

## Note d'intention

Comment façonner un support à la fois basé sur le partage d'informations ainsi qu'à l'incitation à la participation du lectorat concernant la lutte féministe à l'échelle locale grâce à un support imprimé indépendant?

J'ai décidé d'axer mon projet de fin d'études sur le graphisme utile, mis au service des luttes. Après un travail de recherche pour constituer mon article, j'ai retenu certaines notions qui me semblent essentielles à intégrer dans mon projet graphique. Dans mes conclusions sur l'utilité du fanzine dans la lutte, j'observe qu'aujourd'hui, ce format fonctionne mieux lorsqu'il est accompagné d'autres médiums de communication. J'aimerais donc explorer la multiplicité des supports présents dans ma stratégie de communication sur la lutte féministe.

### LA FORME :

Dans la conception du projet, j'ai imaginé la production d'un objet imprimé sous la forme d'une revue, regroupant divers supports imprimés (fanzine, affiche, tract, stickers, typographie libre de droit, etc.), dont certains seront détachables. Ce projet mettra en avant la culture féministe à Lille et ses environs à travers les activités portées par des femmes.

### LE CONTENU :

Aborder le féminisme dans une revue, c'est parler de toutes les actions menées. C'est ce que je tenterai de faire à l'échelle locale dans ce magazine indépendant. Je souhaite mettre en avant l'aspect participatif du lectorat, la dimension communautaire de cette lutte et surtout l'aspect humain dans les textes et le contenu de la revue.

**Rubriques informatives** : rétrospectives sur les femmes oubliées ou méconnues de l'histoire, actualités culturelles à Lille, témoignages/interviews, et une rubrique vierge laissant un espace d'expression libre aux lecteurs et lectrices.

**Adresses lilloises** : recensement des lieux et initiatives portés par des femmes.

**Supports imprimés détachables** : tracts, affiches, stickers, imprimables et distribuables.

### RÉFÉRENCES :

LABROSSE Apolline et Clémentine,  
*Abécédaire d'auto-édition féministe*,  
éditions trouble, 2024

*Formes de luttes*, collectif de travailleur•ses  
de l'image en lutte graphique.

*Jeudi Noir*, Formes vives.  
*Le Massicot*, fédération syndicale des  
étudiant•es, collectifs, associations et  
syndicats en écoles de création.

### LES COLLECTIFS FÉMINISTES :

L'échappée,  
<http://www.lechappee-lille.fr/qui-sommes-nous/>  
Nous Toutes,  
<https://www.noustoutes.org>

### LES LIEUX :

*Le Centre Culturel Libertaire (CCL)*  
*L'Anamorphose, Fives.*  
*Chez Violette*  
*Le 188*

#### LA CIBLE :

Cette presse indépendante s'adresse principalement aux lecteur·ices intéressé·es par la lutte féministe et la culture. Cependant, elle sera libre d'accès et ouverte à tou·tes. Son aspect « participatif » s'adressera plus particulièrement à celles et ceux qui souhaitent s'impliquer activement dans la lutte.

#### LE COMMANDITAIRE :

Afin d'inscrire ce projet dans un cadre réalisable, tant sur le plan budgétaire que pour la collecte d'informations et l'organisation d'actions sur le terrain, cette revue serait rattachée à l'association Chez Violette. Cette structure accompagne les femmes touchées par diverses situations (permanences les mercredis pour discuter, temps de rassemblement selon les thématiques abordées) et propose des activités artistiques et culturelles (ateliers de modèle vivant, danse...). Elle adopte également une posture militante lors des temps forts de la lutte, en proposant, par exemple, un atelier création de pancartes pour la manifestation du 8 mars, et la participation à celle-ci.

#### NIVEAUX DE PARTICIPATION À LA LUTTE :

L'une des rubriques proposera des questions ouvertes, telles qu'une interview à compléter, où le lectorat pourra répondre librement. Cette participation ne se limitera pas aux mots : chaque forme d'expression sera la bienvenue. Les lecteur·ices auront la possibilité de remplir cet espace vierge pour eux·elles-mêmes, mais aussi de le renvoyer afin de contribuer au prochain numéro, de manière anonyme ou non. Pour aller plus loin, des tracts, affiches ou autres éléments de communication seront proposés sous un format détachable, afin d'être dupliqués et redistribués.

Ainsi, la revue ne se limite pas à un rôle informatif : elle encourage activement la participation des lecteur·ices à la lutte.

#### PRODUCTION ÉCONOMIQUE :

Le support se voudra accessible financièrement, afin d'être diffusé largement et à faible coût, voire gratuitement. La revue sera conçue avec du papier économique et des outils accessibles, et elle sera auto-produite.