégner complètement dans les lieux

POURQUOI ? Pour la documentation de l'urbanisme (commerces de proximité, façades de briques ou de béton) et comprendre comment ces lieux portent les traces d'un attachement territorial et d'une histoire économique.

Références graphiques



Référence n°7 Revue Z

- Collectif d'enquêteurs, de rédacteurs, de photographes, de dessinateurs qui partent en voyage pour s'intégrer dans un territoire.
- Leurs objectifs : enquêter et prendre part aux luttes afin d'en faire une revue qui donne la parole aux gens et où l'iconographie occupe une grande place.
- édité par les éditions de la dernière lettre qui s'emploie à diffuser une critique du monde industriel et capitaliste attentive à la diversité des dominations, afin de défricher des pistes pour construire une vie bonne, plus digne et libre pour tous-tes.

POURQUOI ? Leur méthodologie d'immersion : s'intégrer dans un territoire pour en extraire une parole authentique. Ils donnent une place importante à l'image et au dessin pour porter un discours politique et social.

Références graphiques



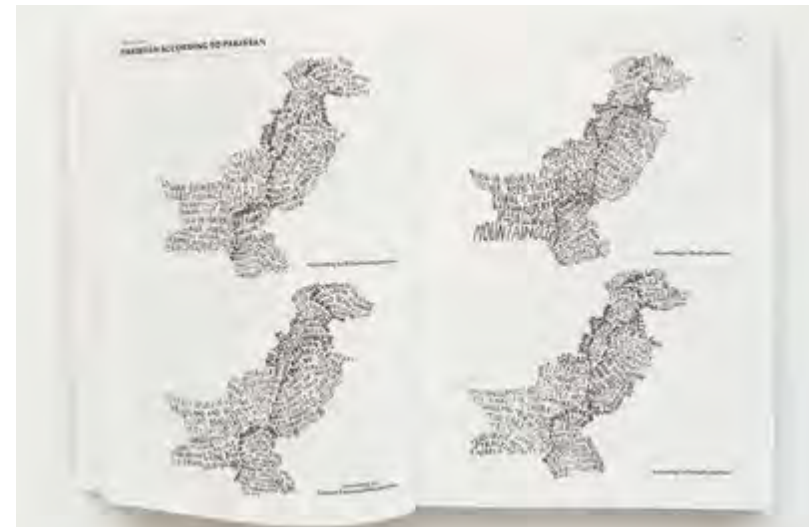
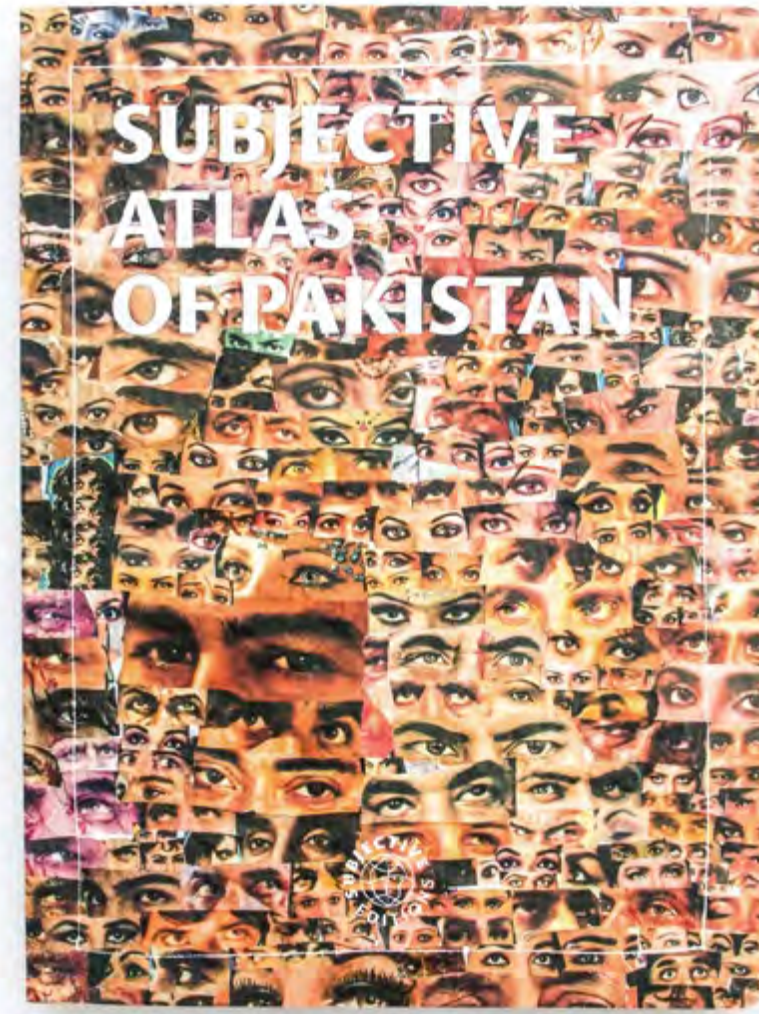
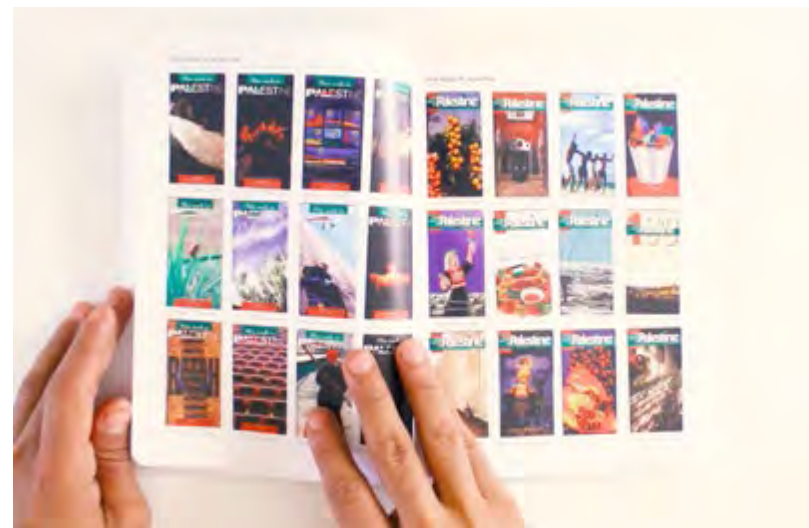
Référence n°8

C'est mon pavé, c'est mon bitume – M.L. Piantoni & H. Soichet)

- Un travail de recherche-crédation sur les récits et images de Clichy-sous-Bois.
- Le livre mêle photographies, paroles d'habitants et une réflexion sur l'espace urbain vécu.
- Un livre édité par les éditions Créaphis.

POURQUOI ? Une référence directe sur l'oralité et la capture photographique d'un territoire de banlieue. Elles se concentrent sur l'échelle départementale et locale. La mise en page est sobre et les clichés mis en avant par les blancs tournants.

Références graphiques



Référence n°9

Subjective Atlas, Annelys De Vet

- Une collection d'atlas collaboratifs qui cartographient des territoires par le regard de ceux qui les habitent.
- Un graphisme d'inventaire qui utilise des outils variés : cartographies dessinées, séries de photographies d'objets du quotidien, palettes de couleurs urbaines, typologies de façades ou de plats cuisinés.

POURQUOI ? Une référence sur la transformation de l'intime en signes graphiques pour raconter. Elle parvient à garder une subjectivité dans son travail qui permet d'apporter une dimension sensible à la cartographie.

Donner forme au projet

Expérimentations

Expérimentations photographiques

Le portrait de famille.

Expérimentation n°1

La photographie numérique brute

- Ici, il s'agit seulement des photographies capturées avec mon appareil, avec quelques retouches couleurs.
- Elles montrent un peu l'intention que je souhaite donner au reportage photographique.



Expérimentations photographiques

Le détail des souvenirs.

Expérimentation n°2

La photographie numérique brute

→ En plus des photographies de famille, je souhaitais mettre en avant les détails du « décor » dans lequel les familles m'ont accueillies.



Expérimentations photographiques

Les portraits individuels.

Expérimentation n°3

La photographie numérique brute

- Pour que les photographies paraissent naturelles et fassent ressortir la personnalité des individus, je demande aux personnes de poser avec un objet qui les représentent et représentent cette double-culture.
- Je trouve que les photos manquent de dimension sans retouches avec un style particulier, elles semblent sans réelle identité.



Expérimentations photographiques

Expérimentation n°4

La photographie au flash

- J'ai essayé de photographier aussi avec le flash activé, pour expérimenter et faire ressortir certains détails sur les photos.
- Une expérimentation qui selon moi n'est pas forcément concluante car elle donne une sorte de dimension « artificielle » aux images.



Expérimentations photographiques

Expérimentation n°5

La retouche argentique

→ Pour donc donner plus de dimensions aux photos, j'ai choisi d'expérimenter avec des retouches photographiques plus originales.

→ Ici, j'ai donc cherché à donner un aspect photographie argentique, en augmentant le contraste et le grain.

→ Pourquoi l'argentique ? Elle est souvent associée au « vintage », aux souvenirs et à une certaine spontanéité et sensibilité.



Expérimentations photographiques



Expérimentations photographiques

Expérimentation n°6

Donner du caractère aux images

→ J'ai imprimé les images sur du papier machine, j'ai déchiré autour et j'ai ensuite scanné ces images sur un fond noir pour en faire ressortir les défauts des déchirure et la texture du papier.

→ L'objectif était de donner de la matérialité aux images, qu'elles dépassent le numérique.



Zoom sur les irrégularités du papier.

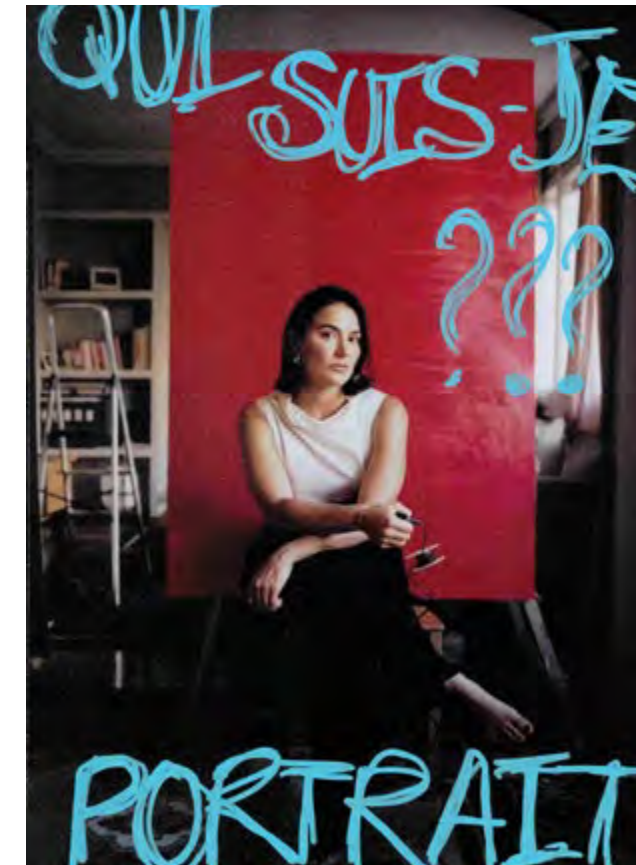


Expérimentations de mise en page

Expérimentation n°1

Posca et photographie

- Travail à partir de photographies trouvées sur internet, se rapprochant de ce que je souhaiterais mettre en place.
- Ajout de détails à la main grâce au posca afin de donner une dimension personnelle aux témoignages.
- Apporter du sensible visuellement et sortant des conventions traditionnelles de la mise en page.
- Insister sur le côté personnel de ces histoires et l'individualité : ne pas homogénéiser les témoignages.



Expérimentations de mise en page

Expérimentation n°2

Mise en page numérique

- Essais de mise en page sur InDesign.
- Élaboration d'une grille pouvant guider une mise en page plus traditionnelle.
- Rechercher comment mettre en avant les photographies et le texte.
- Intégrer des éléments graphiques : essayer de créer une banque d'éléments en lien avec la direction artistique du projet pour mettre en avant la singularité des témoignages.



Certains éléments en couleur en fonction des familles pour donner une identité forte à chacun des profils (ici, le rouge pour rappeler la couleur du drapeau tunisien).

Expérimentations de mise en page

Expérimentation n°3

Mise en page numérique

→ Volonté d'ajouter une dimension plus matérielle au visuel, en ajoutant un effet abimé sur les images, pour rappeler la dimension de mémoire ou d'archive.



Mettre en avant la culture de la famille visuellement par des mots ou des symboles importants (ici, il est écrit « Tunisie »).

Ajouts d'éléments visuels rappelant le voyage : tampons de passeport, timbre...

Expérimentations de mise en page

Expérimentation n°4

Mise en page des portraits

- Recherches graphiques sur comment individualiser les récits, en mettant en avant leur personnalités et leurs histoires.
- Reprendre l'idée des expérimentations au Posca pour mettre l'individu au cœur du projet.

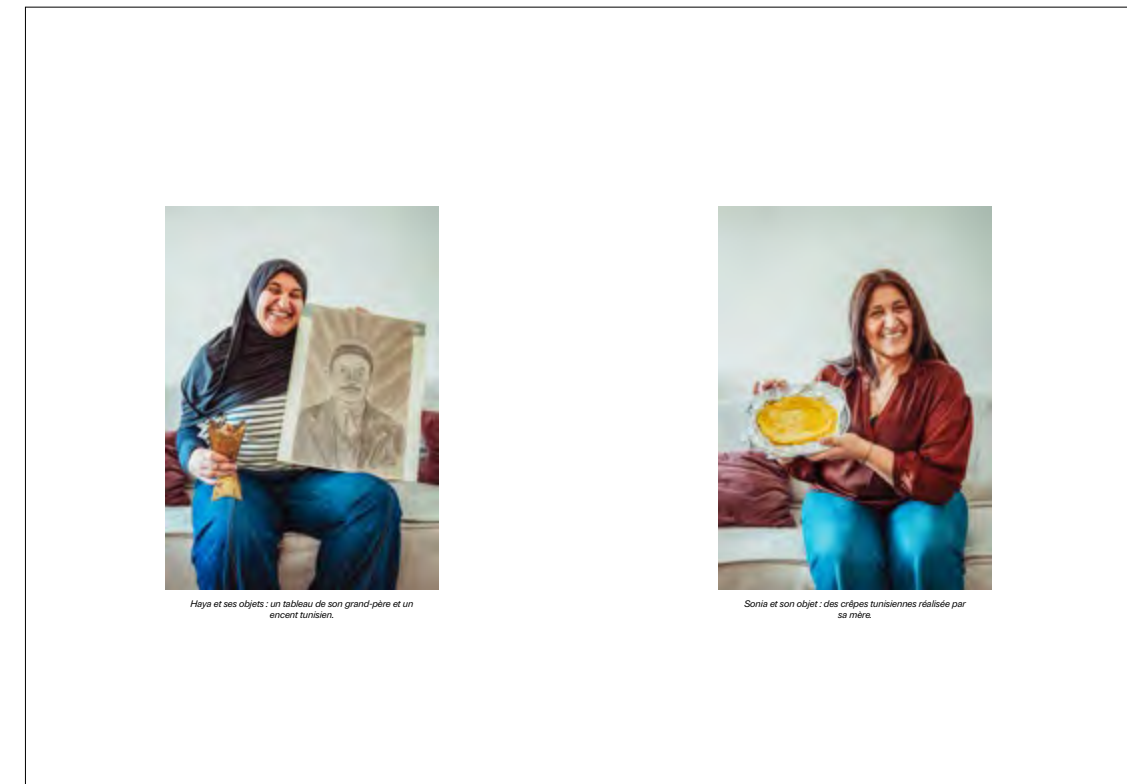


quoque magis etiam ornatum dicitur, amas nos et accepit fiam conent lab imporum fundime nificam se exenti ne amet videri, eductum. Rurum aut aut diciturum se etel quo et offic tes etur multaborque volentur hoc dicitur volu no iudice quam quatu dant maio volentur endoque molent orpodi accitit diciturum dicitur enim equam que se etrum aut ubaria explicarem item dicitur de aut lum tenuum easseperem di poretis se aut offic amolperp mitudam il eumquo set, sa vetro te pa est et ex essi conse voluptat vena que aut diciturum quam idet dicitur cos etu? Dubius alia dicitur alia rum tempore aut ent emam, come nill, odit aut quatit rinducime potempet endam, scilicet quise et fuga. Fugitit i quatitit m, et omis pro et que bes voluptatur auti dicit to tem retem aliquid amolperp dicitur et arbut et antequa veniat, volupto inck autem lit fugiam expellat lum aut utrum di dicitur et eum voluptatur perum vent.

Chatur? Oulabte imorem. Et scil lum ut vendit il eos dem evel psam quam easse teclat, offic te nus ut demorum, qua vena dicitur dicitur ne aut ex com volupta sum di optatunam eum imo re demor que tem lit aliquid m pro alia vellet acce Evertat mltat volent il in cultu pa quatered ita dicitur reatur et ut fugiat amolito mlti maion con reporum ente venit que eue te vobis comede reatur eum lit de reatur abor reporum et entatur?

Ulam repudi volent uctenda nonsequam volentis no debet alit.

Con nobis roribus ut accient que aut que et entim expiac copalita, eum que occae cum comitem que et scilic quate set, ent epas mo quam, quist aliquid odit dicitur utcepted qua velle dicitur tant ent volent easseam.



Utiliser les blancs tournant et la sobriété pour mettre en avant l'image.



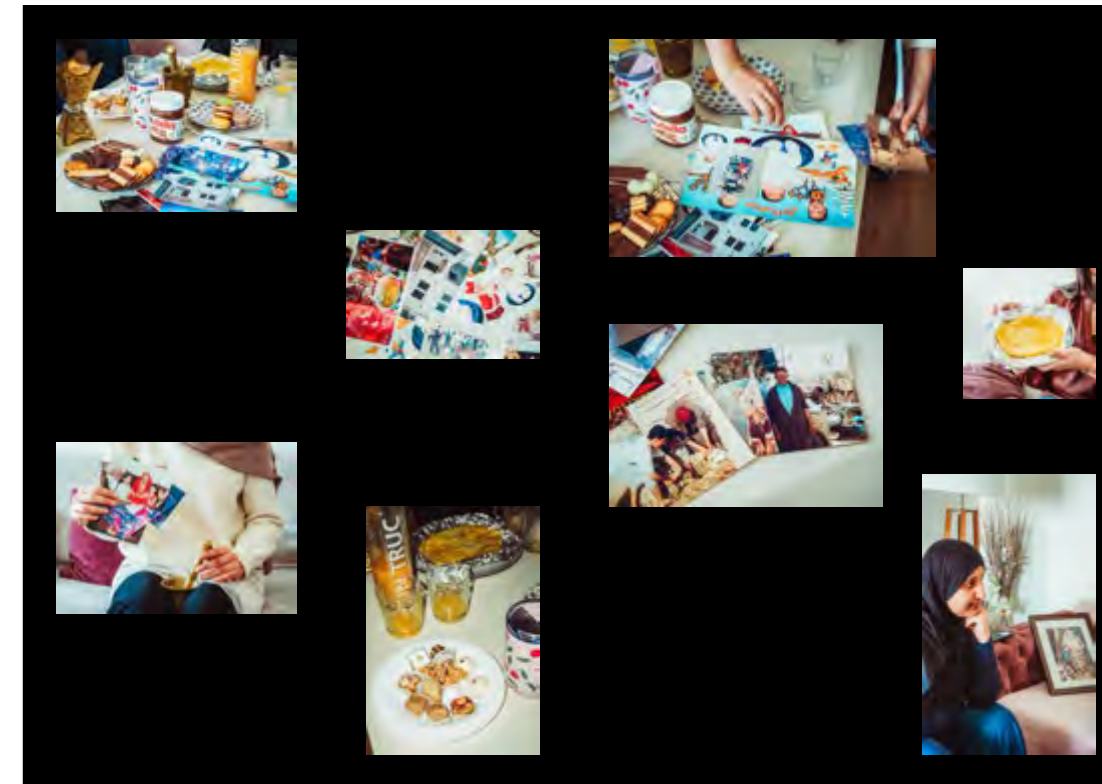
Utiliser le texte comme accroche visuelle et mettre de l'espace dans la lecture.

Expérimentations de mise en page

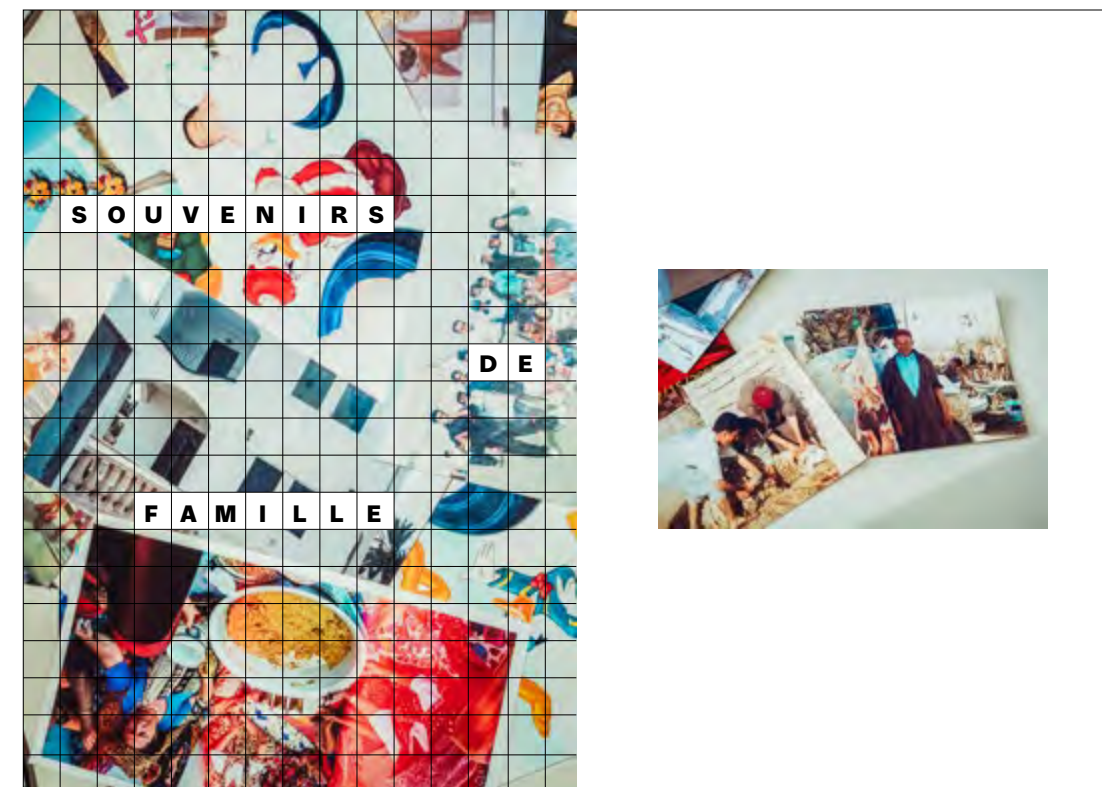
Expérimentation n°5

Mise en page numérique

→ Recherches de mise en page pour mettre en avant les autres éléments mis en avant dans les différentes interview.



Un fond de couleur unie pour faire ressortir les images.



Recherche d'une identité visuelle plus originale pour la mise en page.
Inspiré du « Scrabble », jeu souvent joué en famille.
Donner une approche plus ludique et sensible.

Expérimentations de mise en page

Expérimentation n°5

Mise en page numérique

→ Une approche plus sensible, avec une mise en page plus épurée.



Utiliser un élément visuel (ici les pois) pour singulariser le visuel.

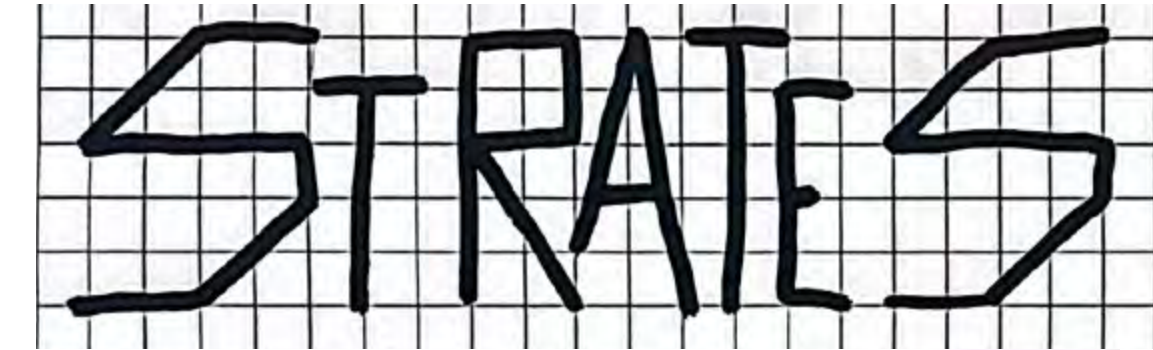


Recherche d'identité visuelle

Expérimentation n°1

Croquis papiers

- Trouver une typographie originale, basée sur une inspiration vernaculaire et urbaine (inspirées du graff ou de l'affichage sauvage).
- Représenter les irrégularités, les « défauts ».



Recherche d'identité visuelle

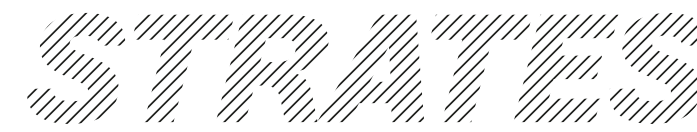
Expérimentation n°2

Recherches numériques

→ Essais de déformation et travail de répétition.



STRATES



STRATES



STRATES

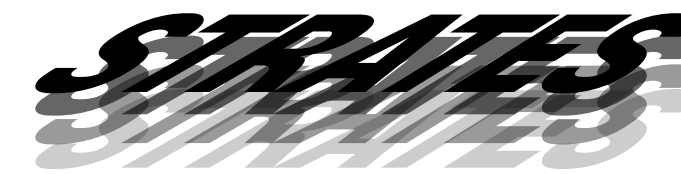


STRATES

Jouer sur la répétition pour imiter l'idée de «strates», de couches qui se superposent.



STRATES



STRATES



STRATES



STRATES

Déformer le texte pour lui donner du dynamisme, un peu inspirée du sportswear.



STRATES



STRATES



STRATES



STRATES

Utiliser les lettres pour imiter un paysage urbain, une ligne de bâtiments.

Recherche d'identité visuelle

Expérimentation n°3

Effets numériques

- Tests d'effets de texture pour altérer le côté lisse du mot, comme si il avait été endommagé par le temps, le bitume, la météo...
- Montrer les aspérités.

strates

strates

strates

strates

strates

str.

strates strates

strates strates

strates strates strates

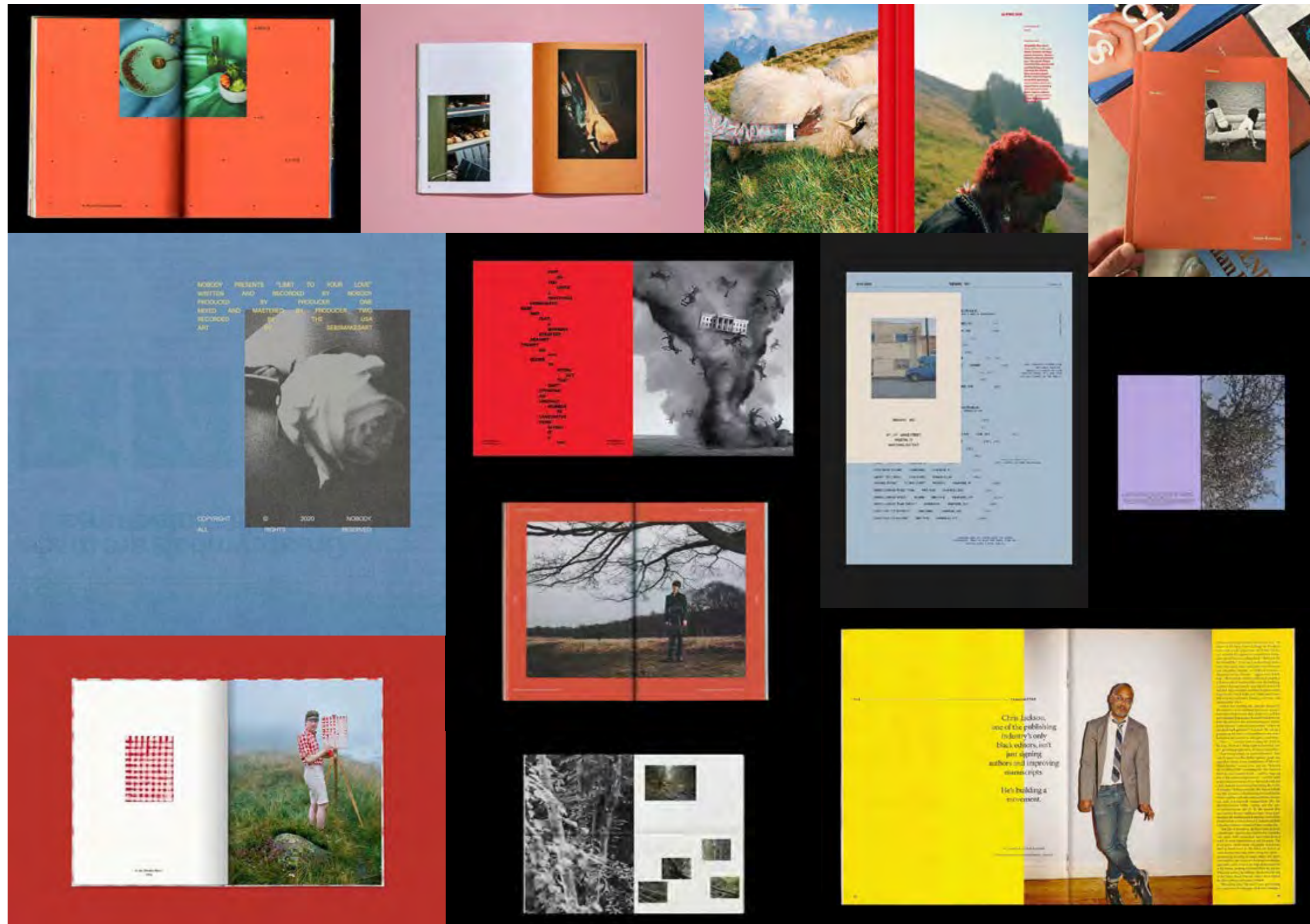
strates strates strates

strates strates strates

Essais de compositions plus géométriques, pour reprendre cette idée de «couches».

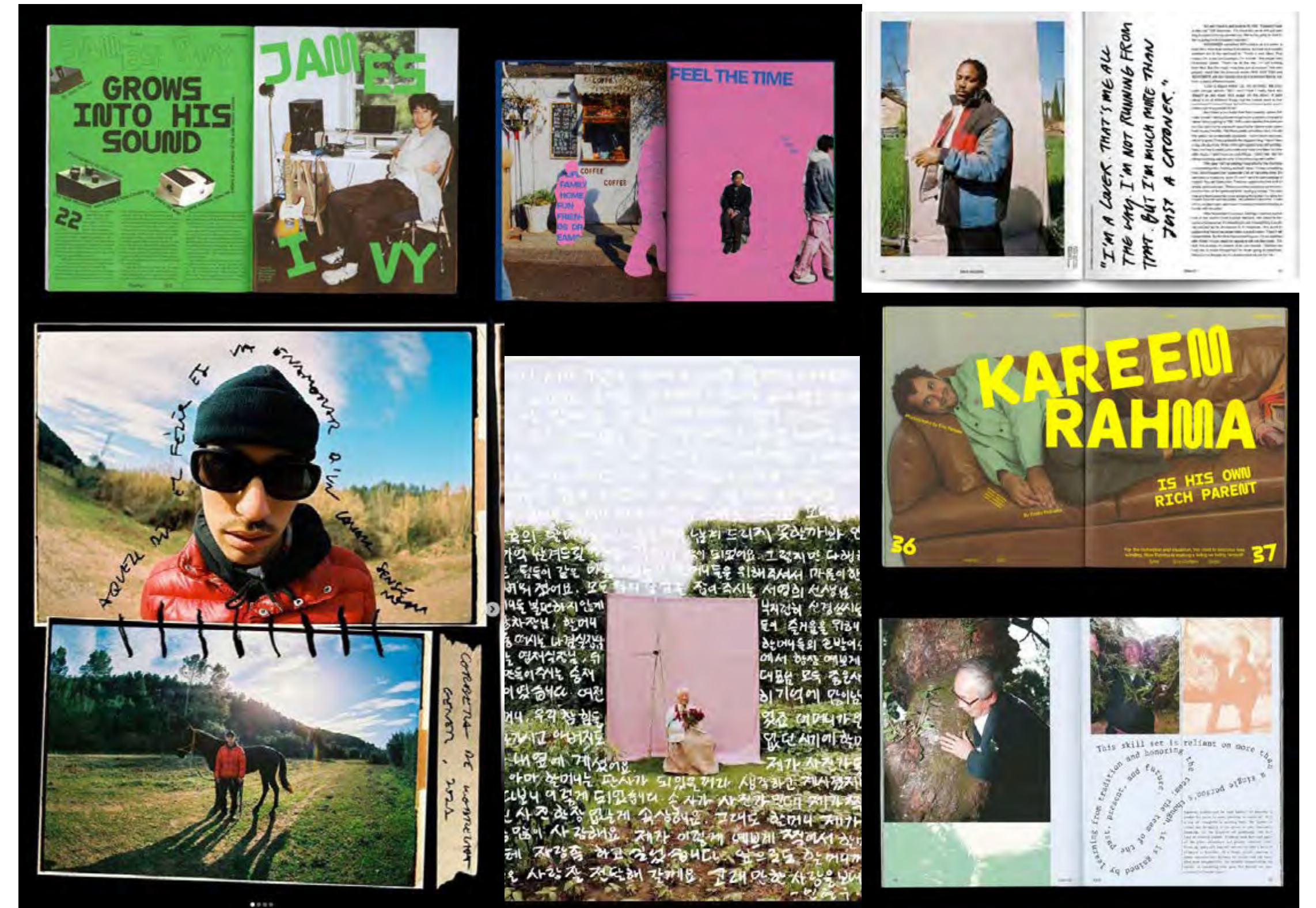
Moodboards

Les axes de recherche.



Axe n°1 Préserver l'intime.

→ Une mise en page plus sensible et épurée, mettant en avant les portraits.



Axe n°2 Sortir de l'effacement.

→ Une direction artistique plus forte, colorée et osée ayant pour objectif d'attirer le regard, montrer une forte personnalité.

Donner forme au projet

Autres réalisations

Guide pour les familles

En plus

Un PDF explicatif

→ J'ai rédigé un texte explicatif sur les enjeux de mon projet afin de préparer au mieux les familles interviewés, souvent peu habitués à être devant une caméra.

→ Le but était qu'ils puissent préparer en amont des archives visuelles, des anecdotes, les mettre en confiance et faire en sorte que la rencontre se déroule naturellement.

→ La rédaction de ce PDF m'a donné envie de décliner la communication du projet.

PROJET DE FIN D'ÉTUDES : LES MÉMOIRES MIGRANTES EN SEINE-SAINT-DENIS

Dans le cadre de mon projet de fin d'études, je réalise un projet sur les mémoires immigrantes en Seine-Saint-Denis. J'ai pour objectif de créer une édition, sous la forme d'un magazine, qui rassemble les récits de plusieurs familles ayant vécu dans le 93. Mon ouvrage mêlera donc :

- Des portraits photographiques
- Des archives personnelles
- Des témoignages écrits et vidéos/audios accessibles par des QR codes pour qu'on puisse écouter directement vos voix.

LE BUT DE CE PROJET :

Mettre en avant la Seine-Saint-Denis et ses habitants à travers le regard de ceux qui y vivent. Je souhaite que ce projet soit un hommage à votre parcours : votre arrivée, vos souvenirs de quartier, vos commerces préférés et ce que vous avez ou voulez transmettre à vos enfants.

Si vous êtes d'accord, j'aimerais venir vous rencontrer pour un moment d'échange (environ 1h30 - 2h). Ce ne sera pas un interrogatoire, mais une discussion conviviale.

PRÉPARATION :

La seule chose que je vous demande de préparer en amont est de choisir une tenue dans laquelle vous vous sentez bien et qui vous ressemble et de sortir quelques objets et photographies pouvant faire écho à votre trajectoire migratoire.

- On discutera de votre parcours (en suivant quelques questions que j'ai préparées).
- Je prendrai quelques photos de vous et des objets qui vous tiennent à cœur.
- On regardera ensemble vos albums photos et archives pour choisir 2 ou 3 clichés à intégrer au projet.

Ce projet est avant tout une démarche de partage et de respect. Il ne sera pas diffusé sur Internet : il sera uniquement présenté dans mon portfolio et montré à mes professeurs ainsi qu'au jury de diplôme. Si vous n'êtes pas à l'aise à l'idée d'être pris(e) en photo, nous pouvons tout à fait nous adapter.

QUELQUES RÉFÉRENCES :

Pour vous montrer un petit peu à quoi pourraient ressembler les photographies, je vous mets ici le lien de quelques projets qui m'inspirent :

→ **Julien Pitinome, Portraits de famille**
<https://www.institut-photo.com/event/julien-pitinome-portraits-de-familles/>

→ **Yohanne Lamoulère, Faux Bourg**
<https://www.yohannelamoulerie.fr/faux-bourgs>

→ **Raymond Depardon, La France**
<https://diacritik.com/2020/04/27/la-france-de-raymond-depardon-photographe-une-histoire-quotidienne-commune/>

1

LES THÈMES DE NOTRE ÉCHANGE :

Enfin, pour finir, je vous transmets quelques indications sur les sujets que je souhaite aborder avec, afin que vous puissiez vous y préparer et me dire si il y a certaines choses dont vous ne voulez pas parler.

→ Pour ceux qui ont vécu l'exil :

- L'arrivée : Vos souvenirs du départ, vos premières impressions du 93 et de votre ville de cœur.
- L'adaptation : La langue, les voisins, ce qui vous a surpris à votre arrivée.
- La vie ici : Le quotidien, le travail, les fêtes et la solidarité de quartier.
- L'héritage : Votre message pour les petits-enfants et la photo qui vous représente le mieux.

→ Pour les enfants & petits-enfants :

- La double culture : Ton regard sur l'histoire de tes parents et le rôle de la langue à la maison.
- Le 93 : Ton lien avec ton quartier et comment cette histoire a forgé ton caractère.
- Le futur : Les objets ou rituels que tu veux absolument préserver et transmettre.

À la fin de l'année, je serai très heureuse de vous montrer le résultat final et de vous offrir un exemplaire de cette édition.

Je vous remercie par avance de votre confiance et de votre aide.

Ines Martins Dos Santos

2

Faire avancer le projet

La suite ?

Pour résumer

Pour conclure

Le projet STRATES mets en avant l'histoire de l'immigration en Seine-Saint-Denis qui est immense, mais elle est souvent racontée de manière trop technique ou avec beaucoup de clichés. Ma propre histoire familiale me montre qu'il existe une multitude de souvenirs, d'objets et de récits.

Mon objectif est de créer une revue vivante. Ce n'est pas seulement un livre, c'est un outil intergénérationnel : pour que les enfants comprennent le courage de leurs grands-parents, et pour que les aînés voient que leur héritage continue de vivre.

En travaillant avec Profession Banlieue pour le sérieux des informations et les Éditions Créaphis pour la qualité de l'objet, je veux transformer des souvenirs intimes en une fierté collective. Le design graphique me permet ici de « donner une forme » à la mémoire, pour qu'elle ne disparaisse pas.

Les objectifs finaux

Que me reste-t-il à faire ?

- Définir l'identité visuelle du projet afin de la décliner sur la mise en page et sur les autres supports.
- Finaliser les interviews (3 au total, il m'en reste une)
- Rédiger le rédactionnel : retranscription des interview (à l'aide d'Adobe Podcast et de Claude IA), intégration des textes de profession banlieue (notamment son article sur la mémoire dans le 93)
- Définir les formats vidéos et les monter.
- Imprimer et finaliser.
- Préparer la soutenance.

Ines Martins Dos Santos

Merci