

# Cahier des charges

## Dispositif de médiation pédagogique en milieu hospitalier

- **Commanditaire:** Association L'Envol (Service Partenariats et Projets)
- **Co-financeurs:** Région Hauts-de-France & CHU des Hauts-de-France
- **Date de diffusion:** Mars 2026
- **Date d'édition:** Juin 2026
- **Enveloppe budgétaire globale maximale:** 15 000€ HT (soit 17 000€ TTC)
  - Budget maximum alloué à la création (honoraires): 7 200€ HT.
  - Budget maximum alloué à la production (tirage test 1 000 ex.): 6 840€ HT.

## Contexte institutionnel Ⓝ constat de terrain

- **Présentation du commanditaire:**

L'Envol est une association reconnue d'utilité publique qui accompagne les enfants malades et leurs familles à travers la thérapie récréative, un concept mêlant soin et accompagnement émotionnel. Disposant d'un réseau international et d'une forte expertise dans la distribution de kits de divertissement en milieu hospitalier, l'association souhaite aujourd'hui étendre son action au champ de la pédagogie médicale pure.
- **Problématiques et constats (le besoin):**

Le service des projets de L'Envol, en lien avec le CHU des Hauts-de-France, fait face à plusieurs enjeux en milieu hospitalier:

  - L'angoisse de l'inconnu : les examens médicaux ponctuels, et particulièrement la prise de sang, sont hautement anxiogènes pour les enfants de 6 à 9 ans. L'absence d'outils explicatifs ciblés sur cet acte précis laisse les familles sans repères.
  - Le manque de temps du personnel : les soignants en laboratoire et services pédiatriques manquent de temps pour faire

de la pédagogie. Leur médiation repose uniquement sur la parole ou la distraction éphémère.

- L'angoisse par « effet miroir » : L'anxiété des enfants est souvent le reflet de celle des parents. Il y a un manque d'outils pour soutenir le dialogue intra-familial avant et pendant l'examen.

## Objectifs de la commande et publics cibles

- **Objectifs attendus du projet:**

Le prestataire devra concevoir un écosystème global (physique et numérique) capable de:

  - Vulgariser l'acte médical de la prise de sang pour le rendre lisible, prévisible et transparent.
  - Dédramatiser le soin en favorisant la verbalisation des émotions et l'expression des craintes de l'enfant.
  - Rendre l'enfant acteur de son parcours grâce à un dispositif manipulable, ludique et appropriable.
  - Accompagner les parents à la source en leur fournissant des clés de dialogue et des conseils pratiques.
  - Anticiper une logique de collection permettant de décliner le système graphique à d'autres soins futurs (Radio, Vaccin, etc.).
- **Publics cibles:**
  - Cible principale : enfants de 6 à 9 ans confrontés à des examens médicaux réguliers et ayant besoin de faire des prises de sang régulières.
  - Cible secondaire : parents, accompagnants et cercle familial proche.
  - Diffuseurs : personnel soignant, pédiatres et biologistes des Hauts-de-France.

## Exigences graphiques Ⓝ contraintes techniques

- **Identité visuelle:**

L'identité doit rompre avec les codes austères, froids ou anxiogènes du milieu médical. Les formes, lignes et couleurs devront évoquer la bienveillance, la douceur et la sécurité, tout en garantissant une excellente lisibilité pour les enfants.

Impératif d'inclusivité: afin que chaque jeune patient puisse s'identifier, les illustrations

doivent être strictement non-générées et éviter les représentations trop littérales ou exclusives (physiques ou d'origine).

→ **Contraintes de fabrication, d'hygiène et d'environnement:**

Le milieu hospitalier impose des normes très strictes:

- Hygiène et Stérilisation :  
Les objets texturés ou en tissu ainsi que les accessoires réutilisables par plusieurs enfants sont proscrits. Le dispositif doit être personnel (un kit par enfant) et conçu dans des matériaux résistants et facilement lavables/essuyables.

- Éco-conception & durabilité d'usage :  
Le kit doit être robuste pour résister à des manipulations répétées et accompagner l'enfant sur plusieurs rendez-vous.

- Ergonomie :  
Les formats doivent être adaptés aux petites mains (6-9 ans), faciles à transporter dans un contexte de déplacement médical.

## Livrables attendus

La réponse des designers devra obligatoirement couvrir deux volets complémentaires:

→ **Volet 1 : Le dispositif physique pédagogique**

Conception d'un kit complet destiné à l'enfant, incluant :

- Un contenant/packaging de transport robuste, économique à produire industriellement et adapté au milieu hospitalier.
- Un support narratif et illustré expliquant la prise de sang.
- Un espace interactif permettant à l'enfant d'extérioriser ses questions et ses doutes.

→ **Volet 2 : L'outil d'accompagnement parental**

Prototype UI/UX: conception complète d'une application mobile dédiée aux parents. L'interface doit proposer une déclinaison plus mature de la charte graphique.

Fonctionnalités requises :  
Le prototype fonctionnel doit intégrer un espace de conseils pratiques et des outils pour libérer la parole avec l'enfant.

## cadre administratif Ⓞ calendrier

→ **Propriété intellectuelle:**

Le forfait d'honoraires du designer devra inclure la cession des droits d'auteur (reproduction et représentation publique)

pour l'ensemble du réseau hospitalier et associatif partenaire de la Région Hauts-de-France, pour une durée minimale de 5 ans.

→ **Calendrier prévisionnel:**

Février 2026: lancement de la consultation et phrase de recherches conceptuelles.

Avril 2026: prototypage et phase de tests d'ergonomie en milieu pédiatrique.

Juin 2026: Livraison des fichiers sources finaux (print et prototype digital fonctionnel) et validation du devis de production industrielle.