

NOTE D'INTENTION

Émergeant dans les années 1970 dans le Bronx à New York, le rap est devenu le genre le plus écouté en France. À ses débuts, le rap émergeait comme une forme d'expression au sein des quartiers. C'était un moyen pour les jeunes de partager leurs expériences de vie, de raconter leurs histoires et de faire entendre leurs voix face aux injustices sociales. Les block parties, où DJ et MC (maître de cérémonie) s'affrontaient sur des beats, créaient une atmosphère festive tout en abordant des thèmes profonds. La pauvreté, le racisme et la violence policière sont les sujets les plus abordés dans leur texte. Ce mélange de célébration et de critique sociale a non seulement façonné la culture hip-hop, mais a également permis au rap de devenir un puissant vecteur de changement, touchant des millions de personnes à travers le monde.

En évoluant, le rap n'est pas resté un simple style musical de banlieue critiquant les inégalités sociales. Il a progressivement été associé à des récits de vie de brigands, où la consommation, les femmes et la drogue occupent une place centrale. Ce tournant a conduit à une glorification de la violence, du crime et de la misogynie. Ironiquement, la culture hip-hop en France a été mise en avant grâce à trois femmes qui ont créé l'émission H.I.P.H.O.P. sur TF1. Elles ne s'attendaient pas à ce que la misogynie devienne si omniprésente par la suite, révélant ainsi un paradoxe dans l'évolution du genre. Actuellement, le rap possède une image assez péjorative dans l'esprit collectif. On lui reproche d'aborder des sujets jugés sans réelle profondeur, mettant en avant des milieux et des propos obscènes. L'identité des rappeurs est souvent réduite à des personnages narcissiques et grossiers, entourés de grosses voitures et de chaînes en or, évoluant au beau milieu de la banlieue. Cette représentation stéréotypée renforce l'idée d'un genre qui glorifie des valeurs superficielles, occultant la richesse et la diversité des messages que certains artistes cherchent à transmettre.

Dans le paysage du rap, on retrouve encore ce type de personnages, illustrés par des clips où ils posent avec des voitures de location dans leurs quartiers, ou sur des couvertures d'album qui mettent en avant leur image entourée de biens matériels, exhibant richesse et réussite. Cependant, nous assistons de plus en plus à une véritable renaissance du genre. Les rappeurs s'ouvrent davantage sur leurs sentiments, leurs regrets, et abordent des enjeux politiques et sociaux. Cette évolution se manifeste également dans leurs directions artistiques, qui prennent un tournant significatif. La réflexion devient plus approfondie, et de réelles recherches artistiques émergent autour de thèmes complexes tels que la santé mentale, les inégalités sociales ou l'identité culturelle. Cette nouvelle vague de rappeurs explore des récits authentiques et engageants. Une diversité

de visuels pour communiquer ces sujets vont rafraîchir la variété française du rap. En redéfinissant leur art, ces artistes ne se contentent pas de divertir ; ils invitent également leurs auditeurs à réfléchir et à dialoguer. Ce changement de cap témoigne d'un rap qui aspire à être une voix pour la jeunesse, à susciter des discussions sur des problématiques actuelles, et à inspirer un changement social.

À travers cette évolution du genre, nous pouvons nous interroger sur la manière dont le graphisme peut servir une image renouvelée du rap.

INTRO : Naissance du rap et du style graphique qui l'accompagne

a. l'émergence du rap dans le bronx de new york et son extension

b. le graffiti et le rap (typo)

1 : le rap de hors la loi et le graphisme narcissique

a. préjugés du rap (synesthésie visuel du rap ? sombre, argent, voiture)

b. les codes graphiques du genre "ghetto rap"

2 : la renaissance visuelle du rap peut être faut-il te poser la question d'une institutionnalisation du rap (un désir de sortir de la marge, de la contre culture pour gagner en respectabilité)

a. Une réflexion conceptuelle sur la DA (raegular, Fasmer)

b. Association formes d'art (rap et peinture)

BIBLIOGRAPHIE :

BARRIO Sébastien, Sociologie du rap français. Spécialité : Sociologie.

**Saint-Denis : Université Paris 8 Vincennes -
Saint-Denis,** 2007, 326 p.

MARX Karl, *Le Capital*, vol. 1, chapitre 1, section 4, Paris, Éditions sociales, 1967

HAMMOU Karim, *Une histoire du rap en France, Paris, La Découverte, 2012*

CHANG Jeff, *Can't Stop Won't Stop. Une histoire de la génération Hip-Hop.*, Allia, 2017

CARDET Mathias, *L'effroyable Imposture Du Rap*, Blanche, 2013, ISBN 10 : 2846283230 ISBN 13 : 9782846283236

BRABANT Eric, *Le graphisme dans la musique. Communication & Langages*, 1972, n°14, 29-42.

Rodière Laura, *Paysage graphique du rap français*, isdaT Toulouse, 2022, 74 p.

CAZIN Gaspard, RapMinerz [en ligne], 22 avril 2022, disponible sur : <https://www.rapminerz.io/articles/peindre-le-rap> (consulté le 11/10/2024)

Wikipédia, disponible sur : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Synesth%C3%A9sie> (consulté le 11/10/2024)

BOSSAVIE Brice et ShawnPucc, 

L'art discret de Rægular

, Abcdurson [en ligne], 9 septembre 2019, disponible sur : <https://www.abcdurson.com/interviews/lart-discret-de-raegular/> (consulté le 11/10/2024)

PAROLES VÉRITABLES PODCAST, *Le graphisme dans la culture avec Fasmer* [podcast en ligne], Paroles véritables podcast, 12 avril 2024, 1h 46min 09sec.

Disponible sur :

<https://podcast.ausha.co/parolesveritablespodcast/episode-27-le-graphisme-dans-la-culture-avec-fasmer> (consulté le 11/10/2024)

A,

BOOSKA-P [en ligne] , 21

septembre 2018, disponible sur :

<https://www.booska-p.com/lifestyle/dossiers-lifestyle/ces-modes-que-le-rap-a-fait-siennes/> (consulté le 11/10/2024)

A,

BOOSKA-P [en ligne] , 20 février 2017, disponible sur :

<https://www.booska-p.com/musique/actualites/lhistoire-de-la-mixtape-en-france/> (consulté le 11/10/2024)

DEL COURT M **Eric Cornic a façonné l'identité visuelle
du rap français, VICE [en ligne], 11 janvier 2016 ,
disponible sur :**

<https://www.vice.com/fr/article/eric-cornic-bdfck-ntm-rap-francais-graphisme/>
(consulté le 11/10/2024)

DESNOUE Marine, **Les pochettes d'albums de Kanye West : de l'art en barres, YARD
[en ligne], 18 février 2016, disponible sur :** <https://yard.media/kanye-west-cover/>
(consulté le 11/10/2024)

SAGUEZ Corentin, **Rægular, le designer graphique
à l'origine de certaines des plus belles
covers du rap français**

VIEWS [en ligne], 2 octobre 2018, disponible sur :

<https://views.fr/2018/10/02/raegular-designer-graphique-a-lorigine-de-certaines-des-plus-belles-covers-du-rap-francais/> (consulté le 11/10/2024)

JulNico, New wave (rap francophone), Wikipédia [en ligne], 24 avril 2024, disponible sur :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/New_wave_\(rap_francophone\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/New_wave_(rap_francophone)) (consulté le 19/10/2024)

M/M (PARIS), Kanye West, George Condo and M/M (PARIS) introduce a limited edition collection of 5 silk scarves, M/M (PARIS) [en ligne], 8 mai 2011, disponible sur :

https://www.mmparis.com/kw/mm_kw_scarves_pr.pdf (consulté le 19/12/2024)

Dj Mehdi : Made in France [podcast en ligne], Arte, 30 septembre 2024, 4h 04min. Disponible sur :

<https://www.arte.tv/fr/videos/119468-001-A/dj-mehdi-made-in-france-1-6/> (consulté le 11/10/2024)

LECERF Florian , **Les marques
et le rap,
comment ça
marche ?** , 135 MÉDIA [en ligne], 6 juin 2022,

disponible sur : <https://135.paris/rapdeal-collaborations-marques-rap/> (consulté le 11/10/2024)

Staff Hytrape, **Rap & Mode : une influence réciproque aussi indéniable qu'historique**, Hytrape [en ligne], 5 juin 2023, disponible sur : <https://hytrape.com/blogs/mode/rap-mode-une-influence-reciproque-aussi-indeniable-qu-historique?srsId=AfmBOop7ikFCYcKvJTtkdvDBa1sJDUFZYryQbz-e4TKAuwuBKLwR6DnM> (consulté le 11/10/2024)

SarahH, **Le rap français, la nouvelle arme fatale des marques !**, BOOSKA-P [en ligne], 13 février 2019, disponible sur : <https://www.booska-p.com/lifestyle/dossiers-lifestyle/le-rap-francais-larme-fatale-des-marques/> (consulté le 11/10/2024)

CAZIN Gaspard, ***Les artistes
FR et la haute
couture***, RapMinerz [en ligne], 18 février 2016,

disponible sur : <https://www.rapminerz.io/articles/les-artistes-fr-et-la-haute-couture> (consulté le 17/08/2022)