

Étude de marché

Cette étude de marché a été réalisée à partir du rapport d'activité et des comptes annuels 2024 de l'association L'Envol, ainsi que de recherches personnelles liées au projet. Elle s'inscrit à la suite de l'étude de domaine, dans le cadre de la conception d'un outil de médiation destiné à accompagner les enfants lors d'une prise de sang. L'objectif de cette étude de marché est d'analyser le positionnement de ce commanditaire,

Le projet

→ Accompagner et préparer l'enfant à une prise de sang

L'objectif est de proposer un kit pédagogique personnalisable permettant d'expliquer le déroulé d'une prise de sang de A à Z, de la salle d'attente jusqu'à la sortie de l'enfant. Ce dispositif s'appuie sur l'explication de l'examen ainsi que sur les ressentis et les émotions des enfants afin de rendre le suivi médical lié à la prise de sang plus rassurant et moins anxiogène.

Le kit se compose de 20 cartes « Histoire » retraçant sous forme d'histoire, les différentes étapes de la prise de sang. Cette partie est personnalisable en fonction de l'expérience de l'enfant grâce à divers éléments ludiques tels que des cartes interchangeables et des stickers.

Les cartes « Questions » anticipent des questionnements que peuvent avoir les enfants envers ce soin.

L'objectif est ainsi d'accompagner l'enfant en l'aidant à mieux appréhender ce moment, à travers un kit qu'il peut s'approprier, manipuler et personnaliser, tout en comprenant ce qui lui arrive et en exprimant librement ses émotions.

Ce kit propose une application pour les parents avec des explications et conseils sur l'examen pour les aider à mieux guider leur(s) enfant(s). Le kit sera ensuite décliné dans différentes situations médicales qui provoquent un stress chez l'enfant, comme un rendez-vous pour une radio ou un vaccin par exemple.

Cible :

Les enfants (6 - 9 ans) stressés à l'idée de devoir faire une prise de sang et étant suivis régulièrement.

Enjeux :

→ Améliorer l'expérience du rendez-vous médical et diminuer l'anxiété pour l'enfant en rendant le déroulement de l'examen compréhensible et rassurant.

→ Permettre à l'enfant de devenir acteur de son examen médical grâce à un outil ludique, manipulable et personnalisable.

→ Permettre aussi aux parents d'accompagner l'enfant dans cette situation, par le dialogue.

Le commanditaire

L'Envol est une association créée en 1997 et reconnue d'utilité publique depuis 2001. Elle accompagne des enfants malades et leurs familles à travers des programmes basés sur la "thérapie récréative" mêlant soins, loisirs et accompagnement psychologique/émotionnel. Elle fait partie du réseau "SeriousFun Children's Network", ce qui lui donne une dimension internationale.

Son positionnement est à la fois social, médical et pédagogique, en proposant une expérience globale autour du bien-être de l'enfant malade.

Les offres proposées par l'association en 2024

L'association L'Envol développe plusieurs types d'actions (toujours selon le rapport de 2024) :

- Séjours médicalisés : 11 séjours médicalisés dans un cadre sécurisé
- Programmes hospitaliers : 107 ateliers en hôpital, 10 structures hospitalières partenaires
- Sorties récréatives : 190 sorties organisées, 1 804 bénéficiaires concernés
- Kits et activités : 4 110 kits envoyés aux hôpitaux
- Autres programmes : ateliers créatifs, activités en ligne, accompagnement familial

Cette analyse nous a permis de prendre conscience que ces actions touchent près de 10 000 bénéficiaires par an et que l'offre proposée par cette association est déjà très riche, diversifiée et déjà orientée dans une dimension de médiation.

Public de l'association :

- Public principal : enfants malades de 6 à 25 ans
- Public élargi : les familles, les fratries, les jeunes adultes

Données chiffrées :

- 9 834 bénéficiaires en 2024 dont 6 083 enfants et adolescents
- + de 40 000 bénéficiaires depuis 1997

Le marché

L'Envol dispose de ressources financières importantes. Son budget global est de 1 550 796 € (ressources).

La répartition de leurs finances est hybride :

- 85 374 € de subventions → financements publics
- 278 128 € de dons → financements privés
- 390 744 € de mécénat → financements privés

Ils ont un réseau de diffusion déjà très structuré avec 88 structures de soins partenaires et 283 professionnels hospitaliers prescripteurs.

Actions dans les hôpitaux

L'association est déjà bien implantée dans les hôpitaux avec :

- 107 ateliers réalisés
- 835 enfants hospitalisés accompagnés
- + de 4 000 kits distribués

Ces actions, entrant dans une logique de médiation, permettent de créer des moments de distraction, de réduire l'isolement et d'accompagner émotionnellement le patient. Cependant, elles restent tout de même assez généralistes et ne sont pas ciblées sur un acte précis ni une situation particulière.

Analyse de la concurrence

La concurrence directe de ce que nous proposons est très faible dans ce milieu. Peu d'outils existent pour préparer spécifiquement l'enfant à une prise de sang.

La concurrence indirecte de notre projet réside dans des outils qui accompagnent globalement les enfants mais ne ciblent pas un moment précis du soin. Ces outils prennent la forme de kits pédagogiques culturels ou éducatifs (pour distraire, avec des jeux déjà existants) ou une forme de médiation par la parole autour de la maladie. Enfin, il existe aussi des outils hospitaliers généralistes pour expliquer quelque chose aux enfants.

Nos constats

- L'Envol est déjà bien implanté dans les hôpitaux, permettant une diffusion à grande échelle.
- L'association produit et diffuse des kits mais n'en crée pas.
- Il existe un vrai besoin d'accompagnement émotionnel chez les enfants, visant à améliorer leur bien-être et réduire leur angoisse, c'est là que la médiation et notre projet prennent sens.
- Les moyens financiers sont présents et il y a une capacité de production réelle.

Mais les outils restent assez généralistes et peu ciblés sur une situation médicale précise.

Positionnement de notre projet

Notre projet s'inscrit dans la continuité des actions proposées par l'Envol. Nous proposons un outil plus ciblé sur un acte médical, visant à accompagner les enfants lors d'une prise de sang. Il s'agirait donc d'un projet complémentaire à leurs actions et facilement intégrable dans leurs actions.

Rapports de notre projet

Notre kit permettra :

- d'expliquer clairement les étapes de la prise de sang pour dédramatiser cet acte.
- de rassurer l'enfant par le dialogue, en lui expliquant ce qui va se passer, qu'il exprime ses ressentis.
- de prendre en compte ses émotions.
- de le rendre acteur grâce à la manipulation et la personnalisation de son expérience par le kit.
- de proposer des équivalents dans différentes situations précises.
- de permettre aux parents de comprendre et d'expliquer à leurs enfants ce qui va se passer .

Conclusion

L'analyse de L'Envol nous a montré une structure solide, disposant de moyens financiers importants, d'un réseau hospitalier développé et d'une expérience dans la médiation auprès des enfants malades.

Si des outils existent déjà, ils restent généralistes. Le projet de kit pédagogique autour de la prise de sang s'inscrit donc comme une réponse complémentaire, plus ciblée, permettant de renforcer l'accompagnement émotionnel des enfants.

Ce projet, porté fictivement par cette association, apparaît ainsi cohérent et envisageable dans le cadre des actions qu'elle mène.

