

First Things First (D'abord l'essentiel), l'idée de prioriser certains sujets, de s'occuper des problématiques les plus urgentes avant de passer aux moins importantes. Inverser les priorités semble aujourd'hui plus que jamais nécessaire compte tenu de l'urgence et de l'importance des crises actuelles. Ces enjeux cruciaux sont en effet trop souvent relégués au second plan face à la quantité foisonnante d'informations commerciales à but uniquement lucratif. Le manifeste de Ken Garland, intitulé de ce même idiome «First Things First», publié en 1964, fut un appel criant pour repenser nos priorités graphiques et créatives. En effet, on a tant rappelé que les graphistes jouent un rôle essentiel dans la création d'un sentiment d'urgence, tant pour faire participer, consommer des produits et/ou des services, que pour réagir face à de grandes causes. Garland et ses co-signataires plaident ainsi pour des designs et des messages aux objectifs moraux et sociaux, afin d'inverser enfin les priorités.

*En des temps où l'urgence semble être devenue la norme, quel rôle le graphisme joue-t-il face à ces défis urgents ?  
Quelles sont les capacités d'intervention et de réponse des graphistes face à ces enjeux ?*

«Aujourd'hui en particulier, il faut prendre au sérieux ce que l'on pourrait appeler la dimension esthétique de nos luttes. Il est important de reconnaître que les gens créatifs – qui créent de la musique, de la poésie ou d'autres formes d'art – y jouent un véritable rôle.»  
- Angela Davis, 2017, Ecrivaine américaine.

En France, les mouvements de Mai 68 illustrent parfaitement cette forte volonté de changement. En fermant l'École des Beaux-Arts de Paris, étudiants et professeurs se sont rapidement mobilisés pour participer activement aux manifestations, transformant leur salle de classe en véritable atelier de production. Ils y affirmeront un principe récurrent du design militant : minimaliste mais percutant, en mariant illustrations et slogans incisifs. On peut alors se demander si des méthodes spécifiques peuvent enrichir ces designs et dans quels cas l'utilisation de ces systèmes/supports graphiques s'applique. Dans l'Atelier Populaire, l'impression massive en sérigraphie entraîne une production rapide et permet de communiquer leurs symboles de résistance : un outil de communication essentiel, capable d'éveiller les consciences et de pousser les gens à agir. Que ce soit grâce à des méthodes d'affichage sur supports variés, on pourrait tout à fait questionner l'importance d'un lexique approprié. L'intervention en urgence du graphiste peut imposer une grammaire visuelle adaptée à la mise en place de designs dans la sphère publique...