

PROJET //

Système (ou Kit) graphique de Réaction urgente.

→ Face à l'urgence des polémiques politiques, environnementales et sociales, les collectifs et associations ont besoin d'outils de communication réactifs et efficaces. Ce projet répond au besoin d'agir immédiatement et visuellement dans l'espace public face à des événements sociopolitiques urgents (ex. : annonces politiques controversées, projets de démolition, réformes impactantes). Il permet de communiquer en quelques heures sans matériel lourd, avec des supports simples et rapides à mettre en place sous une forme de kit

La problématique du graphiste:

Son travail en urgence pose un important défi lorsqu'il s'agit de réagir instantanément à une crise ou à un événement controversé. Actuellement, les collectifs manquent souvent de moyens et de temps pour créer une communication visuelle forte et homogène. Comment concevoir un système graphique prêt à l'emploi, adaptable et facilement utilisable par n'importe quel collectif, afin d'améliorer la rapidité et l'efficacité de la communication militante ?

Les cibles potentielles:

Elles seront très amples que ce soit des collectifs militants et activistes (groupes informels, associations écologiques, mouvements sociaux et politiques), où des personnes engagées plus individuellement qui souhaitent participer se mobiliser sans être graphistes. Elles agiront dans des milieux urbains où la visibilité et la rapidité d'action seront essentielles.

On pourra y définir un ciblage plus resserré qui pourra devenir la cible principale du projet, bien que le système reste ouvert à d'autres publics. âge: 18-35 ans (jeune adulte et adulte actif, souvent impliqué dans des luttes politiques et sociales) / CSP: Militants, activistes, étudiants et travailleurs / sexe et genre: pas de spécification, mais inclura probablement les minorités LGBTQIA+, zones de résidence: principalement en milieu urbains (métropoles, centres-villes, campus universitaires), styles de vie: personnes engagées et actives et utilisateurs de réseaux sociaux non forcément spécifiés dans la création graphique.

Objectifs de communication:

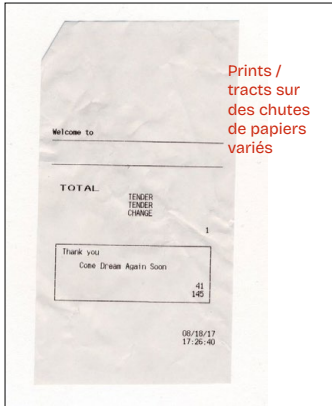
Créer un système graphique permettant à toutes personnes engagées collectivement ou voulant agir seules, de réagir efficacement à une crise ou une polémique en un minimum de temps, en fournissant des outils préconçus et adaptables pour des actions soit de terrain, soit digitales. L'enjeu répondu par le graphiste est d'offrir un cadre/ un outil graphique clair, réactif, reconnaissable, modulable et facilement utilisable.

→ Les supports et médias Envisagés:

Le kit sera composé de deux types d'éléments : des supports pré-préparés (ayant besoin de peu de modifications) et des supports réalisés dans l'action (créations rapide sur place). *idées imagées ci-dessous*

Les moyens graphiques doivent être accessibles et utilisables en situation de précarité ou de spontanéité.

- Peu d'outils nécessaires (marqueurs, imprimante thermique, colle, papier machine, encre, tampons).
- Techniques manuelles rapides (collage, pochoirs, tags, affiches manuscrites).
- Formats simples adaptés à l'environnement urbain (petites affiches A4/A3, stickers).



Prints / tracts sur des chutes de papiers variés

Fausse note scannée et imprimable sur papier machine / design avec imprimante thermique. (entailles effet note dans mur).



Affiches avec texte en fond et une zone prévue pour une illustration. (animation possible de l'illustration pour une version numérisée)



Des feuilles A4 qui seront collées ensemble avec un seul mot, collées côte à côte pour créer un grand visuel impactant sur de simples feuilles machine.



Modèles de dessins à refaire dans les rues aux feutres

Illustration simple et court texte directement tagué sur le mobilier urbain (possibilité de superposition sur des affichages déjà apposés).

Pas besoin de photoshop directeme



Du collage au format d'une affiche A3 ou flyers, Mot «titre» manuscrit et court texte explicatif.



Pochoirs avec des formes courantes des mouvements manifestants.



Stencils lettre grand format.



Stickers formes variées low-cost (imprimante thermique / découpé en rectangle).



Petit pochoirs avec mots

Tampons pour murs.



← Publication digitale rapide (visuels pour réseaux sociaux, messages clés).

+ Les publication sur réseaux sociaux (de rendez vous pour rassemblement et de partage des messages militants) seront des photos des affiches aux murs où des variantes des affichages déjà créer.

POUR TRAVAILLER...//

Phase 1 : Conception du kit (Février - Mars) Recherche et définition des éléments graphiques, conception des premiers prototypes.

Phase 2 : Expérimentation et ajustements (Avril - Mai) Test du kit sur un événement fictif ou réel, validation des supports les plus efficaces.

Phase 3 : Présentation et restitution (Juin) Documentation et synthèse des résultats, mise en situation du kit et livrables finaux.

Objet finalisé :

Kit graphique complet (éléments physiques et digitaux)

Documentation d'utilisation

Exemples d'application dans un contexte réel ou simulé

Urgence ciblée pour ces recherches :

Les annonces politiques controversées / projets de démolition et construction / réformes impactantes.