



LA NORMALISATION
DU RAP

M

LA NORMALISATION DU RAP

ABSTRACT

As a musical genre and a culture, rap has evolved through a diversity of visual and oral expressions. However, these visual representations, particularly through graphic design, have tended to become standardised over time, influencing the public's perception of the genre. This study analyses the evolution of visuals, history and cultural codes associated with rap, focusing on the graphic elements used from album covers, music videos, books and articles on rap and its evolution. By combining an approach based on visual content analysis and a comparative study of graphic trends, it explores the processes of normalisation in representations of rap. The results demonstrates that the graphic elements associated with rap, such as typography, clothing style and graphic concepts,

have converged towards increasingly varied aesthetic codes, reducing the initial diversity characterised by violence and the ghetto. This standardisation is influenced in particular by the desire to create something new and to break away from the gangsta rapper image. The study highlights the effects of this standardisation on rap's visual identity, suggesting that graphic standardisation could limit the impact of the style by forfeiting its initial image.

Keywords : rap, history, graphic design, rebirth, ghetto, new wave, standardisation.

SOMMAIRE

Abstract	5
Introduction	9
L'émergence du rap	
L'arrivée du rap et de ses codes culturels aux US	12
Le paysage en France du graphisme de banlieue	13
Le rap de cité et le graphisme narcissique	
Les codes graphiques du ghetto rap	15
La renaissance visuelle du rap	
Un éloignement de la rue dans la direction artistique.....	23
Comment naissent ces nouvelles directions artistiques	25
Apparition de la new wave	27
Le fétichisme de l'objet	29
Conclusion.....	32
Bibliographie.....	34
Remerciements.....	38

INTRODUCTION

Le rap français est actuellement en pleine évolution, sur le plan musical, dans le contenu des paroles et sur l'aspect visuel. Le rap se rapproche vers une identité touchant un public plus large, adoptant des codes sociaux et des comportements plus appropriés par rapport à ses débuts. Pour comprendre l'impact du graphisme sur cette transformation d'image visuelle et de signature sonore, il convient d'abord de retracer l'émergence du rap et son arrivée en France. Nous analysons ensuite l'image qui a longtemps été associée à ce genre musical, ainsi que l'évolution vers laquelle il tend aujourd'hui.

EN QUOI LE GRAPHISME PEUT-
IL SE METTRE AU SERVICE D'UNE
NORMALISATION DU RAP ?

L'ÉMERGENCE DU RAP

L'arrivée du rap et des ses codes culturels aux US :

Tout commence dans les quartiers défavorisés de New York, notamment dans le Bronx, le quartier emblématique de la culture hip-hop. Dans les années 1970, la ville est habitée par des communautés afro-américaines et latinos confrontées à la pauvreté, à la violence et à la discrimination. Elle traverse une période de tensions sociales, économiques et raciales, Le Bronx devient l'endroit et le contexte qui font naître le rap et développer le hip hop, commençant comme une forme de célébration communautaire lors

des « *block parties* », des fêtes de rue où les jeunes se réunissent pour danser, chanter et s'exprimer. En 1980, le rap commence à perdre son aspect jeune et festif pour laisser place à des musiques à textes politiques et militants. Il devient un style musical plus affirmé, touchant un public plus large. Le rap ne se limite plus à la musique : il fait partie d'un mouvement culturel plus large qui intègre différentes formes d'art, et induit de nouveaux comportements. Les principales pratiques culturelles qui accompagnent le rap aux États-Unis durant ces années incluent le graffiti, le breakdance, le DJing, et des aspects de la mode qui deviennent indissociables du hip-hop. [1★] Nous retrouvons dans les codes vestimentaires des éléments clés comme la popularisa-

tion des « *sneakers* » avec comme paires incontournables, les Air Force 1 de Nike. Nous retrouvons dans le paysage du hip hop de grosses chaînes en or, des casquettes New Era, mais surtout le fameux jean baggy [2★]. Le rap ne se contente pas d'amener de nouveaux sons par les populations issues des ghettos, mais crée aussi un nouvel univers visuel et des attitudes très spécifiques. On citera par exemple le graffiti et plus largement toutes les pratiques de street art qui seront associées au rap. Cette culture, née de la création de l'Universal Zulu Nation, regroupe toutes ces formes d'arts ayant pour but de promouvoir l'unité, la paix et la positivité au sein des communautés urbaines. L'apparition de la Zulu Nation au milieu des années 70, comme le souligne S.H. Fernando Jr dans

« The New Beats, Culture, musique et attitudes du Hip Hop » semble avoir un lien avec la diminution des gangs de rue. Le créateur de cette organisation, Afrika Bambaataa, est un DJ qui joue un rôle essentiel dans le processus d'émergence du rap. [3★]

Le paysage en france du graphisme de banlieue :

Une dizaine d'années après la naissance du rap, ce genre musical arrive en France. Son arrivée se fait grâce au succès du morceau « Rapper's Delight », premier enregistrement officiel de rap américain par le groupe Sugarhill Gang, qui devient un tube sur le ter-

[1★],[3★] BARRIO Sébastien, *Sociologie du rap français*. Spécialité : Sociologie. Saint-Denis : Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis, 2007, 326 p.

[2★] A, *Toutes ces marques et ces modes que le rap s'est appropriées*, BOOSKA-P [en ligne], 21 septembre 2018, disponible sur : <https://www.booska-p.com/lifestyle/dossiers-lifestyle/ces-modes-que-le-rap-a-fait-siennes/> (consulté le 11/10/2024)

ritoire français et même à l'échelle planétaire. Dans ce morceau, nous retrouvons des sonorités dansantes, avec certaines paroles prônant la réussite et la richesse. La pochette de ce single reprend assez bien les codes du hip-hop avec une illustration d'un mur graffé de nuit, éclairé par une lumière de lampe, sur la partie haute du mur, mettant en avant le titre du morceau. [1★] Influencés par les États-Unis, les rappeurs français commencent à proposer ce nouveau style en reprenant les codes américains. Dee Nasty propose en 1984 le premier album de rap français, «Paname City Rappin'», représentant quasiment à lui seul le hip-hop old-school. Il vend son album, produit à 1000 exemplaires, dans les rues pendant la fête de la musique. Sur la pochette, nous retrouvons une photographie d'une succession de prises de vue de Paris, superposées les unes

sur les autres. Nous reconnaissons ici l'environnement urbain, avec un graffeur à mi chemin entre le délinquant et l'artiste. Au dos, le texte est manuscrit, associé à deux photos avec un collier Zulu sous une forme illustrée. [2★] Nous remarquons que toute la composition graphique a pour but de créer une forme d'appartenance. Le graphiste anonyme cherche à exprimer l'atmosphère de la vie parisienne, la désespérance sociale et sa passion pour la musique, le graffiti et la danse. Dee Nasty désire aussi, par son art, créer une communauté en laissant son numéro de téléphone au verso de l'album, créant ainsi une forme de proximité. Le graphisme pour cet album ne se limite pas à de la communication, mais sert à la création de groupes sociaux. Nous retrouvons aussi un côté un peu amateur avec l'aspect script de

LE RAP DE CITÉ ET LE GRAPHISME NARCISSIQUE

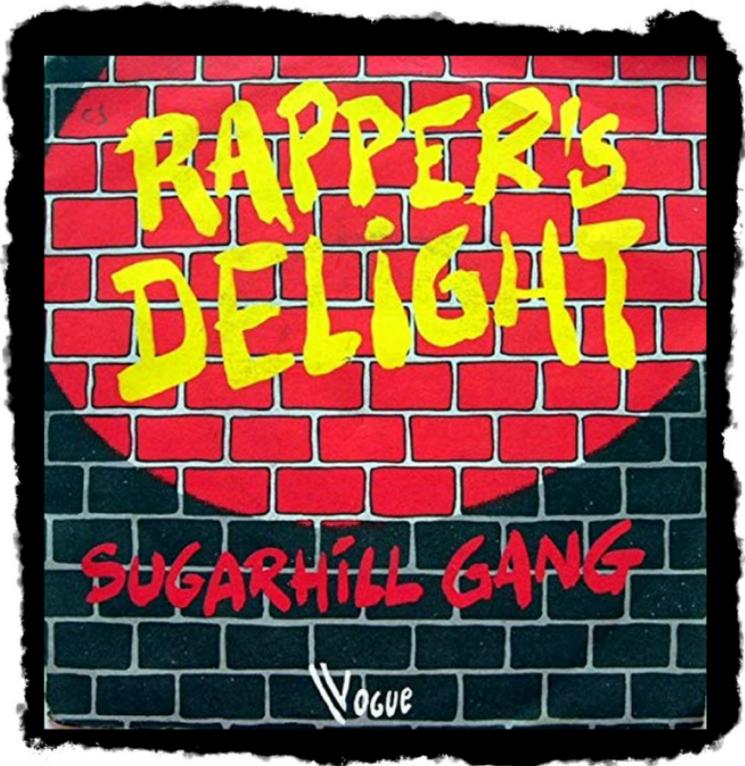
Les codes graphiques du ghetto rap :

Le «gangsta rap» apparaît en force durant les années 1990 avec une culture qui lui est associée. Les rappeurs doivent avoir une forte personnalité et faire l'apologie du crime et de la violence. La «street cred» associée au «rappeur gangsta» est une forme de charisme de la rue. À travers cette idéologie, les rappeurs adoptent une image de personnes infréquentables et dangereuses. Comme le dira Eric Cornic [5★], graphiste qui façonne l'identité visuelle du rap français dans les années 1990 :

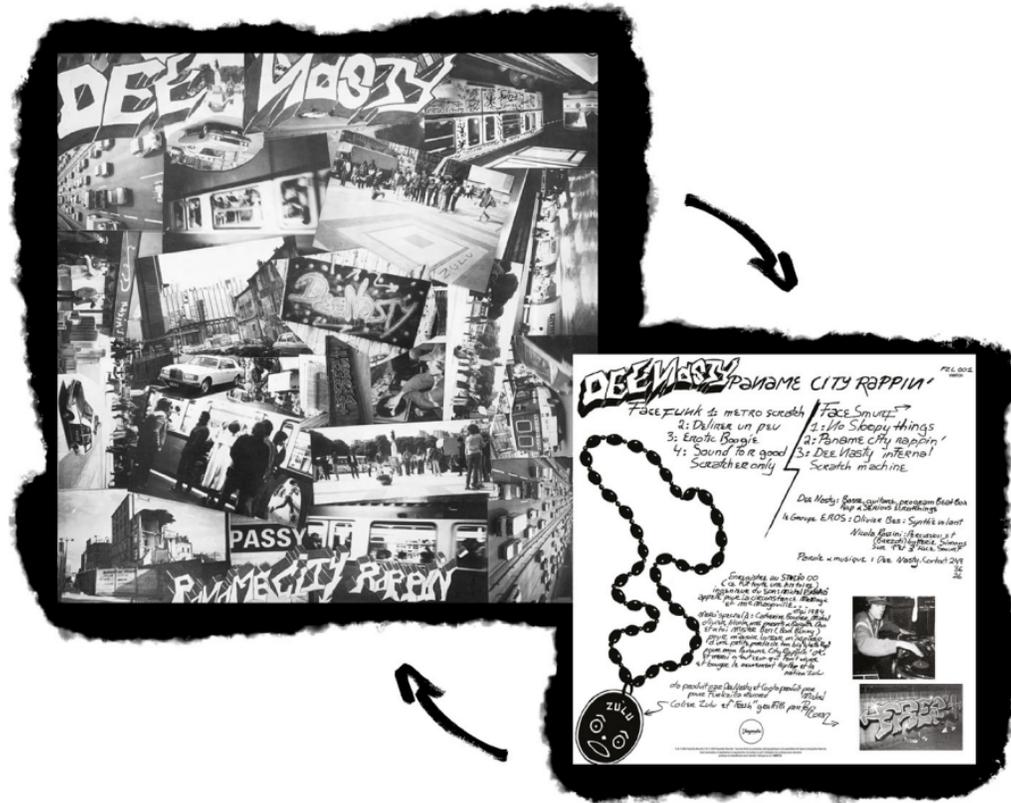
la typographie. DJ Clyde, grand dj du paysage Hip Hop Français et membre du groupe Assassin, adopte le même fonctionnement : il crée tous les visuels en direct aux marqueurs sur des cassettes pour sa série de mixtapes «Hypnotyk». [3★] Il propose d'ailleurs la première mixtape de rap en France en 1994 avec cette même série. [4★] Le rap passera d'une image de délinquant graffeur exprimant des revendications à celle de gangster du grand banditisme mettant en avant le crime.

[4★] A, 7 anecdotes à connaître sur l'histoire de la mixtape en France, BOOSKA-P [en ligne], 20 février 2017, disponible sur : <https://www.booska-p.com/musique/actualites/lhistoire-de-la-mixtape-en-france/> (consulté le 11/10/2024)

[5★] DELCOURT Maxime, Eric Cornic a façonné l'identité visuelle du rap français, VICE [en ligne], 11 janvier 2016, disponible sur : <https://www.vice.com/fr/article/eric-cornic-bdfck-ntm-rap-francais-graphisme/> (consulté le 11/10/2024)



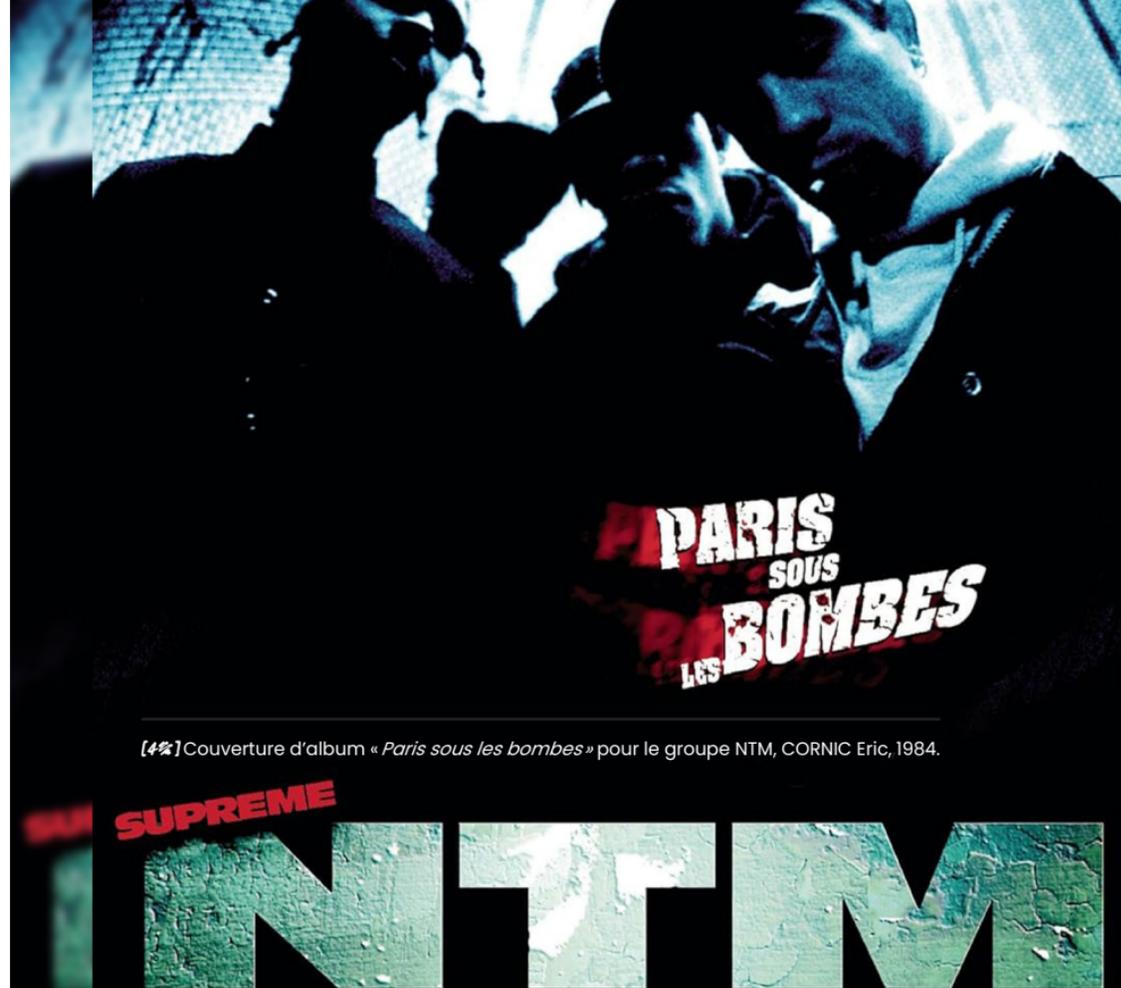
[1] Couverture du son *Rapper's Delight* pour The Sugar Hill Gang, 1979.



[2] Couverture d'album *Panam City Rappin'* pour Dee Nasty, 1984.



[32] Collection de cassettes de la série de mixtapes «Hypnotyk» de DJ Clyde, 1994.



[42] Couverture d'album «Paris sous les bombes» pour le groupe NTM, CORNIC Eric, 1984.

« *Travailler avec des rappeurs peut être compliqué. Ils débarquent à 15, éventuellement avec des pitbulls, et le moindre dossier peut devenir compliqué* ». L'allure et l'émanation des rappeurs du style « gangsta rap » sont visuellement retranscrites pour la communication des albums et touchent un public bien particulier. Prenons l'exemple de la pochette de Paris sous les bombes de NTM [4*] : nous retrouvons un plan rapproché d'un groupe d'hommes dans l'ombre. L'ambiance est lugubre et pesante. La typographie choisie est expliquée par « dans le hip-hop... on répond souvent à la loi du "Big is beautiful" ». [6*] Cette expression renvoie à l'aspect narcissique de vouloir toujours plus pour soi-même et être le plus voyant. Le titre ajoute aussi une forme de violence par ses tâches de sang et par ce titre

poignant, Paris sous les bombes. À présent, le « gangsta rap » existe toujours, les sujets abordés étant le narcissisme, le luxe, la rue, la drogue, la violence et, le plus important, le sexisme. [7*] Pour montrer que ces sujets abordés dans les textes sont aussi présents dans les visuels, nous citerons : « Drill FR » de Gazo [5*] et H. La Drogue avec son album « Drogue ». [6*] Cette image d'origine rebelle se retrouve en opposition avec cette nouvelle image du rap.

[6*] DELCOURT Maxime, *Eric Cornic a façonné l'identité visuelle du rap français*, 2016.

[7*] CARDET Mathias, *L'effroyable Imposture Du Rap*, Blanche, 2013, ISBN 10 : 2846283230 ISBN 13 : 9782846283236



[5*] Couverture de la mixtape « Drill FR » de Gazo, Misterfifou, 2021.

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

H LA
DROGUE

E DROGUE

DROGUE

UE

DROGUE

FAVELA



[6★] Couverture de l'album « Drogue » de H La Drogue, Loubet et MASGRAU Maxime, 2023.

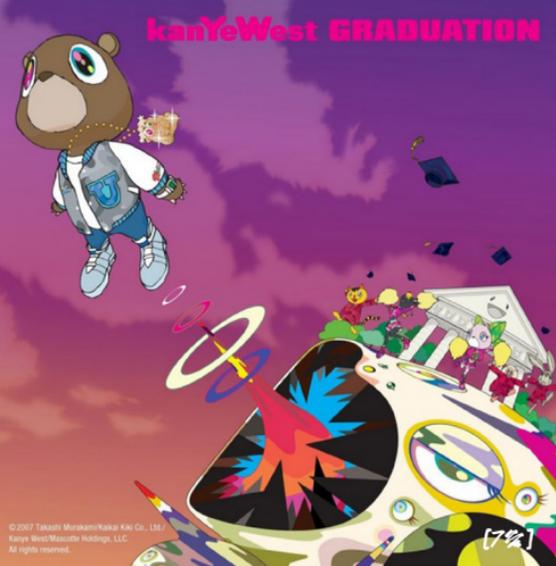
LA RENAISSANCE VISUELLE DU RAP

Un éloignement de la rue dans la direction artistique :

Peut-on faire du rap sans avoir à créer une identité basée sur la violence ou la rue ? Certains rappeurs choisissent de tourner le dos à la rue pour proposer un rap plus vulnérable, plus sensible dans le but de pouvoir exprimer des sujets plus personnels comme des chagrins d'amour, en touchant un public plus vaste. De nos jours, le rap évolue encore, ne se limitant plus à des musiques de cités, mais s'ouvrant à un public plus large. L'un des précurseurs de cette évolution est sans doute Kanye West. « Il est le point de départ de l'émergence de la figure du "rappeur vul-

nérable", assumant sa sensibilité à travers des textes emmiellés, désancrés de la rue. » [8★] Sa communication est un renouveau par rapport à ce qu'on a pu voir, et elle inspirera les générations futures de rappeurs. Contrairement aux rappeurs narcissiques, il choisit un oursin comme mascotte servant d'alter ego pour le représenter, permettant de séparer l'artiste et l'homme. Il collabore avec des designers de grande renommée, comme Takashi Murakami, plasticien s'inspirant du pop art, [7★] ou Virgil Abloh, qui gère sa direction artistique à partir de 2008. [8★] Il collabore aussi avec le peintre George Condo, sur le projet « My Beautiful Dark Twisted Fantasy » en 2010. [9★] Tout au long de son évolution, Kanye nourrit la culture du rap, en combinant son art et l'influence de l'art contemporain.

[8★] DESNOUE Marine, Les pochettes d'albums de Kanye West : de l'art en barres, YARD [en ligne], 18 février 2016, disponible sur : <https://yard.media/kanye-west-cover/> (consulté le 11/10/2024)



KANYE WEST



808s & HEARTBREAK

[9★]

kanYeWest GRADUATION



[8★]

PARENTAL
ADVISORY
EXPLICIT CONTENT

[7★] Couverture pour l'album « *Graduation* » de Kanye West, MURAKAMI Takashi, 2007.

[8★] Couverture pour l'album « *My Beautiful Dark Twisted Fantasy* » de Kanye West, CONDO George, 2010.

[9★] Couverture pour l'album « *808s & Heartbreak* » de Kanye West, ABLOH Virgil, 2008.

Comment naissent ces nouvelles directions artistiques :

Ces nouveaux choix sont possibles grâce à l'envie des rappeurs de créer un environnement autour de leurs projets dans le but de créer une image propre à leur personnalité publique mais aussi dans un but créatif. Rægular, designer et photographe très connu dans le milieu du rap, explique son fonctionnement de création avec les rappeurs lors d'une interview. Il peut commencer par une discussion qui mène à une idée concrète dès le départ. Et dans d'autres cas, il se plie à des directives, comme pour le projet

La renaissance visuelle du rap

d'Alpha Wann « UMLA » [10★], ou crée tout l'univers de manière souple, en se basant parfois sur des écoutes du projet pour bien s'imprégner de la création sur laquelle il travaille. [9★] Cette évolution permet d'obtenir une technicité dans le domaine du graphisme en créant des concepts plus créatifs. Ces concepts passent par des jeux typographiques comme dans le clip « Dernière ligne droite » de SCH par Fasmer [11★], ou par des mises en scène photographiques digne de scène de cinéma avec la couverture « JVLIVS III » par MisterFifou. [12★]

[9★] SAGUEZ Corentin, Rægular, *le designer graphique à l'origine de certaines des plus belles covers du rap français*, VIEWS [en ligne], 2 octobre 2018, disponible sur : <https://views.fr/2018/10/02/raegular-designer-graphique-a-lorigine-de-certaines-des-plus-belles-covers-du-rap-francais/> (consulté le 11/10/2024)



[10★]



[11★]

[10★] Couverture pour l'album « UMLA » d'Alpha Wann, Rægular, 2018.

[11★] Couverture pour l'album « JVLIVS III » de SCH, MisterFifou, 2024.

[12★] Jeu typographique « Dernière Ligne Droite » de SCH feat Laylow, Fasmer, 2023.

DERNIÈRE
LIGNE DROITE

[12★]

Apparition de la new wave :

Ce développement a permis de faire apparaître de nouvelles inspirations graphiques et possibilités d'expression, créant un tout nouveau paysage pour le rap français. La « new wave francophone ». [10★] est un genre né en 2020, suite à un essoufflement du rap « *mainstream* », en réponse à ce manque d'inventivité. Elle désigne une catégorie bien spécifique de rappeurs. Ce genre propose une scène avant-gardiste d'artistes, avec une musique propre à leurs inspirations personnelles, accompagnée de sonorités plus mélodiques et de sujets plus

intimes. [11★] L'objectif est de repousser les frontières du rap francophone. En observant toutes les couvertures de ce genre, nous relevons des choix graphiques récurrents, celui d'utiliser la peinture sur toile comme moyen pour illustrer leurs projets. [15★] Cette pratique de peindre vise à représenter le monde qui nous entoure ou à transmettre un message. L'art n'est pas insensible, il est expressif. La peinture et la musique utilisent leurs formes d'expressions dans le même but.

[10★] JulNico, *New wave (rap francophone)*, Wikipédia [en ligne], 24 avril 2024, disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/New_wave_\(rap_francophone\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/New_wave_(rap_francophone)) (consulté le 19/10/2024)

[11★] CAZIN Gaspard, *Peindre le rap*, RapMinerz [en ligne], 22 avril 2022, disponible sur : <https://www.rapminerz.io/articles/peindre-le-rap> (consulté le 11/10/2024)

COVER



NEW WAVE

[15★] 1. Couverture pour l'EP « KOLAF » de La Fève et Kosei, Pablo Iglesias Prada, 2020.

2. Couverture pour l'album « LAÏLA » de Khali, AINSCOUGH Antonio J., 2021.

3. Couverture pour l'album « MÖBIUS » de Rounhaa, AGUILERA Mushu, 2022.

4. Couverture pour l'album « LE HOMA » de Ajna, PLASSARD Margaux, 2022.

Le fétichisme de l'objet :

Nous retrouvons dans cette recherche de communication une envie de créer une proximité avec l'auditeur et de proposer des œuvres créatives dépassant les paroles, commençant par la vue et pouvant aller jusqu'au toucher. C'est le cas, par exemple, pour l'artiste Nekfeu et son projet « Les Étoiles Vagabondes », [14★] administré par lui-même avec Rægular. « Je veux un bel objet et qu'on ne voie pas ma tête. » [12★] En créant un bel objet, presque de collection, avec tout l'aspect de communauté créé par le rappeur, le merchandising prend une tout autre tournure pour les fans. Ces objets permettent aux clients de s'identifier au rappeur et de créer une certaine forme d'idolâ-

trie autour du rappeur et de l'objet. Devenant une fusion entre lui-même et le rappeur, les produits dérivés deviennent des objets rares et convoités que seuls les fans inconditionnels possèdent. Le plus important n'est même plus ce que contient le vinyle, mais l'aspect social qu'il renvoie auprès d'autres fans ne possédant pas cet objet. [13★] À travers l'objet, le rap s'éloigne de son statut de genre musical marginalisé et parvient même à pénétrer des milieux sociaux qui lui étaient auparavant hostiles. Aujourd'hui, le luxe collabore avec des rappeurs comme Kanye West et le studio M/M Paris, qui voit ses écharpes [15★] être vendues chez Colette à Paris. [14★] Malgré le fait que leurs clientèles n'étaient historiquement pas liées à cet univers, des produits issus du rap apparaissent

[12★] BOSSAVIE Brice et ShawnPucc, *L'art discret de Rægular*, Abcdurson [en ligne], 9 septembre 2019, disponible sur : <https://www.abcdruson.com/interviews/lart-discret-de-raegular/> (consulté le 11/10/2024)

[13★] MARX Karl, *Le Capital*, vol. 1, chapitre 1, section 4, Paris, Éditions sociales, 1967

[14★] M/M (PARIS), *Kanye West, George Condo and M/M (PARIS) introduce a limited edition collection of 5 silk scarves*, M/M (PARIS) [en ligne], 8 mai 2011, disponible sur : https://www.mmparis.com/kw/mm_kw_scarves_pr.pdf (consulté le 19/12/2024)

La renaissance visuelle du rap

désormais dans des espaces qui lui étaient étrangers. Le rap tend ainsi vers une normalisation, s'ouvrant à une variété de publics et dépassant le seul domaine du son. Cette réussite à se généraliser ne risquerait-elle pas de perdre sa dimension revendicative, qui consistait précisément à s'opposer au public qui consomme aujourd'hui ce même rap ?



[14%



[15%

[14%] CD de l'album « *Les Étoiles Vagabondes* » de Nekfeu, Røgular, 2019.

[15%] Écharpe liée avec l'album « *My Beautiful Dark Twisted Fantasy* », Kanye West, M/M (PARIS), CONDO George, 2011.

CONCLUSION

Nous avons pu remarquer que ces dernières années, le rap a subi des mutations, que ce soit musicalement parlant ou dans le design graphique et la communication. Cette évolution entretient une relation étroite avec le graphisme, qui a d'ailleurs toujours existé avec le rap. Au-delà de son aspect musical, le rap possède une véritable culture alternative avec des codes qui lui sont propres. Cette même culture est traversée par des clichés mêlant la violence, le sexisme et le matérialisme jusqu'à la caricature, le tout étant accompagné par une grande aide des graphistes qui ont contribué à entretenir cette image. Cette image sulfureuse est néanmoins contrebalancée par des propositions plus consensuelles, tant sur le fond que sur la forme, comme si le rap recherchait la respectabilité. Nous pouvons nous en réjouir. Ce genre connaît un véritable renou-

veau, et les graphistes accompagnent le rap dans son évolution. Mais en perdant son côté sulfureux et transgressif, le rap ne risque-t-il pas de perdre son âme en édulcorant son image et en donnant naissance à un nouveau genre musical ? Incontestablement, le design graphique peut jouer un rôle central dans cette transformation de l'image du rap.

BIBLIOGRAPHIE

L'émergence du rap

BARRIO Sébastien, *Sociologie du rap français*. Spécialité : Sociologie. Saint-Denis : Université Paris 8 Vincennes – Saint-Denis, 2007, 326 p.

A, *Toutes ces marques et ces modes que le rap s'est appropriées*, BOOSKA-P [en ligne], 21 septembre 2018, disponible sur : <https://www.booska-p.com/lifestyle/dossiers-lifestyle/ces-modes-que-le-rap-a-fait-siennes/> (consulté le 11/10/2024)

A, *7 anecdotes à connaître sur l'histoire de la mixtape en France*, BOOSKA-P [en ligne], 20 février 2017, disponible sur : <https://www.booska-p.com/musique/actualites/lhistoire-de-la-mixtape-en-france/> (consulté le 11/10/2024)

HAMMOU Karim, *Une histoire du rap en France*, Paris, La Découverte, 2012

Dj Mehdi : *Made in France* [podcast en ligne], Arte, 30 septembre 2024, 4h 04min. Disponible sur : <https://www.arte.tv/fr/videos/I19468-001-A/dj-mehdi-made-in-france-1-6/> (consulté le 11/10/2024)

Le rap de cité et le graphisme narcissique

DELCOURT Maxime, *Eric Comic a façonné l'identité visuelle du rap français*, VICE [en ligne], 11 janvier 2016, disponible sur : <https://www.vice.com/fr/article/eric-comic-bdfck-ntm-rap-francais-graphisme/> (consulté le 11/10/2024)

CARDET Mathias, *L'effroyable Imposture Du Rap*, Blanche, 2013, ISBN 10 : 2846283230 ISBN 13 : 9782846283236

La renaissance visuelle du rap

DESNOUE Marine, *Les pochettes d'albums de Kanye West : de l'art en barres*, YARD [en ligne], 18 février 2016, disponible sur : <https://yard.media/kanye-west-cover/> (consulté le 11/10/2024)

SAGUEZ Corentin, *Rægular, le designer graphique à l'origine de certaines des plus belles covers du rap français*, VIEWS [en ligne], 2 octobre 2018, disponible sur : <https://views.fr/2018/10/02/raegular-designer-graphique-a-lorigine-de-certaines-des-plus-belles-covers-du-rap-francais/> (consulté le 11/10/2024)

JuNico, *New wave (rap francophone)*, Wikipédia [en ligne], 24 avril 2024, disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/New_wave_\(rap_francophone\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/New_wave_(rap_francophone)) (consulté le 19/10/2024)

CAZIN Gaspard, *Peindre le rap*, RapMinerz [en ligne], 22 avril 2022, disponible sur : <https://www.rapminerz.io/articles/peindre-le-rap> (consulté le 11/10/2024)

BOSSAVIE Brice et ShawnPucc, *L'art discret de Rægular*, Abcdurson [en ligne], 9 septembre 2019, disponible sur : <https://www.abcdurson.com/interviews/lart-discret-de-raegular/> (consulté le 11/10/2024)

MARX Karl, *Le Capital*, vol. 1, chapitre 1, section 4, Paris, Éditions sociales, 1967

M/M (PARIS), *Kanye West, George Condo and M/M (PARIS) introduce a limited edition collection of 5 silk scarves*, M/M (PARIS) [en ligne], 8 mai 2011, disponible sur : https://www.mm-paris.com/kw/mm_kw_scarves_pr.pdf (consulté le 19/12/2024)

BRABANT Eric, *Le graphisme dans la musique. Communication & Langages*, 1972, n°14, 29–42.

PAROLES VÉRITABLES PODCAST, *Le graphisme dans la culture avec Fasmer* [podcast en ligne], Paroles véritables podcast, 12 avril 2024, 1h 46min 09sec. Disponible sur : <https://podcast.ausha.co/parolesveritablespodcast/episode-27-le-graphisme-dans-la-culture-avec-fasmer> (consulté le 11/10/2024)

LECERF Florian, *Les marques et le rap, comment ça marche ?*, 135 MÉDIA [en ligne], 6 juin 2022, disponible sur : <https://135.paris/rapdeal-collaborations-marques-rap/> (consulté le 11/10/2024)

Staff Hytrape, Rap & Mode : *une influence réciproque aussi indéniable qu'historique*, Hytrape [en ligne], 5 juin 2023, disponible sur : <https://hytrape.com/blogs/mode/rap-mode-une-influence-reciproque-aussi-indeniable-qu-historique?srsitid=AfmBOop7ikFCYcKvJTtkdvDBaIsJDUFZYryQbz-e4TKAuwuBKLwR6DnM> (consulté le 11/10/2024)

SarahH, *Le rap français, la nouvelle arme fatale des marques* ; BOOSKA-P [en ligne], 13 février 2019, disponible sur : <https://www.booska-p.com/lifestyle/dossiers-lifestyle/le-rap-francais-larme-fatale-des-marques/> (consulté le 11/10/2024)

CAZIN Gaspard, *Les artistes FR et la haute couture*, RapMinerz [en ligne], 18 février 2016, disponible sur : <https://www.rapminerz.io/articles/les-artistes-fr-et-la-haute-couture> (consulté le 17/08/2022)

Je tiens à remercier les professeurs m'ayant accompagné et suivi dans l'écriture de cet article, notamment M. Sion et Mme Mouveaux.

Je remercie également Ela pour son soutien émotionnel tout au long du processus de cette réflexion et de l'écriture.

Enzo François
DNMADE 3 - GRAPHISME,
ÉDITION MULTISUPPORTS
É.S.A.A.T, ROUBAIX
2024/2025

667

