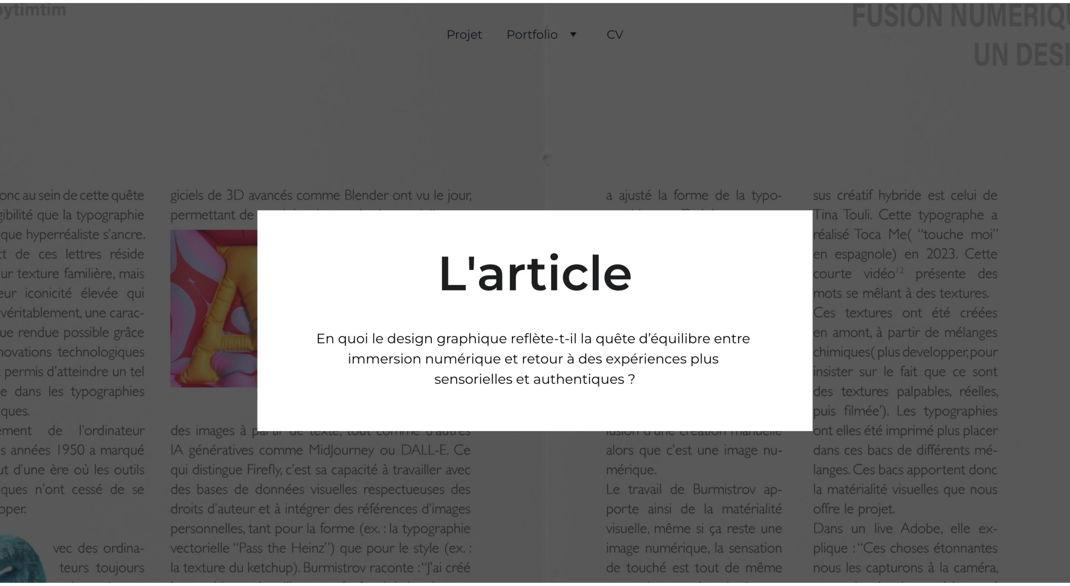


FUSION NUMERIQ
UN DESI

onc au sein de cette quête gibilité que la typographie que hyperréaliste s'ancre. t de ces lettres réside ur texture familière, mais eur iconicité élevée qui véritablement, une caracue rendue possible grâce novations technologiques permis d'atteindre un tel e dans les typographies ques.

ement de l'ordinateur s années 1950 a marqué ut d'une ère où les outils ques n'ont cessé de se oper.

vec des ordinateurs toujours

giciels de 3D avancés comme Blender ont vu le jour, permettant de

des images à partir de texte, tout comme d'autres IA génératives comme MidJourney ou DALL-E. Ce qui distingue Firefly, c'est sa capacité à travailler avec des bases de données visuelles respectueuses des droits d'auteur et à intégrer des références d'images personnelles, tant pour la forme (ex. : la typographie vectorielle "Pass the Heinz") que pour le style (ex. : la texture du ketchup). Burmistrov raconte : "J'ai créé

a ajusté la forme de la typo-

alors que c'est une image numérique.

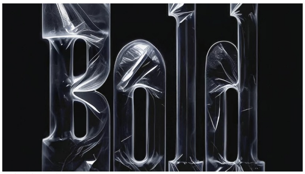
Le travail de Burmistrov apporte ainsi de la matérialité visuelle, même si ça reste une image numérique, la sensation de touché est tout de même

sus créatif hybride est celui de Tina Touli. Cette typographe a réalisé Toca Me( "touche moi" en espagnole) en 2023. Cette courte vidéo[12] présente des mots se mêlant à des textures. Ces textures ont été créées en amont, à partir de mélanges chimiques( plus developper,pour insister sur le fait que ce sont des textures palpables, réelles, puis filmée'). Les typographies ont elles été imprimé plus placer dans ces bacs de différents mélanges. Ces bacs apportent donc la matérialité visuelles que nous offre le projet.

Dans un live Adobe, elle explique : "Ces choses étonnantes nous les capturons à la caméra,

# L'article

En quoi le design graphique reflète-t-il la quête d'équilibre entre immersion numérique et retour à des expériences plus sensorielles et authentiques ?



@davidmascha

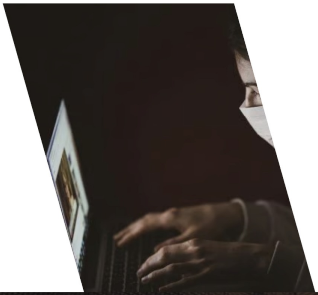
typographies texturées

retour de l'artisanat

histoire de génération

# Effet post-covid

En 2020, le confinement a amplifié l'hyperconnexion, mais aussi le manque de contact physique.



# La New Wave
# du rap français

## La New Wave du rap français

n'est *pas* un genre musical.

— communauté d'artistes très jeunes
— souvent autodidactes
— mélanges de styles (≃new wave 80s)
— exploration de nouvelles formes (visuelles et sonores)

## New Wave Rap Français

### Énergie & Attitude

- Buzzword
- Mouvement
- Vision novatrice
- Attitude DIY
- Élan créatif

### Rupture & Rébellion

- Anti-mainstream
- Rejet des codes
- Expérimentation
- Rupture avec le classique
- Refus du format radio

### Diversité Sonore

- Mélange de genres
- Autotune
- Sons dissonants
- Prods complexes
- Beatmaking innovant

**= Esthétique Visuelle & Identité =**

### Cinéma & Futurisme

- Style cinématographique
- Look futuriste, rock
- Streetwear, influence rock

### Introspection & Identité

- Santé mentale
- Quête de soi
- Textes introspectifs
- Développement perso

### Communauté & Multiculturalité

- Créativité collective
- Crew & DIY
- Indépendance
- Authenticité

### Innovation Digitale

- Saturation visuelle / glitch
- Interfaces numériques
- Architecture digitale

**— Direction Artistique pour**

**NWR.fr**

**—> New Wave du Rap Français**

# Contexte

NRW.fr (New Wave Rap français ) est un nouveau label dédié à la scène émergente du rap New Wave. Ce mouvement musical se distingue par des sonorités complexes, atmosphériques et immersives, où la production instrumentale joue un rôle central. NRW.fr souhaite affirmer son identité en tant que label avant-gardiste en proposant une direction artistique forte et impactante.

# Objectif du projet

Mon rôle est de créer l'identité visuelle du label et de concevoir des supports graphiques immersifs qui reflètent l'énergie et l'esthétique unique de la New Wave. NRW cherche à se positionner comme un label à l'image innovante et percutante, en parfaite cohérence avec les univers de ses artistes.

# Missions

Pour répondre à cette demande, je vais réaliser :

- **Un logo** qui incarne l'identité du label.
- **Un GIF animé du logo** pour une déclinaison dynamique sur les réseaux et supports digitaux.
- **Un site web** mettant en avant l'identité visuelle du label, ses artistes et ses projets.

# Approche créative

L'identité visuelle de NRW sera pensée dans un style **immersif et expérimental**, reprenant les codes du digital, du glitch art et de la 3D. L'univers graphique sera chargé, intense et travaillé dans le détail, à l'image des productions musicales de la New Wave. L'objectif est de créer une DA qui marque les esprits et positionne NRW comme une référence visuelle dans le paysage du rap actuel.

# Cible

- **Les jeunes adultes (16-30 ans)** passionnés par la New Wave et en recherche d'expériences musicales et visuelles fortes.

- **Les professionnels de l'industrie musicale** (artistes, labels, producteurs) intéressés par une image de marque innovante et impactante.

## Yanis – 19 ans

**Ville :** Paris 19e
**Statut :** Étudiant en licence de sociologie / Beatmaker à côté
**Situation :** Vit chez ses parents, crée ses prods le soir et les publie sur SoundCloud et Instagram

### Comportements & médias

Utilise SoundCloud, YouTube, Insta, TikTok mais reste critique des algorithmes
Très attentif aux visuels des prods, clips, covers : *"le visuel fait partie du message"*
Actif sur des discords ou forums underground

### Vision du rap

*"Si c'est pas sincère, c'est mort. J'préfère un son sale et touchant qu'un truc propre mais vide."*

### Influences

Playboi Carti
La Fève
Abel31

## Comment traduire graphiquement l’esprit de cette nouvelle génération d’artistes ?

# Les Valeurs

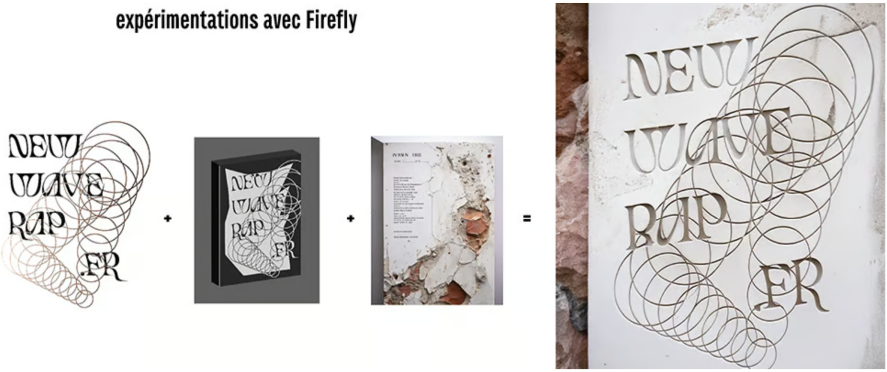
de la New wave du rap français

| **Esprit Communautaire** | **Introspection** | **Radicalité** |
|---|---|---|
| Créer ensemble, laisser une trace | sujet récurrent dans leur texte | volonté de bousculer les codes |

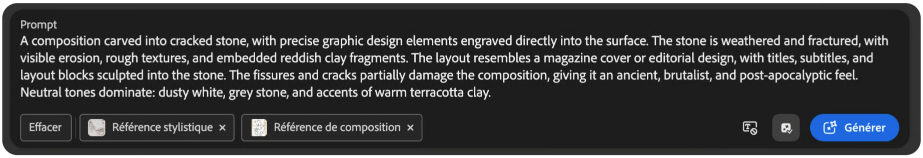
# Axe 1

*Communauté — empreinte—DIY—esthétique urbaine —messages gravés—*

## expérimentations avec Firefly


NEW WAVE RAP FR
+
+
=
NEW WAVE RAP FR

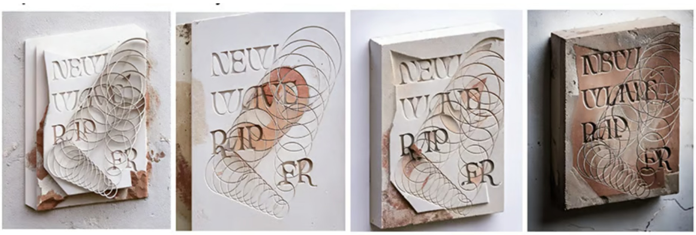
- *prompt : dénotation > connotation > références*



Prompt

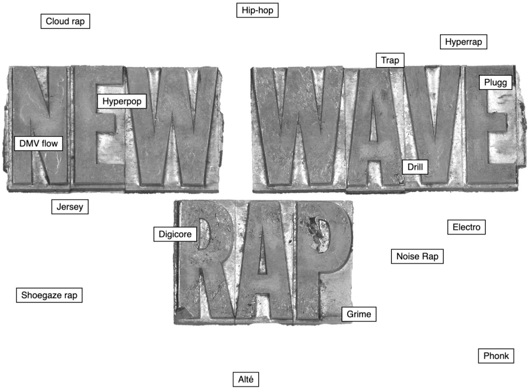
A composition carved into cracked stone, with precise graphic design elements engraved directly into the surface. The stone is weathered and fractured, with visible erosion, rough textures, and embedded reddish clay fragments. The layout resembles a magazine cover or editorial design, with titles, subtitles, and layout blocks sculpted into the stone. The fissures and cracks partially damage the composition, giving it an ancient, brutalist, and post-apocalyptic feel. Neutral tones dominate: dusty white, grey stone, and accents of warm terracotta clay.

Effacer
Référence stylistique ×
Référence de composition ×
Générer



Axe 1

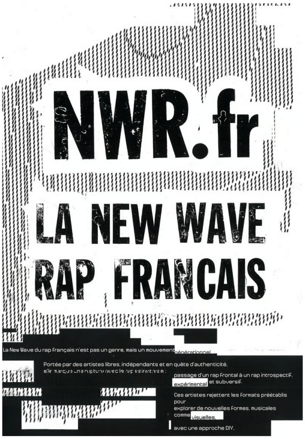
Glitch Horizontal | Glitch Vertical | **RGB Glitch** | Flicker | Color Invert | Break Vertical | Pixel Blink | Wave | Shake


Hip-hop
Cloud rap
Hyperrap
Trap
Plugg
Hyperpop
DMV flow
Drill
Jersey
Digicore
Electro
Noise Rap
Shoegaze rap
Grime
Phonk
Alté
NEW WAVE RAP

LA NE WAVEDURAP
FRANCAIS

LA NEW WAVE DU
RAP FRANCAIS

NWR.fr
LA NEW WAVE
RAP FRANCAIS



NWR.fr

LA NEW WAVE

RAP FRANCAIS

La New Wave du rap français n'est pas un genre, mais un mouvement générationnel.

Portée par des artistes libres, indépendants et en quête d'authenticité, elle marque une rupture avec le rap mainstream :

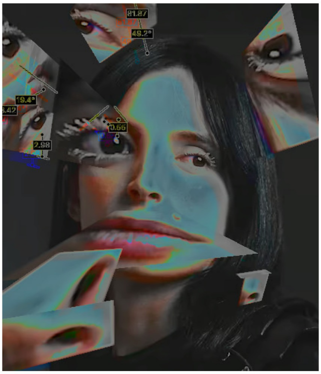
passage d'un rap frontal à un rap introspectif, expérimental et subversif.

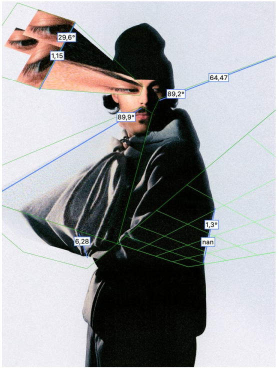
Ces artistes rejettent les formats préétablis pour explorer de nouvelles formes, musicales comme visuelles,

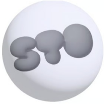
avec une approche DIY.

## Axe 2

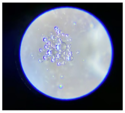
introspection—psychologie—quête d'identité—santé mentale—fragmentation—test Rorschach


81.87
49.2°
19.4°
1.42
0.66
2.98


29,6°
1,15
64,47
89,2°
89,9°
1,3°
6,28
nan



+



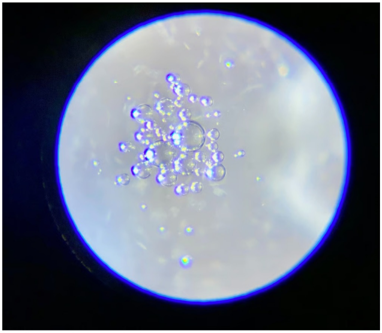
+

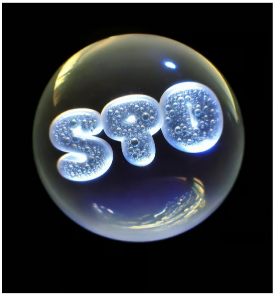
*prompt*

dénotation
connotation
références

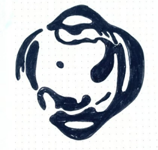
=

Postillon
x120

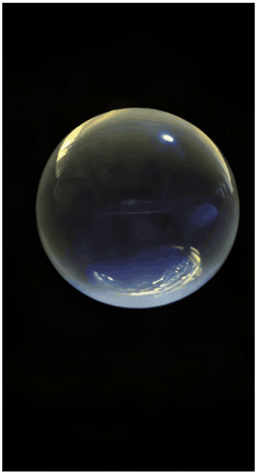




résultat avec Adobe firefly



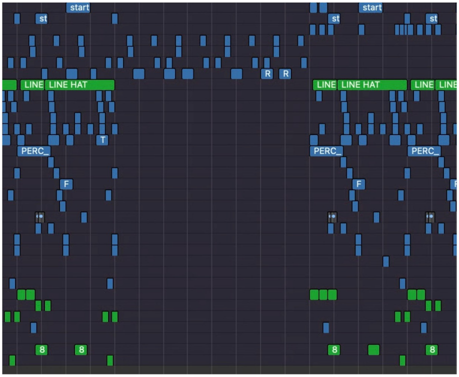
croquis inspiré des tests
de Rorschach

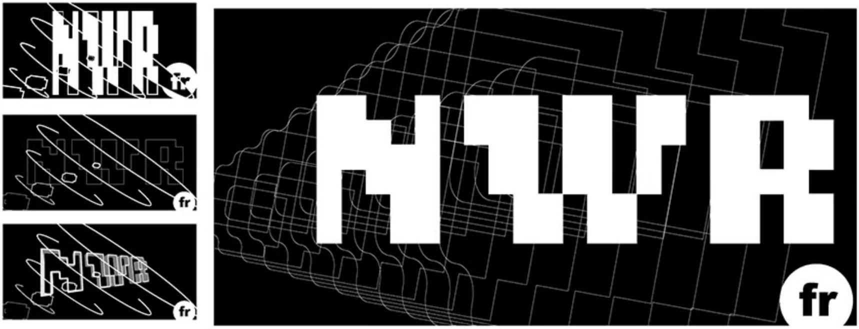


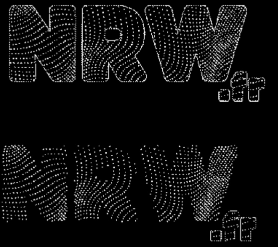
résultat avec Adobe firefly Vidéo

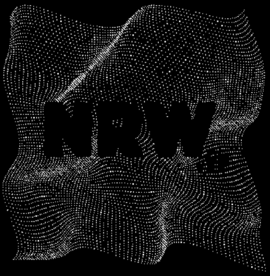
## Axe 3

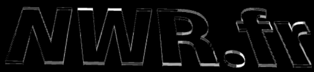
déformation- saturation—architecture digital—glitch—accumulation de couches—opposition—esthétique futuriste

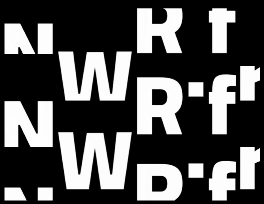

start
st
R
R
LINE
LINE HAT
T
PERC_
F
8
8
start
st
st
LINE
LINE HAT
LINE
LINE
PERC_
PERC_
F
8
8

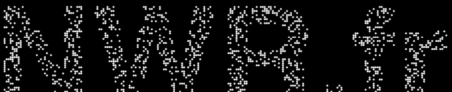


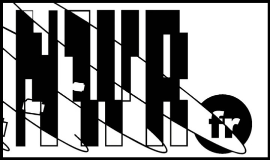

NRW.fr
NRW.fr

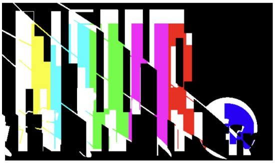


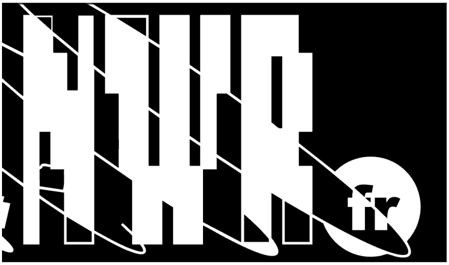


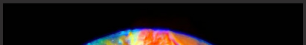

NWR.fr
NWR.fr
NWR.fr



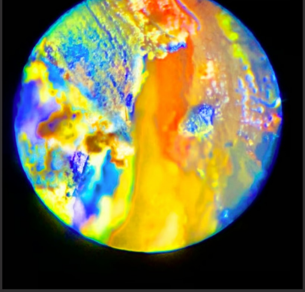


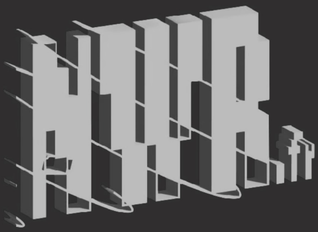


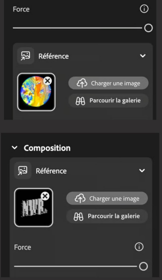


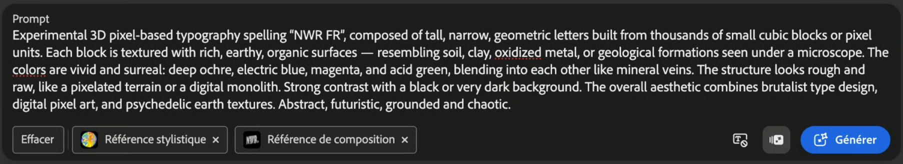


Styles





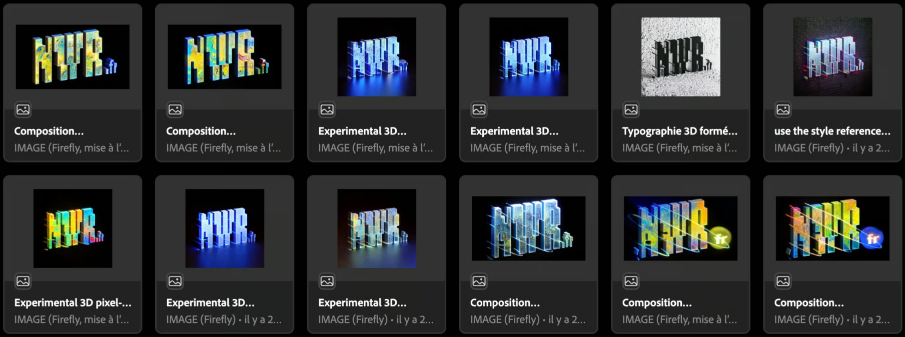

Force
Référence
Charger une image
Parcourir la galerie
Composition
Référence
Charger une image
Parcourir la galerie
Force

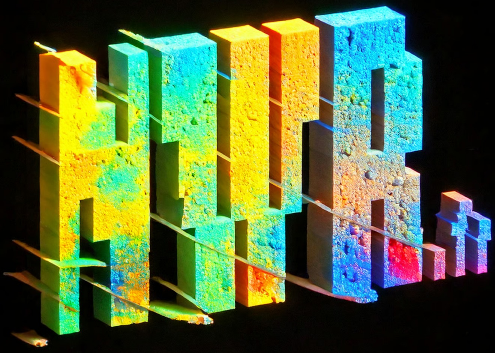


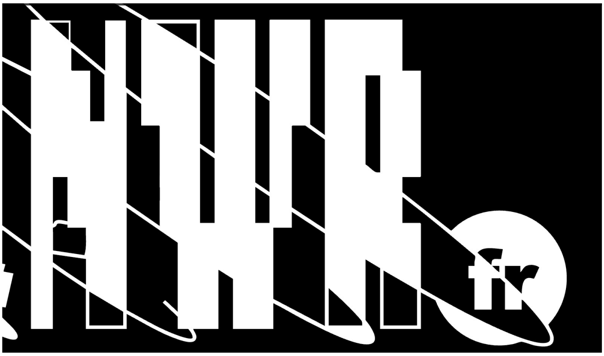
Prompt

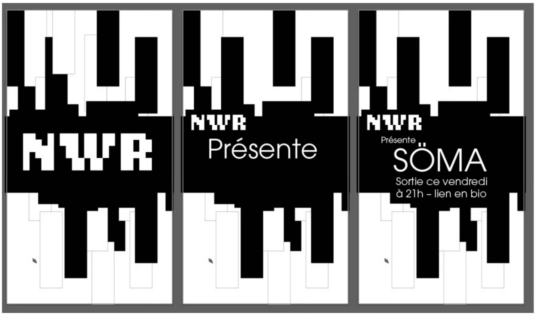
Experimental 3D pixel-based typography spelling "NWR FR", composed of tall, narrow, geometric letters built from thousands of small cubic blocks or pixel units. Each block is textured with rich, earthy, organic surfaces — resembling soil, clay, oxidized metal, or geological formations seen under a microscope. The colors are vivid and surreal: deep ochre, electric blue, magenta, and acid green, blending into each other like mineral veins. The structure looks rough and raw, like a pixelated terrain or a digital monolith. Strong contrast with a black or very dark background. The overall aesthetic combines brutalist type design, digital pixel art, and psychedelic earth textures. Abstract, futuristic, grounded and chaotic.

Effacer
Référence stylistique ×
Référence de composition ×
Générer


Composition...
IMAGE (Firefly, mise à l'...
Composition...
IMAGE (Firefly, mise à l'...
Experimental 3D...
IMAGE (Firefly, mise à l'...
Experimental 3D...
IMAGE (Firefly, mise à l'...
Typographie 3D formé...
IMAGE (Firefly, mise à l'...
use the style reference...
IMAGE (Firefly) • il y a 2...
Experimental 3D pixel-...
IMAGE (Firefly, mise à l'...
Experimental 3D...
IMAGE (Firefly) • il y a 2...
Experimental 3D...
IMAGE (Firefly) • il y a 2...
Composition...
IMAGE (Firefly) • il y a 2...
Composition...
IMAGE (Firefly, mise à l'...
Composition...
IMAGE (Firefly) • il y a 2...



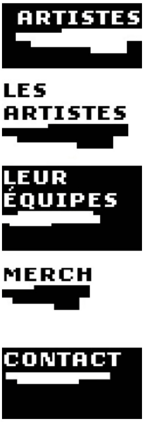


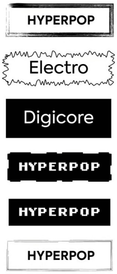


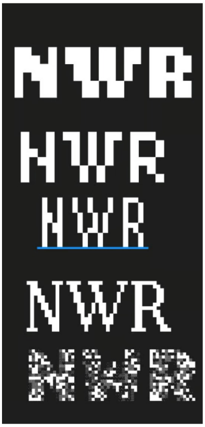
NWR

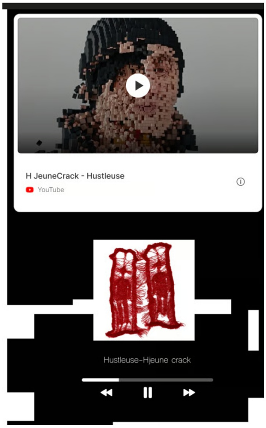
NWR
Présente

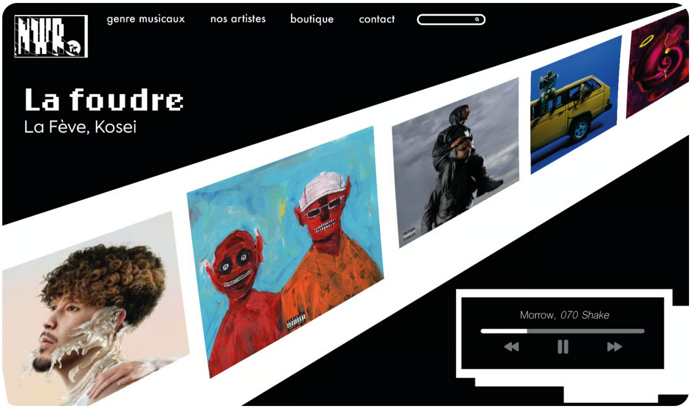
NWR
Présente
SÖMA
Sortie ce vendredi
à 21h – lien en bio


ARTISTES
LES ARTISTES
LEUR ÉQUIPES
MERCH
CONTACT


HYPERPOP
Electro
Digicore
HYPERPOP
HYPERPOP
HYPERPOP


NWR
NWR
NWR
NWR
NWR


H JeuneCrack - Hustleuse
YouTube
Hustleuse-Hjeune crack


NWR
genre musicaux
nos artistes
boutique
contact
La foudre
La Fève, Kosei
Morrow, 070 Shake

# ~~Un label~~

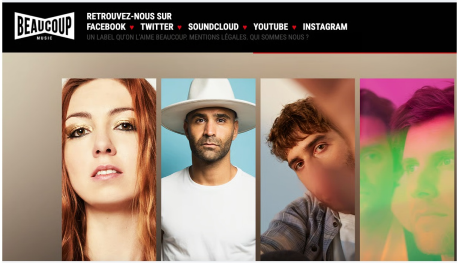
mon projet a évolué : NWR.FR est devenu un **répertoire en ligne**, un espace digital qui met en lumière ces artistes et leurs collaborateurs — beatmakers, designers, vidéastes...

### Un label classique ❌

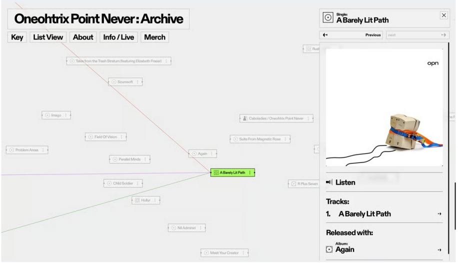
- contradiction avec l'esprit de la New wave
- impose une structure plus fermé et hiérarchique

### Un répertoire en ligne ✅

- rassemble les artistes, augmente leur visibilité
- valorise l'intelligence collective tout en respectant les individualités.

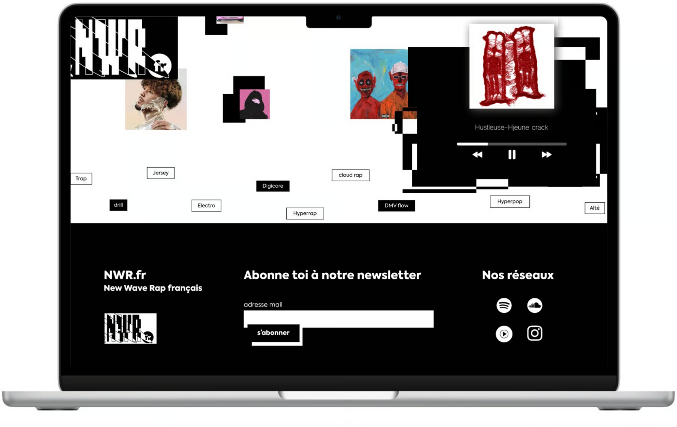

BEAUCOUP
MUSIC
RETROUVEZ-NOUS SUR
FACEBOOK ♥ TWITTER ♥ SOUNDCLOUD ♥ YOUTUBE ♥ INSTAGRAM

UN LABEL QU'ON L'AIME BEAUCOUP. MENTIONS LÉGALES. QUI SOMMES NOUS ?


Oneohtrix Point Never : Archive
Key
List View
About
Info / Live
Merch
Tales from the Trash Stratum (featuring Elizabeth Fraser)
Scumsoft
Imago
Caboladies / Oneohtrix Point Never
Field Of Vision
Suite From Magnetic Rose
Problem Areas
Again
Parallel Minds
A Barely Lit Path
Child Soldier
R Plus Seven
Hollyr
Nil Admirari
Meet Your Creator
Single:
A Barely Lit Path
Previous
next
opn
Listen

Tracks:
1. A Barely Lit Path

Released with:
Album:
Again


NWR fr
Hustleuse–Hjeune crack
Trap
Jersey
Digicore
cloud rap
drill
Electro
Hyperrap
DMV flow
Hyperpop
Alté

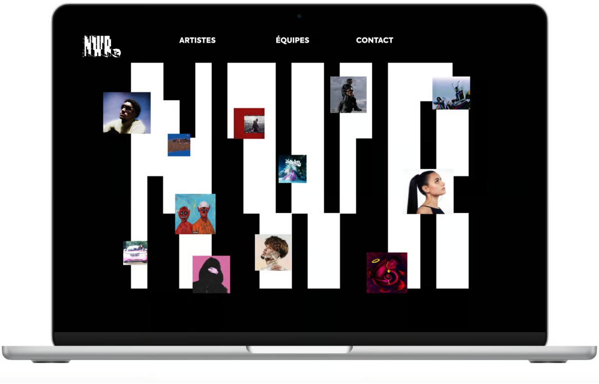
NWR.fr
New Wave Rap français

Abonne toi à notre newsletter

adresse mail

s'abonner

Nos réseaux


NWR fr
ARTISTES
ÉQUIPES
CONTACT

ia ?

## Mon École

Ésaat

École Supérieure d'Art Appliqués Textile

539 Av. des Nations Unies, 59100 Roubaix

## Contacts

dufloteglantine@gmail.com

+33 6 13 96 90 41