

DE PINHO NANO DG3 EM

NOTE D'INTENTION DU PROJET

Les projets visant à améliorer l'accessibilité à la lecture se multiplient. Par exemple la maison d'édition Kiléma traduit depuis 2022 des romans et des pièces de théâtre en FALC (Facile à Lire et à Comprendre), langage initié par l'Union Européenne en faveur du droit des personnes en situation de handicap intellectuel à accéder à des informations au même titre qu'une personne valide. Cependant, il est encore peu fréquent de rencontrer leurs publications en librairie. Mauvaise médiation du projet, réticence des commerçants, méconnaissance de l'enjeu d'accessibilité par une majorité d'individus ? Nombreuses peuvent-être les raisons qui font que finalement peu de personnes connaissent les collections de Kiléma. Que peut faire un graphiste pour y remédier ? Faut-il fondre ces livres dans la masse afin de normaliser leur présence sur les étagères, ou au contraire faire le choix d'une identité visuelle audacieuse afin d'attirer l'attention de tout un chacun ?

Une maison d'édition fictive [identité à définir] lance un appel à projet dans ce sens, lors duquel il s'agira de répondre efficacement à ces questionnements. Les publications de l'entreprise s'inscriront dans le modèle suivant : plusieurs collections établies par genre/âge, qui contiendront chacune plusieurs versions de chacun des ouvrages, adressées à différents troubles (exemples indicatifs et non-exhaustifs : une pour les personnes malvoyantes, d'autres avec différents niveaux de lectures selon les difficultés, ou encore une version spécialisée dans la facilitation de la préhension de l'objet...). Il faudra faire en sorte que la charte graphique de la maison soit appliquée à l'ensemble des ouvrages, tout en respectant l'individualité de chaque collection qui elle-même devra guider les usagers vers le bon produit. La difficulté sera ici d'éviter une dissonance entre les collections.

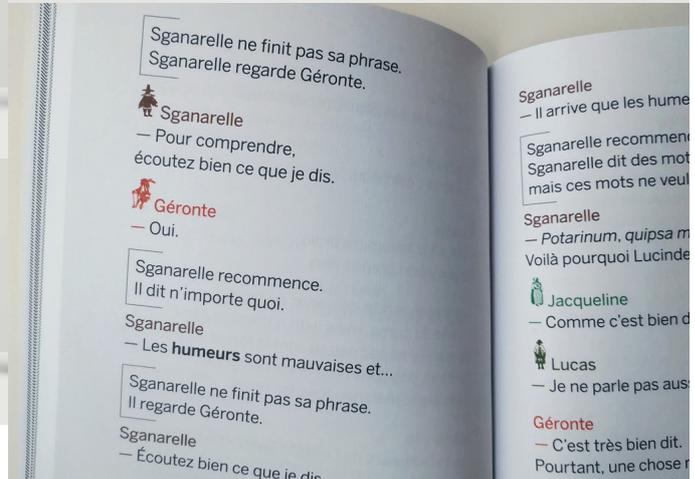
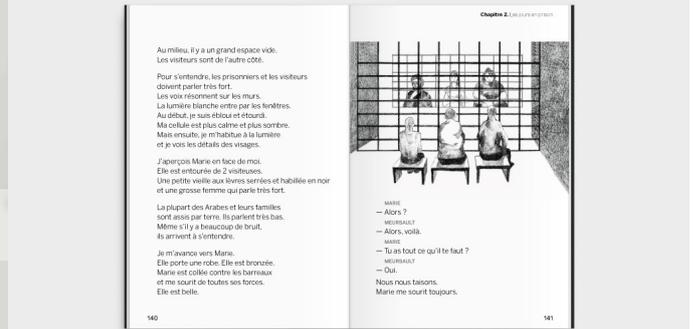
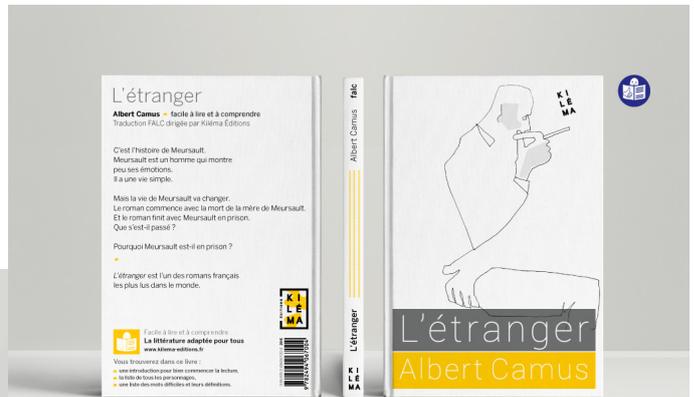
Ce projet a pour but de démocratiser l'accessibilité à la lecture aux personnes en difficulté : problèmes visuels, situation de handicap moteur et/ou mental, troubles dys... de trouver des solutions afin de visibiliser la cause, de la faire connaître, mais aussi pour que les personnes concernées soient tenues au courant de l'existence de solutions qui tentent de convenir au maximum d'entre elles. La cible sera ici des adolescent^s et adultes atteint^s de troubles susnommés, qui ont bien souvent abandonné depuis longtemps l'idée de lire.



Kiléma Éditions La littérature adaptée pour tous

66 Face à l'absence d'offres culturelles permettant l'inclusion des personnes présentant des troubles du développement intellectuel dans une société uniformisée et normée, nous avons imaginé une maison d'édition dédiée au FALC littéraire afin de donner accès à la culture commune en proposant une offre de littérature inclusive.

DEBRA AMOUR
Présidente et Directrice générale
de Kiléma Éditions



Un exemple d'application concrète
Recherches pour l'identité visuelle des quatre premières collections des Éditions Kiléma par le studio parisien Off Graphisme. Il s'agit ici de marquer l'individualité des collections (jeunesse, ado, adulte & théâtre) tout en conservant une unité d'ensemble.