

# Le projet

## Note d'intention

Océane Albaut

### Le commanditaire

Le commanditaire est la maison d'édition lilloise Invenit, qui est également un studio de design graphique depuis sa création en 1991. Son catalogue comprend 8 collections variées (livres sur l'art et le patrimoine, littérature, poésie), qui ont chacune leur propre identité graphique et leur logotype. Les Éditions Invenit sont attachées à développer de nouvelles formes graphiques et littéraires. Elles souhaitent agrandir leur catalogue avec une nouvelle collection, qui proposerait des contes traditionnels qui s'adresseraient aux adultes.

Quelques livres de leurs collections :



*Ekphrasis*



*Le Chant des possibles*



*Récits d'objets*

### Problème à résoudre et objectif de communication

Les contes traditionnels sont souvent perçus comme des récits pour enfants. Pourtant, dans la tradition orale, les contes étaient destinés aux adultes, notamment puisqu'ils comportent des dimensions sombres et psychanalytiques. Il y a d'ailleurs un regain d'intérêt pour la lecture de contes chez les adultes, mais peu d'ouvrages sont disponibles, surtout quand il s'agit de contes traditionnels. Le but du projet serait de créer une collection raffinée et moderne de livres de contes en édition limitée, qui ferait néanmoins appel à la nostalgie que ces histoires peuvent susciter. Comment mettre à profit le design graphique afin d'ancrer les contes dans la modernité? Comment mettre la matérialité de l'ouvrage au service de la relation émotionnelle que le lecteur entretient avec ce dernier?

### La cible

Ce projet s'adresse à un public adulte (à partir de 25 ans) qui est amateur de littérature et d'ouvrages travaillés. Il est sensible à l'art du livre (mise en page, matérialité) ou aux livres de collection et souhaite redécouvrir les contes traditionnels à travers une expérience de lecture qui allie plaisir visuel et réflexion.

### Médias et supports

La première étape sera de déterminer le nom de la nouvelle collection ainsi que son logotype. Pour la fabrication des livres, le texte sera mis en page et des variants et invariants seront déterminés (en termes de couleurs, de motifs, d'impression, de façonnage et de finitions particulières (reliure, dorure, coffrets...)). Les ouvrages pourront comporter une unique histoire ou compiler plusieurs écrits d'un même auteur. Les fiches produits de la page internet pourront par la suite être créées, et la communication sur les réseaux et dans les librairies pourrait être pensée.