

Le fétichisme du livre imprimé

Note d'intention

Océane Albaut

Avec l'arrivée des liseuses dans les années 2000, la dimension matérielle du livre a été remise en cause, allant pour certains jusqu'à la crainte de sa disparition au format papier. Pourtant, force est de constater que cette inquiétude a eu l'effet inverse : la matérialité du livre a été replacée au centre de toutes les attentions. Milad Doueïhi, historien des religions et l'un des théoriciens du numérique, explique que les exigences et pratiques introduites par le monde numérique ont contraint les professionnels de l'édition à faire évoluer le livre¹, qui peut se définir comme un « assemblage de feuilles en nombre plus ou moins élevé, portant des signes destinés à être lus »². De simple support du texte, son statut change jusqu'à devenir un bel objet qu'il est possible d'admirer et de collectionner.

On peut alors se demander ce qui nous pousse à accorder autant d'importance à la matérialité du livre, tandis que les alternatives numériques sont généralement plus pratiques et moins coûteuses. C'est la question traitée par Mark Angelo Cela dans sa thèse intitulée « L'attachement émotionnel unique aux livres analogiques par rapport aux alternatives numériques »³. Afin d'y apporter des réponses, ce dernier a interrogé 184 personnes sur leur rapport au livre imprimé. Les données récoltées ont montré que la plupart accordent une grande importance à l'expérience sensorielle procurée par la lecture d'un ouvrage physique : la sensation du papier sous les doigts, ou encore son odeur. Cependant, plus que l'aspect physique, c'est celui émotionnel qui prédomine. En effet, les participants ont justifié leur profond attachement pour les livres imprimés par les souvenirs, l'état d'esprit, les lieux ou les personnes qui pouvaient y être associés. Ils représentent ainsi un point d'ancrage physique fort pour les lecteurs. Pour étayer cette idée, Mark Angelo Cela cite également des recherches effectuées par Nick Neave, Rachel Jackson, Tamsin Saxton et Johannes Hönekopp en 2015 sur l'attachement éprouvé par les humains pour les objets physiques. Selon eux, nous avons une capacité innée, voire un besoin de donner une signification aux objets que nous possédons. Parfois, quand cette charge émotionnelle est forte, elle pourrait même relever du fétichisme.

Le terme « fétichisme »⁴ a été inventé par l'historien Charles De Brosses au XVIII^e siècle. À l'origine, il désigne le culte par les populations africaines des objets qu'on appelle des « fétiches » – du portugais *feitico*, qui signifie artificiel et sortilège – et qui seraient doués d'une vertu divine. Au début du XX^e siècle, Sigmund Freud, en se basant sur les travaux d'Alfred Binet, redéfinit le fétichisme comme la recherche du plaisir à travers l'érotisation d'un objet ou d'une partie du corps. D'une manière plus générale, le fétichisme désigne un « attachement ou respect exagéré pour quelqu'un ou quelque chose »⁵. Ainsi, il semble légitime de s'interroger sur le lien qui existe entre le fétichisme, le livre imprimé et le design graphique. Le livre imprimé peut-il être considéré comme un fétiche ? Quel rôle joue le design graphique dans cet attrait pour les livres imprimés ?

¹ DOUEIHI Milad. Le livre à l'heure du numérique : objet fétiche, objet de résistance. In : DACOS Marin. *Read/Write Book: Le livre Inscriptible* [en ligne]. Marseille : OpenEdition Press, 2010, 198 p., <https://doi.org/10.4000/books.oep.155>. (consulté le 23 septembre 2024).

² « Livre », CNRTL, [en ligne] <https://www.cnrtl.fr/definition/livre> (consulté le 30 septembre 2024).

³ Traduit de l'anglais. CELA Mark Angelo. *Unique emotional attachment to analog books over digital alternatives*. Spécialité : beaux-arts. Oxford, Ohio : Miami University, 2018, 48p.

⁴ ASSOUN Paul-Laurent. *Le Fétichisme*. Paris : PUF, coll. « Que sais-je ? », 2002, 127 p.

⁵ « Fétichisme », CNRTL, [en ligne] <https://www.cnrtl.fr/definition/fetichisme> (consulté le 30 septembre 2024).

Bibliographie indicative

Livres imprimés

ASSOUN Paul-Laurent. *Le Fétichisme*. Paris: PUF, coll. « Que sais-je ? », 2002, 127 p.

CARRIÈRE Jean-Claude, ECO Umberto & DE TONNAC Jean-Philippe. *N'espérez pas vous débarrasser des livres*. Paris: Grasset, 2009, 342 p.

IMBERT Clémence. Épilogue, le retour de l'objet livre. In: *Les Couvertures de livres: Une histoire graphique*. Paris: Imprimerie Nationale Éditions, 2022, 280 p. (Arts du Livre)

Livres en ligne

DOUEIHI Milad. Le livre à l'heure du numérique : objet fétiche, objet de résistance. In: DACOS Marin. *Read/Write Book: Le livre Inscriptible* [en ligne]. Marseille: OpenEdition Press, 2010, 198 p., <https://doi.org/10.4000/books.oep.155>. (consulté le 23 septembre 2024).

MILON Alain, PERELMAN Marc. *L'Esthétique du livre* [en ligne]. Nanterre: Presses universitaires de Paris Nanterre, 2010, 448 p., <https://doi.org/10.4000/books.pupo.1859>. (consulté le 30 septembre 2024).

Sites internet

ARAGUAS Yanaita. Livre-objet, objet-livre (partie 1). 2019. In: *L'Association PiNG* [en ligne]. Disponible sur: <https://info.pingbase.net/livre-objet-objet-livre-partie-1/> (consulté le 23 septembre 2024)

BAUZA Damien, CARDOSO Pedro. *Club Collecte* [en ligne]. Disponible sur: <https://clubcollecte.fr/> (consulté le 5 octobre).

Thèse

CELA Mark Angelo. *Unique emotional attachment to analog books over digital alternatives*. Spécialité: beaux-arts. Oxford, Ohio: Miami University, 2018, 48p.

Revue

BETHENOD Martin, DE SMET Catherine. *Graphisme en France - Graphisme et édition, n°10* [en ligne]. CNAP, 2003. Disponible sur: <https://www.cnap.fr/n%C2%B010-graphisme-en-france-graphisme-et-edition-2003> (consulté le 19 septembre 2024).

Podcast

LIVRES HEBDO. *La Voix des Livres épisode 2 : Les livres objets : une vague éditoriale surprenante* [podcast]. Livres Hebdo, 7 décembre 2023, 31 min 56. Disponible sur: <https://www.livreshebdo.fr/article/podcast-les-voix-du-livre-les-livres-objets-ont-la-cote> (consulté le jeudi 12 septembre).

Référence graphique

MELLIÉ Fanette. *Astronomicon* [en ligne]. 2013. Disponible sur: <https://fanettemellier.com/project/astronomicon/> (consulté le 22 septembre 2024).