

## Note d'intention – Un atlas expérimental sur un voyage collectif

Chaque année, des millions de personnes empruntent un même itinéraire routier reliant l'Europe à la Turquie. Ce trajet, bien plus qu'une simple transition géographique, est une expérience collective, rythmée par des arrêts emblématiques, des frontières à traverser, des paysages en mutation et des récits de voyage uniques. Pourtant, cet itinéraire en voiture, qui dure parfois 3 jours consécutifs n'a jamais été cartographié de manière sensible, à travers les vécus de ceux qui l'empruntent. Mon projet propose donc une cartographie alternative, qui explore non seulement l'espace traversé mais aussi les émotions et les micro-événements qui jalonnent ce voyage.

L'objectif est de créer un atlas expérimental qui dépasse la simple représentation géographique, il traduira les perceptions, les souvenirs et les sensations liés à ce voyage. Il mettra en lumière les étapes clés du trajet, les expériences et anecdotes des voyageurs, les mutations progressives des paysages et des cultures des pays traversés, ainsi que l'aspect émotionnel du voyage. Ce projet se construira à partir de témoignages réels, recueillis auprès de personnes ayant effectué ce trajet. Pour nourrir cette approche, je solliciterai une association franco-turque, probablement celle de Roubaix, afin de collecter des récits et d'ancrer le projet dans une démarche humaine et authentique.

Je suis inspiré par le travail de Fanette Mellier, l'Atlas ne sera pas une simple accumulation de cartes, mais un objet graphique hybride, je pense pouvoir exploiter des techniques de superpositions et transparences pour montrer la transformation progressive du voyage. Des typographies et signalétiques inspirées des panneaux routiers et des codes graphiques aperçus dans chaque pays du voyage. J'aimerais me pencher sur la retranscription des ressentis (fatigue, attente aux frontières, excitation de l'arrivée à travers des textures et des motifs (toutes ces idées sont à approfondir en expérimentant toutes possibilités graphiques). Je souhaite explorer une narration visuelle qui ne se contente pas de représenter l'espace, mais qui le traduit à travers les perceptions et la mémoire de ceux qui l'ont traversé.

Le commanditaire idéal serait une maison d'édition spécialisée dans le graphisme, j'ai pensé aux éditions B42, elles seraient un commanditaire très crédible, puisque *Terra Forma* figure déjà parmi leurs publications. [TERRA FORMA - éditions B42](#) *Terra Forma* propose une relecture expérimentale de notre propre planète, comme si elle était une terre inconnue à redécouvrir. À travers de nouvelles formes cartographiques et une approche narrative inspirée des récits d'exploration, cet atlas redéfinit notre manière de représenter et de percevoir le monde. Il croise sciences, architecture et géographie pour élaborer un imaginaire géographique renouvelé, sensible et politique. C'est un atlas que j'ai pu feuilleter rapidement au CDI. En approfondissant mes recherches j'ai pris connaissance des contributeurs qui ont soutenu le projet et qui peuvent potentiellement me conseiller. Notamment le centre de recherches sur les arts et le langage de l'École des hautes études en sciences sociales et du SOC, Société d'Objets Cartographiques :

*« Une enquête ne vise pas tant à décrire une expérience mais à la faire exister. À ce titre, toute enquête est d'abord et avant tout une expérimentation : elle assume de modifier ce qu'elle se donne comme objet à étudier. Il ne s'agit donc pas de décrire, à froid ou à distance, une réalité qui préexisterait à la description, mais d'accompagner un problème, une expérience que vivent des personnes ou des collectifs, et de donner à ce problème ou à cette expérience une existence collective. Ce qui veut dire que toute enquête se fait toujours sur le mode de la 'reprise' : il s'agit de se ressaisir du problème, de lui donner plus de consistance, d'ajouter de l'intérêt par rapport à cette situation ou à ce problème transformé en expérience partagée.*

Vincianne Despret - [SOC – Société d'Objets Cartographiques](#)

Comme mon projet d'atlas repose sur une approche sensible et expérientielle du voyage, il s'inscrit dans la même dynamique que Terra Forma, qui propose une relecture des paysages et du monde par des biais narratifs et graphiques alternatifs. L'idée que "l'enquête fait exister une expérience" est particulièrement pertinente dans mon cas : en collectant des témoignages et en traduisant graphiquement les ressentis du voyage, mon atlas ne se contentera pas de cartographier un itinéraire, il le transformera en une expérience collective partagée. En interrogeant la manière dont on perçoit et représente un territoire, il proposera une nouvelle façon de cartographier l'invisible, en capturant les émotions, les récits et les subtilités d'un voyage à la fois ordinaire et profondément marquant.

## WORKSHOP CROISÉ:

### LE BRIEF

## Brief – Atlas Expérimental sur le Voyage Collectif Europe-Turquie

### Contexte et Objectif

Ce projet s'inscrit dans une collection d'atlas explorant la cartographie sensible des voyages collectifs, avec un focus sur la migration et le déracinement. Le numéro qui m'intéresse porte sur l'itinéraire routier reliant l'Europe à la Turquie, emprunté chaque année par des millions de personnes. L'objectif est de dépasser la simple cartographie géographique pour proposer une représentation visuelle et narrative du voyage, traduisant les expériences, souvenirs et émotions des voyageurs.

### Approche et Méthodologie

Collecte de témoignages auprès de voyageurs via une association franco-turque (Roubaix) pour ancrer le projet dans une réalité vécue. Traduction graphique des ressentis (fatigue, excitation, attente aux frontières) à travers des textures, motifs et expérimentations typographiques. Conception d'un objet hybride, combinant cartes, récits et éléments graphiques expérimentaux. Direction Graphique et Mise en Page Atlas conçu comme une expérience visuelle immersive, combinant cartographie et design éditorial. Chaque carte réalisée à partir des témoignages, mettant en avant une approche sensible et narrative. Démarche expérimentale et sincère, cherchant à retranscrire graphiquement le vécu des voyageurs.

Références et Inspirations  
Terra Forma (Éditions B42) : approche cartographique expérimentale et sensible.  
Vinciane Despret – Société d'Objets Cartographiques (SOC) : notion de l'enquête qui fait exister une expérience.  
Commanditaire Idéal Les éditions B42, spécialisées en design graphique et ayant publié Terra Forma, seraient un excellent partenaire éditorial.

Prochaines Étapes  
Expérimenter avec les premiers témoignages pour établir un système graphique cohérent. Définir la mise en page et les principes visuels de l'atlas. Tester des compositions cartographiques sensibles avant d'élargir à l'ensemble des récits collectés. Ce projet vise à transformer un itinéraire en une expérience partagée et immersive, réinventant la manière dont on cartographie un voyage collectif.

Exemple de questions : Avant le départ : préparation et attentes Pourquoi choisissez-vous de voyager en voiture plutôt qu'en avion. Quelles sont les préparations essentielles avant de prendre la route (bagages, documents, provisions, etc.)

?Quelles sont vos attentes et émotions avant le départ ? (Excitation, nostalgie, stress...)Avez-vous des rituels ou traditions avant de partir ?L'itinéraire et le trajetQuel itinéraire empruntez-vous habituellement pour aller en Turquie ? Pourquoi ce choix ?Quels sont les arrêts incontournables de votre voyage (villes, stations-service, restaurants, aires de repos) ?À quoi ressemble une journée type sur la route ? Combien d'heures roulez-vous par jour ?Quels sont les moments les plus agréables du voyage ? Les plus difficiles ?Comment ressentez-vous le passage des frontières ? (Attente, contrôle, ambiance...) Les perceptions sensorielles et émotionnellesQuels paysages vous marquent le plus en traversant les différents pays ? Pourquoi ?Y a-t-il des sons ou des musiques associés au voyage ? (Radio, playlist, discussions...)Quels sont les odeurs, saveurs ou repas qui rythment le voyage ?Ressentez-vous un changement d'ambiance ou d'atmosphère au fil des pays traversés ?Quels sont les moments d'émotion forts pendant le trajet ? L'arrivée en TurquieComment vivez-vous le passage de la frontière turque ? Que ressentez-vous à cet instant précis ?Quelle est la première chose que vous faites ou que vous ressentez en arrivant en Turquie ?Qu'est-ce qui vous fait dire « ça y est, je suis enfin arrivé » ? Réflexions et souvenirsAvez-vous des anecdotes marquantes à raconter sur l'un de vos voyages ?Ce voyage a-t-il évolué au fil des années ? Qu'est-ce qui a changé ?Si vous deviez décrire votre voyage en une image ou un symbole, ce serait quoi ?Quelle est la chose que vous attendez toujours avec impatience lors de ce trajet ?

Brief un peu plus détaillé sur la forme de l'atlas :

Il va être question d'un travail de mise en page. Les mots d'ordre de cette collection sont le foyer, le déracinement, la migration. Le travail à mettre en place est également une identité visuelle, celle-ci devra être non seulement déclinable mais aussi apte à être déclinée facilement. Dans mon atlas

Boîte à outils :

Questions à poser aux voyageurs :

- Rapport au foyer et à l'ailleurs

Exemple de cartes à réaliser :

- Cartes des frontières à traverser
- Cartes sensible à partir des témoignages des voyageurs (ex: carte de fatigue, de sensations, d'excitation)
- Carte des villes emblématiques où les voyageurs s'arrêtent systématiquement