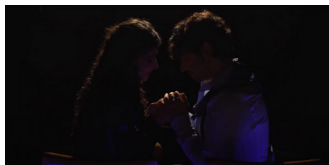


Léna Labiau

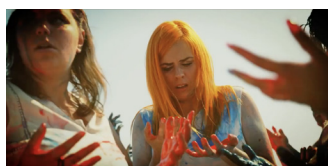
Article: Narrativité et typographie expressive

Projet: Édition du script de la comédie musicale

Roméo, Juliette & nous



extraits du teaser n°1 et n°2
Roméo, Juliette & nous



projet inspiré de l'adaptation de la
pièce de théâtre *La Cantatrice Chauve*
d'Eugène Ionesco, mis en page par
Robert Massin

DMC Production est une ASBL basée à Charleroi en Belgique, et spécialisée dans la création et la diffusion de spectacles vivants. Fondée en 2018 par des passionnés de scène, elle donne vie à des comédies musicales originales, adaptations et concerts, tout en organisant des concours de chant et de danse. Son objectif : promouvoir les artistes, garantir des prestations de qualité et faire rayonner la culture.

Avec sa nouvelle production, *Roméo, Juliette & nous*, DMC Production propose

une réinterprétation du chef-d'œuvre de Shakespeare.

« Vous pensiez connaître l'histoire tragique de *Roméo et Juliette*, ces amants maudits défiant leurs familles pour s'aimer ? La découverte récente de lettres écrites de leurs mains va tout bouleverser... Ce spectacle musical réunit 50 artistes – chanteurs, danseurs et musiciens – qui donnent vie à cette correspondance inédite, entremêlée aux aventures de Tybalt,

nouvelle facette de leur histoire et rythment le récit au même titre que les chansons. L'édition du script sera donc pensée comme un espace de dialogue entre ces deux formes d'écriture.

Comment traduire cette dualité entre le lyrisme musical et la profondeur épistolaire en un objet éditorial immersif ? Le défi est d'éviter une mise en page figée et statique pour privilégier une approche graphique qui restitue le rythme des chansons et la tension dramatique des lettres.

L'édition s'adresse à un public large et intergénérationnel, des adolescents aux adultes, passionnés de comédies musicales, de culture populaire, de théâtre et de littérature romantique contemporaine. Pour ces spectateurs, curieux et attachés aux émotions du spectacle, ce livre serait à la fois un prolongement de l'expérience scénique et un objet éditorial autonome, pensé pour retranscrire graphiquement l'intensité et le rythme du spectacle.

L'intention est de créer une édition au delà du simple souvenir pour offrir une lecture immersive et dynamique en captant visuellement l'énergie de *Roméo, Juliette & nous* et en transformant la lecture en une expérience sensorielle, immersive et rythmée.

Le support principal sera un livre édité, vendu lors des représentations et en boutique, en complément des albums et des produits dérivés.

D'autres formats pourront être envisagés, notamment éventuellement une affiche typographique intégrant les paroles d'une chanson emblématique du spectacle.

Mercutio et bien d'autres. À travers des chansons originales jouées en live et une scénographie immersive, le spectateur est invité à redécouvrir ce récit intemporel sous un jour nouveau. Et vous, quel rôle allez-vous jouer ?

Pour cette nouvelle production, DMC Production souhaite enrichir l'expérience du public au-delà de la scène en proposant une édition du script intégrant les textes et chansons de la comédie musicale. L'enjeu est de concevoir un objet éditorial qui dépasse la simple fonction de transcription. Par une mise en page typographique expressive, prolongeant l'émotion du spectacle dans un format imprimé, et mettant en scène à la fois les chansons et les lettres inédites de Roméo et Juliette.

Ces lettres, élément central de la narration du spectacle, dévoilent une