

# > Note d'intention: le projet

Yohan Gallimard

## Rappel de l'article & idée:

Après avoir rédigé mon article sur les objets graphiques au cinéma (pratique appelée props design en anglais), j'ai décidé de prendre en compte certains points de ce dernier pour préparer mon projet de fin d'études. Ayant pour but de mettre en lumière ce champ du graphisme peu médiatisé et vulgarisé en écrivant l'article, j'ai choisi de partir sur la même base pour le projet. Mon article aborde des thèmes tels que l'imperceptibilité ou non des supports graphiques, ou encore l'effacement du graphiste derrière la vision du réalisateur, c'est pourquoi j'aimerais mettre en tension ces thématiques au sein même de mon projet: une exposition de props design dans un musée pour lequel je serais designer graphique.

## La cible:

La cible serait principalement une population sensible au cinéma, au design graphique ou au design dans son ensemble, même si tout un chacun pourrait jouir de ce projet si l'envie lui dit. J'imagine donc un public cible adulte, jeune adulte, ou dans une moindre mesure adolescente. Le but étant de rendre accessible ce domaine, j'aimerais garder une tranche d'âge large, et ne pas me limiter quant aux classes sociales pouvant être intéressées: le cinéma touche tout le monde, pourquoi pas le props design ?

## Le commanditaire & terrain:

Dans cette optique, un espace culturel tel qu'un musée me paraît être le lieu parfait pour déployer un projet d'exposition de la sorte. J'envisage par ailleurs une exposition dans une maison folie de Moulins, lieu habitué aux expositions temporaires, et donc apte à un tel projet. La proximité avec le lieu me permettrait de m'y rendre pour prendre contact avec le personnel et demander certaines informations comme la manière dont ils communiquent pour leurs expositions, le plan des lieux, les contraintes (budget, droit d'auteur, emprunt d'objet, scénographie)... Cela me permettrait également de réaliser prises de vue et croquis dans le but d'exploiter ces données graphiquement par la suite (photomontages, mockups...).

Le tout serait donc dirigé par les équipes du lieu et le commissaire d'exposition.

## Médias & supports:

Communication 360°:

- Identité visuelle
- Affiche
- Flyers
- Tickets d'entrées
- Programme
- Signalétique
- Contenu réseaux sociaux (posts, story, réels insta...)
- Produits dérivés si besoin

Le tout selon une scénographie mise au service de l'exposition, afin de mettre en avant les objets présentés, et non de les fondre dans le décor comme c'est déjà le cas pour la plupart lorsqu'ils sont intégrés dans leurs films (pourquoi pas prendre contact avec des étudiants de design d'événement pour avoir un point de vue extérieur).

Le spectateur pourrait ainsi assister à une exposition d'originaux dans la mesure du possible, sinon, de fac-simulés.

## **Problème à résoudre :**

Étant donné que le travail du graphiste de cinéma tend à s'effacer derrière la vision du réalisateur, le problème réside dans cet effacement volontaire. La réussite d'un objet de props design ne dépend pas de sa visibilité, mais de sa capacité à se fondre dans la narration, au service du film. Le but n'est pas d'être identifié comme œuvre graphique autonome, mais de participer à la crédibilité d'un monde fictif. Par ailleurs, ces objets, souvent conçus à partir de recherches documentaires et de logiques d'archivage (références historiques, typographies d'époque, documents administratifs...), sont paradoxalement destinés à disparaître à l'écran. Une fois le film achevé, ils ne subsistent généralement qu'à l'état d'archives : conservés en réserve, photographiés, ou parfois simplement oubliés.

Finalement, la question centrale reviendrait à se demander :

Pourquoi et comment exposer une pratique dont la réussite repose précisément sur son effacement ?

## **Les enjeux :**

Valoriser le travail du graphiste de cinéma à travers une exposition / Donner à voir ces réalisations, afin d'éveiller et de faire prendre conscience d'un vrai travail : celui de graphiste de cinéma.

D'un point de vue plus graphique : trouver un fil conducteur entre toutes les pratiques pour une exposition cohérente graphiquement : pourquoi pas se pencher sur l'idée d'effacement, qui apparaît de prime abord comme le problème, mais que j'aimerais envisager comme solution.

## **Références :**

Les incontournables du props design :

- Annie Atkins, *Fake Love Letters, Forged Telegrams, and Prison Escape Maps: Designing Graphic Props for Filmmaking*; Londres, éditions Phaidon Press, février 2020
- Studio MINALIMA, *La magie de MinaLima*, Paris: Gallimard Jeunesse, 2022
- Site internet d'Annie Atkins, [consultation en août 2025]: <<https://www.annieatkins.com/>>
- Site internet d'Eric Rosenberg, [consultation en septembre 2025]: <<http://www.ericrosenbergdesign.com/>>
- Site internet d'Erica Dorn, [consultation en septembre 2025]: <<https://www.ericadorn.co.uk/>>
- Site internet du studio Minalima, [consultation en août 2025]: <<https://minalima.com/>>

Communication 360° événements culturels :

- Studio Brest Brest Brest, *Festival Théâtre en mai*, Théâtre Dijon Bourgogne, (2022; 2023; 2024)
- Studio Cheval Vert, *Géologie des flux*, Lyon, 2019
- Studio Cheval Vert, *Tout se transforme*, Chaumont, 2017

### Le design d'exposition:

- Arnaud SOMPAIRAC, *Scénographie d'Exposition, Six Perspectives Critiques*, Metispresses, 2016
- Atelier Pleine Forme, Signalétique, illustrations et supports de communication de l'exposition *Le « Chronomobile : le laboratoire mobile de l'archéologie »* pour Le Chronographe à Nantes: <[https://www.instagram.com/p/DOV50IMDESF/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DOV50IMDESF/?img_index=1)>
- Site internet de Julie Scheid, [consultation en février 2026]: <<https://ju-designscenographie.fr/le-graphisme-dexposition-et-ses-enjeux/>>
  - + Écrit sur le design d'expo: <<https://ju-designscenographie.fr/le-graphisme-dexposition-et-ses-enjeux/>>
- Site internet du Studio Cynara, [consultation en février 2026]: <<https://studiocynara.com/>>
- Site internet de Terrains Vagues, [consultation en février 2026]: <<https://terrainsvagues.fr/#filtre=.mise-en-espace>>