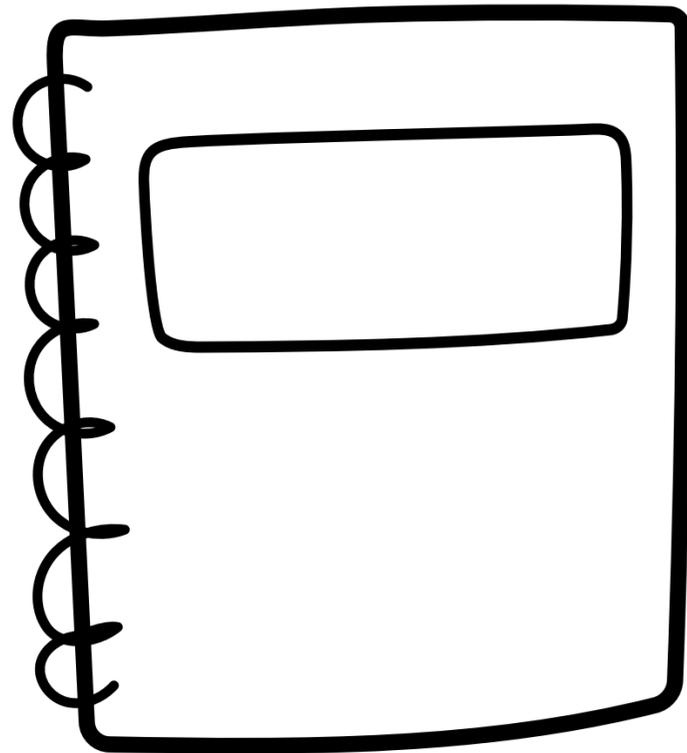


Les mêmes et l'industrie.

Projet de DN MADe DG SC 3

Comment utiliser le mème comme un moyen d'attirer les jeunes vers l'Industrie ?

Création d'une campagne de communication pour le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie et Transition Numérique



Cahier des charges

- Une campagne de communication
- Par le CMQ Industrie et Transition Numérique
- Cibles ? : Les collégiens et lycéens des H.D.F

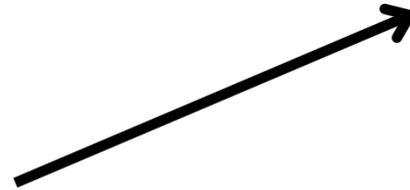


- Facteur humoristique
- Viral
- Déclinable à volonté



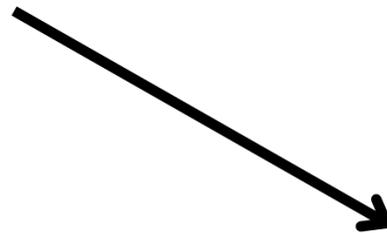
**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**

Industrie et transition numérique
Hauts-de-France

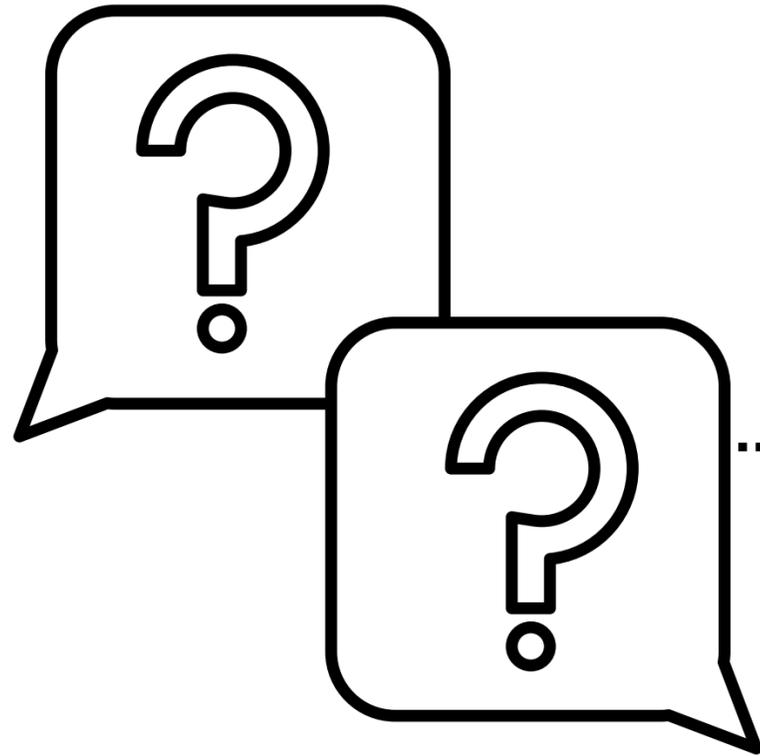


**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Label créé en 2014.

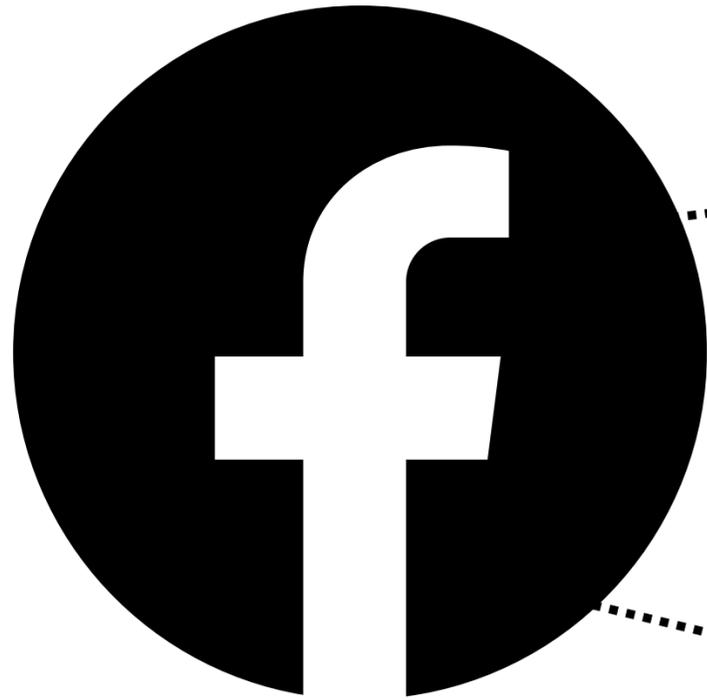


Contraintes



Utiliser Canva.

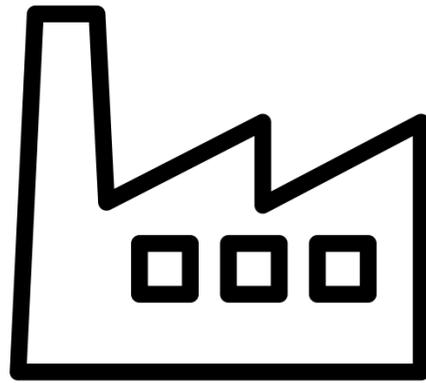
Mais pourquoi me demanderiez-vous ?



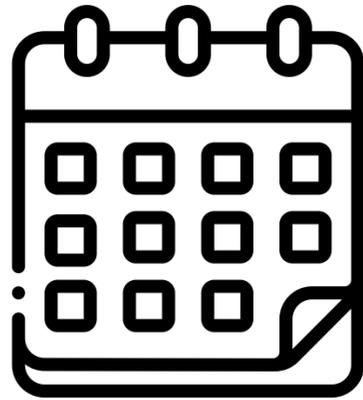
Flyers

Bannières Web.

Supports de communication



Pourquoi une campagne de communication autour de l'Industrie ?



Plusieurs moments clés

- Parcoursup
- Journées Portes Ouvertes
- Rentrée des Classes

Couleurs du logo



AFBFCC



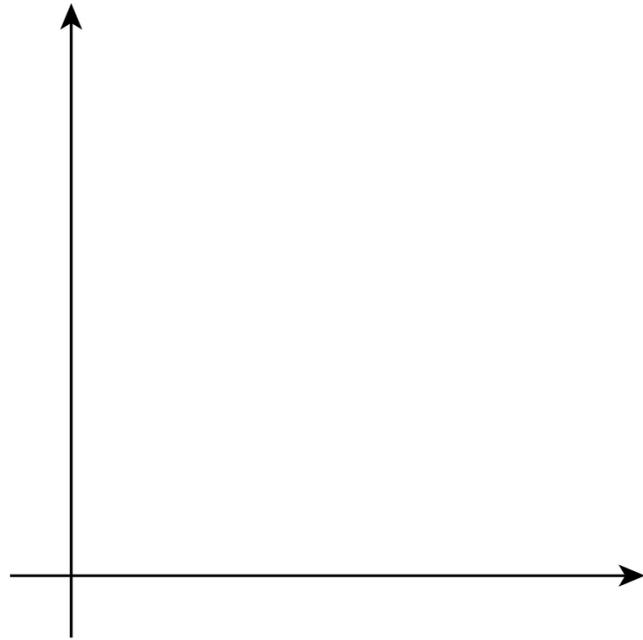
708CA3

Ubuntu

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Impact

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



Deux axes de travail

- L'utilisation de personnages dans les mêmes
- Une communication standardisée

1.

L'utilisation de personnages
dans les mèmes



casque de sécurité
gilet de sécurité (jaune, vert ou orange)



chaussures de sécurité.



Bleu de travail

gants



Emma travaille en usine. Elle aide Léa (*) à s'orienter.

Question: quel style adopter pour représenter les personnages ?



Stylisé

- Réalisation en aplat/vectoriel sur Illustrator. Privilégier la simplification.

Cartoon (?)



Bleu de travail

Simon est un alternant en BTS Electrotechnique

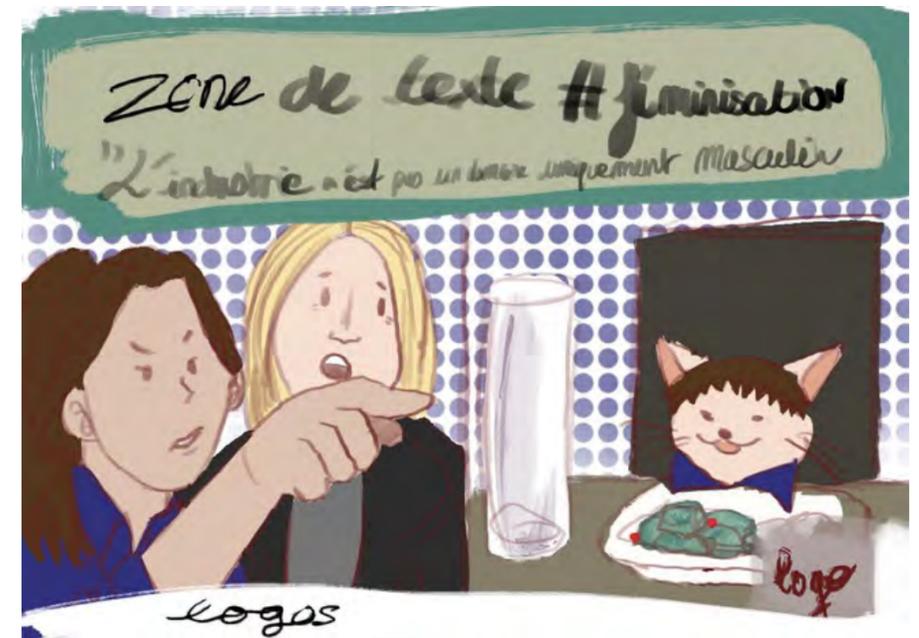


Léa est une collégienne en 3ème, elle s'intéresse aux métiers de l'industrie et cherche à se renseigner d'avantage.



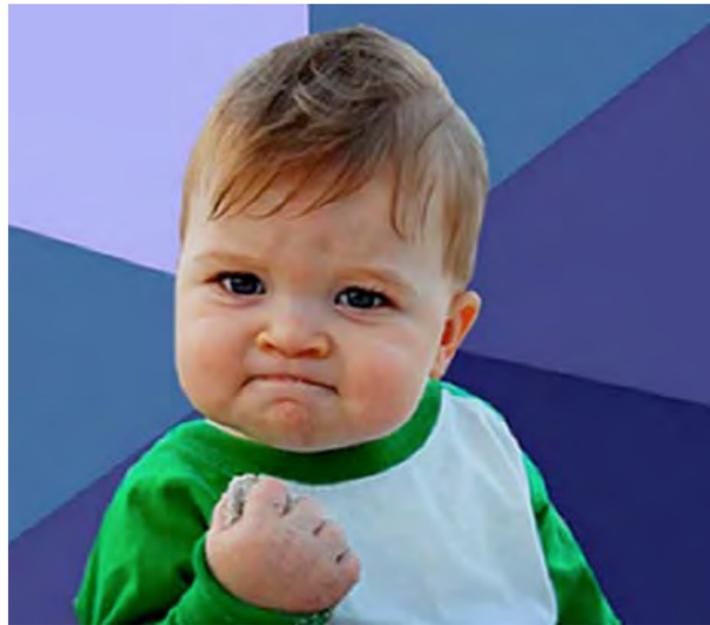
Caractéristiques de l'employé en industrie

Réflexion concernant les personnages "mascottes".

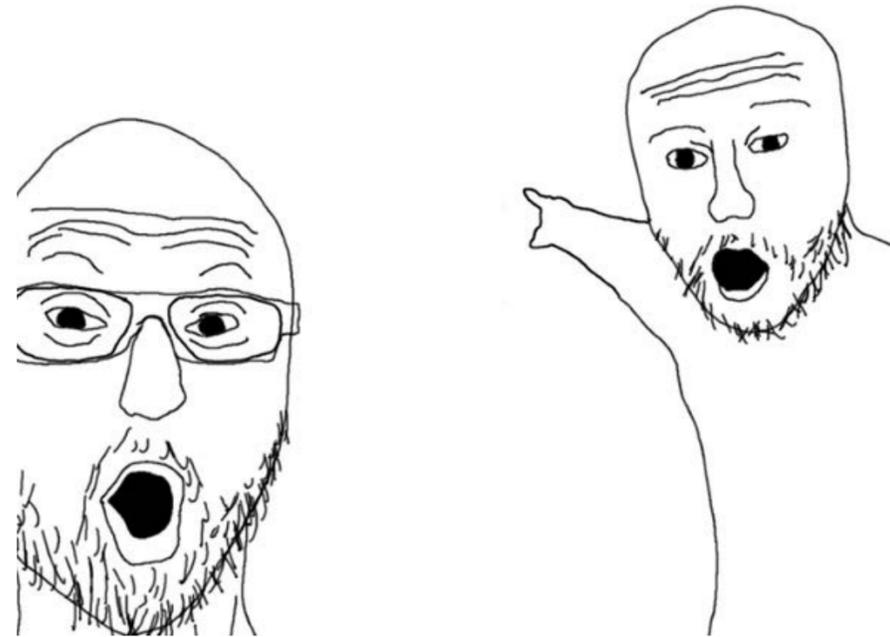


Brouillons Préparatoires

Références, mèmes originaux ainsi que leurs utilisations



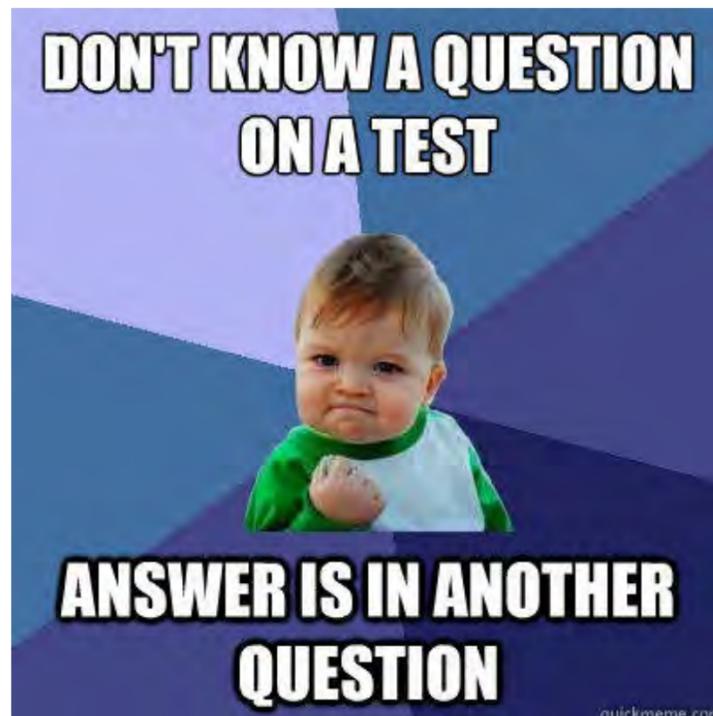
Success Kid



Two Soyjaks Pointing



Woman Yelling at a Cat



Woman Yelling at a Cat

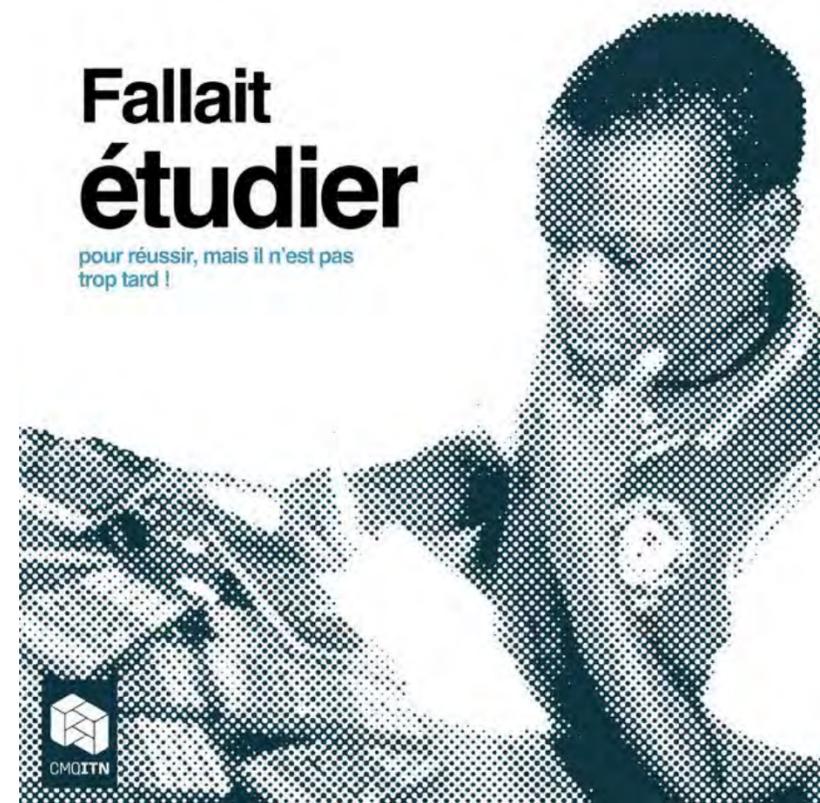


Original



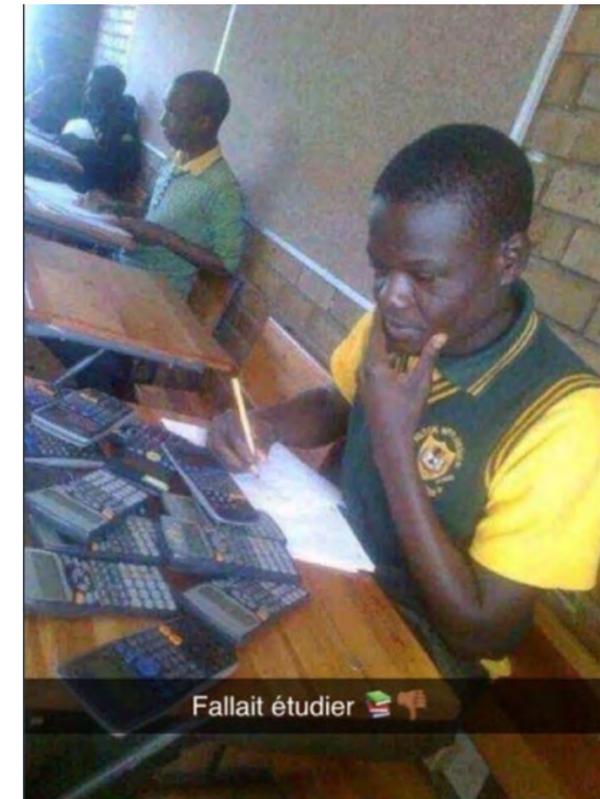
Détournement (en recherche de style)

2. Une communication standardisée



Travail de Philippe C. lors du Workshop
Recherches Croisées

Fallait étudier



Original



Original

Il y a des News qui rendent le smile



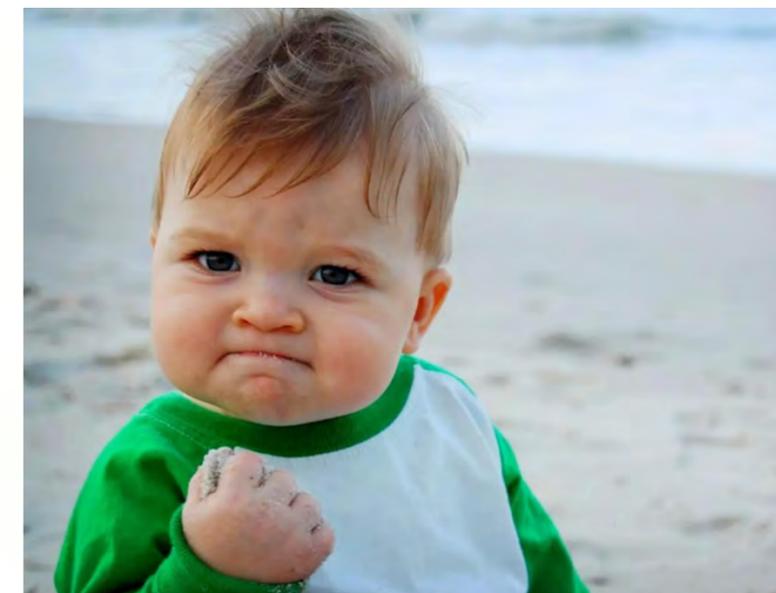
Variation de format selon le réseaux sur lequel le meme serait posté



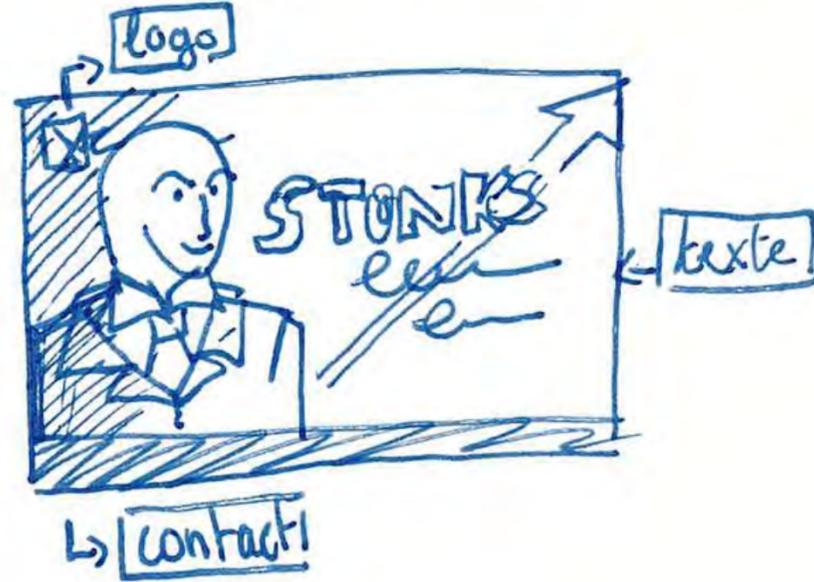
Roughs et références

Format publication facebook comme base à décliner sur flyers et bannières web

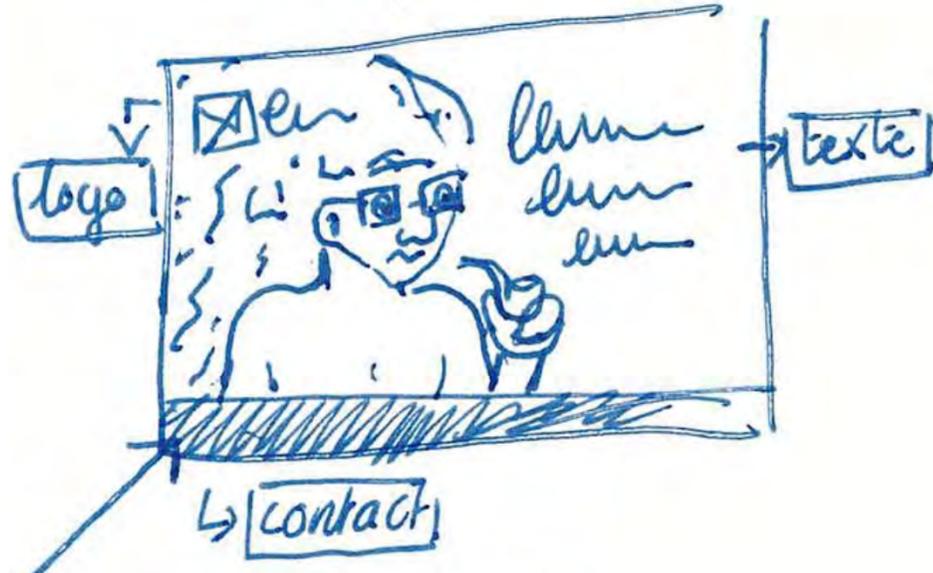
Success Kid



Change My Mind, campus sign



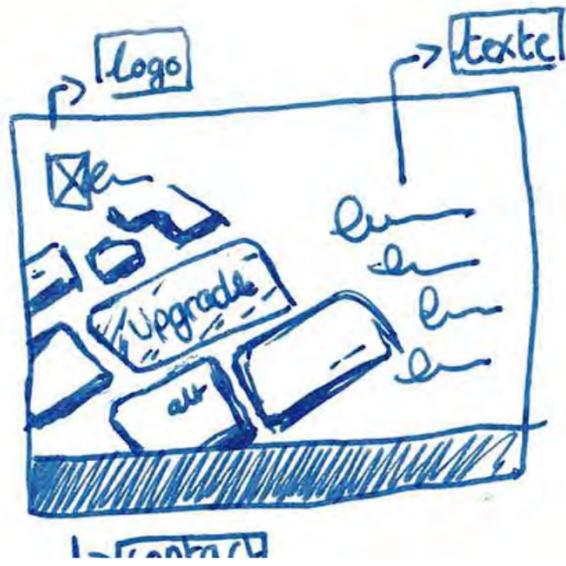
Stonks
<recrutement, métiers,
employabilité>



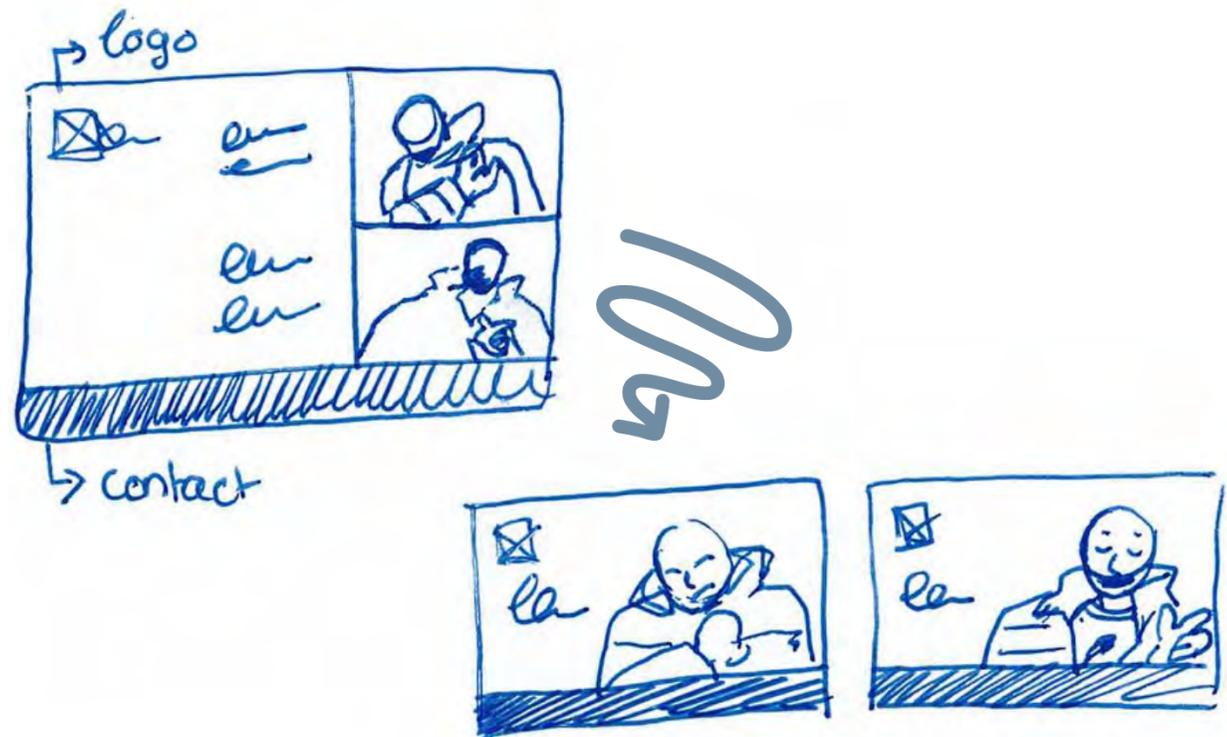
Stonks



Big Brain Wojack



Upgrade Button



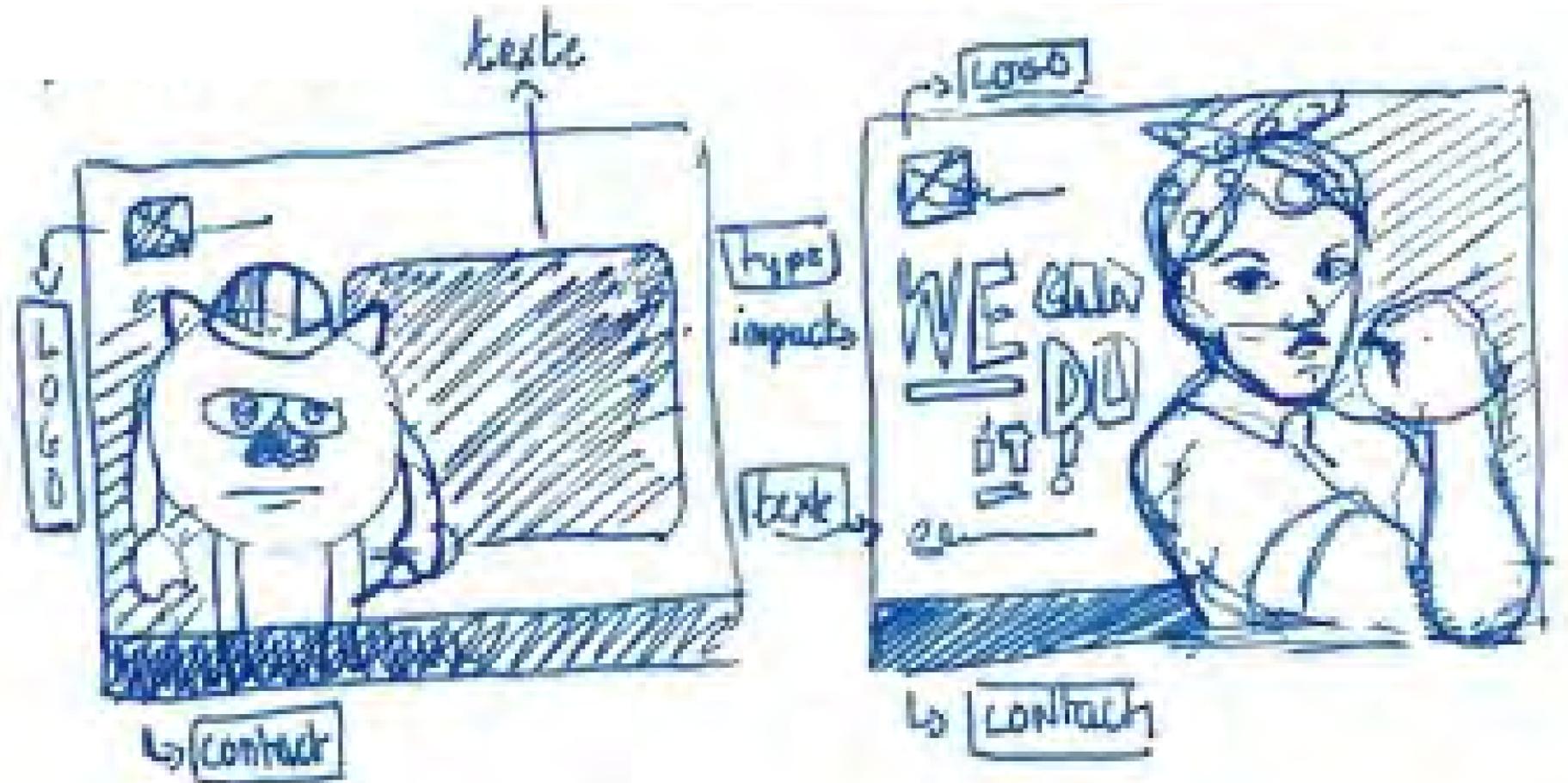
Drake Posting – Extrait du clip musical "Hotline Bling"



Mike Macowski-Sulley
Face swap



We can do it !



Frise chronologique d'une année scolaire





Rentrée des classes

Septembre



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Industrie et transition numérique
Hauts-de-France

**DANS UN DOMAINE QUI
RECRUTE AUTANT, C'EST
L'INDUSTRIEL QUI
TRAVERSE LA RUE POUR
VOUS TROUVER.**

Offres d'emploi et d'alternances à
pouvoir pendant tout le long de l'année !

07 89 29 16 02
contact.cmqitn@region-academique-hauts-de-france.fr



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Industrie et transition numérique
Hauts-de-France

**CET HOMME N'A
AUCUN PRÉJUGÉS
SUR L'INDUSTRIE.
SOYEZ COMME LUI.**

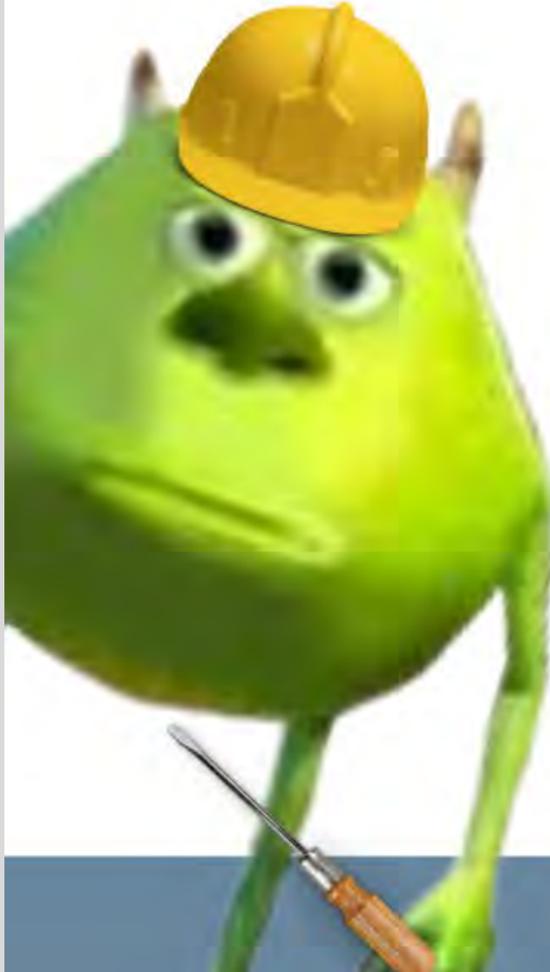
Immersion en entreprise tout au long de
l'année, viens donc te faire une idée sur
les métiers de l'industrie !

07 89 29 16 02
contact.cmqitn@region-academique-hauts-de-france.fr



Journées Portes Ouvertes

Janvier et Février



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Industrie et transition numérique
Hauts-de-France

VOIE DE GARAGE ?

**JE NE DIRAIS PAS NON
À UNE BONNE DOSE
DE SAVOIR-FAIRE.**

Pensez aux formations industrielles!

07 89 29 16 02
contact.cmqitn@region-academique-hauts-de-france.fr



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Industrie et transition numérique
Hauts-de-France

Des formations d'avenir.

LES FEMMES AUSSI !

**"LES FEMMES
REPRÉSENTENT MOINS
DE 30% DANS LE
DOMAINE DE
L'INDUSTRIE"**

07 89 29 16 02
contact.cmqitn@region-academique-hauts-de-france.fr



Parcoursup

Mars à Juin



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Industrie et transition numérique
Hauts-de-France

PARCOURSUP.

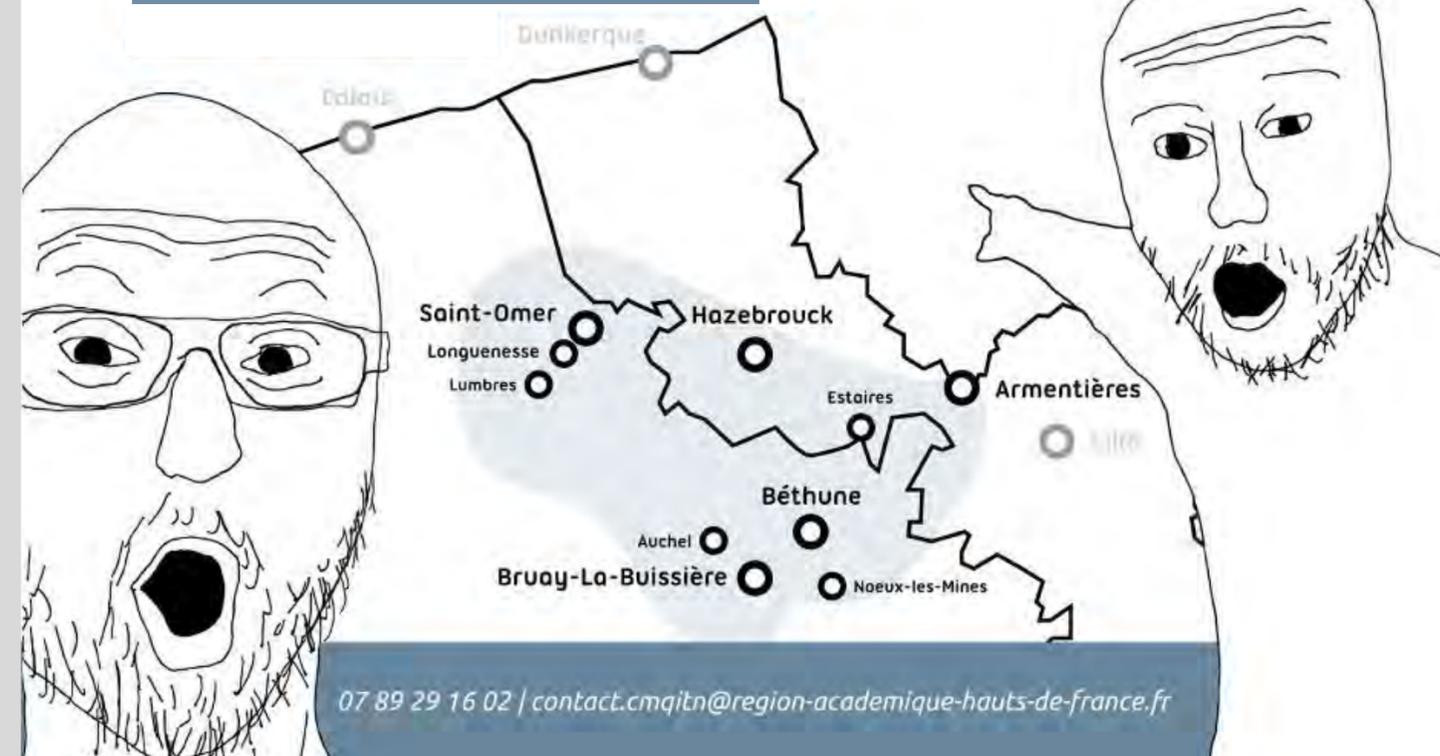
**EN CHOISSANT UN MÉTIER
DANS L'INDUSTRIE, VOUS
N'AURIEZ PAS À ATTENDRE VOS
RÉSULTATS...**

Vos résultats Parcoursup
disponibles dès le 1er juin 2023 !

07 89 29 16 02
contact.cmqitn@region-academique-hauts-de-france.fr

DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES PROCHES DE CHEZ TOI ?!

Pratique pour les vœux parcoursup.

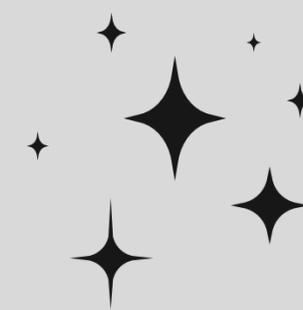


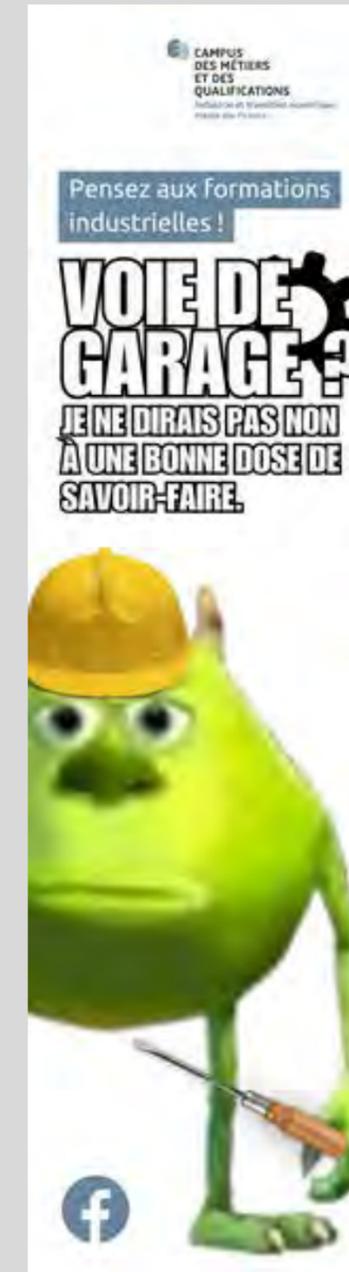
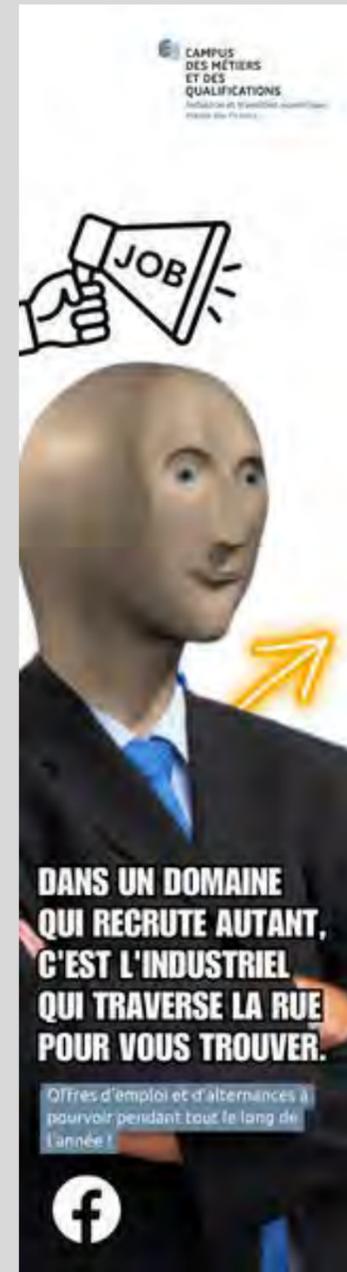
**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Industrie et transition numérique
Hauts-de-France

Dunkerque
Douai
Saint-Omer
Longuenesse
Lumbres
Hazebrouck
Estaires
Armentières
Béthune
Auchel
Bruay-La-Buissière
Noeux-les-Mines

07 89 29 16 02 | contact.cmqitn@region-academique-hauts-de-france.fr

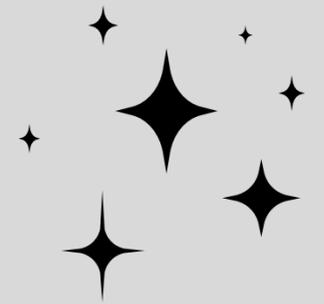
Déclinaisons :
Bannières Web
Pour vos sites internet





Déclinaisons : Bannières Web

Pour vos sites internet





Ne pas jeter sur la voie publique

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS

Rendez-vous dans les lycées de ta région du 27 au 28 janvier 2024 !

WE CAN DO IT!*

"LES FEMMES REPRÉSENTENT MOINS DE 30% DANS LE DOMAINE DE L'INDUSTRIE"

*On peut le faire

07 89 29 16 02 | contact.cmqitn@region-academie-hauts-de-france.fr



A laptop displaying a social media post. The post features a green character wearing a yellow hard hat and a blue shirt, with the text 'VOIE DE GARAGE?' and 'JE NE DIRAIS PAS NON A UNE BONNE DOSE DE SAVOIR-FAIRE.' Below the character is a blue banner with the text 'Rendez-vous dans les lycées de la région du 27 au 28 janvier 2024 !'. The post is from 'Campus des Métiers et des Qualifications - Industrie & Transition Numérique' and has 70 likes and 3 comments.



