

Note d'intention

Enzo François

Les Ardentes, c'est un festival de musique qui se déroule chaque année à Liège, en Belgique. Il attire des milliers de spectateurs grâce à sa programmation variée, mêlant des artistes de différents genres musicaux, comme le rap, l'électro, le rock, ou encore la pop. Ce festival est devenu l'un des plus importants de la région, et il est connu pour son ambiance festive et énergique. C'est l'occasion pour beaucoup de découvrir des artistes internationaux, tout en profitant de la scène locale. Le genre musical omniprésent aux Ardentes est principalement le rap et l'hip-hop, qui dominent une grande partie de la programmation. Ce style attire un public jeune, avec des têtes d'affiche internationales mais aussi des talents émergents. En plus du rap, on trouvera aussi de l'électro et de la musique urbaine.

Changeant son identité visuelle chaque année, le festival fait appel à nous pour créer toute son identité et sa communication autour de l'événement. Nous devons réussir à créer une identité dynamique, communiquant à l'international pour un public majoritairement jeune, dépassant les frontières de la langue. Pour l'année 2026, les Ardentes organisent une édition 100% rap avec des invités d'honneur du rap. Pour marquer le coup, la communication de l'événement se basera sur des clichés visuels du rap afin d'accentuer le genre et vulgariser son image, dans le but de faire comprendre au plus grand nombre que le rap est le genre star de cette année 2026. Pour ce commanditaire, les enjeux vont être de savoir communiquer l'événement avec une volonté de retracer l'histoire du rap. Le but sera de réussir à utiliser cette dualité entre l'ancien rap et celui actuel, tout en jouant avec les clichés graphiques qui leurs sont attribués.

Dans le cadre de notre intervention pour le festival des Ardentes, nous cibons principalement les jeunes adultes âgés de 18 à 25 ans mais en prenant en compte la présence de personnes plus âgées, fans dès les débuts du genre, voulant retrouver des stars de l'émergence du rap. Nous visons tant les hommes que les femmes, avec une attention particulière portée aux individus vivant dans des zones urbaines. Notre public cible se caractérise par un fort intérêt pour les festivals mais aussi la culture urbaine, notamment la musique rap. Ce sont des fêtards et des mélomanes, désireux de vivre de bons moments et de s'impliquer dans des événements qui véhiculent des valeurs de liberté, d'échange et de convivialité.

Ma mission : véhiculer l'aspect festif et communautaire des Ardentes, tout en invitant un public d'initiés et de non initiés à découvrir la culture rap au sens large. En retrouvant des piliers de la culture hip-hop en relation avec des acteurs de la scène rap actuelle.

supports et médias qui vont répondre à ces problèmes :
identité visuelle de l'événement
signalétique (buvettes, scènes, postes secouristes, toilettes)
Bracelets : aide pour la logistique
Affiches : communication

Social media : informer (dates, line-up) et créer de l'excitation dite « hype » avec les posts des artistes annoncés.

Facebook Ads : trouver des clients avec les pubs ciblées, pour communiquer au plus grand nombre de fans de rap.

Emailing : informer (dates, line-up) + envoyer le billet

Application : pouvoir s'orienter avec la carte des installations, gérer son cashless, voir les line-ups

En 2024, les Ardentes ont vendu 220 000 pass de 4 jours sans camping à 247 euros, comptabilisant 54,34 millions d'euros d'achats, sans compter les pass de 1 jour et l'option camping. Nous pouvons deviner que les Ardentes possèdent un budget assez élevé pour la communication de leur évènement, notamment sur des Facebook Ads ou sur l'affichage publicitaire.

mini explication pour le workshop :

Votre mission si vous l'acceptez est de créer une identité visuelle et une communication pour le festival des Ardentes. Pour l'année 2026, le festival organise une édition spéciale 100% rap retraçant l'évolution du genre par le biais des intervenants. Nous retrouvons une dualité entre les deux époques, étant l'élément clé de notre évènement. Pour communiquer cette édition, nous utiliserons les clichés et codes graphiques du genre pour représenter cette dualité et communiquer l'évènement. Vous retrouverez les supports à travailler ci-dessus.

Bon courage et bonne semaine ! En cas de problème, n'hésitez pas à me contacter.

correction message a garder

c'est l'intérêt de ton sujet, bien préciser que c'est c'est une année spécialement tournée vers le rap avec une volonté de retracer par sa large programmation l'histoire de ce mouvement récent (avec des icônes historiques du rap qui cotoieront les dernières tendances de ce style musical) l'idée sera de jouer sans complexe sur les clichés et les nombreux stéréotypes que véhicule ce mouvement depuis près de 50 ans