

# Note d'intention

Jade Champain

«En s'appuyant sur des savoir-faire techniques d'impression et de fabrication, nous posons le postulat que le processus de production d'un document est au moins aussi important que les formes graphiques qui le composent.»<sup>1</sup>. C'est ce qu'affirme le studio Surfaces en pointant la phase de fabrication d'un objet graphique comme primordiale. Cet intérêt pour l'objet imprimé remonte véritablement à l'invention de l'imprimerie au XVI<sup>e</sup> siècle, possible avec l'apparition de la presse à imprimer de Gutenberg en 1440. On peut parler de matérialité, puisqu'il est alors possible d'avoir entre les mains un objet manipulable. Dans «L'origine de l'œuvre d'art», Heidegger explore la relation entre l'art et l'objet. Il met l'accent sur la façon dont la matérialité d'un objet imprimé peut influencer notre compréhension et notre expérience de l'œuvre. D'où cette importance de rechercher un effet sensoriel qualitatif, provoquant l'extase chez l'utilisateur. Ambrose et Harris l'ont si bien dit dans leur ouvrage «Impression & Finitions», les graphistes ont à leur disposition toute une gamme de procédés dont ils ne peuvent pas se priver.

En poussant cette réflexion, ne pourrions-nous pas dire qu'une dimension fétichiste s'empare de nous vis à vis de l'objet imprimé ? L'esthétique est ce qui attire notre regard et va influencer la façon dont l'utilisateur abordera l'objet graphique. Une simple surimpression en lettres gaufrées blanches sur le titre de la couverture de la brochure *Zorg Zonder Zorgen*<sup>2</sup>, du studio Faydherbe/De Vringer, apporte un effet de profondeur qui démarque ce dernier du fond. Ce procédé de finition, réfléchi par le studio de création hollandais, donne au titre une visibilité et une dimension attractive forte. Mais alors, appréhender en amont la façon dont l'utilisateur va aborder le produit, devient primordial ! Un véritable enjeu contraint les graphistes à réfléchir sur l'usage des procédés et la façon dont ils raviront l'utilisateur.

Aujourd'hui, on peut affirmer que l'intérêt pour les techniques créatives d'impression et de finition ne cesse de croître et l'individu a une relation instinctive avec ce qu'il voit et touche. Penser intelligemment à la façon d'utiliser les procédés graphiques devient un enjeu majeur. En découle un aspect sensoriel puisqu'on touche aux sens avec cet objet imprimé.

L'esthétisme, cité plus tôt, serait étroitement lié à la fonctionnalité et de manière très discrète comme l'a fait le studio Untitled avec son magazine arborant des pages au vélin transparent, amplifiant l'aspect tactile de la publication. La délicatesse de ce papier laisse apparaître l'image à travers le texte d'introduction. Employé à des fins artistiques, la transparence se voit aussi associée à une fonctionnalité précise.

Cet article visera à étudier la réflexion qui naît chez le graphiste vis à vis des enjeux de fabrication de l'objet imprimé. La manière dont le devenir de celui-ci dépend de cette phase et comment la matérialité de cet objet est importante. J'aimerais amener mon intention sur l'objet imprimé, non pas comme surface arborant des informations mais comme élément possédant une texture, un poids et son lien avec l'interaction physique. La façon dont le choix du support, de l'encre, de la reliure et des finitions influenceront l'expérience du spectateur. Des questionnements en découlent, qui pourront amener à une future problématique : Comment la phase de fabrication peut changer le devenir d'un objet graphique ? De quelles manières la matérialité de l'objet graphique devient un point à considérer dans la phase de fabrication ? Dans quelle mesure le graphiste doit appréhender en amont la façon dont l'utilisateur va aborder l'imprimé ? De quelles manières l'expérience de l'utilisateur vis à vis de l'objet graphique dépend de la phase d'impressions et de finitions ?

# Bibliographie

## indicative

### Livre

---

AMBROSE Gavin & HARRIS Paul. *Impression & Finition : [n.] Procédé de production d'un imprimé. [n.] Procédé de fin de fabrication et d'ornementation d'un imprimé*. Paris : PYRAMYD, 2007, 176p. (Les Essentiels\_Graphisme). ISBN : 978-2-35017-082-4

JOHANSSON Kaj & LUNDBERG Peter & RYBERG Robert. *La chaîne graphique : Prépresse, impression, finition*. Paris : EY-ROLLES, 2005, 339p. ISBN : 91-7843-161-1

### Chapitre d'un livre

---

PONOT René. L'impression et le façonnage : 3. Le façonnage. In : COMBIER Marc & PESEZ Yvette. *Encyclopédie de la chose imprimée*. Paris : éditions RETZ, 1999, 217p. à 226p.

### Partie d'un site internet

---

AMEDE & GOD SAVE THE SCREEN & FULLDIGITS. Métier - Chef de fabrication. In : *Syndicat national de l'édition* [en ligne]. Syndicat national de l'édition (SNE), 2023. Disponible sur : <https://www.sne.fr/metiers-et-formations/chef-de-fabrication/> (consulté le 11 octobre 2024).

### Article de périodique

---

ROSSANA DE ANGELIS. E | C Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici. Matières graphiques. Comment la matérialité intervient sur la forme des écritures et des écrits, 30 décembre 2023, n° 38, vol. 2, p. 80-93. ISSN : 1970-7452

# Références

## graphiques

### Site internet

---

SURFACES. *Surfaces, Studio de design graphique* [en ligne]. Surfaces, 2016. Disponible sur : <https://www.surfaces-studio.com/> (11 octobre 2024).

FANETTE Mellier & BASTIDE Raphaël & BENZ Martine. *Fanette Mellier* [en ligne]. Fanette Mellier. Disponible sur : <https://fanettemellier.com/>