



La faune dans la tech

par Laura Chatelain
DNMADe Graphisme
2023-2024

...et pour voir mon site, c'est par [ici](#)

1 abstract 4

2 introduction 6

3 l'animal symbole 7

4 l'animal au sein de la « tech » 9

5 conclusion 13

6 bibliographie 15

MAIRE

SOMM-

abstract



abstract

Nowadays, **tech companies** use a lot of **animal logos and mascots**, but since tech is not related to nature, why would these companies still use animal symbolism, as did prehistoric men or the authors of the Middle Ages? This article aims to show **how and why** customers and companies feel the need to use animals in their logos. Based on websites, videos, books and press articles, I succeeded to find answers to my question for this study, analyzing **trends** and **social tendencies**.

Analysis of the sources demonstrated that tech companies use animal figures to represent their brands for multiple reasons. We can highlight for example the fact that people tend to **identify easily** to nature and more specifically to animals and it also **moves** them better. We can also use animals for **aesthetic** reasons in logos. These are the main reasons as to why tech still rely on nature and don't always use other analogies such as **navigation** for instance.

The conclusion to my study is that tech can't really do without nature and biology because humans need it to identify and relate to a brand. However, we can (and have to) highlight the fact that there still are **some limits** to this tendency. We can for example mention **cultural, religious or aesthetic** limits and barriers.

article

introduction



fig.1



fig.2



Le **symbolisme** est un moyen de **communication** puissant, nous permettant de transmettre des idées **abstraites et quelquefois complexes**, telles que la liberté ou la puissance. Le symbolisme a recours à des formes, des objets ou encore des images, auxquels des sens bien précis ont été attribués. Plus précisément, « le symbolisme propose d'explorer l'invisible du monde, non sans un certain mysticisme, et fait prévaloir l'idée et la subjectivité. »¹. **Depuis des millénaires**, les figures animales sont des alliés forts du symbolisme, permettant d'identifier des **concepts, mythes ou encore des religions** à travers le monde. À notre époque, les animaux sont toujours très populaires auprès de nombreux **graphistes** du monde entier, afin de créer des logos efficaces qui communiquent un message fort aux consommateurs. Les logos animaliers sont très répandus de nos jours, surtout dans les secteurs du sport, de l'alimentation, des ONG (organisations non gouvernementales), des médias ou encore du voyage. Nous pouvons prendre comme exemple l'association **WWF** (World Wildlife Fund), arborant un panda comme logo [fig.1], ou encore Ferrari, avec son iconique cheval [fig.2].

Étonnamment, il existe un autre secteur dans lequel la faune semble très prisée des designers: **le milieu technologique**. En effet, les marques « tech » ont tendance à utiliser des figures animales afin de communiquer les valeurs et les missions des entreprises.

Ceci peut nous amener à nous demander, quel est le **rôle** de la figure animalière au sein des logos « tech » ? Afin de répondre à cette question, nous étudierons d'abord la place de l'animal dans le symbole à travers l'Histoire, puis sa place dans le monde de la technologie.

¹ Définition brève par Claire Maingon sur le site des Beaux Arts, dans un article dédié au mouvement du symbolisme.

Lien de l'article dans la bibliographie

Durant la Préhistoire

Déjà durant la **Préhistoire**, les animaux étaient très prisés et utilisés pour représenter **l'intangible**. L'exemple le plus parlant serait ceux du **chamanisme et du totémisme** [fig.1]. En effet, à cette époque et encore maintenant, les chamanes pensent que chacun possède son « **animal de pouvoir** », ou animal totem, un esprit ayant la capacité de renforcer le pouvoir de la personne, de la protéger de la maladie et globalement d'agir comme un ange gardien. Nous voyons que déjà à cette époque, les animaux permettent de représenter **plus que l'être vivant qu'ils sont**, et permettent de symboliser la force et la protection. De plus, l'homme préhistorique utilisait également les animaux dans son **art pariétal** [fig.2] afin de symboliser des **implications pratiques**, telles que la chasse ou la pêche.

l'animal symbole



fig.1



fig.2

Puis au Moyen-Âge

Plus tard, les figures animalières furent utilisées au **Moyen-Âge** en vue de reconnaître l'appartenance à un pays, une région ou une famille grâce à l'utilisation de **blasons et drapeaux** avec l'**art héraldique** [fig.1, 2 et 3], arborant très souvent des animaux dans le but de communiquer des **valeurs**. On voit notamment la récurrence du lion qui représente le pouvoir. L'ours, premier roi des animaux longtemps avant le lion, était également très apprécié à l'époque comme outil de communication afin d'asseoir sa supériorité. On peut également retrouver la faune comme symbole **au sein de la littérature**, notamment dans les **contes et fables**. En effet, de nombreux auteurs utilisaient les animaux dans leurs narrations dans le but de dénoncer les **défauts et déviances** humaines ou de la société. Nous pouvons le constater dans le Roman de Renart² notamment [fig.4].

Comme observé ci-dessus, nous notons que les animaux furent en tous temps utilisés à **des fins symboliques**, dans le but de représenter des concepts **abstraites sociétaux ou religieux**, permettant aux hommes de communiquer sur des notions **intangibles et complexes**. Et bien des années plus tard, nous notons leur apparition au sein des logos, notamment des logos « techs ».

l'animal symbole

fig.1, 2 et 3



fig.4



² Le Roman de Renart raconte les tours et les violences dont le goupil Renart est l'auteur, aux dépens des autres animaux du royaume. Les animaux sont présentés avec des caractéristiques anthropomorphiques, mais vivant au contact de l'homme.

Pourquoi est-ce étonnant ?

Dans un premier temps, pourquoi l'utilisation de la figure animale est si **étonnante** dans le milieu technologique ? Après tout, énormément d'autres secteurs utilisent des représentations biologiques, particulièrement animales, en guise de logos, identités visuelles ou encore mascottes. Le monde du **basket** possède notamment un nombre important de mascottes [fig.1], présentes lors des matchs à des fins divertissantes. On peut aussi mentionner toutes les mascottes des céréales de **la marque Kellog's**, comme l'abeille de Miel Pops [fig.2] ou le singe de Coco Pops [fig.3]. Mais dans le milieu technologique, on ne s'attend pas à retrouver des logos animaliers. Mais alors, pourquoi cela ? Le monde de la technologie est **intangible** la plupart du temps. On parle de **services** et non de produits. Les composants technologiques ne sont en réalité que du métal, des circuits, des flux. Il paraît plus logique d'utiliser d'autres analogies, notamment celle de la navigation. Prenons l'exemple de **Safari**, navigateur web créé par Apple : le logo représente une boussole [fig.4]. Il est tout à fait justifié, pour cette application, de mettre en avant une **orientation** précise, simple et rapide dans l'immensité qu'est Internet.

l'animal au sein de la «tech»

fig.1



fig.3

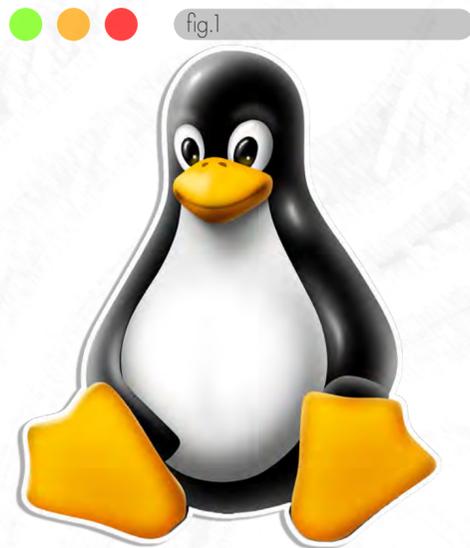


fig.2



fig.4





l'animal au sein de la «tech»

Prenons un exemple

Contrairement à cette idée, les marques Linux [fig.1], Twitter [fig.2] ou encore Mailchimp [fig.3] ont toutes opté pour la faune. Mais cela est-il **efficace**? Penchons-nous sur le cas du renard de **Mozilla** [fig.4]. En 2004, le graphiste britannique Jon Hicks fut chargé de concevoir un logo pour le navigateur Mozilla Firefox. C'est alors qu'il a désigné un logo de panda roux stylisé (surnommé « renard de feu »), qui fut largement salvé pour **son esthétique, sa pertinence ainsi que son originalité** en comparaison des navigateurs concurrents. L'animal, pas assez connu aux yeux de Hicks, fut par la suite légèrement modifié dans les traits afin de représenter un renard. Mais quelle est l'utilité de représenter un renard en guise de logo de navigateur web? Ce choix peut paraître au premier abord curieux, mais a **de nombreuses justifications**. D'abord, le renard est un animal intelligent, agile et rapide, mettant en avant la rapidité du navigateur ainsi que l'utilité première de Firefox qui est de rechercher et de s'instruire.

l'animal au sein de la «tech»

Qui apportent les animaux ?

D'autres raisons poussent les entreprises «tech» à se représenter par le biais d'un animal. Nous pouvons souligner des raisons tels que l'attache émotionnelle ou l'aspect **esthétique et mnémotechnique** de ce type de logo. Reprenons l'exemple de Mozilla Firefox : le logo est facilement mémorisable et fait sens dans son esthétique. Le nom littéral du navigateur est « renard de feu », et le profil du renard permet de le **morpher** directement avec une flamme, représentée dans sa queue. Comme énoncé plus tôt, le public a tendance à avoir une **réponse émotionnelle** face à un logo animalier. En effet, l'humain tend à s'identifier aux animaux et à se laisser attendrir par un animal mignon, ou inspiré par un animal puissant et majestueux.

l'animal au sein de la «tech»

Y a-t-il cependant des barrières ?

Ceci dit, la figure animale n'est **pas toujours un bon choix** pour les entreprises. En effet, nous pouvons noter quelques **limites** à ce type de logo. Nous pouvons notamment souligner une limite culturelle. Aussi, suivant le **pays** visé par l'entreprise, avec sa **culture** ou encore d'un point de vue **religieux**, nous pouvons noter d'importantes variations dans la symbolique des animaux d'une culture ou religion à l'autre. Par exemple, bien que l'aigle puisse symboliser la puissance et la vitesse en France, son interprétation peut différer aux États-Unis. Mais attention, l'aigle peut aussi représenter l'orgueil et l'oppression. En effet, dans certaines œuvres littéraires ou artistiques, l'aigle a été utilisé pour symboliser des figures de pouvoir tyrannique ou des régimes oppressifs. Il est également primordial de prendre en compte la **barrière éthique** des logos aux formes animales. En effet, l'animal représente la nature, il paraît donc **complexe et illogique** d'utiliser un logo animalier dans le cas d'une entreprise avec, par exemple, une grande empreinte carbone, cela peut-être même perçu comme de la **tromperie**.

conclusion

En somme, l'**association** entre le monde technologique et le symbolisme animalier dévoile une relation intéressante, dépassant la simple représentation visuelle. Si l'abstraction et la virtualité semblent être au cœur du monde de la « tech », l'incorporation persistante d'éléments naturels, notamment à travers la symbolique animale, témoigne d'**une nécessité de maintenir un lien avec le monde réel et le concret**. Les logos animaliers dans ce domaine ne se limitent pas à une simple esthétique ou à une stratégie de mémorisation, mais reflètent également la volonté de créer une **connexion émotionnelle**, de transmettre des **valeurs** plus profondes et parfois même de s'ancrer dans une certaine **éthique**.

Cette évolution, bien que parfois exposée à des barrières culturelles ou à des interprétations subjectives et différentes, révèle une quête constante de l'humain pour **intégrer la nature** dans un monde **de plus en plus digitalisé**. En fin de compte, la technologie, bien qu'innovante et évolutive, semble reconnaître qu'elle ne peut pleinement s'épanouir sans reconnaître et intégrer les éléments fondamentaux de la nature qui continuent **d'inspirer, de fasciner et de guider l'humanité** depuis des millénaires.

Ceci dit, on peut se demander si cette tendance n'est pas quelque peu **hypocrite** et ne s'inscrit pas dans une dynamique de **greenwashing**, ou « éco-blanchiment », procédé largement **discuté et controversé** car perçu comme frauduleux et immoral d'un point de vue éthique.

bibliographie

Symbolisme et signes

CHEVALIER Jean et GHEERBRANT Alain. Dictionnaire des symboles. Laffont, 1969, 1082 p.

FRUTIGER Adrian. *Des signes et des hommes*. Delta & Spes, 1983, 238 p.

JEAN Georges. *Langage de signes, l'écriture et son double*. Gallimard, 1989, 208 p. (Découvertes)

LEVANIER Johnny. *Le pouvoir du symbolisme en design graphique* [en ligne]. 99 designs, 2021. Disponible sur: <https://99designs.fr/blog/inspiration-graphique/symbolisme-en-design/> (consulté le 25 septembre 2023).

MAIGNON Claire. *Le symbolisme en 2 minutes* [en ligne]. Beaux Arts, 9 avril 2018. Disponible sur: <https://www.beauxarts.com/grand-format/le-symbolisme-en-2-minutes/> (consulté le 28 novembre 2023).

Symbolisme animalier

DVORNECHUCK Arek. *Animal Symbolism in Logo Design* [vidéo en ligne]. YouTube, 15 janvier 2023, 2 min 47. Disponible sur: <https://www.youtube.com/watch?v=LgCZESTD95s> (consulté le 7 octobre 2023).

KEUNG Laura. *Animal Logo Design: Animal Symbolism in Branding (With Examples)* [en ligne]. Envato tuts+, 8 décembre 2021. Disponible sur: <https://design.tutsplus.com/articles/animal-logo-design-animal-symbolism-in-branding-with-examples--cms-38863> (consulté le 25 septembre 2023).

PASTOUREAU Michel. *Les animaux célèbres*. diffusion Seuil, 2008, 330 p. (Arléa-Poche)

VELITCHKO Inga, *Les personnages animaux dans la littérature - Esquisse de typologie et de fonctions*, Fabula / Les colloques, La parole aux animaux. Conditions d'extension de l'énonciation (dir. Denis Bertrand, Michel Costantini), Disponible sur: <http://www.fabula.org/colloques/document5396.php> (consulté le 17 novembre 2023.)

Logos animaliers dans la tech

DABI-SCHWEBEL Gabriel. *Firefox Logo* [en ligne] 1min30, 3 mai 2018. Disponible sur: <https://www.1min30.com/logo/logo-firefox-2471#:~:text=Le%20logo%20montrait%20un%20renard,il%20avait%20trouv%C3%A9%20un%20gagnant.> (consulté le 10 novembre 2023).

INTERCONNECTION. *Why Tech Companies Always Use Animals in Their Logos* [vidéo en ligne]. YouTube, 28 janvier 2015, 2 min 10. Disponible sur: <https://www.youtube.com/watch?v=qHMMCTYWTO8> (consulté le 7 octobre 2023).

SMITH Amanda. *Animals and Tech Brands - a match made in heaven for your startups* [en ligne]. RichardsDee, 5 novembre 2014. Disponible sur: <https://richardsdee.com/animals-digital-brands-match-made-branding-heaven/> (consulté le 2 octobre 2023).

WELLS Georgia. *Tech Companies' Secret Weapon: Animal Logos* [en ligne]. The Wall Street Journal, 30 juillet 2014. Disponible sur: <https://www.wsj.com/articles/BL-DGB-36765> (consulté le 2 octobre 2023).