

BRIEF

MAR ENNAERT

MOTS CLEFS

Lisible/illisible
Identité visuelle
Communication culturelle

Lecture engagée
Expérience

UN PROCÉDÉ EXPÉRIMENTAL COMME IDENTITÉ VISUELLE ?

INSTITUTION

La Bibliothèque publique d'information, également connue sous le sigle BPI, est une bibliothèque publique parisienne. Constituée sous forme d'établissement public national, elle a le statut d'organisme associé au Centre Pompidou, au sein duquel elle est physiquement implantée. Elle contient environ 400 000 documents, dont 360 000 volumes. La Bibliothèque publique d'information, également connue sous le sigle BPI, est une bibliothèque publique parisienne. Constituée sous forme d'établissement public national, elle a le statut d'organisme associé au Centre Pompidou, au sein duquel elle est physiquement implantée. Elle contient environ 400 000 documents, dont 360 000 volumes.

PROBLÈME À RÉSOUDRE

Elle souhaite recréer une exposition sur les écriture illisible à l'occasion des 40 ans de son exposition «lisible-illisible», et de sa réouverture en août 2025 (déménagement dans l'immeuble Lumière). Dans ce contexte, une identité visuelle ainsi qu'une campagne de communication sont nécessaires.

Comment communiquer sur l'illisible? Comment passer graphiquement de l'illisible à une information lisible? Faut-il représenter plusieurs seuils de lisibilité? Est-ce que l'illisible peut faire identité?

CIBLE

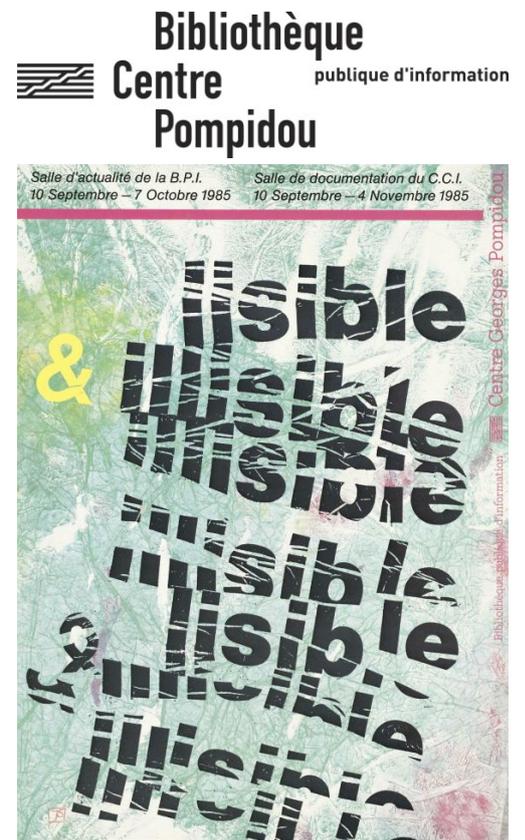
En tant que bibliothèque, la cible se veut être la plus ouverte et inclusive possible. Son déménagement et sa réouverture, propose une opportunité pour la faire découvrir à d'autre personne. Le public est ainsi constitué des habitués, mais aussi des potentielles curieux, graphistes, intéressé par la culture, ou des gens qui ne connaissent même pas cet endroit.

OBJECTIF DE COMMUNICATION

Communiquer sur l'événement
Lui créer une identité
Rendre les gens curieux, actifs avec une expérience de lecture

RÉALISATION

La réalisation de ce projet se déroulera en deux grandes étapes. Dans un premier temps, la recherche d'un procédé graphique explorant les seuils de lisibilité (typo, mise en page, impression, encre...) (#expérimental). Puis dans un second temps, son utilisation concrète dans une campagne de communication.



Centre Pompidou, 1985 ; Conception graphique : Johannes Strugalla

11 sept. - 7 oct. 1985

L'exposition retrace l'histoire des grands systèmes d'écriture, jusqu'à l'utilisation actuelle de la lettre dans les nouveaux médias, en passant par les recherches d'écrivains et d'artistes contemporains.

MÉDIAS ET SUPPORTS

Communication 360°

- Affiche
- Flyers
- Programme
- Post/ Story insta
- Tickets d'entrée
- Signalétique/Habillage mural
- Autres? Produits dérivés?