

Date :

Nom :

Prénom :

DNMADE mention Graphisme

Session 2025

### Aide au positionnement pour l'évaluation de l'UE 23

#### Bloc 11 : Concevoir, conduire et superviser une production relevant du graphisme

<i>I : insuffisant – F : favorable – S : satisfaisant – TS : Très satisfaisant</i>	Niveaux acquisition*			
	I	F	S	TS
<b>C11.1 Saisir les éléments caractéristiques d'un projet de produits de design graphique au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de réalisation et fabrication.</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les objectifs, le contexte et les contraintes du projet sont définis clairement et analysés.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Des outils de création (dessins, maquettes, échantillons, etc.) pertinents sont mobilisés pour caractériser le projet.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les différentes étapes du projet sont organisées de manière claire et réaliste, en anticipant les contraintes techniques et les choix de fabrication et de réalisation.</li> </ul>				

<b>C11.2 Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques CAO, DAO, PAO.</b>	I	F	S	TS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les outils numériques et traditionnels sont utilisés de manière probante : adéquation avec la nature et les exigences du projet ainsi que les us du milieu professionnel.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les prototypes ou éléments réalisés répondent aux exigences de qualité attendues*.</li> </ul>				

\* à qualifier en fonction de la mention

<b>C11.3 Établir des principes d'évolution du projet de design graphique selon des critères explicités.</b>	I	F	S	TS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une exploration suffisamment riche et explicite permet de sélectionner des pistes et de faire évoluer le projet.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les points forts, les limites et les éléments perfectibles du projet sont identifiés avec justesse.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les propositions d'évolution, d'amélioration et d'ajustement s'appuient sur des critères pertinents en adéquation avec les intentions initiales et le contexte global du projet.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Les choix sont motivés et attestent d'une prise de recul critique.</li> </ul>				

<b>C11.4 Faire la démonstration que le projet de design graphique est bien en adéquation avec la demande initiale et son économie générale.</b>	I	F	S	TS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un cahier des charges plausible est établi en lien avec les intentions du projet et les normes du domaine.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet répond aux objectifs fonctionnels, esthétiques, techniques et économiques fixés dans le cahier des charges.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>La démonstration s'appuie sur des éléments concrets (prototypes, simulations, essais matériaux, plan de projet, scénarios d'usage, stratégie de diffusion, retours utilisateurs, etc.).</li> </ul>				

<b>C11.5 Planifier et gérer les différentes étapes d'un projet jusqu'à son rendu et sa validation en prenant en compte l'environnement de réalisation, de production et de diffusion du projet et les pratiques de développement durable.</b>	I	F	S	TS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un cheminement et une planification de projet sont intelligibles.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le projet est pensé jusqu'à sa validation finale (prise en compte de l'environnement de réalisation, des aspects techniques et réglementaires, des pratiques de développement durable, etc...).</li> </ul>				

<b>C11.6 Favoriser le dialogue au sein des équipes et avec les partenaires du projet et les experts associés : client, prescripteur, auteur, technicien, imprimeur, sous-traitants, directeurs techniques, directeurs marketing, diffuseurs, prestataires, et selon la dimension du projet, sociologue, sémiologue, philosophes...</b>	I	F	S	TS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Des initiatives sont menées pour communiquer son projet à différents interlocuteurs.</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le discours, les outils, les supports et les médiums sont adaptés selon les compétences et rôles de chacun.</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>L'élaboration du projet témoigne de différents échanges avec les partenaires utiles à sa construction, sa réalisation et/ou sa finalisation.</li> </ul>				

