

**REDYNAMISER LA LITTÉRATURE**

# CONTEXTE

# CONTEXTE

Graphisme et Littérature

# CONTEXTE

Graphisme et Littérature

Comment redynamiser la  
littérature ?

# CONTEXTE

Graphisme et Littérature

Comment redynamiser la  
littérature ?

Poésie

# PROJET

Graphisme et Littérature

Comment redynamiser la  
littérature ?

Poésie

Lyrique

Épique

Narrative

Satirique

Engagée

Descriptive

Contemplative

# PROJET

Graphisme et Littérature

Comment redynamiser la  
littérature ?

Poésie

Lyrique  
Épique  
Narrative  
Satirique  
Engagée  
Descriptive  
Contemplative

Libre  
Confessionnelle  
Visuelle  
Expérimentale  
Slam

# PROJET

Graphisme et Littérature

Comment redynamiser la  
littérature ?

Sonnet  
Haïku  
Ballade  
Ode  
Élégie  
Rondeau  
Villanelle  
Sestina  
Ghazel

Poésie

# PROJET

Graphisme et Littérature

Comment redynamiser la  
littérature ?

Sonnet

Haïku

Ballade

Ode

Élégie

Rondeau

Villanelle

Sestina

Ghazel

Poésie

Calligramme

Concrète

Graffiti

Typographique

# PROJET

## Graphisme et Littérature

### Comment redynamiser la littérature ?

## Poésie

Collage poétique



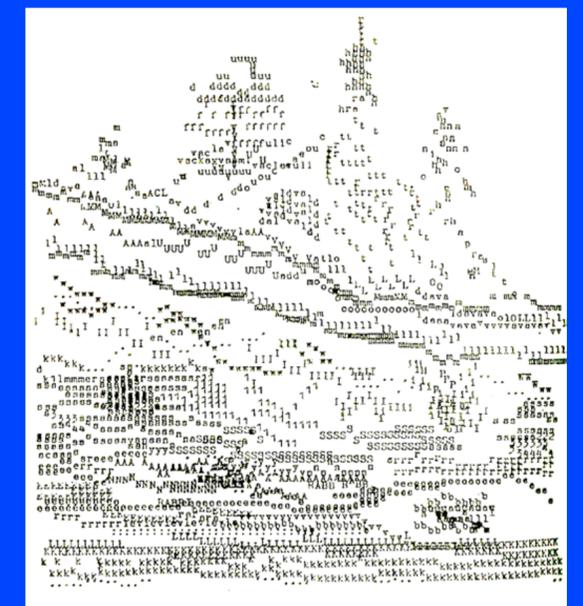
Graffiti poétique



Poésie typographique



Poésie concrète



# PROJET

Graphisme et Littérature

Comment redynamiser la  
littérature ?

## Poésie

- expression émotionnelle
- exploration langage
- réflexion et remise en question
- compétences linguistiques
- ouverture diversité
- inspiration et imagination

# PROJET

## Poésie



1% chiffre d'affaire  
(Pour 230 librairies)

Cible

Jeune public

16-25 ans

# Cible

Jeune public  
16-25 ans

- rendre accessible
- modes de communication
- collaboration poètes
  - évènements
  - cadre éducatif

**QUEL COMMANDITAIRE ?**

# QUEL COMMANDITAIRE ?

« Maison de la Poésie  
des Hauts-de-France »



# QUEL COMMANDITAIRE ?

-Oeuvre pour le développement du  
genre poétique dans la région

1988

« Maison de la Poésie  
des Hauts-de-France »



# QUEL COMMANDITAIRE ?

-Oeuvre pour le développement du  
genre poétique dans la région

1988

Bellenville

« Maison de la Poésie  
des Hauts-de-France »



# QUEL COMMANDITAIRE ?

-Oeuvre pour le développement du  
genre poétique dans la région

1988

Bellenville

Évènements

« Maison de la Poésie  
des Hauts-de-France »



# QUEL COMMANDITAIRE ?

-Oeuvre pour le développement du  
genre poétique dans la région

1988

Bellenville

Évènements

Maison d'édition

« Maison de la Poésie  
des Hauts-de-France »



# QUEL COMMANDITAIRE ?

-Oeuvre pour le développement du  
genre poétique dans la région

1988

Bellenville

Évènements

Maison d'édition

Auteurs et intervenants

« Maison de la Poésie  
des Hauts-de-France »



# LOGOTYPE

[PRÉSENTATION](#) [ANIMATIONS](#) [RENDEZ-VOUS](#) [REVUES](#) [CONSERVATOIRE](#) [BOUTIQUE](#)  

MAISON  
de la POÉSIE  
des Hauts de France



Marché de la poésie

Marché de la poésie

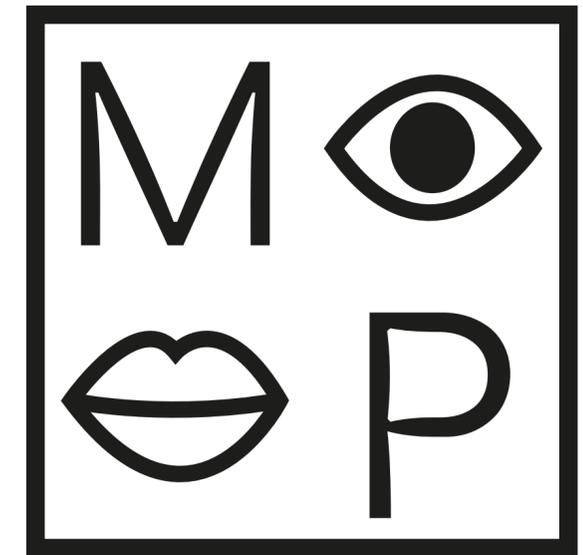
# LOGOTYPE

recherches

MAISON  
DE  
LA  
POÉSIE

MAISON  N  
DE  
LA  
P  ÉSIE

MAISON  N  
DE LA  
P  ÉSIE



# LOGOTYPE

## recherches

Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



Maison  
P<sup>de la</sup>  
Poésie



# LOGOTYPE

recherches

MAISON  
DE LA  
POÉSIE

# LOGOTYPE

MAISON  
D'IDEE LA  
PRESIE:

MAISON  
D'IDEE LA  
PRESIE:



LOGOTYPE



**Pourquoi  
agir sur les  
réseaux  
sociaux ?**

Pourquoi  
agir sur les  
réseaux  
sociaux ?

Format  
attractif



Partage  
rapide et  
conséquent

Format  
attractif

Pourquoi  
agir sur les  
réseaux  
sociaux ?

Partage  
rapide et  
conséquent

Format  
attractif

Pourquoi  
agir sur les  
réseaux  
sociaux ?

Potentiel  
viral  
important

Partage  
rapide et  
conséquent

Format  
attractif

Pourquoi  
agir sur les  
réseaux  
sociaux ?

Potentiel  
viral  
important

Interaction  
directe



  
Titres  
publiés

40

7500  
Ouvrages  
conservés

NOMBREUX  
WORKSHOPS



Portrait  
  
GÉRALDINE GOULON

COMMENT TROUVER UN  
SENS À MA VIE  
QUAND JE CONFONDS  
ENCORE MA DROITE ET  
MA GAUCHE?  
\_BENISIDORE

FEED  
YOUR  
passion

05/23  
notre  
SELECTION  
CONTEMPORAINE



C'EST QUOI  
LE PRINTEMPS  
DES POÈTES?



À VOUS TOUS JEUNES POÈTES  
TON ART  
N'EST PAS DE SAVOIR  
LE NOMBRE DE PERSONNES  
QUI AIMENT TON TRAVAIL  
TON ART  
EST DE SAVOIR  
SI TON CŒUR AIME TON TRAVAIL  
SI TU ES HONNÊTE AVEC TOI-MÊME  
ET TU NE DOIS JAMAIS  
TROUVER L'HONNÊTETÉ  
POUR L'ART DE PLAIRE

08/05  
ATELIERS ÉCRITURE

 <p><b>40</b> Titres publiés</p>	<p><b>7500</b> Ouvrages conservés</p>	<p><b>NOMBREUX WORKSHOPS</b></p> 
<p><b>Portrait</b></p>  <p><b>CÉCILE COULON</b></p>	<p><b>COMMENT TROUVER UN SENS À MA VIE</b> <b>QUAND JE CONFONDS ENCORE MA DROITE ET MA GAUCHE?</b> _BENISIDORE</p> 	<p><b>FEED</b> YOUR <b>passion</b></p>
<p><b>05/23</b> <b>notre SELECTION</b> CONTEMPORAINE</p>	 <p><b>MAISON DE LA POÉSIE</b></p>	<p><b>C'EST QUOI LE PRINTEMPS DES POÈTES?</b></p> 
 <p><b>MAISON DE LA POÉSIE</b></p>	<p><b>À VOUS TOUS JEUNES POÈTES</b> TON ART N'EST PAS DE SAVOIR LE NOMBRE DE PERSONNES QUI AIMENT TON TRAVAIL TON ART EST DE SAVOIR SI TON CŒUR AIME TON TRAVAIL SI TU ES HONNÊTE AVEC TOI-MÊME ET TU NE DOIS JAMAIS TROUVER L'HONNÊTÉ POUR L'ART DE PLAIRE</p> <p><b>RUPIKKAUR</b></p> <p><b>EST TON TRAVAIL QUI DEVRAIT TUIR</b></p>	 <p><b>08/05</b> <b>ATELIERS</b> ÉCRITURE</p> <p><b>MAISON DE LA POÉSIE</b></p>

[https://www.instagram.com/maison\\_de\\_la\\_poesie/](https://www.instagram.com/maison_de_la_poesie/)



Marché de la poésie

Marché de la poésie

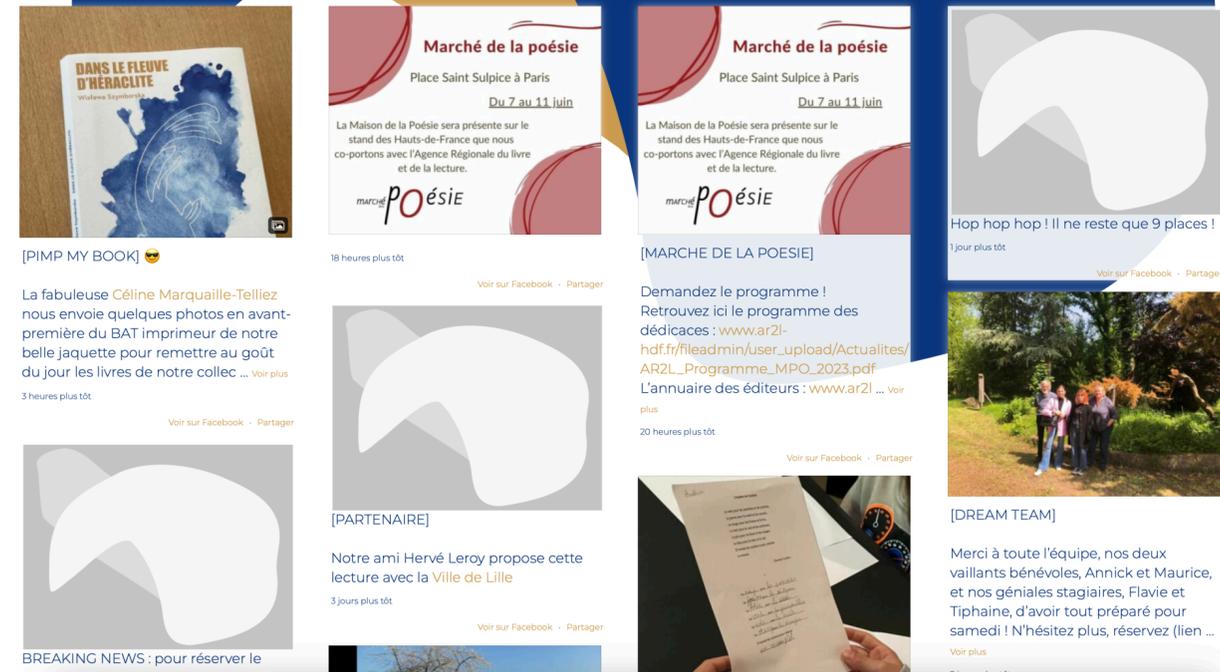


37 rue François Galvaire 62660 Beuvry  
03 21 65 50 28  
maisondelapoésiehdf@gmail.com



Pas de Calais  
Le Département

Communauté d'Agglomération  
Béthune-Bruay  
Artois Lys Romane



# 404

La page dont vous avez tapé l'adresse ou suivi le lien n'existe apparemment plus...

[Cliquez ici](#) pour revenir à la page d'accueil, allez directement à la page souhaitée via le menu ou tentez une recherche via le formulaire ci-dessous

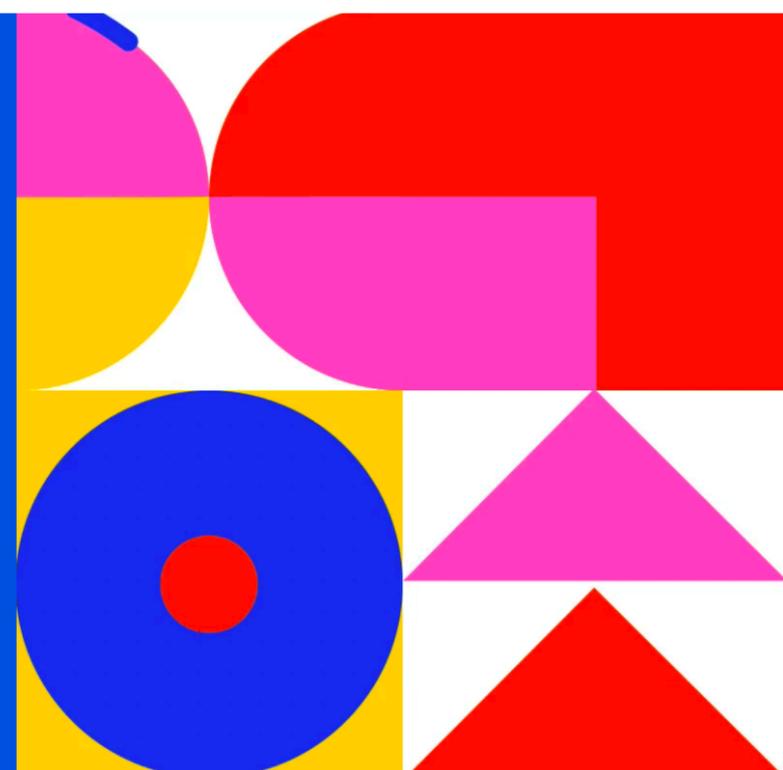


À Propos

BOUTIQUE



de la P maison de la P maison de



ACTIVITÉS  
↓  
ACTIVITÉS  
↓  
**ACTIVITÉS**  
↓  
ACTIVITÉS  
↓  
ACTIVITÉS

À  
V  
E  
N  
I  
R

Programme Juin 2023

PROFIL

