

## Responsabilité du designer

Jusqu'où va son rôle ?

## La place de l'auteur dans le design éditorial

Quel rôle doit-il avoir ?

Comment l'inclure dans les choix éditoriaux ?

## Domaine où le paratexte est peu investi

Quel serait l'effet d'un investissement des zones de paratexte dans un domaine éditorial où il est très peu utilisé et peu visible ?

## Le paratexte et les contraintes

En discutant avec Studio Syndicat et F451, la mise en page des zones de paratexte était liée aux contraintes.

### PARATEXTE

= éléments périphériques qui gravitent autour du texte

**Le paratexte est investi que par les designers graphiques dans des contextes d'éditions indépendantes.**

## Logique de paratexte entre le paratexte contemporain et les manuscrits médiévaux

Les formes de paratextes répondent à des logiques de mise en page pratique ?

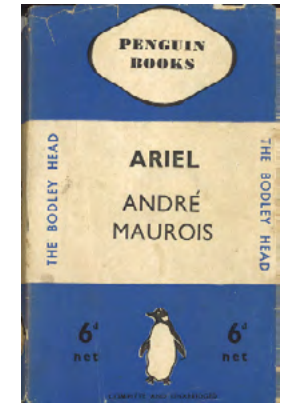
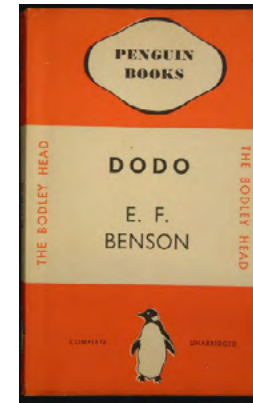
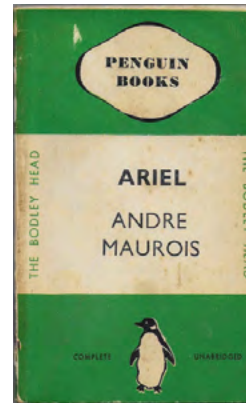
**Peut-on créer de nouvelles formes de seuils (=paratextes) ?**

Au cours de ma recherche, j'ai observé des différences d'investissement des zones de paratexte entre les domaines éditoriaux. Dans les grandes maisons d'édition, soumises à des logiques de collection, de normalisation de la mise en page, le paratexte est peu investi. Alors que dans les contextes d'édition indépendante, d'auto-édition ou de publication culturelle, ces zones périphériques deviennent des espaces d'expérimentation et d'expression.

Lors de mes interviews avec Studio Syndicat et F451, j'ai constaté que le paratexte était lié aux contraintes : format, budget, sujet éditoriale, liberté accordée au designer. Et qu'ainsi ces zones pouvaient devenir un terrain de créativité.

Néanmoins, ils ne sont investis que par les designers graphiques spécialisés dans l'édition. Aujourd'hui, il n'existe pas d'outil permettant d'accompagner ou de rendre accessible cette exploration.

#### Édition Penguin Books



#### Revue Faire, revue auto-édité par Studio Syndicat



#### T&P Publishing, petite maison d'édition



**Comment rendre le paratexte accessible ?**

**Comment transformer les contraintes éditoriales en variables créatives capables de générer des formes paratextuelles ?**

**Comment concevoir un outil open source, pensé dans une logique web-to-print, permettant de rendre le paratexte visible, activable et adaptable dans différents contextes éditoriaux ?**

**Enfin, comment proposer un dispositif qui accompagne la création sans l'automatiser, en laissant à l'utilisateur sa place d'auteur dans les choix éditoriaux ?**

Le projet consiste à concevoir un outil open source destiné à accompagner la création de paratextes pour des projets éditoriaux imprimés et numériques. Cet outil ne sera pas un générateur automatique. Il pourra proposer un ensemble de modules et de propositions parmi lesquels l'utilisateur devra effectuer des choix. L'objectif est d'ouvrir des pistes, de structurer une réflexion et de rendre ces zones éditoriales plus accessibles.

L'outil pourra être utilisé partiellement ou intégralement selon les besoins. Il sera pensé comme un cadre modulable, capable de transformer une méthode de travail tout en respectant la liberté créative de l'utilisateur. Il pourra peut-être être multiple en format numériques ou matériaux tangibles, dans une logique web-to-print, permettant l'exportation vers des formats web et print. Il pourra s'inscrire dans un écosystème d'outils open source existants.

### Champs d'investigation

Le projet s'inscrit dans le champ du design éditorial et des outils open source (DIY). Il mobilisera :

- l'édition imprimée et numérique
- les systèmes modulaires
- les logiques web-to-print
- l'exploration de formats exportables

Il s'agira de concevoir des prototypes fonctionnels permettant de sélectionner, paramétrer et structurer différents types de modules paratextuels (colophon, iconographie, crédits, systèmes d'index, etc.).

### Expérimentation

Aucun commanditaire réel pour l'instant, le projet adopte une démarche expérimentale.

L'outil sera testé à travers plusieurs cas d'étude fictifs appliqués à des objets éditoriaux existants :

- roman
- poésie
- essai
- publication culturelle
- livre photographique

Ces expérimentations permettront de comparer les effets produits par l'activation du paratexte, d'analyser son impact sur la lecture et la perception de l'objet, et d'évaluer la pertinence de l'outil selon les genres éditoriaux.

**Ce projet vise à :**

- rendre accessible l'investissement des zones paratextuelles pour tous**
- transformer les contraintes éditoriales en ressources créatives**
- relier design éditorial et pratiques web-to-print**
- permettre d'avoir plus de projets éditoriaux web**
- favoriser le dialogue avec l'auteur dans les choix éditoriaux**

**L'enjeu est finalement de concevoir un outil permettant aux designers, étudiants en design, micro-éditeurs (fanzines), auteurs ou éditeurs d'activer ces zones.**

**PrePostPrint**  
**Julie Blanc**  
**T&P Publishing**