

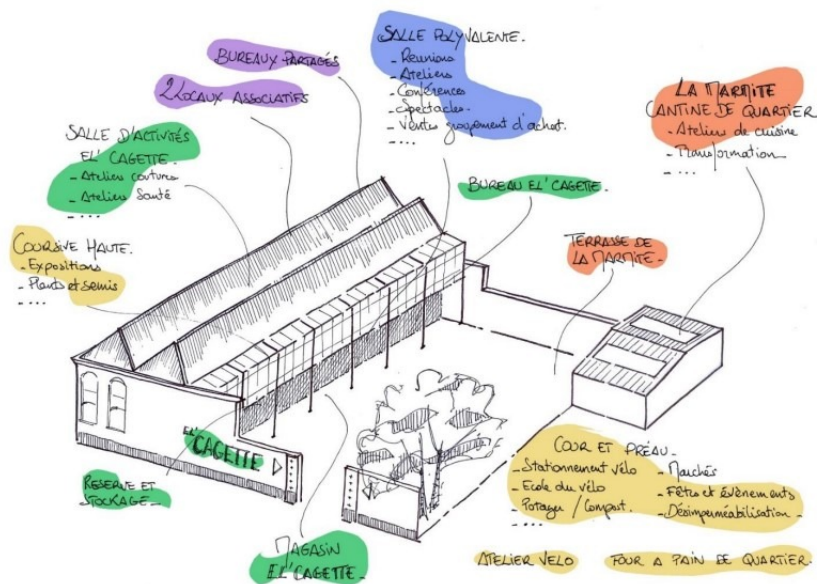
# Note d'intention

Pour ce second semestre, je souhaite m'écarter de mon sujet d'article du premier semestre à propos des liens entre médias imprimés et numériques, et m'orienter vers une thématique en lien avec le design social et solidaire. L'aspect média imprimé/numérique apparaîtra néanmoins dans les propositions que j'apporterai, mais pas en tant que problématique de départ.

J'aimerais interroger la notion d'engagement citoyen dans ta pratique du design graphique, et à ce titre développer mon projet en lien avec une association : El'cagette

## présentation de l'association

### El Cagette Nourrir l'humain , Tisser des liens



78 rue Descartes Roubaix

Extrait de la rubrique "Qui sommes-nous ?" de leur site internet

([https://elcagette-roubaix.org/?page\\_id=421](https://elcagette-roubaix.org/?page_id=421))

"El'Cagette est un groupement d'achats, créé en 2016 par des citoyens de Roubaix, avec le soutien de l'Université populaire et citoyenne.

En avril 2018, le mouvement est devenu une association loi 1901, membre du mouvement « Roubaix en transition ».

Notre but est de faciliter l'accès à des produits de qualité pour tous, par le simple fait de nous regrouper.

Nous voulons :

- reprendre la main sur nos choix et nos pratiques alimentaires.
- consommer autrement et soutenir des modes de production respectueux :
  - de la santé
  - de l'environnement (des cultures sans pesticides ni herbicides qui préservent les sols, la biodiversité, le paysage... et des modes de production et de transport moins coûteux en énergie).

- du travail des producteurs (rémunération juste, conditions de travail dignes).
- concilier ces exigences avec la recherche de **prix attractifs ou raisonnables**, pour que ces produits soient accessibles à tous, y compris aux ménages aux revenus modestes :
- en groupant nos commandes.
  - en réduisant les intermédiaires.
  - en favorisant les circuits courts et en optimisant les déplacements.
  - en privilégiant le « vrac ».
  - en développant les ateliers et actions collectives (cueillette, ateliers confitures , échange de savoir-faire privilégiant le fait-maison)
- être un **espace de rencontres, de convivialité et d'échange** de savoir potentiellement créateur de lien et d'entraide."

## enjeux et problématique

Mon projet interroge la notion d'**engagement citoyen** dans la pratique du design graphique : comment la stimuler ? Comment se positionne le graphiste dans ce genre de structure associative ? Comment concevoir des supports de communication efficaces et abordables pour la vie associative ? Je souhaiterais adopter une posture d'actrice , prendre part au projet, et non être une simple prestataire. De plus, je voudrais employer le design graphique non comme une fin en soi ou comme un plus esthétique, mais comme un outil pour rendre visible une problématique.

## objectif de communication

Je me suis rendue le vendredi 28 février à la réunion du Collectif Roubaix Alimentation Dignité Innovation Solidarité (RADIS) qui travaille autour de la réflexion sur les enjeux d'une alimentation de qualité accessible à un prix qui soit juste à la fois pour les consommateurs et pour les producteurs. Ce groupe se réunit une fois par mois depuis septembre, et produit un compte-rendu de ces sessions de travail : la **feuille RADIS**. Une première étape dans la réalisation de ce projet pourrait-être de retravailler la mise en page de ce document.

Par la suite, il est envisageable de travailler sur la **signalétique** du lieu, sur la refonte de l'identité, sur le déploiement de la **communication sur réseaux sociaux**, sur une **campagne de sensibilisation** sur les bienfaits d'une alimentation équilibrée, de consommer local et bio, ou bien une campagne d'affichage pour faire connaître les actions de El Cagette à Roubaix et aux alentours. La **communication en interne** peut aussi être un enjeu sur lequel travailler, afin de mieux connaître les besoins, les disponibilités, les points d'attention des membres de l'association, pour se répartir les permanences, les bons filons, communiquer sur les arrivages, les avancées du projet... (feuille RADIS)

El'Cagette est aussi vecteur de lien social intergénérationnel, j'aimerais donc utiliser leurs divers moments de rencontre pour échanger avec les membres de l'association et leur proposer d'être eux aussi acteurs de mon projet. Je désire vraiment *faire avec*, et non *faire pour*.

## cible

Ma cible est constituée des membres de l'association El Cagette, mais aussi de l'ensemble des habitants de Roubaix qui, de par leurs revenus modestes, leur volonté d'avoir une meilleure alimentation et/ou leur envie de consommer local, pourraient être intéressés par les actions de El'Cagette.

## médias et supports

Les supports employés varieront en fonction des besoins et surtout des possibilités d'El Cagette. J'imagine que les supports devront rester **modestes** en termes de coût, mais ce sera justement tout le challenge de ce projet : réussir à communiquer efficacement à moindre coût. J'envisage d'exploiter des matériaux de récupération ou déjà présents sur place. En termes de canaux d'information, El'Cagette est présent et actif sur Facebook, j'envisage d'échanger avec eux sur la pertinence de ce média, et leur proposer de se rendre présent sur Instagram, ou bien via une newsletter. Une gazette existe mais semble avoir été mise de côté : plus de parution depuis 2022

Les supports seront donc à la fois imprimés et numériques, en fonction de la pertinence de l'un ou de l'autre pour chaque cas de figure. Je veux penser des propositions qui resteront **viabiles et durables** sur la durée, pas seulement le temps de ce semestre.