

À L'INTENTION DE :
Association Profession Banlieue
En co-financement avec Créaphis Édition.

CAHIER DES CHARGES

Revue éditoriale hybride consacrée aux mémoires de l'immigration en Seine-Saint-Denis

1. Identité du projet	
NOM	NEUF TROIS
NATURE	Revue éditoriale hybride print + numérique
NUMÉROS	3 numéros = 3 familles
PÉRIODICITÉ	Annuelle (collection ouverte)
PUBLIC VISÉ	Habitants du 93 (principal) – lectorat revues indé (secondaire)
2. Spécifications techniques – partie imprimée	
FORMAT	A4 paysage – 297 × 210 mm
PAGINATION	de 54 à 63 pages + couverture
RELIURE	Dos carré collé
IMPRESSION	Quadrichromie CMJN, impression laser
PAPIER INTÉRIEUR	Munken Print White 18 80g/m ²
PAPIER COUVERTURE	Olin Design Smooth Ultimate White 240g/m ²
3. Système graphique	
GRILLE	4 colonnes – gouttière 5 mm – justifié
TITRAGE	Bootzy™ (grasse, irrégulière) – incarnation de l'oralité
TEXTE DE LABEUR	PP Editorial Old (serif) – lisibilité et statut d'archive
PALETTE	Couleurs saturées – rupture avec l'imagerie monochrome du 93
LOGOTYPE	Composition par reflet – transmission et modernité
4. Dispositif numérique & déclinaisons	
SITE WEB	Prototype Figma
PONT PRINT → DIGITAL	QR codes intégrés à la maquette
COMMUNICATION	Trailer vidéo, page Instagram (posts et réels), flyers,
OUTILS DE PRODUCTION	InDesign, Illustrator, Photoshop, Figma, Adobe Podcast, Premiere Pro, After Effects et Adobe Lightroom

5. Commanditaire & partenaires

Profession Banlieue – Centre de ressources de la politique de la ville en Seine-Saint-Denis

STATUT	Association – fonds publics
FINANCEMENT	- la République Française via l'ANCT - le Préfet de la Seine-Saint-Denis, - le Préfet de Région Île-de-France, - le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis, - la Région Île-de-France, - la Banque des Territoires, - la CAF 93, - l'ARS (Agence Régionale de Santé), - Est Ensemble, - Grand Paris Grand Est, - Paris Terres d'Envol, - Plaine Commune et les villes de Seine-Saint-Denis
APPORT	Légitimité territoriale, fait le lien entre les spécialistes et le public.
RÔLE	Accès terrain, réseau associatif

Éditions Créaphis – Maison d'édition indépendante (sciences humaines & territoires)

STATUT	Maison d'édition indépendante
FINANCEMENT	Ventes, subventions du CNL (Centre National du Livre) et partenariats institutionnels.
APPORT	Légitimité éditoriale et réseau de distribution national
RÔLE	Standards professionnels, diffusion librairie

6. Modèle économique – péréquation

Le public qui paie en librairie finance l'accès gratuit du public concerné en centres sociaux.

TIRAGE PILOTE	500 exemplaires/numéros, possibilité d'augmenter les tirages en fonction des retours du public.
PRIX DE VENTE UNITAIRE	8,50 € TTC
QUOTE-PART VENDUE	≈ 300 ex.
QUOTE-PART GRATUITE	≈ 200 ex. – gratuité ciblée
COÛT D'IMPRESSION ESTIMÉ	≈ 4,60 € / exemplaire
SEUIL DE VIABILITÉ	Équilibre garanti par subventions + ventes