

# Note d'intention pour le projet de fin d'études

"Dans quelle mesure la couverture d'un classique littéraire lui permet-elle de sélectionner son lectorat ?" était la question abordée dans mon article de fin d'études (en d'autres termes : en quoi la couverture choisit son lecteur<sup>e</sup> et non l'inverse). On y abordait la sacralisation du livre en France — du bon vieux snobisme — et l'impact de celle-ci sur le design des couvertures de classiques littéraires. La conclusion était la suivante :

*"La couverture d'un classique littéraire peut être considérée comme un marqueur socioculturel, et par conséquent être rattachée à un groupe d'individus qui en sera la cible. Il semblerait d'ailleurs qu'il n'existe pas de neutralité absolue en terme de couverture dès lors qu'un roman est destiné à être commercialisé, aussi sobre soit-elle. C'est pourquoi les couvertures ornées n'ont rien à envier aux publications les plus élitistes, car elles ont simplement des enjeux différents de celles-ci. Le graphiste doit donc en priorité analyser les enjeux allant de pair avec le public visé lors de l'édition d'un classique littéraire afin de réaliser une couverture qui offrira au·à la lecteur<sup>e</sup> une entrée taillée sur-mesure vers l'histoire qu'il s'apprête à découvrir."*

Dans le prolongement de cet article, j'aimerais soulever de nouvelles questions : Comment donner envie de lire des classiques ? Quels sont les freins à la lecture de ces derniers de nos jours et comment y remédier ?

## Première proposition, plus expérimentale

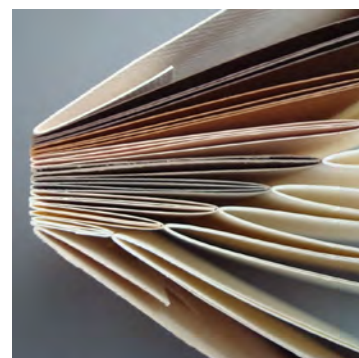
Il s'agira ici de réaliser une micro-édition qui compilera et commentera divers expérimentations de couvertures (et peut-être aussi de mises en pages) autour du roman *Le Blé en herbe* de Colette. L'objectif ici est de désacraliser le livre afin de le revaloriser aux yeux d'un public réticent. L'idée sera d'essayer de remettre en question le système éditorial français actuel et de s'interroger sur le principe même de la couverture. Les différents tests s'effectueront avec des techniques variées ; le but étant de ne pas exclusivement produire sur la suite Adobe, mais d'investir aussi d'autres médiums (le collage, le modelage, des logiciels de création singulier tels que KidPix, des outils de randomisation, le code (langage html)...). Les essais pour supports digitaux (livres audios, e-books...) seront inclus sous forme de multiples captures et seront visionnables via un qr code ou via un système de réalité augmentée. Sur un plan personnel, ce projet me permettrait de développer une meilleur méthode d'expérimentation.

Quelques idées non exhaustives d'expériences à produire :

- Jouer avec le paratexte (l'oter, bouleverser la hiérarchie habituelle...)
- Animer la couverture voire la rendre interactive
- Changer du format classique d'édition (en tenant compte de l'impact possible sur l'ergonomie de lecture) : couverture-pochette, reliure horizontale (pagination se rapprochant du scroll), couverture détachée du livre, reliure dos-à-dos, boîte...



Imposition multi-format possible



Exemple de reliure permettant l'assemblage de différents formats de couverture



Reliure horizontale

## Seconde proposition, plus concrète

L'Iconoclaste est une maison d'édition indépendante parisienne qui publie principalement des auteurs contemporains français. Elle se décrit comme suit : *"Être Iconoclaste aujourd'hui, c'est choisir la beauté, le sens, une certaine qualité d'être, face au chaos du monde. C'est décider d'éditer peu mais bien, en portant la qualité de chaque livre à son maximum, en ne laissant rien au hasard : texte, maquette et lancement. C'est s'adapter à chaque auteur, à chaque projet comme un tailleur sur-mesure en prenant des chemins de traverse. C'est être audacieux, inventif et ouvert."*

L'entreprise décide d'élargir son offre en éditant des classiques, mais se démarque avec un but précis : les rendre attractifs auprès des non-lecteurs, des réticents, de ceux dégoutés de la lecture à cause de l'école, des personnes pour qui la lecture semble un passe-temps compliqué.

Les collections seront à thème (romance, récits épiques...) ou caractérisées par un auteur. La première collection portera sur les livres de Colette, une grande écrivaine du siècle dernier notamment connue pour la saga des *Claudine*. Ses écrits relativement récents et sa plume offrant une certaine fluidité de lecture permettent une entrée en douceur dans le monde des classiques. Le dessein étant de toucher un public hors de la sphère littéraire, une attention particulière sera portée aux supports digitaux (livres audios, e-books, communication sur les réseaux sociaux...) en plus de la collection physique.



Jost Hochuli & John Morgan, *Un design de livre systématique ?*